

# 调休之争,关键在“休”不在“调”



陈飞鹏

“五一”假期临近,调休话题又进舆论“风暴眼”。调,还是不调?支持者认为,调休能够让原本“碎片化”的休假组成小长假,让假期探亲、出游变得更可行,也能促进旅游市场上下游产业发展;反对者则说,这种“硬凑”出来的假期,终究要“还回去”,使得周末双休变单休,而平时的“单休党”更是直呼“伤不起”,还不如不调。

舆论场上,众口难调,权威部门又是啥立场?去年10月25日,国家发改委官微曾发文解读2024年假期安排。文章提到,“是否调休以及如何调休,目前社会公众的观点差异比较大。总体而言,调休比不调休好,而且是不得不调。”理由很明确,调休就是在节假日总量固定的前提下,为避免节假日“碎片化”所做出的有效政策安排。

那么,近年来抱怨调休的声音为

何越来越多?有媒体调查显示,“打工”普遍反映,调休放假并没有起到休息的作用,反而打乱了正常的工作和生活节奏,并伴随着出行难、购票难、住宿难等一系列问题。走过25年的调休制度,公众对它的态度从新鲜变为嫌弃,也间接反映出一种劳动观与生活观的变化——在经济蓬勃发展的背景下,个体对物质与精神生活有了更高追求,对调休所带来的假期福利“温差”更加敏感。也就是说,抱怨调休的背后,其实是公众希望取得更多与时代同频、共享发展红利机会。

由此可见,解决调休之争,关键在“休”而不在于“调”。毕竟,无论调与不调,都难以满足所有人的意愿。唯有在“如何休好”上发力,才是当前公众所期待的。长远来看,我们也要从历史的惯性思维中抬起头来,直视现实。譬如,在人口负增长与“老龄化”趋势并存的大背景下,休假制度改革方案应尽快出炉,让人们有更多时间和精力去生育、养育、教育下一代。

在寻求“如何休好”最优解的过程中,不妨从这三个方面去把握。

其一,推动假期以“增”的面貌出现。2022年出台的《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》提出,“优化

全国节日和法定节假日时间分布格局”。对此,央媒近日有评论认为,“如果着眼于民众福祉,经过新的优化,适当增加法定节假日天数,也并非没有可能。”我国最近一次优化法定节假日,是在2007年。如今,快17年过去了,法定节假日还会增加吗?实现这个愿望,需要一个系统的、理性的决策过程。比如,再适当增加几天假期?新增的假期放在哪个时间点合适?都需要进一步调查研究、科学分析、征求意见、综合施策。可以预见,相关部门在公共福祉面前无论或大或小的善意释放,都将迎来舆论的热烈欢迎。

其二,盯紧带薪休假制度有无真正落实。早在2008年,《职工带薪年休假条例》就已正式实施。去年,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,其中提出“丰富文旅消费。全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费”。不过,这些政策并未对落实带薪休假做出强制规定,从而使落实更多依赖于道德自觉,随之而来的还有“不敢休”的焦虑。因为,如果自家企业自觉了而同行不自觉,生产力的损失无疑是竞争路上的“无妄之灾”;一些职工怕影响就业岗位、工资收入、职级晋升等不敢提,不愿

休。打破这种“内卷”,光靠政策指引、理念宣传显然是不够的。相关部门还需加把劲,不断提升立法精度、执法力度,完善企业违法的追责问责机制,营造一个既能保障公平竞争又能激发创新创造的环境,继而逐步走向全面强制。如此,才能维护好劳动者合理休息的权益,缓解企业的竞争焦虑,让带薪休假制度不再原地空转。

其三,探索灵活休假制度回应民生之盼。回望1999年第一次调休收获的发展成果,此刻聚焦公众呼声,探索更加灵活的休假制度,对于解放生产力和增进民生福祉,何尝不是新的精彩一招?比如,江西、河北、重庆、甘肃等地曾试水“2.5天休息制度”,为职工周五下午与周末出游度假创造有利条件;有些企业试点“上四休三”或是“隔周三休”等模式的错峰休假,使人们假期安排更加自主均衡;近日,我市出台《进一步重视关怀爱护基层干部的若干举措》,其中便提到,“充分保障基层干部休假时间,认真落实补休制度,探索建立灵活、弹性的休假模式,确保应休尽休。”期待,有关部门多些鼓励和支持,推动这些探索真正取得实效,从一个行业铺展到另一个行业,从一枝独秀的“盆景”到全面开花的“风景”。

## 七日谈

浙江新闻名专栏

沈峰

4月24日上午,临海市沿江镇中心校三年级(1)班学生,在新开启的中医教室里了解中药材知识,并用几种中药材缝制成香囊。经过一年多的筹备,当天,“临海市中医院中医科进校园”项目在沿江镇中心校正式启动,使该校成为台州首个校内设有大规模“中医馆”场所的学校,学校正式将中药材知识纳入校本课程(4月25日《台州日报》)。

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华民族瑰宝。传统文化是一个国家走向未来的根,而基础教育是一个人成长发展的根。如何让基础教育与传统文化的根系互相涵养,催生更多有益的教育成果,是所有教育工作者需要思考的命题。这些年来,书法、国画等传统文化已广泛走进校园,相对而言,中医药文化进校园的“进度条”还落后很多。

欣慰的是,《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》提出,丰富中小学中医药文化教育校园活动。近年来,国家中医药管理局等部门积极鼓励开展中医药文化进校园活动,帮助青少年养成健康的生活方式,增进青少年对中华优秀传统文化的认知,让中医药文化在校园生根发芽。就此而言,台州首个校园“中医馆”在沿江镇中心校成立,普及中医药文化知识,激励青少年学生学好用好中医药文化经典,传承传播中医药文化,值得肯定。

进一步看,中医药文化中包含着救世济民的价值追求和坚守医者仁心、大医精诚的优秀品德,开展中医药文化进校园活动,将中药材知识纳入校本课程,不仅可以向学生宣传中草药文化,引导学生养成健康的生活方式,增强学生的民族自信心和自豪感,自觉传承中医药文化,还有利于学校开展德育,落实立德树人教育目标。

实践证明,加强中医药文化传播,需要从娃娃抓起,持续开展中小学中医药文化教育,推动中医药文化进校园,将这绵延数千年文明的火种在孩子心中点燃。例如,我国组织编写的《中医药文化中小学生读本》,旨在让中小学生在整体观念、君臣佐使、辨证论治、阴阳五行、药食同源等中医思维的影响下,形成正确、客观、科学的中医药文化认知,养成良好生活习惯,增强民族文化自信,肩负起传承发展中医药文化的责任,使中医药文化薪火相传、生生不息。

习近平总书记指出,切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好。中医药文化包括天人合一、顺应四时、形神兼备、阴阳平衡等理念,是中华优秀传统文化的重要组成部分。千百年来,中医药文化早已融入中国人的血脉,融入百姓的饮食起居,为中华民族的繁衍昌盛作出巨大贡献。毋庸置疑,青少年是传承中医药文化的后备力量,在中医药迎来重大发展机遇之时,中医药文化的传承与发展应从青少年教育抓起。

总之,讲好中医药故事、传播中医药文化、展示中医药文化魅力,有助于增强中医药文化吸引力,引导青少年学生正确认识中医药的价值和贡献,如此,才能让中医药文化绽放时代光芒,在更多人心中生根发芽,让中医药文化传承和创新发展后继有人。

# 瑰宝进校园 文化润童心



王郅炜

近日,2024年浙江漠视侵害群众利益问题专项治理省级项目正式对外公布,这也是浙江连续第四年开展“治漠”专项。“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”各级单位要以民心为导向,瞄准群众的关心事、烦心事、揪心事,用好用足用活“真功夫”,真刀真枪解决问题,取得群众可评、可验、可感的实效,跑出为民“加速度”。

“治漠”当除“懒散样”,在“精准治、重点治”上用“真功夫”。“治漠”不仅仅是治理表面现象,更要深入治理根源,剑指群众最关心最现实最迫切的利益问题,群众反对什么、痛恨什么,就坚决防范和纠正什么,“点对点”落实诉求与回应,坚决克服不作为、慢作为、乱作为

## 练就“治漠”真功夫

的不良作风,切实为群众把好事办好、实事办实、难事办妥。同时,要重点关注在社会发展过程中出现的各类“新病灶”,这些问题可能涉及经济、教育、卫生等多个领域。要建立完善的监测和预警机制,通过收集和综合分析社会各方面的数据和信息,针对具体问题、具体领域、具体群体,推出“私人定制”治理清单,当好群众“贴心人”;要结合本地区的实际情况,精准识别突出问题、亟待解决的问题进行有针对、有重点地治理,不必机械地复制省一级规定的项目,避免上下级之间的简单模仿和一刀切。

“治漠”当除“一阵风”,在“持久治、合力治”上用“真功夫”。专项治理没有捷径可走,必须避免“一阵风”“运动式”,保持“恒温”“恒劲”,用钉钉子精神“抓一件、成一件”。不

少群众急难愁盼的问题,由于成因复杂、主体多元等原因,往往无法“毕其功于一役”,要将这些“老大难”问题放在心里、抓在手上,纳入长期治理清单中,在治理过程中将相关措施不折不扣做实做细。对于屡次重现的难题,要从制度上找原因,不断完善机制健全法规,从解决“一件事”延伸到解决“一类事”,杜绝此类问题再度反弹。各部门要汇聚起治理合力,发挥“服务点位”作用,“连点成线、以线绘图”,推动资源、信息、服务和管理沿着治理主干道向“末梢”传导,打通各方面运行“堵点”,在深化联动共治、协同配合中共解难题、回应民心。

“治漠”当除“虚浮气”,在“求实治、创新治”上用“真功夫”。一方面,专项治理不能停留于“口号”、止步于“文字”,要以群众所盼望

为“坐标轴”,以问题为导向下“实力气”。要建立省市县专项治理多级联动体系,制定标准化清单,明确“治漠”专项各项指标标准,让工作做有标准、干有方向、评有依据;做好工作推进时间表、路线图,跟进动态管理、督促检查和跟踪问效制度,推动治理专项落地落实,能效可触可感。另一方面,“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。”随着时代的飞速进步,社会治理的模式、标准与成效面临着前所未有的新要求。要积极创新治理路径和模式,运用大数据、人工智能等现代科技手段,提高专项治理的精准性和效率。同时,聚焦涌现出的一项项专项治理创新成果,不断推动形成一个个“能成功、可复制、可推广”的治理品牌,把群众“需求清单”转化为“满意清单”。

陈紫娴

在“人人皆媒”的时代,面对舆情发声不仅是广大干部需要掌握的基本能力,也是应当自觉履行的义务和肩负的担当。广大干部要把握“音准”“节奏”“情感”“技巧”,唱响唱好“官方之声”。

要及时掌握实际情况,为发声找到“音准”。任何发言都不能脱离实际,要以事实为根据,维护好组织的公信力。说出去的话就是泼出去的水。在当今互联网时代,互联网的传递性、共享性、开放性、实时性让说出去的话更易留痕、更难受控。这

## 唱响唱好“官方之声”

就要求广大干部要及时掌握事件的去来龙脉,对负责的业务应知尽知。面对不了解、不熟悉的领域,应该及时向负责人或专家请教确认后发声,不要胡说、乱说、瞎说,以免降低了政府部门在群众心中的公信力。

要选择恰当时机表态,为发声把握“节奏”。顺理而举易为力,背时而动难为功。发声的时机也很重要,第一时间发声能较大程度避免事件二次发酵。对于扭曲事实、故意抹黑的言论,要第一时间辟谣,防止事态进一步扩大甚至失控。对于突发事件的发声往往很关键,“一步到位”,相关部门在后续处理过程

中,要视情主动发声,及时告知处理进展并通报调查结果,消除群众疑虑,切忌面对媒体支支吾吾、面对群众遮遮掩掩。

要站在群众角度思考,为发声注入“情感”。干部发声一方面可以代表官方立场,将上级文件精神用群众听得懂、愿意听的话进行解释,让群众更好地明白当前政府在做什么,而不是机械地说官话、读稿子、念政策。另一方面,干部也可以帮助群众发声。有些群众认为亟待解决的问题可能暂时还未引起相关部门的重视,如果干部听到了群众的诉求,能够更直接地向主管

部门反映,推动问题的解决进程,可以让群众更加真切地感受到党和政府在身边。

要培养持续学习习惯,为发声积累“技巧”。如果将舆情比作浪潮,面对舆情发声就是逐浪前行,只有掌握足够的技巧,才能乘风破浪,否则容易翻船落水。广大干部要了解舆情的发展阶段,学会研判舆情发展趋势。另外,还要主动学习新事物,不能一直“啃老本”。互联网的出现为舆情传播提供了新途径,未来还会出现其他新形式,需要保持学习、紧跟时代步伐,在变化的环境中能够持续发声而更好地“蓄力”。

## 传递劳动之美



## 创新形式为单身青年“牵红线”

张忠德

4月19日,温岭市公益红娘联盟妇联成立,这也是全国首个公益红娘联盟妇联。当天,联盟召开第一次妇女大会,来自温岭市各行各业的110名公益红娘参加。(4月24日《台州日报》)

温岭市公益红娘联盟妇联的率先成立是一个创新之举,标志着我市在推动婚恋服务社会化、专业化道路上迈出了新的一步。作为全国首个此类联盟,其背景与意义不言而喻,不仅展现了社会对婚恋问题的关注,也体现了妇联组织在创新社会服务中的积极作用。

从现实看,男婚女嫁是终身大事,得要靠谱的“红娘”牵线搭桥。如何更好地帮助辖区单身男女解决婚恋问题,这亟需各级妇联和基层组织充分发挥社会治理中的引领作用,积极培育和倡导新型婚育文化,为单身青年搭建真诚、友好的交流平台。

公益红娘联盟妇联的成立,正

徐剑锋

“五一”假期即将到来,不少市民已经开始规划出游计划。想要玩转台州,这里有一份游玩攻略。(4月28日《台州日报》)

“五一”假期临近,台州旅游市场“热力值”拉满,这不单单是游客的旅游需求得到了集中释放,更在于全域旅游有看点、有“爆款”。众所周知,台州既有好山好水好风光,也有好吃好玩好去处。一直以来,台州府城文化旅游区、天台山、神仙居等传统景区魅力无限,台州方特狂野大陆主题乐园、玉环漩门湾农业观光园等“网红

打卡点”颇受追捧,这个“五一”假期预计也不例外,将推动旅游业在更宽领域、更高平台上蓬勃发展。

假日旅游要爆棚,很大程度上取决于有旅游新产品、新线路。近年来,我市坚持传统与现代共融、时尚与创意齐飞,把宝藏景观“串珠成链”,不断开发上档次的、有内涵的王牌产品、特色产品。一句话,产品好了、体验好了,人气自然就旺了。

值得欣喜的是,以新创意打造旅游新亮点,让“节庆游台州”玩出新花样。“老街+潮玩”“旅游+互动”“研学+体验”以及“特种兵式”个性化旅游模

式,让“旅游+”深度融合趋势更为明显。乘着这股好势头,要立足优势,注重创新,丰富业态,不断形成新的竞争力和增长点。

形成“好口碑”“好效应”,既要练好“内功”,也要懂得“吆喝”。新媒体时代,要突出线上线下互动、网内网外互通,进一步加大包装策划、宣传推广、营销引流力度,突出品牌特色,让台州旅游更具辨识度,在声名远播中持续吸引众多游客“来了不想走,走了还想来”。

“颜值”聚人气,服务留人心,提升台州旅游的舒适度、满意度,关键要以

一流的旅游环境、优质的旅游服务来吸引人、留住人,让游客享受到“比风景更美的风景”。小到垃圾桶、停车位、公共厕所的布局,再到公交车等配套设施的跟进,只有把“以游客为本”的理念贯穿始终,从细节入手软硬兼施,从小事做起内外兼修,才能让游客在台州既“好玩”更“玩好”。

一言以蔽之,要把假日旅游的闪光点作为提档升级的发力点,进一步扬长补短、固本强基,顺应新需求、创造新供给、打造新环境,推动全域旅游提档升级、提质增效,就能让台州成为更多游客的“诗和远方”。

## 微事微议

“通过学习,我终于懂得怎样用灭火器,如何逃生了!”4月27日上午,我市首家应急科普主题活动宣传基地在椒江亮相。该基地位于肯德基腾达中心餐厅,由肯德基品牌携手台州市应急管理局、椒江区应急管理局共同打造。从餐厅墙壁到餐桌,随处可见应急科普安全指南、应急小贴士。同时,从地面的应急通道指引到KFC应急大富翁和应急问答翻翻乐互动游戏,将应急安全知

识巧妙地融入餐厅环境,为消费者提供“美食+科普”大餐,让大家在享受美食的同时体验应急科普的乐趣。(4月28日《台州日报》)

@今夕何夕:其实一直以来,各个主题的应急科普教育活动通过进校园、进社区等形式,不断提升大家的安全防范意识和应急处置技能。这次推出的宣传基地,就让人眼前一亮。

@可乐加冰:在大众常去的餐饮店设立应急科普主题活动宣传基地,让大家在日常生活中随时随地就能接触到应急科普知识,在潜移默化中达到“入脑入心见行动”的效果。

@樱桃丸子:宣传教育工作,也要用好创新这把钥匙,只有不断拓展平台、丰富形式,让应急科普知识更具趣味性、更接地气,才能推动市民在感受学习的乐趣中做到融会贯通。

盛晓鸣整理



扫一扫,下载 望潮客户端 关注更多评论 手机阅读 转发推介 留言互动