

新华视点

AI“复活”逝者成清明节新“生意” 如何看待争议与风险?

“新华视点”记者 颜之宏

仅需一张照片和一段逝者录音,就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后,此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃,甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,与此同时,AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

新“生意”背后的技术难度有多高?

“大家好!其实我没有真正离开这个世界……”不久前,已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注,也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”,渐已发展成新“生意”。某电商平台的数据显示,在平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上,某商家称,让照片中的人物动起来20元,如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示,该商家已达成超800次交易。在该电商平台上,“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上,一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频,疑似为其“复活亲人”业务引流。视频中,从表情到说话口型,呈现效果参差不齐。

“有的‘复活’效果‘一眼假’,其实是过去‘照片活化’技术的延伸。有的‘复活’效果很逼真,多是采用‘深度合成’技术。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲认为,当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI‘复活’技术变现指南”。在某二手交易平台上,记者以19.9元的价格购买了一份“AI‘复活’技术教程”。除文字说明外,还有视频讲解如何制作“照片活

化”的短视频。

记者了解到,当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得,只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”,可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具,由用户提供正脸照片和相关音频文件,经过系统自动编辑后,实现照片中人物“开口说话”的效果,该工具需要用户支付一定费用。

第三种是在开源社区中,由程序员编写AI测试程序,在经过相关语料训练后,将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高,需要一定计算机知识基础。

引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发重重争议。有专家认为,是否进入公共领域,是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

世辉律师事务所合伙人王新锐表示,个人利用AI“复活”亲人、缅怀纪念,且在必要范围内使用,无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播,用于市场盈利,是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月,一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求,并表示后续或将采取法律手段维权。

“在未依法获得逝者相关近亲属授权的情况下,擅自使用逝者面容将其‘复活’并进行商业推广,涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达(厦门)律师事务所高级合伙人张翼腾说,根据民法典相关规定,如未经许可,擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”,逝者的近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示,平台认为,未经逝者生前同意或逝者家属授权,他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人称,如果家属投诉或侵权行为被查实,平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问

题。张翼腾说,逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承,目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题,仍需进一步明确。

此外,相关服务中,AI需要处理大量个人敏感数据,如面部表情、语音语调等;数据一旦被滥用或泄露,会对用户隐私造成威胁。业内人士建议,开发者和使用者都应承担责任,确保技术不会误导用户或影响人类情感;同时也要注意隐私保护和数据安全。

值得关注的是,AI“复活”技术使用不当,也可能成为犯罪分子实施诈骗等犯罪活动的工具。

“服务提供者不会也没有能力核实‘逝者’的身份信息,一些不法分子也可能以‘复活’之名行‘诈骗’之实。”中国科学技术大学网络安全学院教授左晓栋说,面对新的电信网络诈骗犯罪活动时,不熟悉网络应用的中老年群体更易成为受害者。

AI“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出,如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱,或将耗费更多时间和人力成本来验证真实性,甚至给司法鉴定带来一定挑战。

亟待完善法规厘清边界

业内专家认为,技术创新永无止境,其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先,AI“复活”技术的应用,应严格遵守知情同意原则,在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年,国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确,深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人,并取得其单独同意。业内

人士认为,如果被编辑人是逝者,理应承担有义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

其次,不少专家提出,AI“复活”产品应恪守技术管理规范,加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示,根据有关规定,相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”;在已有原则性要求的背景下,可出台相关行业标准,要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”,防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外,业内人士提出,在数据处理过程中,更应注重隐私保护和数据安全。

2023年,国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,进一步明确了生成式人工智能的行业管理规范。办法规定,提供者应当依法承担网络安全义务,涉及个人信息信息的,依法承担个人信息处理者责任,履行个人信息保护义务。

专家还建议,要进一步落实相关平台的主体责任,处置借AI“复活”概念不当牟利的不法商家。

“不能放任AI‘复活’变成一门没有规矩和底线的‘生意’,尤其要保护对新技术不敏感的中老年用户群体。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,有关平台要帮助中老年用户群体辨别深度伪造技术,取缔不当牟利的违法违规商家,尽可能减少技术滥用带来的社会风险。

法律界人士建议,有关部门对AI“复活”的需求和其衍生的产业链要保持关注、合理辨析,在现行法律法规基础上做好数据保护、涉诈犯罪风险防范等方面的监管。

此外,普通群众在面临诸如AI“复活”等新技术时,要提高警惕,一方面要避免掉入不法商家借新技术之名设下的虚假宣传之坑,另一方面也要提防诈骗者运用深度伪造技术乔装“亲友”实施电信诈骗。

(新华社福州4月7日电)

划出持续上扬新曲线

——世界卫生日看“健康中国”贡献值

新华社记者 董瑞丰 邱冰清 帅才

守护好14亿中国人的健康,对世界卫生意味着什么?

从消除疟疾、脊髓灰质炎等重点传染病,到建成世界上规模最大的医疗卫生服务体系……这条健康之路,不仅与全球约18%人口的健康福祉息息相关,也为改善全球卫生治理提供“中国方案”。

从“小病不出岛”到“大病有依靠”

江苏省镇江市世业镇,长江中的一座小岛。常住人口1万多人,居民看病主要依靠镇卫生院。

与镇江市级医院联动设立全科一专科联合门诊,专家定时来岛上门服务;对全镇2200多名高血压和糖尿病患者开展规范化管理……如今,世业镇卫生院年门诊量6万人次,基层就诊率84.79%,慢病患者就诊率达到90%。

4月7日,世界卫生日。在国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的主题宣传活动中,世业镇卫生院院长胡小忠讲述了健康服务水平提升的切身体会:“小病不出岛,大病有依靠”已经由梦想变为现实。”

健康是幸福生活最重要的指标。放眼全国,孕产妇死亡率、婴儿死亡率降至历史新低,建成了世界上最大的医疗保障体系,居民主要健康指标居于中高收入国家前列……一组组数字,勾勒出人民健康水平持续提升的曲线。

活动现场,国家卫生健康委副主任李斌说,新时代以来,党和政府将人民健康放在优先发展的战略位置,深化医药卫生体制改革,实施健康中国战略,我国医疗卫生服务能力持续增强,全体人民健康权得到了充分保障。

从疟疾防控表率到援外医疗传经验

今年3月,第20批援津巴布韦医疗队圆满完成任务回国。针对当地常见的疟疾等传染病,援外医疗队员不仅时常开展义诊,还积极向当地居民科普防治知识。

“我们制作了中英双语疟疾防治科普视频,让当地群众更好地了解疟疾防治知识。”援津巴布韦医疗队成员、湖南省儿童医院新生儿科医生胡杨说。

疟疾曾是我国流行历史最久、影响范围最广的重大传染病之一。新中国成立前,我国每年约有3000万疟疾病人,其中湖南等地就曾发生过疟疾流行。

2021年6月,世界卫生组织正式宣布中国消除疟疾。继消灭天花、消除丝虫病、脊髓灰质炎、新生儿破伤风之后,我国结束了又一个重点传染病肆虐的历史。世卫组织发布新闻公告说,中国疟疾感染病例由每年3000万减少至零,是一项了不起的成就。

伴随着援外医疗队奔赴76个国家和地区,中国成功消除疟疾的经验做法也获得国际社会广泛认可,越来越多国家借鉴“中国经验”防治疟疾。

世卫组织中国代表处代办乔荣表示,以初级卫生保健为基础的卫生服务体系,确保了卫生服务的可及性,并能及时有效地应对突发公共卫生事件。

从环境卫生治理到全面社会健康管理

南京,五老村爱国卫生运动纪念馆。一项项展品,记录着70余年来中国共产党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。

新中国成立以来,五老村遍地污水塘,被称为“苦楝村”。经过“人人动手,改造家园”,棚户区换了新模样。再后来,这里被评为“健康街道”。

“我们将继续深化拓展爱国卫生运动的形式和内容,在共治、善治、精治上下功夫,让辖区居民的健康幸福之路越走越宽广。”五老村街道树德里社区党委书记葛倩说。

早在“健康融入所有政策”成为全球公共卫生界的口号前,中国就已经通过爱国卫生运动践行着这一原则,为提高中国人民的健康水平作出了巨大贡献。2017年,世卫组织向中国政府颁发“社会健康治理杰出典范奖”,以表彰爱国卫生运动取得的成就。

随着我国人口老龄化加快,生活方式变化,14亿多人的健康面临多重疾病负担并存、多种健康影响因素交织等挑战。促进健康,不仅靠医疗卫生的“小处方”,更要靠社会综合治理的“大处方”。

从打造城乡人居“新面貌”,到实现居民健康素养水平“再提升”,再到激发社会参与“动力源”,各地正在丰富爱国卫生工作内涵,创新方式方法,推动环境卫生治理向全面社会健康管理转变。

(新华社北京4月7日电)



山东青岛: “海上油气加工厂” 进行倾斜试验

4月7日,“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO)在海油工程青岛岛地进行海上倾斜试验及调试(无人机照片)。

当日,由我国自主设计建造的亚洲首艘筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在海油工程青岛岛地进行海上倾斜试验及调试,为项目年内投产奠定基础。

“海洋石油122”被称为“超级能源碗”,最大排水量10万吨,最大储油量6万吨,可连续在海上运行15年不回国。

新华社发(张进刚摄)

千年贡茶焕发新生 一片茶叶富一方百姓



4月7日,在浙江金华的金华山鹿田村的婺州举岩茶基地,茶农采摘举岩茶鲜叶。

婺州举岩茶产于浙江省金华市金华山鹿田村一带,兴于唐宋,盛于明清,鲜叶采于清明至谷雨间,采摘标准为一芽一叶或一芽二叶初展,制茶技艺以炒为主,以烘为辅。2022年,婺州举岩茶制作技艺作为中国传统制茶技艺及相关习俗的一个子项目,与西湖龙井、长兴紫笋等浙江名茶共同入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。

近年来,浙江省金华市相关农业部门、龙头茶企和婺州举岩制茶技艺非遗传承人共同努力,通过建设婺州举岩非遗展厅、对婺州举岩茶进行品种选育,加大“婺州举岩”品牌宣传等举措,大力推进千年贡茶婺州举岩的良种化、标准化、品牌化和产业化,推动茶文旅融合,促进“以文润茶、以茶带旅、以旅促茶”,带动当地农民增收。

新华社记者徐 昱摄

商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

新华社记者 赵文君

市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出,或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标

准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率低等问题,为加强全社会用电供电安全,低压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、触电、与人体直接接触,不合格产品容易引发起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰说,此次纳入CCC认证的水性内墙涂料,是建材产品中的一个重要品种,广泛用于室内装饰装修,在使用过程中与人体接触,因此严格控制其中有害物质的含量,对保护消费者人体健康至关重要。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下,将合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低压元器件CCC自我声明的企业,由认证机构直接核发CCC认证证书,通过获证后监督的

方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平不断提升。

(新华社北京4月7日电)

柯基“福仔”从警记



4月7日,“福仔”在训练场训练。

柯基“福仔”是山东省潍坊市昌乐县公安局警犬基地的警犬。外出巡逻时,“福仔”一亮相,它萌萌的样子就引了发市民的关注。目前,为提高专业技能,“福仔”和其他警犬一起,在训导员带领下开展专项训练,为辖区安全贡献力量。

新华社发(孙树宝摄)