

新华时评

以“中法精神” 引领两国合作继续向前

新华社记者唐霁

60年一甲子,作为东西方两大文明,中国和法国走过了不平凡的交往历程。60年来,两国关系历经岁月风雨,始终走在同中国同西方国家关系前列,为两国人民带来福祉,为世界和平、稳定和发展作出贡献,在动荡变化的世界中凸显其战略性和引领性。面向未来,两国携手合作,必将再创辉煌。

中法作为两个历史悠久的大国,能够相知相敬、相互理解、携手同行,是出于独立自主、敢为人先的精神共鸣,是两大文明之间的相互欣赏、彼此吸引,也是历史的必然。1964年1月27日,中法两国政府发表联合公报:“中华人民共和国政府和法兰西共和国政府一致决定建立外交关系。两国政府为此商定在三个月内任命大使。”短短两句话的公报冲破冷战坚冰,震撼整个世界,被国际舆论称为“外交核爆炸”。法国宪法委员会主席、前总理法比尤斯认为,中法两国建交敢为天下先,是因为两国都奉行独立自主的外交政策,都致力于维护真正的多边主义,维护世界和平。

60年来,中法始终坚持独立自主的战略抉择,始终致力于通过互利

合作实现共同发展、通过平等交流促进文明互鉴、通过多边协调携手应对全球性挑战。两国关系创造多个“第一”:法国是第一个与新中国正式建交的西方大国,也是最早同中国建立全面战略伙伴关系和机制性战略对话的西方大国,最早同中国开展民用核能合作的西方国家,第一个同中国互办文化年、互设文化中心的国家。从开通中国同西方国家间第一条直航航线到共同开拓第三方市场,两国秉承“独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢”的“中法精神”,始终走在中西方关系前列。

60年来,中法两国坚持互利共赢,经贸合作日益紧密,坚持把蛋糕做大,以开放汇聚合作力量,共享发展机遇。法国已是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国,中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。空客飞机占据中国民航半壁江山,“从法国农场到中国餐桌”已成为中法合作金字招牌。中国的手表、电动汽车等商品也越来越受到法国消费者青睐,法国将担任2024年中国国际服务贸易交易会和中国国际进口博览会主宾国。中法不仅在农业、航空航天、民用核能等传统合作领域有着深厚基础,在服务贸易、绿色发展、科技创新等新

合作增长点也有着广阔前景。

60年来,中法人文交流密切、合作紧密,东西方两大文明如同两盏明灯相互照亮,并在交流互鉴中实现自我成长创新,展现出蓬勃生机活力。两国友好省区和友好城市数量、游客数量都在中欧之间居于前列。中国已成为法国主要留学生来源国之一。法国近千所中小学开设中文课程,学习中文的学生超过10万人。中方自去年12月1日起对法国短期来华人员实施15天免签政策,法方也宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证,两国加速推动人员往来便利化。今年的中法文化旅游年和巴黎奥运会,是中法两国扩大人文交流、促进民心相通的绝佳契机。正如法国国民议会法中友好小组主席阿洛泽所说,法中共同度过的60年是一种力量,今年所有的庆祝活动将促进文化和民间的交流,“使我们能够更多地相逢,巩固友谊的纽带”,成为下一个60年两国发展的基础。

今天的世界再次走到关键十字路口,面对何去何从的时代之问、历史之问,中法作为独立自主大国和联合国安理会常任理事国,理应秉持建交初心,担负责任使命,共同开辟通向和平、安全、繁荣、进步的人

类发展之路。中法要继续做向上向善的力量,在关乎世界前进方向的重大问题上始终站在历史正确一边、时代进步一边;中法要继续做真诚互信的朋友,相互尊重对方的核心利益和重大关切,用好两国多层次、多维度的沟通渠道,就共同关心的问题真诚交流、扩大共识、弥合分歧、增进互信;中法要继续做互利互惠的伙伴,中国将持续释放消费和投资市场需求,为包括法国企业在内的各国投资者来华投资兴业提供更多便利,法方也应为中国企业提供公平、公正、可预期的营商环境;中法要继续做交流互鉴的典范,积极扩大双方在文化、教育、科技、体育、地方等领域合作,掀起中法人文交流新高潮。

不忘初心,继续开来。中法两国要以“中法精神”为引领,赓续传统、面向未来,坚定不移地发展双边关系,以中法关系的稳定性应对世界的不确定性,继续坚持平等、尊重、互信,携手应对全球挑战,共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,将中法全面战略伙伴关系打造得更加牢固和富有活力,为增进两国和世界人民的福祉作出更大贡献。
(新华社巴黎1月28日电)

德国央行:

德国经济难以承受 对华“脱钩”影响

新华社法兰克福1月27日电(记者单玮怡)德国央行德意志联邦银行专家日前表示,德国与中国经贸关系紧密,强行对华“脱钩”会给德国经济尤其是德国工业造成难以承受的严重影响。

这篇由德意志联邦银行多名专家撰写的文章说,近年来,许多德国工业企业通过在华生产获得了高销售额和利润,同时对华出口成为这些德企的重要盈利渠道。因此,从长远看,离开中国将给德国企业带来显著商业和经济成本。德国企业将错失中国这个“主要销售市场”,许多供应链只能以牺牲效率为代价进行重组。

文章指出,德国汽车、机械工程、电子和电气工程等行业对中国市场需求依赖程度较高。此外,不少德国企业直接或间接依赖来自中国的原材料和

关键中间产品。文章援引德意志联邦银行一项针对企业的调查表示,德国差不多每两家制造业企业中,就有一家直接或间接从中国获取关键中间产品。“如果这些(产品)供应中断,德国可能遭受严重的生产损失。”

文章表示,强行对华“脱钩”的外溢效应还将加剧经济不确定性,连带影响德国经济其他行业。以金融行业为例,德中两国实体经济联系紧密,德国银行对与中国经济联系紧密的德国本土行业和企业风险敞口较大,对德中经贸关系的破坏最终可能增加这些企业贷款违约的可能性,进而给德国金融系统带来风险。

文章说,德国无法应对与中国“脱钩”,对华“脱钩”对德国经济造成的损失难以承受,应避免单方面对华“脱钩”。

西非三国宣布 立即退出西共体

新华社达喀尔1月28日电(记者王子正)巴马科消息:西非国家马里、尼日尔、布基纳法索28日发布联合公报,宣布立即退出西非国家经济共同体(西共体)。

马里过渡政府发言人阿卜杜拉耶·马伊加当天在国家电视台宣读了联合公报。公报说,这三个国家“回应本国人民的期望、关切和愿望”,决定立即退出西共体。

公报说,西共体已背离创立时的理想和泛非主义。该组织在打击恐怖

主义和应对安全威胁时没有向三国提供援助,并对三国实施了“非法、不人道和不负责任”的制裁。

此前,西共体在马里、尼日尔、布基纳法索发生军事政变后对三个国家实施制裁。

西共体成立于1975年,旨在加强区域一体化,促进成员国在政治、经济、社会和文化等方面的发展与合作。马里、尼日尔、布基纳法索退出前,西共体共有15个成员国。
(参与记者:孙毅 张健)

以色列官员:与哈马斯谈判仍存重大分歧

新华社耶路撒冷1月28日电(记者吕迎旭 张天明)一名以色列政府官员28日向新华社透露,以方代表团当天已前往法国巴黎,将参加有关以色列和巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)之间停火协议的谈判,但双方仍存在重大分歧。

美国《纽约时报》27日报道称,以色列与哈马斯即将达成停火协议,哈马斯将释放100名被扣押的以色列

人,换取以方为期两个月的停火。对此,这名不愿透露姓名的官员告诉新华社记者,与美国媒体的报道相反,“协议尚未达成,哈马斯的立场没有软化,应该对哈马斯施加更多压力。”

这名官员说,此次巴黎谈判的目的是“提出想法并讨论打破谈判僵局

的建议”。

据了解,此次谈判由美国主导,美国中央情报局局长伯恩斯、卡塔

尔首相穆罕默德以及埃及和以色列情报机构的代表参加。由于哈马斯和以色列拒绝面对面谈判,因此埃及和卡塔尔方面事先与哈马斯进行沟通,两国代表再前往巴黎与以色列进行谈判。

以色列与哈马斯去年10月爆发新一轮冲突,以军随后对哈马斯控制的加沙地带发动大规模军事打击,迄今已造成超过2.64万人死亡、逾6.5万人受伤。以色列方面称,冲突造成以方1300多人死亡。

卡塔尔、美国和埃及于去年12月底展开穿梭外交,为暂停冲突对抗、允许更多人道救援物资进入加沙地带制定框架协议。此前有报道称,以方曾向哈马斯提出最长停火两个月以换取哈马斯释放全部被扣押人员,而哈马斯拒绝在商定全面停火前推进临时停火谈判。

探访加沙地带 拉法临时营地



这是1月27日在加沙地带南部城市拉法的一处临时营地拍摄的巴勒斯坦儿童。

受连日低温降雨的影响,拉法临时营地大量帐篷被淹,当地人道危机持续。

新华社发(里泽克·阿卜杜勒贾瓦德摄)

仙居:“三字诀”加仓海外

(上接第一版)

为此,仙居县将利用海外仓举办的仙居产品展览会列入县年度重点展会目录,按照重点展会相关政策给予相应摊位费全补和一定的人员费补助。

仙居县打造海外仓投资信息服务体系,为海外仓企业“走出去”提供当地政策法规咨询等针对性服务。对照省级公共海外仓创建标准,帮助企业完善设施、优化功能、提升能级,深化涉企服务。

瞄准“新”,以创新发展 作动力

“欧美是仙居主要出口贸易市场,仙居县80%以上工艺礼品出口欧美,而德国、英国又是仙居县外贸出口最多的2个国家。眼下,全县5家海外仓,在美国有3家,在德国和英国各1家。”王军方介绍。

仙居县海外仓企业不断探索“海

外仓+市场采购+跨境电商”模式,创新业态融合。截至目前,该县跨境电商企业120余家,2023年1-10月跨境电商出口4.2亿元,同比增长147%。

与此同时,仙居采用M2C全链云数智平台系统提升销售效率,建设海外仓云数智平台,打通供应链全流程。2022年,仙居海外仓企业就全面启动“全链云数智平台”战略,融合互联网、大数据与人工智能制造,利用大数据和AI实时捕捉流行趋势,加强商品开发、款式设计、销量预测等功能,实现供应链闭环。M2C全链云数智平台系统荣获2023年省数字贸易创新应用优秀案例优胜奖。

仙居县相关部门帮助海外仓打造数字化国际营销展示平台,拥有展销商电子认证、在线支付、VR展厅、实时交互等专利技术模块,从市场、产品、用户三个维度进行VR场景模拟,通过线上代展代销,线上线下相结合的新型模式,帮助国内企业减少

境外营销成本,提高产销效率,助力国内产品“出海”。

目前,仙居依托2个海外仓建设的数字化国际营销展示平台入选全省商务系统数字化改革优秀案例名单。

坚持“拓”,以集合资源 作引领

“海外仓能够使我们的货物第一时间上架,同时大大降低物流配送、海运过程中的时间和成本。”仙居县悦盛汽车用品股份有限公司总经理郑方林介绍。

位于仙居城区的悦盛汽车用品股份有限公司是一家外贸型企业,产品超90%出口欧美。四年前,悦盛与金仓物流公司达成合作。企业的汽车坐垫等产品到达德国杜伊斯堡港口后,由金仓物流公司提供清关、物流仓储、欧洲当地配送、售后服务等一站式外贸综合服务。悦盛公司产品出

口也因此欧美一直比较顺畅,市场逐步拓展。

仙居县强化海外仓国际营销服务,积极为企业提供“头程海运、代理清关、海外仓储、尾程派送”等一站式国际营销服务,为企业出海提供便利。据悉,海外仓可节约50%-60%国际物流成本,物流时间从原来的7-10天缩短至2-3天。

仙居县积极做好牵线搭桥工作,推动企业与亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站等跨境电商平台对接,促成与中远海运等国际物流、中信保等保险公司合作,为企业提供便捷的海外仓资源和服务接入。同时,扩大宣传助力业务拓展。将海外仓功能作用和扶持相关政策宣讲列为外贸业务培训的重要内容,扩大对海外仓的宣传力度,今年已开展5场业务培训,涉及200余家企业。分行业开展海外仓和外贸企业对接会,引导企业利用海外仓开展外贸业务,拓展国外市场,实现双赢。

2023年,仙居县海外仓累计服务国内企业约2000家,货物量约20万吨,实现货物出口近15亿元。

一条拉近距离的疏堵新通道 打通椒江两岸交通壁垒

椒江市民李永正说,“以后在家门口就能到对岸去了。”

李永正家住前所卫生院附近,就职于振华高级中学。每天,他的单程

路桥文化礼堂“好戏连台”

(上接第一版)

高升村文化礼堂还设置了共富柜台,将高升村的农副产品包装重新设计,推出“洛神花”“燕姿露”“高升的米”等金清好礼(高升)系列,将礼堂打造成产品销售中心、村民共富中心。

据了解,自“强村公司”运行以来,共开展相关活动40多场,接待镇内外游客3万余人次,“金清好礼”销售超62万元,培训电商、种植等行业能手52名,引引各类投资达630万元。

作为浙江首批文化礼堂建设示范区,路桥在文化礼堂的“建管育人”方面一直走在全省前列。2023年,路桥农村文化礼堂工作入选浙江省首批共同富裕示范点“揭榜挂帅”名单。

“我们按照‘政府主导、社会参与、镇街协同、礼堂焕新’的途径,以合作运营为突破口,志愿入驻为闪光点,政府采购为结合点,畅通文化礼堂社会化运行模式。”路桥区委宣传部副部长池德胜说,“过去一年,路桥还打造了‘一路乡伴’文化礼堂区域品牌,系统谋划重点项目,推出一系列亮点、有特色的活动。”

截至目前,路桥区共招引社会化运行机构89个,吸引社会资本近千万元,举办活动4983场次,开展“礼堂达人秀”“礼堂影院”“礼堂俱乐部”“绘本奇妙夜”等大型活动100余场次,参与人数近2万人次。