

楼里楼外

2024年台州楼市: 在冬天里酝酿蜕变

台传媒记者周丽丽

“这一年来,台州楼市和全国大多数城市一样,无论是二手房还是二手房的成交量,并没有走出独立行情。”回顾刚刚过去的2023年楼市,台州房企预期仍在,房地产开发投资相较以往有所回落。

2023年: 激励政策频繁出台

回望2023年,从中央到地方,各级政府部门因势而谋,频频优化楼市政策,保交楼、保民生成为监管施政重心,但居民预期弱仍在,房地产开发投资相较以往有所回落。

从需求端的降首付、降利率、降税费、放松限购,到供给端的保交楼、保主体……2023年,与其他城市一样,台州也密集出台楼市政策。比如5月,台州市区新建商品房、二手房网签后,取消3年限售政策。

“2023年,台州楼市重磅刺激政策接踵而至,全国房地产政策优化调整密集,这些力度应该是近5年来最大的,政策产生效果会有一段的滞后期,我们会十分关注政策的后续效应。”台州居家房产中介经纪梁先生说。

房地产市场的深度调整,感受最明显的是房产中介。

一些二手中介也开始洗牌退场,“原本还是对业绩抱有希望,直到2023年的9月,‘金九银十’业绩还是没有大的提升,我手里前八九个月的业务总和还没有2022年三个月多。”

2024年: 会不会是买房的时机?

“恢复信心需要时间,每一轮房地产周期调整,从政策底到市场底,再逐步修复到合理水平,都需要时间。”潘雄伟说,房企化债存不确定

性等因素,依然影响着房地产市场修复的节奏,“熬过寒冬”仍是行业共同心声。

2023年密集出台的楼市政策,会不会在2024年集中发酵?

“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”很多房产从业人员熬过2023年后,认为2024年还是有一定契机的。

2023年12月,中央经济工作会议召开,明确了“稳中求进,以进促稳、先立后破”的宏观总基调,释放出更加积极的信号。

潘雄伟认为,2024年楼市或迎来关键转变。作为一个处于上升阶段的新兴城市,今年恰逢台州撤地设市30周年,我市房地产市场或许要告别“追量”的时代,在深度调整中转向“求质”的时代。

2023年,虽然我市楼市整体去化速度放缓,摇号红盘屈指可数,但楼市还是出现小部分的竞拍热潮,一些中心稀缺区域还是掀起竞拍热潮,部

分地块楼面价竟然达到1.6万元—2万元/平方米。

“如今,购房者对于楼盘的品质追求越来越高。我们房产经纪也乐于去储备优质房源。”贝壳房产中介经纪叶小姐说,购房者诉求越来越多元化,新盘之间拼实景,拼设计,拼配套,拼房企,拼投入,“纵观台州2023年卖的房子,一些越高端的盘,反而越好卖。”叶小姐说,最让她印象深刻的是,2023年末,台州商贸核心区某高端红盘一套160多平方米的高层二手房竟然卖出600多万元的价格,每平方米单价接近4万元。她相信,台州人不是没有买房实力,而是需要更多特别好的产品刺激市场。

尽管目前市场仍存观望态度,但叶小姐说:“元旦假期陆续有人来看房了,现在交易都是以价换量,我感觉2024年房地产市场应该会深度调整。”

四季轮回,冬天终究会过去。

白水洋——

共富路 连心“侨”

台传媒通讯员蔡嘉慧
台传媒记者王依妮

的发展思路。

白水洋镇是“运动休闲小镇”,近年来,一场场爆满的乡村体育赛事,在台州乃至全省体育界不断打响“白水洋赛事品牌”知名度和美誉度。激情四射的活动背后,少不了乡贤和侨界人士的倾力付出。2023年,王熊名下企业家联科技出资30万元赞助承办白水洋镇传统体育赛事乡村篮球联赛,实现现场观看超6万人次,微博话题超1.2亿热度,全网总流量突破2亿。活动期间,还有不少乡贤、商会会员和侨界人士自发组成赛事组委会,成立志愿服务队等,为活动增添力量。

此外,在助力家乡教育振兴实现新篇章上,由白水洋籍港胞、侨界人士詹洪先生创设的“秀希助教基金”,也已连续发放十余年用于当地乡村教师工作奖励。

接下来,白水洋镇侨联将继续发挥基层侨组织凝心聚力、共促发展的作用,延伸侨企结对工作,解锁“侨助共富”密码,让侨资捐助精准输送到“最需要的地方”,用心用力用情做好新时代“侨”的文章。

在临海市白水洋镇,永安溪和狮子山之间,坐落着一座双层结构建筑——岩头王村文化礼堂。它始建于清末清初年间,而今,通过当地侨商的结对翻新改造,其基础设施进一步完善,五间两跨院两进院的仿古结构正式建成投用,戏台、庑廊、景观庭院一应俱全,已然成为农村文化的新地标。

这是白水洋镇侨界结对帮扶工作的一处缩影。2023年,该镇侨联立足侨资源丰富优势,充分发挥侨智侨资侨力,积极开展“百个侨团(企)帮百村”活动,顺利促成侨企与结对村结对,到位资金930万元。

其间,作为“百个侨团(企)帮百村”的主要对象,侨界人士王熊先生个人先后通过慈善总会捐助岩头王村文化礼堂建设资金770万元,附赠还捐赠了景观配套项目凉亭2处、廊亭1处。

结对工作不仅帮助村里加强了基层建设,也拓宽了白水洋文体事业

壮大“地瓜经济”根茎

临海成立首家 海外知识产权纠纷应对指导服务站

台传媒通讯员周悦

近日,海外知识产权纠纷应对指导台州分中心与临海市户外休闲产业龙头——浙江永强集团股份有限公司签署了《关于推进海外知识产权纠纷应对合作备忘录》,该备忘录的签订标志着临海首个海外仓知识产权纠纷应对指导服

务站正式成立,这将为临海打造更具韧性、更具活力、更具竞争力的“地瓜经济”,注入更为强劲的知识产权保护力量。

据悉,户外休闲产业是临海的支柱产业之一,该海外知识产权纠纷应对指导服务站的成立,将以“资源共享、优势互补、交流互动”为原则,通过“政府+机构+企业”的模式,协助台

州市知识产权保护中心完善相关工作机制,共同开展海外知识产权信息收集与报送、海外知识产权纠纷应对指导、海外知识产权风险防控宣传培训、海外知识产权纠纷应对资源协调等工作,辐射带动临海休闲用品企业海外知识产权保护意识水平提升,构建内外结合、以点带面的海外维权工作格局。

下一步,临海将切实抓好该海外仓知识产权纠纷应对指导服务站的运营,持续加大对企业知识产权纠纷的援助力度,加强标准化管理、规范化运行,畅通国际国内双循环,培育外贸竞争新优势,让该市休闲户外用品产业企业有底气“乘风出海”,让地瓜经济“根茎”越扎越深。



三门:本地蜜橘分拣销售忙

近日,三门县浦坝港镇圩香村,大晒场堆满了金黄色的柑橘,工人们正在忙着对柑橘进行分拣、装运,发往外地销售。
台传媒通讯员林利军摄



新河:共富经纪人 串起致富链

日前,在温岭市新河镇南鉴村,党员“共富经纪人”上门为富余劳力送上待加工的草帽原辅料。据悉,南鉴村是草帽特色村,400多家帽企年产值15亿元。村里50多名党员“共富经纪人”串起致富链,为上游企业和“共富专岗”提供精准招工、来料加工等服务,带动800多名富余劳力变成富裕动力,每人月增收达2000余元。
台传媒通讯员林绍禹摄

标签全英文的,不一定是进口水果

单价550元的菠萝被责令下架

本报讯(记者章韵 通讯员梁迷)随着人们生活水平的提高,越来越多的进口水果出现在了老百姓的购买清单内。但这些外包装“高大上”,产品标签却让人看不懂的水果,真的是进口的吗?还真不一定!近日,路桥金清某水果店销售的菠萝,就因外包装无中文标签被市场监管部门要求下架。

据了解,路桥区市场监管局金清所在对生鲜门店的专项检查中发现一水果店正销售一款名为“哥斯达粉菠萝”的水果,售价

高达550元/个,仅有英文标签,其店员无法提供该商品对应的中文标签和相应的报关证明。经询问,门店负责人表示,该款菠萝实际为国产,是在广东种植的,标签上标的“哥斯达粉菠萝”是哥斯达品种的意思。

“我们也没有说这个是进口水果,这个菠萝售价就是这么高的,现在很多国产水果也很贵。标‘哥斯达粉菠萝’是店员为了辨品种写的,淘宝上卖的也都是这么标的。”该水果店的负责人说。

对此,执法人员表示,根据最新的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》规定,食用农产品标签所用文字应当使用规范的中文,标注的内容应当清楚、明显,不得含有虚假、错误或者其他误导性内容。“这款菠萝包装上的标注容易对消费者造成误解,让消费者误以为是进口水果。”

当日,执法人员要求该水果店立即对该款菠萝进行下架整改,如实标注相关内容,并对周边水果门店开展集中检查,要

求水果门店做好标签管理工作。

市场监管部门提醒广大消费者:挑选水果时,要仔细查看食品标签信息。如发生消费纠纷,要留存好销售小票、支付记录、产品包装等证据,以便更好地进行维权。经营者要严格按照法律法规的要求,不得销售无中文标签的预包装食品,同时应当在销售场所明显位置或者带包装产品的包装上,如实标明水果名称、产地、生产者或者销售者名称等信息。



和合台州 有礼之城
“浙风十礼” 公益广告



网有礼

上网要节制 传播正能量

台州市文明办 台州市创建办