

台州日报

中共台州市委机关报

今日4版 总第14026期

星期日 2024年4月
农历甲辰年三月初六

14



台州市新闻传媒中心(集团)

国内统一连续出版物号:CN 33-0009

2024临海城市价值推介会举行 千年府城 乐居临海

本报讯(记者谢蕾)4月13日下午,“千年府城 乐居临海”2024临海城市价值推介会在当地举行,全国50余家房企和投资负责人参加,有伟星、光大、朗城等台州本地房企,也有中海、绿城等知名品牌房企。

眼下,临海正以“东拓南进、拥江揽湖”之姿建设新城,举办城市价值推介会,旨在全方位展示临海魅力,携手房企共同探寻区域发展新机遇。

本次推介会从个性化交通圈、十足竞争力、百万级人口、千亿级产业以及万分的诚意等五个维度,展现临

海的城市形象和独特禀赋,着重介绍了佩弦湖区块、黄金轴区块、健康城区块等地三大重点区块,还精中选优,详细解读了其中6个热门地块。

活动现场,嘉宾们对房票安置、商品房投建等优惠政策高度关注,提问不断,为未来合作打下坚实基础。

“我们不仅坐拥国家级5A级景区,还以140余种美食享誉全国,并通过打造教育事业蒸蒸日上的高地、医疗资源优质丰富的福地、公共设施配套齐全的宝地,建设理想家园。”临海市政府负责人介绍,一直以来,临海

始终把服务企业作为头等大事,当好企业发展的“首席服务官”。

近年来,临海发展潜力不断激发,活力不断彰显,实力不断提升。拥有主板上市企业10家,规上企业665家,规上工业总产值超千亿元。

好地研究院浙江区域院长朱祖渊分析,临海的基础支撑强,无论在台州层面还是浙东南区县层面均具备竞争力,临海低密改善的价格空间机会、高层改善的稀缺四代机会、乡镇进城的改善机会以及白领和房票安置的刚需机会等四个方向值得重点关注。

建强“三支队伍” 逐梦“三高三新”

台传媒记者钱青

天台：架设从「工」到「匠」成长阶梯

优化技能人才引、育、留、用机制

4月10日,陈双连照常地在车间为滤袋上底,一针一线间尽显娴熟。“全国技术能手”“全国五一劳动奖章”“省劳动模范”等一系列殊荣,都属于眼前这位平凡的缝纫女工。

看似简单的针线活,其实对技术要求很高。自2020年进入浙江严牌过滤技术股份有限公司以来,陈双连不断钻研技术,由产业工人成长为一名“匠人”。

记者了解到,天台县委聚焦“三支队伍”建设,以技能型社会建设为抓手,优化技能人才引、育、留、用机制,着力打造高素质技能人才队伍。2023年以来,评选“台州技工”503人,入选“浙江工匠”2人,新增技能人才6846人,同比增长22%。

精准发力 高效引才

“没想到昨天刚发布招聘信息,今天就有6个一线操作工人报名。”4月9日,浙江天成自控股份有限公司人力资源总监吴朋友喜出望外,公司招聘普工的信息在白鹤镇“村级党组织书记群”“妇女主任群”发布后成效显著。“接下来我们会发动网格员继续发布,让人才与企业精准匹配。”该镇组织委员吴微珍说。

人岗精准对接,解企业燃眉之急。当前,白鹤镇建立了由本土技能人才、高校在读大学生、在外乡贤等6300余人组成的“人才库”,通过支部牵线互助,点对点送岗入村、送工入企,实现企业用工需求与库内人才精准对接。目前,镇内49个村与26家企业建立“人才库”关联,为中德产业园、南北协作产业园等输送各类技能人才2000余人。

“订单式”人才培养,助企高效引才。今年3月,天台首期数字技术工程师(智能制造)培训班在浙江工业大学天台工程师学院开班,计划培养智能制造技术技能人才29人;银轮股份与天台职业中专联合开办的“机电银轮班”,每年定向培养机电技术人才30多人。

近年来,天台坚持工学结合、校企联动,打造“高校+中职+企业+研究院”育才综合体,与东华大学等12所高校合作设立产学研合作平台和技术转移中心,组建银轮商学院,推动产业链与教育链深度融合。

当下,全县60多家企业与职业院校签订长期合作协议,遴选产教融合项目100余项。

多措并举 锤炼“精兵”

“岗位技能竞赛对提高技术水平帮助很大。”陈双连表示,一次次比赛,让她不断超越自己。当前,严牌股份正开展岗位技能经验萃取工作,将技能人才的经验提炼成一门课程,在公司推广学习。

36岁的许鸿鹏从一名普工成长为浙江天铁实业股份有限公司安环部门主管。今年,他给自己定下职业规划:2年半内修完大学本科课程,在5年内拿到注册安全工程师、消防工程师、环保工程师三张职业资格证书。

“80后”孙尚华从一名模具制造工人起步,如今不仅是技师,也是浙江天成自控股份有限公司冲压分厂厂长。由他领衔的“400T冲压设备八工位冲压流水作业线”技改项目使原有的生产作业效率提升了30%以上,过程质量一次性合格率提升至98%以上。

在技能人才队伍中,类似于这样的“逆袭”者很多。天台统筹各方培训资源,精准设立培训、竞赛项目,架起技能人才“成长阶梯”。据统计,2023年,累计开展职业技能培训1.9万人次。

把骨干发展成党员,把党员培养成骨干。党建联建如一条红色纽带,串联起技能人才“成长链”。在天铁股份的“红色车间”,一批党员示范岗、先锋生产线格外醒目,12位“红师傅”带出了130位“蓝徒弟”,其中58位获得“优秀员工”称号,并在重要岗位任职。天成自控则建立了一支由党员领衔的“红色攻坚小组”,通过“传帮带”,不断攻破“卡脖子”技术难点,累计获得国家专利12项。(下转第二版)

担当实干 争先跨越

台传媒记者庄嘉瑜

日前,椒江视头股份经济合作社的3块村留地打包签订收储协议。其中,市府大道以北、海龙路以西地块将用于椒江文化产业园建设。后续,椒江街道将以椒江文化产业园为载体,加快引进电商直播、宋韵文化等具有发展潜力的现代都市产业。

此外,市府大道以北的平桥小吃街地块启动腾房,依托大学城,这块22亩大小的土地将用以打造都市“夜青春”项目。

近年来,椒江街道在工业用地基本告罄的背景下,努力在商业用地上

丰满城市“新气质” ——椒江加快构建现代都市产业体系

谋求新发展。“我们根据椒江实际情况,紧盯三产服务业,做到从政策处理到城市建设再到项目招引的全流程参与,加快构建现代都市产业体系。”椒江街道党工委书记陈必庆说。

全员招商 全力招引 现代都市产业

近日,黄海公路靠乌石路段设置了新路口,极大方便了周边企业车辆出行,尤其是与之相近的台州中升汇汽车销售服务有限公司(以下简称“中升汇”)。

在乌石路与黄海公路尚未打通之时,来往中升汇的车辆只能行驶

将近1公里才能掉头。此外,该企业的车辆驶入黄海公路时,也存在逆向行驶的交通风险。

为此,椒江街道多次对接交警部门,协商规划路口设置问题。新路口开设后,中升汇客户出行得到了显著改善。后续,该企业也考虑将其他地区的部分业务板块转移至椒江发展。

椒江街道秉承“服务好现有企业也是最好的招商引资”理念,主动提供助企服务,让企业感受到街道诚意,再借助优惠政策、家乡情怀,吸引台州在外优质企业及研发中心落户椒江、回椒投资。

一些在外发展红火的企业,是椒江街道招商引资的目标企业。在日常走访过程中,从生产经营到员工就业环境,该街道不断优化营商环境。例如,帮助浙江汇集供应链管理有限公司、台州富鑫钢铁有限公司等金属行业公司争取到大额发票开票数量,为三得新材料、美诗儿等企业解决技工子女入学难问题。

去年以来,该街道共招引康莱宝体育生态商业综合体、康庆文化产业园等5个项目落地,并为台州设计小镇新引进杭州博乐、厦门拙雅、智加集团等3家全国十佳工业设计企业。(下转第三版)

线上线下联动

路桥：智慧商圈带来消费新体验

台传媒记者王恩兴

不久前,浙江省商务厅发布2023年度省级智慧商圈、智慧商店名单,路桥区南官智慧商圈、中盛城市广场分别上榜。

智慧商圈,“智慧”在什么地方?近日,记者来到商圈探访,感受消费场景不断创新,给消费者带来的新体验。

技术赋能感受智慧服务

开车来到南官智慧商圈的中盛城市广场,停车场入口的显示屏上实时

显示剩余车位数,来到地下室,消费者根据各区域的车位引导屏将车停好;

根据小程序和商场内智能导购屏的指引,消费者按图索骥快速找到想逛的店铺。

……

在南官智慧商圈,“智慧”元素随处可见。“现在商场越来越好逛。”消费者张欣说,新的消费场景不断涌现,再加上智能化技术让消费体验越来越好。

挑选了自己中意的衣服,在淘宝下单之后选择门店自提。对张欣来

说,线上购买线下自提的新零售模式,让她下单当天就能带回家。“价格、质量线上与线下一样。”

当前,消费不断升级对商场提出了更高要求。利用现代信息技术,增强店铺场景化、立体化和智能化展示功能,南官智慧商圈核心区已有92%的商业企业主动开展数字化改造,积极入驻互联网平台。

与此同时,智慧化建设也让商圈管理变得更精细。路桥区在南官智慧商圈建成集视频监控、人流统计、图像识别、消防报警、防爆安检、综合调

度为一体的综合管控平台,24小时全程专人监管,配备近100名安全网格员日常巡查。

此外,路桥区还建立完整的线上线下消费纠纷解决机制、群众评价机制,打造放心消费商圈、放心消费街区、绿色商场。

大数据助力商圈更懂消费者

在南官智慧商圈,一个大数据平台正在高速运转:每天客流量的变化趋势,客群的年龄结构等数值不断地被更新……(下转第二版)



杭温高铁仙居段工程收尾

4月13日,仙居县杭温高铁站建设施工现场,工人正在落客平台和站前广场施工作业。目前,杭温高铁仙居段已基本完成主体工程,预计今年8月开通。项目建成后,沿线仙居、磐安、东阳、浦江等地将正式迈入高铁时代。台传媒通讯员陈月明摄

五大提升 和美乡村

产业链对接学科专业链 创新链对接乡村产业链 上垟：激活产学研融合“新引擎”

台传媒通讯员施佳丽

近日,在黄岩区上下垟乡上下吉村的龙脊梯田上,一场由上垟乡联合区政协产教融合委员工作室开展的“文艺赋能乡村”活动正在诗意上演。

“今天阳光明媚,油菜花开得很

么好看,又有如此赏心悦目的舞蹈,太有氛围感了。”游客廖冬芳说。

随着龙脊梯田油菜花海不断“出圈”,这个藏在长潭水库库区深处的高山村进入人们视野。

受区域条件和交通要素限制,曾经的上下吉村发展缓慢,一度成了“空

心村”。近几年,上垟乡以党建联建为抓手,统筹各方资源力量,推进千亩龙脊梯田项目和红色纪念馆建设。

“我们带着台州科技职业学院乐团舞团的孩子们,在这里进行一次沉浸式路演。一方面,希望能更好地将上垟的好山好水推广出去,另一方面,也

促进青年文旅人才培育。”黄岩区政协产教融合委员工作室成员、台州科技职业学院乐舞团指导老师翁茵表示,这是一场美丽的“双向奔赴”。

如今上下吉村成了小有名气的“网红村”。为了继续化“流量”为“留量”,龙脊梯田配网工程提上了日程。这几日,上下吉村党支部书记、村委会主任蔡康林和区派农村工作指导委员彭彪都在忙于这件事。“我们打算在龙脊梯田上架设7根12米高的电杆,用来解决后期做活动时用电需求。”(下转第二版)

运力平台投运

新吉奥探索“新”物流解决方案

本报讯(记者李明锦 通讯员邵圣米)近日,记者从新吉奥集团获悉,新吉奥汽车成功布局物流运营服务领域,全新的运力平台“必应货滴”已投入运营,向构建新能源商用车生态圈迈出坚实一步。

据了解,“必应货滴”作为新吉奥汽车旗下的物流服务平台,是新吉奥汽车在市场环境变革中,实现从以车为中心向以“货+司机”为中心的转变。该平台于2023年下半年酝酿构建,成立以来,“必应货滴”秉持绿色、低碳的物流理念,致力于为客户提供安全、高效、定制化的物流服务。依托新吉奥汽车的主机厂资源,“必应货滴”通过高效整合上下游业务,已与业内多家头部平台建立了紧密的合作关系。

“当前,我们已经在多个城市开展了物流运营服务,业务模式也在不断完善。”平台相关负责人表示,“必应货滴”坚持以用户需求为导向,高效采集一线真实数据,为精准解决货运行业各场景痛点提供了有力支持。同时,面对货运平台竞争加剧的现状,平台致力于打造以网络货运为核心,覆盖商用车后市场、金融服务的

生态圈,将为用户提供线上、线下全方位的物流解决方案。

业内专家分析认为,新吉奥汽车作为新能源商用车领域的实力企业,积累了丰富的经验和用户资源,对细分市场数据和车辆运行数据有着深入的了解。通过布局“必应货滴”运力平台,新吉奥汽车成功实现了从单纯的生产工具向智能运力、零碳物流载体、数字生活空间的生态链路进化。这一创新性尝试不仅体现了新吉奥汽车在价值链延展方面的实力,也将积极推动物流业发展。

“未来,随着新能源商用车市场的持续扩大和技术的不断进步,新吉奥汽车将继续加大在运力平台和客户服务领域的投入力度,不断提升自身竞争力和市场地位。”新吉奥汽车总经理刘祥表示,当前“必应货滴”整体运行稳定向好。在商用车行业内卷激烈的当下,主机厂作为车辆研发、生产、销售及售后服务的主体,布局综合服务平台,机遇与挑战并存。企业将围绕商用车客户需求,不断创新和丰富平台功能,构建完善的新能源商用车生态圈。

白天上班 晚上充电

台州年轻人为何爱上夜校

第一天注
浙江新闻名专栏

台传媒记者柯璐

每当夜幕降临,在台州(椒江)青年夜校的搏击课上,传来“啪嗒”的击打声,10多名学员在教练的指导下,三两组队,进行对抗训练。“不得不说,搏击真的很过瘾,律动感十足,每

次上课都会出一身汗,非常解压。”学员洪雪琴说。

夜校,这个听起来似乎已是“过去时”的教育形式,如今正以新姿态闯入台州年轻人的夜生活。在“青年夜校”,年轻人到底在学什么?一波一波潮流接连涌动,年轻人的需求又将如何满足?

千余学员投票“点单”,夜校在年轻人中“出圈”

近日,台州(椒江)青年夜校开始

线上报名。在22门线下课程中,涵盖健身舞蹈、器乐、美术、形象管理、生活美学、公益等六大类,共441个名额。

为了抢课,报名前一天,椒江市民陈雪就设好了闹钟,第二天准时登记报名信息,成功抢到了爵士舞课程。报名通道一打开,热门课程几乎瞬间被“秒”光。

第二天,共青团椒江区委书记曹婷婷忙着调整起课程。此次课程中,原本只打算招收15个人的八段锦,结果报名人数翻番,她决定调整开班。

“开课前期,我们就在线上进行调查意向调查,一千多名台州青年参加了票选。”曹婷婷说,除了意料之中的八段锦、搏击操等课程一上线就被抢空外,令她感到意外的是理财规划课和直播课程,30-70个名额的大班课,一上线就瞬间“售罄”。

“小时候不想上学,长大了抢着上课。”陈雪坦言,这个反差,不仅仅发生在陈雪身上。

夜校为何能在年轻群体中“出圈”?究其原因,曹婷婷认为,今天的年轻人,是热爱生活的一届,也是精打细算的一届。年轻人爱上夜校,某种程度上,是青年群体对于多元化的需求日益增加,丰富的课程和物美价廉的高性价比,是青年夜校极具吸引力的重要方面。(下转第三版)