

新华视点

# AI“复活”逝者成清明节新“生意” 如何看待争议与风险?

“新华视点”记者颜之宏

仅需一张照片和一段逝者录音,就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后,此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃,甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,与此同时,AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

## 新“生意”背后的技术难度有多高?

“大家好!其实我没有真正离开这个世界……”不久前,已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注,也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”,渐已发展成新“生意”。某电商平台的数据显示,该平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上,某商家称,让照片中的人物动起来20元,如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示,该商家已达成超800次交易。在该电商平台上,“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上,一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频,疑似为其“复活亲人”业务引流。视频中,从表情到说话口型,呈现效果参差不齐。

“有的‘复活’效果‘一眼假’,其实是过去‘照片活化’技术的延伸。有的‘复活’效果很逼真,多是采用‘深度合成’技术。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲认为,当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI‘复活’技术变现指南”。在某二手交易平台上,记者以19.9元的价格购买了一份“AI‘复活’技术教程”。除文字说明外,还有视频讲解如何制作“照片活

化”的短视频。

记者了解到,当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得,只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”,可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具,由用户提供正脸照片和相关音频文件,经过系统自动编辑后,实现照片中人物“开口说话”的效果,该工具需要用户支付一定费用。

第三种是在开源社区中,由程序员编写AI测试程序,在经过相关语料训练后,将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高,需要一定计算机知识基础。

## 引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发重重争议。有专家认为,是否进入公共领域,是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出,如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱,或将耗费更多时间和人力成本来验证真实性,甚至给司法鉴定带来一定挑战。

## 亟待完善法规厘清边界

业内专家认为,技术创新无止境,其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先,AI“复活”技术的应用,应严格遵守知情同意原则,在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年,国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确,深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人,并取得其单独同意。业内

人士认为,如果被编辑人是逝者,理应承担义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

其次,不少专家提出,AI“复活”产品应恪守技术管理规范,加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示,根据有关规定,相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”;在已有原则性要求的背景下,可出台相关行业标准,要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”,防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

## 从“小病不出岛”到“大病有依靠”

江苏省镇江市世业镇,长江中的一座小岛。常住人口1万多人,居民看病主要依靠镇卫生院。

与镇江市级医院联动设立全科一专科联合门诊,专家定时来岛上门服务;对全镇2200多名高血压和糖尿病患者开展规范化管理……如今,世业镇卫生院年门诊量6万人次,基层就诊率84.79%,慢病患者就诊率达到90%。

4月7日,世界卫生日。在国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的主题宣传活动中,世业镇卫生院院长胡小忠讲述了健康服务水平提升的亲身体会:“小病不出岛,大病有依靠”已经由梦想变为现实。”

健康是幸福生活最重要的指标。放眼全国,孕产妇死亡率、婴儿死亡率降至历史新低,建成了世界上最大的医疗保障体系,居民主要健康指标居于中高收入国家前列……一组组数字,勾勒出人民健康水平持续提升的曲线。

活动现场,国家卫生健康委副主任李斌说,新时代以来,党和国家将人民健康放在优先发展的战略位置,深化医药卫生体制改革,实施健康中国战略,我国医疗卫生服务能力持续增强,全体人民健康权得到了充分保障。

## 从疟疾防控表率到援外医疗传经经验

今年3月,第20批援津巴布韦医疗队圆满完成任务回国。针对当地常见的疟疾等传染病,援外医疗队员不仅时常开展义诊,还积极向当地居民科普防治措施。

“我们制作了中英双语疟疾防治科普视频,让当地群众更好地了解疟疾防治知识。”援津巴布韦医疗队成员、湖南省儿童医院新生儿科医生胡杨说。

(新华社福州4月7日电)

# 划出持续上扬新曲线

### ——世界卫生日看“健康中国”贡献值

新华社记者董瑞丰 邱冰清 帅才

守护好14亿中国人的健康,对世界卫生意味着什么?

从消除疟疾、脊髓灰质炎等重点传染病,到建成世界上规模最大的医疗卫生服务体系……这条健康之路,不仅与全球约18%人口的健康福祉息息相关,也为改善全球卫生治理提供“中国方案”。

## 从“小病不出岛”到“大病有依靠”

江苏省镇江市世业镇,长江中的一座小岛。常住人口1万多人,居民看病主要依靠镇卫生院。

与镇江市级医院联动设立全科一专科联合门诊,专家定时来岛上门服务;对全镇2200多名高血压和糖尿病患者开展规范化管理……如今,世业镇卫生院年门诊量6万人次,基层就诊率84.79%,慢病患者就诊率达到90%。

4月7日,世界卫生日。在国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的主题宣传活动中,世业镇卫生院院长胡小忠讲述了健康服务水平提升的亲身体会:“小病不出岛,大病有依靠”已经由梦想变为现实。”

健康是幸福生活最重要的指标。放眼全国,孕产妇死亡率、婴儿死亡率降至历史新低,建成了世界上最大的医疗保障体系,居民主要健康指标居于中高收入国家前列……一组组数字,勾勒出人民健康水平持续提升的曲线。

活动现场,国家卫生健康委副主任李斌说,新时代以来,党和国家将人民健康放在优先发展的战略位置,深化医药卫生体制改革,实施健康中国战略,我国医疗卫生服务能力持续增强,全体人民健康权得到了充分保障。

## 从疟疾防控表率到援外医疗传经经验

今年3月,第20批援津巴布韦医疗队圆满完成任务回国。针对当地常见的疟疾等传染病,援外医疗队员不仅时常开展义诊,还积极向当地居民科普防治措施。

“我们制作了中英双语疟疾防治科普视频,让当地群众更好地了解疟疾防治知识。”援津巴布韦医疗队成员、湖南省儿童医院新生儿科医生胡杨说。

(新华社北京4月7日电)



## 山东青岛：“海上油气加工厂”进行倾斜试验



4月7日,“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO)在海油工程青岛岛地进行海上倾斜试验及调试(无人机照片)。

当日,由我国自主设计建造的亚洲首艘筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在海油工程青岛岛地进行海上倾斜试验及调试,为项目年内投产奠定基础。

“海洋石油122”被称为“超级能源碗”,最大排水量10万吨,最大储油量6万吨,可连续在海上运行15年不回坞。

新华社发(张进刚摄)



## 千年贡茶焕发新生 一片茶叶富一方百姓

4月7日,在浙江金华的金华山鹿田村的婺州举岩茶基地,茶农采摘举岩茶鲜叶。

婺州举岩茶产于浙江省金华市金华山鹿田村一带,兴于唐宋,盛于明清,鲜叶采于清明至谷雨间,采摘标准为一芽一叶或一芽二叶初展,制茶技艺以炒为主、以烘为辅。2022年,婺州举岩茶制作技艺作为中国传统制茶技艺及相关习俗的一个子项目,与西湖龙井、长兴紫笋等浙江名茶共同入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。

近年来,浙江省金华市相关部门、龙头企业及婺州举岩茶制茶技艺非遗传承人共同努力,通过建设婺州举岩非遗展示馆、对婺州举岩茶进行品种选育、加大“婺州举岩”品牌宣传等举措,大力推进千年贡茶婺州举岩的良种化、标准化、品牌化和产业化,推动茶文旅融合,促进“以文润茶、以茶带旅、以旅促茶”,带动当地农民增收。

新华社记者徐 昱摄

# 商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

新华社记者赵文君

市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期发生安全事故暴露出安全质量问题较突出,或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标

准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率低等问题,为加强全社会用电供电安全,低压元器件此次恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触,不合格产品容易导致起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场中的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰说,此次纳入CCC认证的“水性内墙涂料”,是建材产品中的一个重要品种,广泛应用于室内装饰装修,在使用过程中与人体接触,因此严格控制其中有害物质的含量,对保护消费者人体健康至关重要。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下,将合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持证真实有效低压元器件CCC自我声明的企业,由认证机构直接核发CCC认证证书,通过获证后监督的

方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平不断提升。

(新华社北京4月7日电)

## 柯基“福仔”从警记



4月7日,“福仔”在训练场训练。

柯基“福仔”是山东省潍坊市昌乐县公安局警犬基地的警犬。外出巡逻时,“福仔”一亮相,它萌萌的样子就引了发市民的关注。目前,为提高专业技能,“福仔”和其他警犬一起,在训导员带领下开展专项训练,为辖区安全贡献力量。

新华社发(孙树宝摄)