

培养“一技之长”助力青年就业

——从地方两会看稳就业实招

新华社记者

就业是民生之本,高校毕业生等青年群体就业更是重中之重。在近期召开的地方两会上,“青年就业”话题备受关注。职业技能培训、实习见习岗位开发、服务平台搭建……翻阅各地政府工作报告,多省市正释放稳就业信号,真抓实干为青年就业打通堵点、谋划空间。

多点发力 青年就业支持体系持续完善

毕业于湖南电子科技职业学院护理专业的邹玲,去年参加了长沙市望城区人社局组织的“康养无忧”优质培训项目。这期间,她认真学习了养老护理员、健康照护师的知识,还踊跃参加“养老服务进社区”等培训实践活动,顺利应聘到社区卫生服务中心工作。

邹玲的经历是众多毕业生的缩影。中央经济工作会议强调,“更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定”。去年以来,为提高求职者就业创业能力,多省市开展青年技能提升专项行动,助力青年就业。

福建省政府工作报告指出,过去一年,福建省深入实施“技能福建”行动,投入3.4亿元开展职业技能培训,5所技工院校获评国家级高技能人才培训基地,培养高技能人才5.8万人,就业结构进一步优化,供需匹配更加精准。

就业见习是增强实践能力、促进青年就业的重要举措。记者从吉林省人社厅了解到,2023年吉林省募集新增就业见习岗位15145个,组织新增见习人员5837名。全省68个县(市、区)全部建立了高校毕业生实训中心。

近年来,上海逐步完善“家门口”就业服务体系,打造了“15分钟就业服务圈”。上海市政府工作报告指出,2023年,上海稳岗扩岗、创业扶持、技能提升等稳就业政策加快落实,公共就业招聘新平台上线运行,建成社区就业服务站227个,高校毕业生等重点群体就业支持体系持续健全。

上海市人大代表、上海市黄浦区就业促进中心主任方研翔认为,当前青年就业还存在职业技能与市场需求不匹配等堵点难点,“家门口”就业服务体系的建立,将有助于青年提升职业能力,帮助他们树立健康积极的就业观。

搭建供需“连心桥” 做大就业“蓄水池”

2024年,全国普通高校毕业生规模预计达到1179万,同比增加21万。面对就业压力,新的一年,各地纷纷将“稳定青年就业”写入政府工作报告,从技能培训、供需对接、岗位开发等方面出台实招,为青年就业保驾护航。

福建省政府工作报告提出,将加强基层就业公共服务能力建设,强化

职业技能培训。建成全省统一就业信息平台,全面启动“智慧就业”系统,推动供需有效对接。

“为夯实就业这一民生之本,需要以政策配套为基础,健全保障体系,优化就业环境。一方面,要构建终身职业教育培训体系,开展重点行业、急需紧缺职业(工种)技能培训;另一方面,要以供需匹配为关键,关注重点群体,强化就业支持,接续办好‘春风行动’等系列活动。”福建省政协委员、民进福建省委会副主委吴丽冰表示。

长期以来,就业市场存在供需结构性矛盾,精准对接亟待破题。对此,今年吉林省提出实施“想就业找人社、缺人才找人社”服务创新提升工程,预计征集推送岗位40万个(次),并建成规范性实体零工市场50个,构建“15分钟就业服务圈”,破解重点群体“就业难”和企业“招工难”问题。

就业一头连着民生冷暖,一头连着经济发展,部分省市将做大就业“蓄水池”作为今年工作重点。山东省明确,将支持就业容量大的行业企业稳岗扩岗,实施“社区微业”行动,积极推广以工代赈,新开发城乡公益性岗位10万个。实施“创业齐鲁”行动,新培育20个省级创业街区。

打通就业之路 重在培养“一技之长”

面向未来,青年就业之路如何行稳致远?各地两会上,代表委员纷纷

就培养青年“一技之长”建言献策。

福建省人大常委会委员、共青团福建省委书记李腾认为,随着乡村振兴全面推进,人才缺口将持续扩大,为吸引更多有志青年投身基层干事创业,建议将大学生志愿者队伍纳入各级组织、农业、人社等部门实施的各类农村青年人才培养计划中,开展涉农技能培训,帮助志愿者提升专业技能,练就与农业农村现代化要求相适应的过硬本领。

同时,教育也要因势而动,让学生获取最前沿、更能适应市场需要的知识与技能。“不能用昨天的知识来教今天的学生,让他们去应对明天的挑战。”上海市政协委员、上海理工大学校长丁晓东指出,“教育也需要进行供给侧结构性改革,如果教材不能及时更新,也要做一些补充教学的‘微课程’”。

去年以来,文旅市场迎来全面复苏,为青年就业提供了更加广阔的空间。山东省政协委员、山东文旅集团有限公司原党委书记高洪雷认为,当前旅游业人才供给不足的矛盾日益突出,建议未来建立产教融合信息共享平台,推动院校与企业建立紧密合作关系,鼓励企业为学生提供实践机会,并以产业需求为导向提出人才培养、专业建设、课程开发的标准与方案,提升学生实践能力和岗位技能。

(记者吴剑锋 吴振东 张力元 李双溪 刘芳洲 袁敏)
(新华社北京1月28日电)

透视文旅持续“沸腾”：“流量”如何变“留量”？



盛装“雪世界”“尔滨”上演冬日浪漫

1月28日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区内,演职人员与游客合影。当日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区内,演职人员盛装巡游,与游客亲切互动,成为“雪世界”的一道浪漫风景。

新华社记者何磊静

2024年,文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。从“尔滨”到“山河四省”,从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”,各地文旅局“花式揽客”,奇招频出,希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼?真正的“流量密码”究竟是什么?更值得思考的是,流量“退潮”后,可持续出圈的路径是否更为清晰?

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季,哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期,让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告指出,春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”,纷纷开始“抄作业”,效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街,带上土特产录制短视频邀约全国游客,有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁,“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲,用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”,洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”,一天发数十条短视频,吸引近百万新粉丝,不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”,河北文旅创下日更视频纪录。

接着,多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”,引发新一轮关注热度。此外,北京圆明园派出“安陵容”冰嬉,河北太行五指山开设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度?携程数据显示,多个城市旅游产品搜索量攀升,春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动,进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃,也调动了更多人的参与热情。互联网上,从新媒体运营到公共服务,从挖掘特色文化到提升消费体验,网友纷纷为各地文旅发展支招,探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识?

从文旅局长到文旅部门,各地文旅纷纷被圈突围,既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化,也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来,消费者出游热情攀升,旅游宣传推广也迎来窗口期。携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎指出,目前国内旅游市场正加速恢复,如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文

旅部门一马当先,想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为,近年来“氛围式”消费悄然增加,不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览,就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来,新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会,游客也提出个性化需求,双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”,无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示,年轻人已成文旅消费生力军,移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式,线上宣传具有低成本、大众化的特点,网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为,文旅发展对提振地方综合效益作用良多。旅游形象是城市形象的重要体现,各地文旅部门卖力吆喝,除了展示本土旅游资源,也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”,黑龙江有蔓越莓,四川盛产鱼子酱等,都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外,各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识:旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的多愁;卖力运营或许是“始于颜值”,但更要“敬于才华”,靠真心和实力圈粉,为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手,对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出,要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知,但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而,随着各地都想“分一杯羹”,线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷,同质化严重,易引发审美疲劳。业内人士认为,基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言:“没有宰客、提高服务,才是王道!”

业内人士表示,各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇,旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作,共同开发具有地方特色的旅游产品,实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务,在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级,促进社会资本和商户服务加大投入,形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜,更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”,舆论风暴反而会影

响长期打造的旅游形象。专家表示,对于普通城市来说,想提升城市品牌,赢得人才和投资青睐,还需思考如何从“网红”到“长红”,让“流量”变“留量”。

宋长善建议,应在完善旅游公共服务体系基础上,结合自身资源禀赋,以特色文化赋能景区,打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位,这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

(新华社南京1月28日电)

2023年12月全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起

新华社北京1月28日电(记者孙少龙)中央纪委国家监委网站28日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,2023年12月,全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起,批评教育和处理22696人(包括96名地厅级干部、1318名县处级干部),给予党纪政务

处分16729人。

根据通报,2023年12月全国共查处形式主义、官僚主义问题6492起,批评教育和处理10043人。其中,查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处5676起,批

评教育和处理8894人。

根据通报,2023年12月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题9474起,批评教育和处理12653人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题4021起,违规发放津补贴或福利问题1424起,违规吃喝问题2317起。数据显示,2023年,全国共查处

违反中央八项规定精神问题107547起,批评教育和处理153662人,其中党纪政务处分108695人。从查处级别看,2023年,全国共查处省部级领导干部违反中央八项规定精神问题10起,地厅级领导干部问题649起,查处县处级领导干部问题7899起,查处乡科级及以下干部问题98989起。

“匠心雕龙”

1月27日,在晋江市东石镇潘山村晋江市艺达古建筑工程有限公司车间内,工人清理龙柱上的灰尘。

龙年春节将至,在福建省晋江市东石镇潘山村的木雕厂内,工人们加紧赶制出货订单,一件件精美的龙柱、龙头等庙宇木雕产品在工人们精雕细琢中诞生。潘山庙宇木雕以庙宇雕刻为表现形式,历史悠久,工艺精湛,产品主要在海峡两岸销售,同时销往新加坡、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家。2021年,以潘山庙宇木雕为代表的泉州木雕成功入选第五批国家级非遗名录。

新华社记者刘莲芬摄



玉环:工业园区有机更新进行时

(上接第一版)

改造中,玉环创新综合改造、联合改造等模式,允许相邻企业联合改造建筑不退线,允许按照“同区块、同面积、等价值”的原则,重画平面图,最大程度让利于企业;同时推出滚动开发分期登记、滚动开发整体登记两种模式,最大程度解决企业资金难问题,实现边生产、边建设,全力激发企业“零地技改”积极性,不断引导企业参与改造,全面破解工业用地低效、亩均效益不高难题,最大限度实现有限工业用地释放最大效益。

净化控股集团老厂建于上世纪90年代,原来的空间早已无法满足正常生产。现如今,通过滚动开发模式,采取“一次审批、分期实施、分期验收、整体登记”的审批方式,最大程度减少对生产的影响。“新工厂可满足生产单体最大达10万吨的‘集成模块化水处理智能化’,预计产值可以增加2亿元,每年节省外地加工成本费超千万元。”净化集团总经理颜野迪表示。

2023年,玉环已累计完成围墙内“零增地”企业改造142家,是2022年33家的4倍,企业容积率达2.0以上。

“围墙外”焕然一新

“以前货运经过这里都要减速,特别是看到路坑都担心货掉下来,现在路很好开,让人舒心多了。”这些年,货车司机王师傅经常来纬一路玉城段运送货物,如今看着修葺一新的道路,他满心欢喜。

玉环老旧小区多建于上世纪90年代,配套设施、管区管理等早已落后。对此,玉环启动以道路硬化、园区亮化、公共绿化、环境美化、服务管理智能化的“五化”改造,让企业“围墙外”焕然一新。

一侧是企业厂房,一侧是居民住宅,城坎河和解放塘河穿过坎门科技园……在城坎河坎门段,一条崭新的游步道沿河而建,湖心广场、阅读广场、招财广场以及儿童活动区、篮球场等配套设施一应俱全。

“我们坚持‘产城融合’,着重提升工业园区生态环境,为居民和企业打造一个自然、绿色的工业社区。”坎门街道“五化一提升”项目专班负责人朱李琴笑着说。

借专项债政策东风,玉城机电园区、汽摩园区、坎门科技园、楚门清港科技园、芦浦医包园区等老旧工业园区正在如火如荼进行改造提升。除了道路改造、生态提升,玉环还谋划了科研中心、职工宿舍、物流中心、餐饮超市等项目,补齐园区功能性缺失,基本涵盖了陆上各

乡镇。

沙门镇通过“五化一提升”盘活有限资源,启动工业展览馆建设,并打造商住综合体、文创街区、邻里中心等配套设施建设,打造高品质总部经济、商务金融等现代都市产业集聚区。

清港镇大力推进科技产业园区职工宿舍建设,预计为园区内200多户员工解决住房需求。同时,还将科技工业园区“边角料”打造成企业综合服务中心,满足园区企业在科技孵化、生产服务、会议办公、生活配套等方面需求。

2023年,玉环启动“围墙外”改造项目167个,完成改造投资10.63亿元。

工业未来社区活而新

这阵子,只要一有空,楚门镇党委委员顾毅就跑到楚门镇科技园园区实地解难,随着项目推进不断加快,一个工业未来社区渐渐展露眼前。

“目前,我们新建了未来展厅、人才‘梦享家’公寓等一批配套设施,组建了一支12人的党群服务队,后期还将推出共享食堂、共享货运、共享法院、共享电工、共享安全

员、共享工匠等一批共享资源。”顾毅说。

为避免只建不管而滋生新的老旧工业园区,玉环提前谋划,正开启新一轮工业蝶变之路,朝着小而美、特而强、活而新的城市工业未来社区奋进。

楚门镇科技园是楚门镇经济发展的命脉,70多家规模以上企业每年创造60亿元以上的工业产值。经过多轮老旧工业园区“五化一提升”改造,老旧工业园区面貌焕然一新,功能得到完善。

2023年下半年,在《玉环市工业社区建设工作指引(试行)》指引下,楚门镇以楚门镇科技园为建设范围,积极探索打造楚门未来工业社区,组建服务队伍、构建智慧平台、建设配套设施、打造共享资源等工作有条不紊推进。

当前,玉环正提前谋划,打破行政区划限制,计划把全市所有工业园区进行整合,合并相邻老旧工业园区,在全市打造2个万亩未来工业社区、4个5000亩以上未来工业社区、8个500亩—1000亩未来工业社区。

同时,玉环还将社区化管理的理念引入工业园区,引入第三方物业公司,统筹抓好工业园区“围墙内外”更新改造工作,打造集生产、生活、生态“三生融合”于一体,复合型、开放型、生态型的未来工业社区。