

习近平同马克龙、冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤

新华社巴黎5月6日电(记者严明 韩墨)当地时间5月6日上午,国家主席习近平应邀在巴黎爱丽舍宫同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤。

习近平指出,中国始终从战略高度和长远角度看待中欧关系,将欧洲作为中国特色大国外交的重要方向和实现中国式现代化的重要伙伴,希望中法关系、中欧关系相互促进、共同发展。当今世界进入新的动荡变革期,中欧作为两支重要力量,应该坚持伙伴关系定位,坚持对话合作,深化战略沟通,增进战略互信,凝聚战略共识,开展战略协作,推动中欧关系稳定健康发展,为世界和平和发展不断作出新的贡献。

习近平强调,中欧关系有着强大内生动力和广阔发展前景,不针对、不依附、也不受制于第三方。希望欧盟机构树立正确对华认知,制定积极对华政策。双方要尊重彼此核心利益和重大关切,维护中欧关系政治基础和关系基本准则。双方要办好新一轮中法欧领导人会晤以及战略、经

贸、绿色、数字高层对话,打造稳定互信的产业链供应链伙伴关系。用好中国对欧洲国家免签政策和外籍人员来华便利安排,鼓励民间和地方交往、教育和科研合作,改善中欧关系的民意基础和舆论氛围。

习近平指出,中国新能源产业在开放竞争中练就了真本事,代表的是先进产能,不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。不论是从比较优势还是全球市场需求角度看,都不存在所谓“中国产能过剩问题”。中欧合作的本质是优势互补、互利共赢,双方在绿色和数字转型中有着广泛共同利益和巨大合作空间,双方应该通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切。

马克龙表示,今年是法中建交60周年,法中合作取得许多重要成果。很高兴在习近平主席对法国进行第三次国事访问期间举行法中欧领导人三方会晤。这既是以往几次法中欧领导人三方会晤的延续,也是应对各种国际挑战的迫切需要。当前世界面临重大挑战,国际局势处于关键转折

点,法国和欧盟比以往任何时候都更加需要同中国加强合作,这事关欧洲的未来。法方希望同中方加强对话合作,增进法中、欧中之间的互信和友谊。欧方不认同“脱钩”,欢迎中国企业来欧投资合作,希望同中方加强合作,共同维护欧洲价值链供应链安全稳定。法方希望同中方紧密合作,应对气候变化、海洋多样性等全球性挑战。

冯德莱恩表示,欧中关系良好,明年是欧盟同中国建交50周年。中国在全球事务中地位作用举足轻重,同中国保持良好关系对欧盟至关重要,也将决定能否更好应对气候变化、乌克兰危机等全球性挑战。欧盟希望和中国相互尊重,求同存异,增进互信,避免误解,共同维护以国际法为基础的国际秩序,促进世界的和平、安全与繁荣。欧方赞赏中方在绿色转型发展方面作出的努力和取得的成就,认同中方在维护自身发展方面的正当权利,希望同中方持续坦诚对话,加强合作。

关于乌克兰危机,习近平指出,中方、法方和欧方都希望尽快停火止战,欧洲恢复和平,都支持乌克兰危机政治解决。我们要共同反对战事外溢升级,共同为和谈创造条件,共同维护国际能源粮食安全、产业链供应链稳定。中方不是乌克兰危机的制造者、当事方,一直为劝和奔走,为促谈尽力。中方的客观公正立场和建设性作用,得到了国际社会广泛认同。中方愿继续同有关各方保持沟通。

关于巴以冲突,习近平强调,当务之急是尽快实现全面停火止战,重中之重是确保人道主义救援,根本出路是落实“两国方案”。中方支持接受巴勒斯坦成为联合国正式会员国。中欧在巴以问题上有很多重要共识。中方愿同欧方一道,支持尽快召开更大规模、更具权威、更有实效的国际和平会议,制定落实“两国方案”的具体时间表和路线图,推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决。

三位领导人认为,此次三方会晤增进了彼此了解,凝聚了合作共识,明确了解决问题的思路,愿继续共同努力,促进中欧关系健康稳定发展。蔡奇、王毅参加会晤。



第十届中国能源企业合作论坛在休斯敦举行

5月5日,在美国休斯敦,美国国会众议员亚历山大·格林在论坛上致辞。第十届中国能源企业合作论坛5日在美国“能源之都”休斯敦举行,旨在为中美石油石化行业及相关新能源领域企业提供交流合作平台,推动中美石油石化行业投资、技术和设备的创新与合作。新华社发(劳承跃摄)

中国“智造”为巴西农业注入科技活力

新华社记者周永穗

在圣保罗州里贝朗普雷图市举办的2024年巴西农业科技展上,大疆T50农业无人机一经展出就备受瞩目;绿油油的高粱示范田上方,极目机器人科技有限公司EA-60X植保无人机喷洒作业的场景吸引众多参观者驻足拍照;巴西农场主坐在徐工巴西制造有限公司展示的电动挖掘机的驾驶室连连称赞……多家中国企业亮相本届展会,中国“智造”为巴西农业注入科技活力。

深圳大疆创新科技有限公司巴西本地代理商在本次展会上推出T50和T25两款农业无人机。大疆农业市场部营销高级主管毕识介绍,T50拥有强劲的共轴双旋翼动力系统,采用分体式抗扭固定结构,搭载双重雾化喷洒系统,前后相控阵雷达与双目视觉系统,集航测与飞防于一体。

阿德尔·奥利韦拉是大疆在巴西一家代理商的首席执行官。他说:“无人机可以解决传统喷洒农药模式破坏农作物、遇水阻碍的问题。中国无人机每年都在创新,越来越多的巴西农场开始使用无人机,中国技术为巴西农民提供了更大价值。”

来自巴西南部的农场主迈科·阿任顿使用大疆农业无人机已有5年时间。“2019年我了解到大疆无人机,一开始我很难说服父亲用无人机进行农药喷洒,但在大豆田上进行第一次尝试后便大获成功。现在我们不用再开着水车到处跑,而且无人机可以到达水车到不了的角度进行喷洒,消耗的水也少了很多。”

苏州极目机器人科技有限公司(以下简称“极目”)今年连续第三年参加巴西农业科技展。在公司总经理

宋大雷看来,中国的无人机技术得到越来越多巴西用户的认可。“在之前的展会上,巴西客户会反复问很多问题,甚至有一些怀疑。今年展会上,大家有针对性地提出要用我们的无人机解决农场哪些问题。”他说。

总部位于里贝朗普雷图的隆平农业发展股份有限公司(以下简称“隆平发展”)是巴西种业市场领军企业之一,也是极目无人机在巴西市场的用户。本次展会上,由隆平发展提供的三个自有品牌高粱种子播撒在极目的室外展区,一架极目EA-60X无人机演示农药喷洒。这一场景既展示了中国高科技无人机产品,同时也推广了中国优势种质资源。

徐工巴西制造有限公司(以下简称“徐工巴西”)在本次展会上推出的纯电动装载机、牵引车、高空作业平台等产品吸引众多参观者前来咨询。徐工巴西销售总监雷纳托·托雷斯表示,徐工巴西致力于为实现减碳目标而积极推出电动机械产品。“徐工进入巴西已有十年时间,并不逊色于那些在巴西已有七八十年历史的欧美品牌。我们目前几乎占据了五分之一的市场份额,客户反馈中国制造和欧美产品质量一样好。”

中国能源计量设备、系统和服务供应商威胜集团有限公司今年第一次参展。该公司负责人表示,很多巴西农场主前来咨询太阳能灌溉系统。巴西在农业新能源领域拥有巨大潜力,公司愿为巴西农业新能源方案贡献中国智慧。

2024年巴西农业科技展4月29日至5月3日举行,是全球最重要的农业技术贸易展会之一。据官方统计,来自50余个国家和地区的800多个品牌参展,参观者约19.5万人次。(新华社巴西里贝朗普雷图5月5日电)

俄国防部说将举行非战略核力量演习

新华社莫斯科5月6日电(记者刘 畅)俄罗斯国防部6日在其社交媒体账号上说,俄将在近期举行演习,以提升非战略核力量执行作战任务的战备水平。

俄国防部说,根据俄武装力量最高统帅普京指示,为提升非战略核力量执行作战任务的战备水平,俄总参

谋部开始筹备将于近期举行的南部军区导弹编队演习,俄航空兵和海军也将参与其中。演习期间,还将开展一系列演练,涉及非战略核武器的准备和使用。

俄国防部强调,演习旨在保持非战略核武器作战部队人员和装备的战备状态,确保俄领土完整和主权。

新研究:火星陨石坑或曾拥有类地宜居环境

新华社北京5月6日电 一个国际研究团队利用美国航天局“好奇”号火星车获得的探测数据发现,火星盖尔陨石坑内的砂岩富含锰元素,鉴于锰元素沉积物的特性,研究人员推测这个古老的陨石坑可能曾拥有类似地球的宜居环境。

这项由美国洛斯阿拉莫斯国家实验室、法国国家航天研究中心等机构合作完成的研究近日发表在美国《地球物理研究杂志·行星卷》杂志上。

研究团队研发了“好奇”号火星车搭载的“化学相机”,并利用该设备发现,火星盖尔陨石坑的砂岩中锰元素含量远高于正常水平。这个陨石坑估计有35亿到38亿年历史,可能是干涸湖泊的一部分。

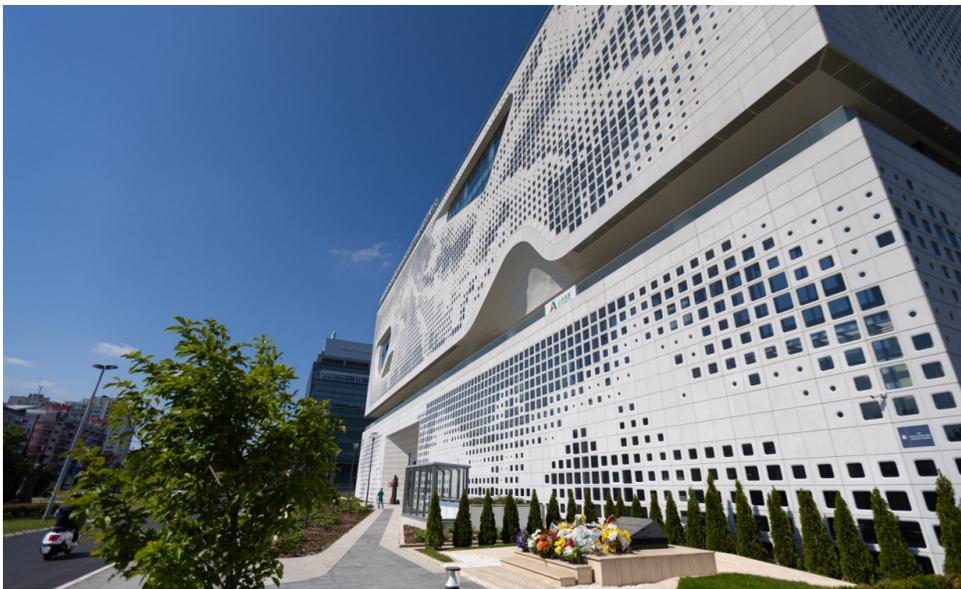
矿物中的锰元素是以锰的氧化物形式存在,其形成需要持续的水源和高度氧化的环境,而满足这样条件的环境正是宜居环境。在地球上,大气中由光合作用产生的氧气使富

含锰元素的沉积物能够形成,而微生物的存在会帮助催化锰的氧化反应,具有氧化条件的湖泊是常见的锰元素沉积地点。

研究团队分析了盖尔陨石坑内的砂岩中富含锰元素的可能原因,以及哪种氧化剂可能导致锰在岩石中沉积。研究认为,这些沉积物是在河流、三角洲或古代湖岸附近形成的。

“化学相机”首席研究员尼娜·兰扎解释说,锰矿在地球湖岸的浅水区很常见,但在火星上“找到这样可识别的特征是非常难得的”。这些古老的火星岩石揭示了盖尔陨石坑可能曾经拥有宜居环境,这个环境看起来与今天地球上的一些地方很相似。

研究人员表示,这项研究表明,火星大气或地表水中可能发生过大规模的氧化反应。人类尚未掌握火星上存在生命的确切证据,也不清楚火星上锰的氧化物形成的具体机制,未来需要开展更多研究来理解火星上的氧化机制。



塞尔维亚:走进贝尔格莱德中国文化中心

这是5月5日在塞尔维亚贝尔格莱德拍摄的中国文化中心。

贝尔格莱德中国文化中心位于塞尔维亚首都贝尔格莱德塞中友谊广场,设有教室、文化展区、图书馆、旅游推介展示厅等配套设施,并开设汉语、传统乐器、书法、太极等课程,是塞尔维亚民众了解中国和体验中华文化的便捷窗口。

新华社记者李 京摄

仙居:厚植成长沃土 弘扬工匠精神

(上接第一版)目前,全县共有100余家企业实现了技能等级与薪酬挂钩,技术工人考取技能等级证书后每月加薪100元到1000元不等。

培树榜样 营造“重技尊技”新氛围

今年“五一”,对于市级“五星技

工”项忠伟是一个特殊的日子,他不仅获得了“全国五一劳动奖章”,还受到仙居县委书记崔波的祝福慰问。

项忠伟是肯特催化材料股份有限公司一、二车间主任,自进入公司以来,项忠伟将专业技术知识与创新实践相结合,2021年带领团队成功攻克乙腈与乙酸乙酯分离技术难点,每年为公司节约成本超200万元;2022年完成了

有机溶剂在废水中的回收应用,每年为公司节约成本50万元以上,并有效减少了废水和废气的产生。同时,他还协同技术、设备等部门,共同完成了管道反应器、顶底阀、固体粉碎机等技术研发,获取实用新型专利10项。

“我们在获取观念、制度体系、发展空间、待遇薪资、工匠精神等方面努力,加强宣传,积极营造良好社会氛

围,引导全社会尊重、重视、关心技能人才的培养和成长,激励广大青年走技能成才,技能报国之路。”仙居县人力资源社会保障局党组成员、副局长季胜武说。

同时,该县自2021年以来已连续3年举办全县职业技能大赛,充分发挥职业技能大赛的引领带动作用,在全县掀起技能人才、技能报国的热潮。

截至目前,该县有1664名技能人才获评省级“台州技工”。通过各类大赛培养化学检验员、电工、钳工等各行业工种高技能人才260余名。

型”旅游城市。

这个“五一”,文旅部门聚焦A级景区、文博场馆等重点场所进行重点检查整改行动,联合多部门多措并举提升游客体验,让市民、游客过一个放心、开心的假期。

货物总价约26.45亿元,大麦屿港成为中国南部的RCEP进境水果主要集散地。

据悉,2024年新西兰——大麦屿航线,计划在5月到6月开航5次,运输总数量将超24000吨,货物总价约9亿元,运输总数量比去年同期增加约9.7%。

这个“五一”,台州文旅成了“顶流”

(上接第一版)据马蜂窝平台节前发布的2024“五一”美食目的地TOP10,台州名列第2。台州首届精品美食周

(中华美食一条街)规划8个主题单元,引进餐饮企业100余家,一批黑珍珠、必吃榜等精致餐饮企业参展,4

天总人流量达到33万多人次,总交易额超682万元,活动全网曝光量超350万。台州还荣登五一美团“味蕾

今年首艘RCEP船靠泊玉环大麦屿港

(上接第一版)此外,还通过“现场巡航+无人机巡航”立体巡航监管模式,为集装箱船舶清障护航并开展全域

巡航,保障船舶进出港航道通畅。自2022年4月开通首条RCEP国家水果进口航线以来,玉环大麦屿陆续开通

了智利——大麦屿,泰国——大麦屿2条航线,实现了从“1到N”的突破。各航线开通至今,累计运输进口水果约11490吨,

“五一”车展,“汽车焕新”掀消费热潮

(上接第一版)“汽车焕新”活动让消费者享受到实实在在的优惠,是响应国家促进消费、扩大内需政策的重要举措,有利于临海汽车消费市场的绿色转型。

在政策利好下,车展还联合多家汽车品牌商家,推出各类购车补贴、低息贷款等优惠政策,降低了消费者的购车门槛,不少车企还推出了延长质保期、提供免费保养等增值服务。同时,“购车赢大礼”“购车折上折”等一系列购车大奖,让广大消费者充分感受到参与感和获得感。

不少消费者表示,通过车展和政策的三重优惠,他们大多可以省下1万多元的购车费用。

而临海欧龙大众销售经理杨远耀也告诉记者,本次车展的到场人数和最终下定数均取得了不错的成绩,部分车型的最高优惠幅度甚至达到了6万元,成为很多家庭的首辆车选择。

新能源汽车“风向标”

本届车展,参展的新能源汽车品牌和新能源展车数量均创历史新高。

其中,温岭国际车展上,新能源汽车品牌如蔚来、广汽奥迪、广汽传祺、吉利几何、昊铂、欧拉、零跑、比亚迪等品牌,纷纷携其最新车型及技术精彩亮相,占参展车总量的80%以上。

在比亚迪海洋网展位,“新能源汽车世界冠军”的牌子格外醒目。本届车展,比亚迪携旗下全品牌矩阵参展,比亚迪海洋网和比亚迪王朝网共卖出了100多车。

比亚迪海洋网广成岭岙4S店销售经理王西宁透露,海鸥、海豚等家庭代步车,这些车型受到了消费者的热烈追捧。“新能源汽车智能化的驾驶体

验,是我选择新能源汽车的重要因素。”在车展现场,刚毕业的刘佩坚定选择了新能源车。

“车展期间,我们门店的客流量比平时多出4倍左右,其中,C10、C11等SUV车型特别受欢迎,在台州新能源汽车市场的旺盛需求和广阔前景。”台州零跑中心汇丰北路店市场经理高婷婷说。

线上线下同频互动

“欢迎大家来到我们的线上展会!”在热闹的车展现场,一群充满活力的主播正热情地向观众们详细介绍各类车辆的情况。

据了解,本次车展通过望潮客户端、抖音等各平台的大力推广,获得了近200万的曝光量,收到了3000多条“询盘”。