

# 为何这里的回头客特别多? 看路桥十里长街 如何打造“放心消费”街区

台传媒记者许灵敏  
台传媒通讯员陈莉

读书会、文化沙龙、战友会……这几日,位于路桥十里长街的民宿“无问东西”老板娘罗玉琪忙得不亦乐乎,虽然春意料峭,但店里的生意逐渐火起来了,她说:“因为在这里觉得消费放心踏实,我们的回头客特别多。”

路桥十里长街是浙江省历史文化保护街区,是路桥的城市地标、千年商都的文明源头,镌刻着路桥人的乡愁记忆。

## 老瓶换新酒 业态趋向年轻时尚

近年来,路桥十里长街紧紧围绕省级夜间经济试点、省级智慧商圈培育城市建设、省级高品质步行街创建、放心消费街区工作布局等目标,大力推进南官新天地文旅、历史文化

街区振兴等10个总投资65亿元的项目,努力把文、旅、商、居贯通一体,打造现代版清明上河图。

截至目前,街区入驻商户有非遗体验、手作文创、文艺书吧、休闲茶饮、传统美食、特色小吃、品牌民宿、精品零售等一批年轻时尚的业态。今年又引进三联书店、贰麻酒馆、章保春堂、承香堂等一批知名品牌商户,同时联合社发集团打造台州首条旅游航道——路桥十里长街游船项目,通过再现月河上的四艘画篷箫鼓船,复原路桥“古画奇书共一舟”的宋韵非遗。

据十里长街工作专班负责人谢奇超介绍,自2021年9月30日一期开街至今,十里长街先后获评省级夜间文旅消费集聚区、省级高品质步行街、省级传统风貌样板区等荣誉,同时入选省2023年度城乡历史文化保护与传承示范案例。2022年创建为十里长街放心消费街区,街区内拥有放心消费单位16家。

## 多头并举 有效保障消费者权益

将整条街打造成“放心消费”街区非一朝一夕之功。2022年至今,十里长街放心消费街区围绕“品质放心、价格放心、服务放心、环境放心、维权放心”,各部门对街区内的商户开展上门指导,积极引导经营者广泛参与和主动承诺践诺,保障消费者权益。

据了解,路桥区市监局联合长街办、社发、区商务局、路桥街道、行政执法、文广旅等多个部门,制定高于省局放心消费单位建设标准的独具特色的评定标准,对十里长街商户从业态创新性、品牌知名度、市场美誉度、商品形象、商品品质、商品陈列等方面进行入驻考量及品质提升。

街区在品质提升的同时,更注重服务质量,在放心消费建设时更考虑经营户的服务水平与消费者的服务体

验,区市监局有专人对十里长街的网络舆情进行监控,也关注消费者对十里长街各店铺在美团、大众点评、抖音等网络平台上的点评,及时了解店铺动态,与长街办联动,针对评论及时整改,提升放心消费单位服务质量。

辖区所还对街区采取专项检查与专人巡查结合,在每个重大节假日、重大活动时集全所力量,对街区经营户特别是放心消费单位从店铺环境、价格明示、商品质量、食品安全、餐饮后厨卫生等方面开展前期检查,筑牢安全防线;日常由所里专人负责开展不定时的巡查,发现问题要求经营户及时整改。

“我们辖区所推行全所值班制度,将街区的投诉与咨询作为重点关注对象,第一时间处理各类问题。”路桥消保委一位负责人告诉记者,在街区游客服务中心设立消费维权联络站,拓展延伸维权服务网络,使纠纷不出街区,开街至今无一起溢出消费纠纷。

## 金价涨势迅猛

# “黄金热”持续 投资还需谨慎

台传媒记者沈海珠

近期,黄金市场犹如脱缰野马,一路上涨,3月8日,国际黄金现货价格不仅站稳2100美元/盎司关口,盘中更是一度触及2171美元/盎司的历史新高。

国际金价的不断上涨,导致国内黄金饰品和投资金条的价格也大幅上升。近日,国内部分品牌金店的金价每克已经突破650元大关,创历史新高。

3月9日,记者走访了解到,周生生的金价为664元/克,周六福、周六福、周大生的金价为663元/克,老凤祥的金价为661元/克。而3月4日,前述品牌境内足金首饰价格为636元/克左右。

周生门店工作人员告诉记者:“最近几天金价‘涨疯了’,感觉一天涨四五块钱左右,我们昨天还是660元/克,今天就是664元/克了。”

尽管目前黄金价格处于高位,但购买黄金饰品的消费者依然不少。

在路桥中盛城市广场的周六福柜台,记者看到一群正在选购黄金首饰的市民。“这是刚需,再贵还是要买,万一又涨了花得就更多了。”市民陈先生和吴女士马上就要订婚,先生说,现在不仅金价在涨,工费也不便宜,“尤其是一些品牌的婚庆系列,价

格相对更高。”

“我喜欢买黄金,但现在以观望为主。”一名女顾客说,按照以往的经验,前年年后黄金价格较高,但今年反而没有现在金价高,她决定再等等看。

该金店的工作人员表示,春节过后,往往是黄金销售的淡季,但今年国际金价一路上涨,叠加妇女节、婚庆等市场需求释放,购金热一直从春节延续到3月。

在这个黄金价格节节攀升,一路狂飙的时候,消费者买涨不买跌,除线下黄金门店外,线上黄金市场的销量也十分火爆。

数据显示,3月以来,京东黄金投资金条成交额环比上周增长100%,黄金饰品的成交额环比增长120%。

京东黄金珠宝采销人员表示,以往大家都喜欢去金店买黄金,根据近几年的数据显示,线上购金的消费者越来越多,尤其是去年开始,购买黄金投资金的年轻用户增长明显,小克重的金豆成为年轻用户更偏爱的理财产品。

业内人士表示,虽然目前黄金价格一路上涨,但黄金价格时有波动,投资黄金并非稳赚不赔。投资者要基于自身投资理财的目标和需求,适当配置黄金产品,切勿跟风投资、追涨杀跌。

## 今年7月份正式推广实施,临海企业——

# 主导制定国家标准,突破产业发展困局

台传媒记者章韵

“今年将是很多节日灯产业生产企业发展最为困难的一年,也是真正转型之年。”日前,临海市长烁灯饰有限公司的负责人何方开说,7月份,由临海企业主导制定的国家标准实施,或许是一个机会。

## 节日灯产业遭遇发展瓶颈

临海的节日灯产业发轫于上世纪70年代,从生产第一粒圆珠泡起步,经过近50年的发展,已形成了从原材料加工,到零配件配套,再到组装成品出口的完整产业链,节日灯成品及其配套企业共计1800余家,产量占据全球市场份额的50%以上。

“2005年至2015年,是临海节日灯产业高速发展期。”何方开说,这段时间由于产品品类的不断丰富,以及海外市场的不断开拓,加之依靠劳动力成本优势,临海每家节日灯生产企业的业绩每年都有高速增长,也带动了配套企业的发展。然而由于各品牌间单打独斗,质量和标准难以统一,不利于产业的产业化经营和规模化发展,更难以在与广东、四川等地区的竞争中发挥优势。

何方开坦言,这几年,随着劳动力成本与原材料价格的不断增长,临

海节日灯产业的优势不再。2021年,因为国外消费政策的刺激,节日灯订单量暴增,但由于原材料成本的暴增,几乎没有生产企业赚到该有的利润。“去年以及今年,由于国外经济发展疲软,加之复杂的国际贸易形势的影响,大多节日灯生产企业的订单量下滑严重,产业发展遭遇瓶颈。”

## 仅剩不多的技术优势

据了解,近几年来,很多节日灯及其配套生产企业为了降低人工成本,提高生产效率,都在生产设备上投入大量的资金,以期通过不断地实现自动化生产,降本增效。

“多数企业不愿在产品技术研发和专利上花时间,投资金。”何方开坦言,把资金投入自动化生产设备所带来的降本增效是很直接的,显而易见的,而把资金投入技术研发和专利上,产品推向市场后,极易被复制,而且别的企业往往会在此基础上进行些许优化,那么,新的产品技术带来的优势很快就会丧失,与投入的时间和资金不成正比。

据介绍,近年来,长烁灯饰每年投入200多万元用于产品技术研发,并在技术专利上下足了功夫,但唯一存在技术优势的就只有“点控”技术。点控技术可以控制节日灯的灯光,也

能达到LED显示屏的效果,呈现字效,但价格要比LED显示屏低20%到50%。“点控技术让我们长烁灯饰开辟了一个新的市场,也是这两年我们业绩不但没有下滑,反而有所增长的重要原因。”何方开说。

## 主导制定国家标准或是生机

海外市场优势不再,技术研发之路扑朔迷离,临海的节日灯产业如何才能破局?

“我们的同行现在都很着急,国内市场急需打开,但难度不小。”何方开说,打开国内市场最大的难度在于国内节日灯的国家标准,目前在国内外市场销售的节日灯都是按照各企业自己标准生产的,导致产品标准不一,这对于生产企业来说,市场就很难开拓。“没有统一标准,那就找不到竞争点,是价格?是品质?还是其他?市场无法实现精准定位,生产企业无所适从。”

为此,记者联系到临海市市场监督管理局质量发展与标准化科,该科室的科长陶冠旭表示,目前国内确实没有节日灯相关的国家标准,临海的节日灯产业只是基础的加工制造比较发达,大多都是贴牌生产,内销节日灯国家标准缺失导致企业间技术要求难以统一,行业竞争混乱。

“但国家标准缺失的境况即将结束,因为《灯具第2-21部分:特殊要求灯带》国家标准GB/T 7000.221-2023将于今年7月正式推广实施。”陶冠旭说,该国家标准也是在临海市市场监督管理局谋划推动,由临海节日灯生产企业主导起草、制定的首个国家标准,规定了灯带(密封灯串)的组成、基本参数、技术要求、检验规则等要求,实现了台州市时尚休闲产业主导制定国家标准“零的突破”。

“该标准的实施将为临海的节日灯产业打响国内品牌知名度奠定有力基础,同时为构建全国统一大市场,统一产品质量标准监管提供指引。下阶段,我局将助力生产企业布局国内市场,打通节日灯饰国内国际双循环路径。”

对于该国家标准的实施,何方开对企业的未来发展寄予了很大的希望。他给记者细算了一本“降本增效账”:原来按照企业标准加工生产,产品不良品率多在2%以上,如果按照国家标准规范生产工艺后,产品质量合格率将会迅速升至99%。目前公司已实现3000万元产值,预计至2025年产值将突破1.2亿元。“我们会继续探索,打磨新技术和新产品,拓宽和延长全产业链条,以标准化的实战实效推动企业新飞跃。”何方开说。

## 财富慢谈

# “年轻化”的“淘金热”

李寒阳

今年春节掀起了一阵“淘金热”,各地多家金店出现排队买金的“盛况”,台州市商务局数据显示,春节期间,台州市金银珠宝类消费同比增加51.9%。

春节本就是传统消费旺季,黄金消费年年都在升温,卖得好似乎并不稀奇,加上今年是龙年,龙这么受欢迎的生肖,含有其元素的黄金饰品大卖也在预料之中,只是没想到主力消费人群是年轻人。

有数据显示,2016年我国25-34周岁年龄段购买黄金产品的比例为16%,而现在已超过75%。消费群体突然转变,带动不少金店、黄金品牌为此转型,推出一些再加工、编绳等DIY服务,款式设计更加多样、新品牌的设计和工艺更加倾向年轻人的需求。

年轻人强大的购买力,带动了行业的发展和壮大。企查查报告显示,去年我国新增黄金相关企业1.4万家,同比增长18.69%,达到近五年的增速峰值。看年初的形势,预计今年该数据增速还要提升。

黄金饰品曾是部分年轻人眼里

的“俗”和“土”,现在似乎又成了潮流,是年轻人“善变”吗?

我觉得,这是我国年轻人对传统文化自信后带来的消费市场转移,穿戴好看、时尚仍是当下年轻人所向往,这一点没有改变,但他们的自主审美能力有提升,盲从的现象少了,悦己的消费多了,他们在重新寻找自己喜好的时候,“传统美”给了他们一个选项。

同时,近年来年轻人对传统文化的自信在明显上升。近期,汉服、宋装、马面裙等中国古代传统着装先后火了个遍,黄金饰品亦是如此,春节金店里卖得好的产品,几乎都是含有福字、生肖等传统文化元素或是“古法”工艺明显的饰品,这样的款式简洁、大方,并富有中国文化的“古典美”,戳着了年轻人的审美,也就有了“淘金热”。

但这热度延续得这么久,单靠审美是很难维持的,因为流行往往有个周期,而黄金饰品的消费却相对平稳,这源于其相对价值的特性。不得不说,当代年轻人不仅会看,而且会算,黄金饰品用久了看腻了,可以再加工换个款式,不想要了还可转让或重新回收,就近期不断攀升的金价来看,怎么都不亏。

# 温岭新河:开启“忙碌”模式 掀起赶工热潮

台传媒通讯员林绍禹 郑灵芝文/摄

轰鸣的机器声,忙碌的生产线……新春伊始,温岭新河镇就树立了大抓招商引资、大抓营商环境、大抓项目建设的鲜明导向,该镇各企业生产车间和项目工地迅速开启“忙碌”模式,掀起新一轮赶工热潮。

## 企业跑出“加速度”

机器高速运转,铲车来回奔跑……美机科技集团到处是热气腾腾的忙碌场景。作为新河镇龙头企业之一,该企业一季度订单已满,这段时间,员工正加班加点忙生产。

“最近,我们每天派出三四班人马招工,只为提升产能,满足客户需求。”美机科技集团董事长林雪平介绍,去年总投资2.8亿元、年产70万台智能工业缝纫机技改项目已竣工,今年企业新增工业厂房7.5万平方米,采用了一批机器人,新产品也不断涌现,产能如虎添翼。

昔日的投入,就是今天的产能。新河镇高端精密机械制造园已入驻企业6家,目前4家亿元企业已竣工投产。浙江凯拓卫浴科技有限公司是园区一家生产卫浴产品的出口企业,目前订单已排至6月份,他们于春节前搬入园区新厂房,开年复工后,生产车间一派繁忙,工人们加班加点赶制订单。据企业相关负责人介绍,搬入新厂房后,企业年产值可达1.5亿元,增幅达70%左右。

## 项目播响“新战鼓”

前不久,在村镇、自然资源部门工作人员的加速奔跑下,新河镇新能源产业园二期项目80亩用地正式挂牌出让,作为“大好高、短平快、链群配”的高质量项目,在台州市重大招商项目集中签约仪式上现场签约。新能源产业园一期项目供地206亩,于2023年6月由浙江绿驹科技股份有限公司竞得,项目投资20亿元,在3年内达产后将完成智能化管理整合,进入工业4.0阶段,形成年产300万辆新能源电动车的产能,年产值约50亿元。

此外,新河镇开辟生命健康产业新赛道,于去年引进了台州市瀚维数康智能制造有限公司,这是温岭首个医疗器械院士项目。中国科学院医学所智能医学诊疗(台州)研发中心也落户于此,引来更多生命健康资源向新河集聚。

“抓产业就是抓发展,谋项目就是谋未来。”在“新年第一会”上,新河镇排出30个重点攻坚项目。在产业提升中,重点进行中顺老旧工业区、下张钢铁市场改造,以及长城机械装备等一批未来工厂建设;加速生命健康产业园落地投产,招引1亿元以上投资产业项目、2个亿元以上产业项目、2家亿元商贸服务企业……

## 打造营商新高地

迈向高质量发展阶段,区域间的竞争,越来越体现在营商环境上。



近日,在位于新河镇的浙江中亚亚机械有限公司,磨床工正在忙碌生产。

新河镇机关干部组建“助企专班”,马不停蹄进企业开展行动,破解企业在招工、融资、员工子女入学等方面的痛点100余个,积极营造“围墙内的事情企业办,围墙外的事事情政府办”的营商环境,并聘请15位乡贤为“新河推荐官”,为家乡代言,向200多位乡贤推介“清明上河园”等6个项目。

从项目招商到竣工投产,新河镇全面开展“保姆式服务”。为加快企业登记落地,镇里实行“一企一专员”“多企一专员”工作机制,采取“走出

窗口全流程代办帮办”和“全周期跟踪服务”,去年以来,已帮助30家企业完成工商登记、银行开户、电网申请等相关业务办理。万亨工业科技(台州)股份有限公司是一家研发、生产、销售光伏逆变器及新能源配件的高新技术企业,在2022年底落户后,实现“拿地即开工”,成为温岭岭从项目招引到开工建设最快的招商引资项目之一。

下一步,该镇将在优化营商环境上下更大功夫,提升“店小二”服务能力,增强发展环境软实力。

## 松门——

# 修农机清沟渠 助力农业促生产

台传媒通讯员江文辉

俗话说:“磨刀不误砍柴工”。春耕生产在即,连日来,温岭市松门镇的家庭农场、种粮大户忙着对农机具、沟渠进行修复清理。该镇农渔业办公室相关工作人员则深入田头一线,帮助农户解决在春耕备耕中碰到的困难,为实现农业增产增收开好头、起好步。

3月6日下午,在该镇西瓜塘的欣财家庭农场,农场技术人员正在对旋耕机进行修复。在户外空地上,一名技术人员用铲车把旋耕机吊装起来,把断裂的镰刀拆下来,再换上新的镰刀,同时把缠绕在旋耕机上的绳索一一剪下来。在粮食烘干中心内,2名技术人员对损坏了的旋耕机部件进行焊接。

“我们现在主要是对旋耕机的发动机、后拖挂进行检修保养,换上新的机油,对机器滤芯进行更换。另外,旋耕机的镰刀也容易断,我们都要把断了的拆下来,换上新的。”欣财家庭农场负责人江新才说。

据了解,江新才是当地的种粮大户,今年承包了3000亩种植早稻,他

家拥有农机30多台,其中旋耕机7台,插秧机7台,播种机2台,催芽机3台。

江新才介绍,春耕备耕所需的农机主要是拖拉机、旋耕机、插秧机、播种机等,前期基本上都进行过保养,一周后就可以春耕了。

除了农机的修理,在该镇的田间地头,可以看到农户们正组织工人对沟渠进行清理,以保证春耕生产时农业用水畅通无阻。

为保障春耕生产顺利进行,松门镇的农技人员深入田间地头,帮助种粮大户解决在春耕备耕过程中碰到的困难和问题,指导农户对农机进行修理,让春耕生产的“铁牛”健康上阵,为春耕保驾护航。

“现在是春耕备耕季节,我们跟农户了解他们的春耕备耕情况,如种子的准备、育秧的情况、沟渠的畅通,还有农机维护保养等。如果他们有困难的话,我们将积极帮他们协调,解决问题。”松门镇农渔业办公室副主任薛陈攀介绍,就在前两天,镇上刚帮助川北片一种粮大户解决了沟渠被施工队挖断的问题。