

# 推动社会力量 参与公共文化服务建设

韩越 袁媛

党的二十大报告强调,“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”。新征程上,要把文化建设摆在更加突出位置,着力提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,需要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享。近年来,通过引导和鼓励社会力量参与,公共文化服务得到快速发展。2021年,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,围绕进一步强化社会参与提出明确要求,包括“加大政府购买公共文化服务力度”“鼓励利用多种方式,推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等”。文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系建设规划》,对推动公共文化服务社会化发展作出具体部署。

实践证明,在实现保基本、促公平的基础上,适应现代公共文化服务供给主体多元化趋势,鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设,能够发挥不同供给主体专长优势,推动公共

文化服务高质量发展,不断增强公共文化服务发展动力和便利性、多样性。从公共文化设施看,结合推进城市更新,引入社会力量参与公共文化设施运营,有利于推动公共文化设施运营,切实提升运营效能;如何处理好公益性、经营性、均衡化与个性化、普遍服务与提高效率等方面的关系?这些问题在健全现代公共文化服务体系的过程中还需进一步探索解决,特别是应在以下方面重点发力,为引导社会力量参与公共文化服务体系建设创造条件。

首先,拓展公共文化服务空间。利用城市更新契机,加强公共文化服务空间建设,补齐公共文化设施短板;鼓励合理利用文化广场、商业综合体、产业园区等场所提供公共文化服务。在此过程中,提升文化标识度和文化感知度,将文化元素以适宜、多样化的形态植入文化空间,拓展生动鲜活的文化服务新场景,延伸文化服务触角,提高文化服务品质,使基本公共文化服务和个性化文化服务相结合。

其次,健全公共文化服务供给体系。准确把握公共文化服务需求,充分总结公共文化设施社会化运营中具有推广价值的经验和模式,形成以点带面的良好发展态势。以更加有效的激励机制有序引导社会力量参与

新空间的优质内容,打造文化服务新场景?如何做到基本公共文化服务内容无缺项、人群全覆盖、财力有保障、服务可持续?如何进一步防范公共文化设施运营风险,切实提升运营效能?如何处理好公益性、经营性、均衡化与个性化、普遍服务与提高效率等方面的关系?这些问题在健全现代公共文化服务体系的过程中还需进一步探索解决,特别是应在以下方面重点发力,为引导社会力量参与公共文化服务体系建设创造条件。

首先,拓展公共文化服务空间。利用城市更新契机,加强公共文化服务空间建设,补齐公共文化设施短板;鼓励合理利用文化广场、商业综合体、产业园区等场所提供公共文化服务。在此过程中,提升文化标识度和文化感知度,将文化元素以适宜、多样化的形态植入文化空间,拓展生动鲜活的文化服务新场景,延伸文化服务触角,提高文化服务品质,使基本公共文化服务和个性化文化服务相结合。

其次,健全公共文化服务供给体系。准确把握公共文化服务需求,充分总结公共文化设施社会化运营中具有推广价值的经验和模式,形成以点带面的良好发展态势。以更加有效的激励机制有序引导社会力量参与

提供公共文化服务,形成提升公共文化服务品质的合力。优化对接承接主体全方位、多角度的评价办法及指标体系,健全服务标准动态调整机制,建立群众满意度常态化动态测评体系和反馈机制,提升公共文化服务效能、丰富公共文化服务供给,更好满足人民群众文化新需求新期待。

再次,不断改革完善政府购买公共文化服务的机制和方式,积极拓展社会力量参与渠道,培育和发展多元化社会化服务主体。一是创新管理体制与运行机制。进一步完善公共文化机构法人治理结构,推进公共文化服务社会化发展和规范化运作。二是健全支持社会化运营的具体举措。建立健全具有创新性、可操作性的基本公共文化服务标准制度、公共文化服务免费或优惠提供制度,优化收费服务、流程和定价方式、收益计算、收益分配等内容。三是建立对公共文化服务主体的引导扶持政策。实行公共文化服务社会化发展激励机制,制定各级公共文化设施社会化运营的经费测算标准,充分尊重文化运营中智力投入的价值,帮助运营机构吸引和培养人才。激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性,增强公共文化服务的发展活力。

封世蓝

高质量发展是新时代的硬道理,高质量发展需要新的生产理论来指导。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践。习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述,丰富发展了马克思主义生产理论,为推动高质量发展、赢得发展主动权提供了重要理论指引和行动指南。需充分认识发展新质生产力的战略意义,为高质量发展蓄势赋能。

### 发展新质生产力是实现高水平科技自立自强的必由之路

当今世界,新一轮科技革命和产业变革加速演进,主要国家科技竞争空前激烈。开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,从根本上说,还是要依靠高水平科技自立自强。新质生产力是创新起主导作用,符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力的特点是创新,这种创新突出了高科技、高效能、高质量特征。发展新质生产力,能够通过加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新更新迭代,以及数字化技术、人工智能、大数据等新兴技术和创新成果的广泛应用,催生新的创新模式,营造开放创新生态,全面提升科技自主创新能力,推动实现高水平科技自立自强。

### 发展新质生产力是推动经济高质量发展的必然选择

生产力是一切社会发展的最终决定力量。新质生产力的关键在质优,其与传统生产力的主要区别就在于其摆脱了依靠大量资源投入、高度消耗能源的传统发展模式,通过持续优化资源配置方式、生产组织形式等推动经济高质量发展。在优化产业结构上,新质生产力促进传统产业转型升级,培育新兴产业和未来产业,助力我国经济逐渐向知识密集型、技术技能密集型的发展模式转型,创造新的经济增长点。在优化资源供需匹配上,精准的数据分析和先进的管理工具能够实现对市场需求的精确预测,确保资源供应与实际需求的配置效率不断提升。

### 发展新质生产力是赢得未来发展主动权的战略抉择

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态,代表先进生产力的演进方向。随着新质生产力发展壮大,新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用,新兴产业、未来产业抢占发展先机,必将孕育出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全的新型生产工具,进一步拓展生产空间,丰富生产工具的表现形态,大幅提升全要素生产率。

### 培育壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程,必须创新生产要素配置方式,提升生产要素配置效率

一是加快培育高素质人才。推动教育、科技、人才有效贯通、融合发展,打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍。深化各领域多学科深度融合,完善科技创新与人才培养合作机制,大力培养一批具备国际视野、熟悉产业现状、把握世界科技大势、善于统筹协调的世界级科学家和领军人才。二是持续优化科技创新体制机制。既要尊重科技自身发展内在规律,又要充分发挥新型举国体制优势,推动科技创新面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,不断拓展科学技术的广度和深度。三是加快发展战略新兴产业和未来产业。产业是生产力的具体表现形式,发展新质生产力需以时不我待的紧迫感,加大创新力度,培育壮大新兴产业,超前布局未来产业,完善现代化产业体系。四是着力构建系统性政策支持。科技创新本身意味着巨大的风险和不确定性,需要通过资助科技计划项目、建设重大科技创新平台、设立政府引导基金等方式鼓励支持先企业加大创新力度,以更好保障知识产权为创新者减负鼓劲,激发创新创造的内在动力。

# 自觉把铁的纪律转化为 日常习惯和行动准绳

金成波

中央办公厅近日印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》指出,为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),经党中央同意,自2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。在全党开展党纪学习教育,聚焦解决一些党员干部对党纪党纪不上心、不了解、不掌握等问题,可以说正当其时、恰逢其势。

我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的优良传统和独特优势,是我们党不断从胜利走向胜利的坚强保证。延安时期,毛泽东就深刻指出:“党的纪律是带着强制性的;但同时,它又必须是建立在党员与干部的自觉性上面,决不是片面的命令主义。”对于广大党员干部来说,党的纪律规

矩既是“紧箍咒”,也是“护身符”,必须时时处处严格遵守。能否自觉把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳,是对党员干部党性的重要考验,更是对党员干部对党忠诚度的重要考验。

党员干部的纪律意识不会自然养成,必须通过不断学习予以增强。从近年查处的案例看,纪律意识淡薄是重要原因。有的党员干部是明知故犯,知纪破纪、知法犯法,但也有不少党员干部是犯迷糊、从无知发展为“无畏”,接受处理时都认识不到问题的严重性。作为规范党组织和党员行为的基础性党内法规,党的十八大以来我们党先后3次修订《条例》,向全党释放了全面从严治党永远在路上的强烈信号。广大党员干部应以党纪学习教育为契机,原原本本学、深入系统学,全面准确理解,掌握精神实质,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规

守纪律印在心里,内化为言行准则,自觉增强纪律意识和规矩意识。

开展党纪学习教育,不仅要教育广大党员干部学习纪律条文,深入了解和掌握纪律,还要在熟悉掌握《条例》的基础上,真正把《条例》刻在心上、烙在脑海,联系实际、时时对照,在思想上划出红线、筑牢底线。更要求党员干部始终心存敬畏,时刻紧绷纪律规矩这根弦,在思想上筑牢拒腐防变的防线,在行动上守住慎独慎初慎微的关口,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。有了敬畏之心,才能知道哪些事能做、哪些事不能做,确保言行举止不逾矩。党员干部要在学纪、知纪、明纪、守纪方面当好表率,对照国家的法律法规、条令条例和各项规章制度,不断规范和约束自己的言行,努力把纪律、法律转化为高度的自律。

守纪律不是空洞抽象的要求,而是具体实在的行为。学习贯彻《条例》

决不能“说说”“写写”,必须内化于心、外化于行,切实养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。如果只是口头上表示服从,在执行党规党纪时讨价还价,甚至公然违背,那就不是真正遵守纪律;如果大而化之、学用脱节,纪律的权威性也无法保障。党员干部要自觉对照党的理论和路线方针政策,对照《条例》中政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等各项规定,看清哪些事情可以做、哪些事情不该做,将纪律规矩立于心头、融入日常生活的点点滴滴,使其成为一种思维习惯、行为自觉。

从纪律教育到纪律自觉,既不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸。党员干部要把纪律和规矩挺在前面,自重自省自警自励,不断强化党的意识、纪律意识、规矩意识,严格按照党的原则、纪律和规矩办事,把铁的纪律真正转化为日常习惯和行动准绳。

# 擦亮文化底色助推乡村全面振兴

钟恢万

文化振兴既是推动乡村振兴的重要力量,又是引领乡村振兴的铸魂工程。擦亮文化底色助推乡村全面振兴,要传承发展农耕文化,增强乡土文化认同;聚焦公共文化建设,丰富乡村文化生活;发展壮大文化产业,拓宽农民增收致富渠道。

### 传承发展农耕文化,增强乡土文化认同

农耕文化作为特有的文化符号,是乡村的独特资源,特别是其中蕴含的一系列优秀思想观念、人文精神、道德规范等,能够起到凝聚人心、教化群众、淳化民风的重要作用。一方面,传承好农耕文化。科学合理规划和美丽乡村建设的历史文化保护线,着力保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、农业遗迹、灌溉工程遗产等各类乡村物质文化遗产,妥善进行修缮修复,让有形的农耕文化留得住、看得见,建设有农耕文化印记和美乡村。同时,通过出台扶持政策,加大资金投入、注重人才培养,不断加大对农耕技艺、节庆习俗等乡村非物质文化遗产的保护和传承力度,让活态的农耕文化传承下去。另一方面,发展好农耕文化。要通过农民群众喜闻乐见的各种形式,加大对农耕文化的宣传和传播力度,让农民群众更进一步了解和认识乡村的历史底蕴和文化内涵,更深一层感悟农耕文化的独特魅力,牢记文化符号,厚植乡土文化意识,不断增进对乡土文化的思想认同、情感认同和价值认同。同时,鼓励和引导相关科研院所、研究机构加大对农耕文化的挖掘、研究和阐释力度,从不同视角、不同维度,深

入探寻农耕文化的历史脉络、发展变迁和未来走向,尤其注重在创造性转化、创新性发展中激活农耕文化中的优秀因子,赋予农耕文化新的时代内涵,让农耕文化“活”起来。

### 聚焦公共文化建设,丰富乡村文化生活

农村精神文明建设是一项滋润人心、德化人心、凝聚人心的重要工作,通过积极引导村民群众追求美好精神文化生活,全面提升他们的精神素养,源源不断为乡村振兴注入强大的精神动力。一方面,完善公共文化阵地建设。公共文化阵地是农民群众开展文化活动的重点平台和有效载体,加大农村文化建设和专项资金投入,稳妥推进农村文化基础设施网络建设,创新农村公共文化阵地建设模式,鼓励和吸引社会资本投入建设农村文化设施,实现文化资源共享。切实提升乡镇综合文化站、村综合文化服务中心服务功能,因地制宜推进乡村文化广场、农家书屋建设,统筹利用好乡村新时代文明实践所(站)等现有阵地,打造地域特色明显的文化阵地。另一方面,推动公共文化惠民建设。通过“送”文化下乡与“创”文化在乡相结合,深入开展各类文化惠民活动,让广大农民群众共享文化发展红利。着力丰富文化产品供给,创新办好多样的文化惠民活动,持续为农民群众提供看得见、听得到、可感知、可分享的优质文艺演出和文化服务。全力打造品牌文化服务项目,积极开展好“四季村晚”广场舞等农民群众喜闻乐见、广泛参与的文化活动,让他们走上乡村大舞台,成为乡村文化活动的参与者、组织者和参与者。

### 发展壮大文化产业,拓宽农民增收致富渠道

推动文化产业赋能乡村振兴,文化是根本,产业是载体。一方面,找准文化与产业、地域的结合点,做好特色这篇文章。发展特色文化产业既要充分发挥政府顶层设计、统筹协调的宏观调控作用,引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶和投资兴业,又要遵循市场运作规律和机制,坚持有效市场和有为政府相结合,还要遵循乡村自身发展规律,走出低水平、同质化建设误区,因地制宜探索符合自身实际的文化产业发展之路,着力打造特色化、多样化文创产品,提高文创产品

的生命力、竞争力和吸引力。同时,积极探索打造文化主题突出、产业有机融合的文化业态,延伸产业链、价值链和供应链,不断提升产业附加值和综合效益。另一方面,加大乡村本土文化人才的培育力度。要充分调动农民群众参与文化产业发展的积极性、主动性和创造性,把推进共同富裕作为发展文化产业的出发点和落脚点,让更多的农民群众走进“文化路”、干好“文化事”,吃上“文化产业饭”。着力完善扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人、乡村文化和旅游能人、基层文化设施和文物管理人员等各类乡土文化人才的挖掘选拔、教育培养机制,有效解决乡土文化人才断层、流失、匮乏等问题。

# 理解和把握 新质生产力的有益参考

——《新质生产力》简评

郑延冰

盖凯程、韩文龙撰著的《新质生产力》一书,已由中国社会科学出版社出版。该书对新质生产力的理论溯源、形成逻辑和具体内涵,发展新质生产力的路径和着力点,生产力发展的国际经验与中国实践等进行了比较深入的分析,为读者理解和把握新质生产力提供了有益参考。

新质生产力是一个原创性概念,准确把握其理论内涵和实践要求,对于抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,加快推动高质量发展

具有重要意义。该书认为,习近平总书记关于新质生产力的重要论述,从理论上讲,是对马克思主义生产理论的守正创新,进一步丰富发展了习近平经济思想;从实践上看,为新发展阶段全面落实创新驱动发展战略、持续推动产业结构优化升级、培育战略性新兴产业和未来产业集群、构筑国家竞争新优势、推动高质量发展提供了根本遵循。学术界要聚焦培育和发展新质生产力进一步加强体系化研究,学理化阐释、大众化传播,使其尽快为人民群众所掌握,形成推动高质量发展的强大动力。



学习

第1599期

刊头书法 黄可  
刊头图片 章祖跃融媒评论部主编  
浙江省优秀理论评论栏目