

一场美食市集的双向奔赴

台州传媒记者诸葛晨展/文 杨辉/摄

5月10日至12日,“追着阳光去台州”上海·台州美食文旅市集在上海地标打卡点东方明珠举办。台州市文化和广电旅游体育局组织全市20家文旅企业,为上海市民带来了一场集美食、美景、美物于一体的文化盛宴。

传统小吃、特色美食、文创非遗……伴随着市集开始,20家摊位各具特色的热闹,不仅“烟火气”十足,还带有浓浓的“台州味”和“时尚潮”。

沉浸式打卡

此次台州市集以“追着阳光去台州”为主题,全面展示了台州的雄奇山海、人文和合以及台州菜的至鲜至美。

市集上,市民和游客可以选购文创产品、参观精选线路、参与互动打卡抽奖等活动。在这里,人们品尝台州美食,体味山海风情,沉浸式感受台州的和合文化,现场更成为市民游客争相拍照留念的新潮打卡地。

此次市集设在东方明珠繁华地带,活动从当天下午持续到晚上,精彩迭出。游客们自在地穿梭于各个摊位,尽情领略台州的文化和美食风情。

其间,台州风物摄影展在东方明珠塔4.2米城市环廊区域精彩亮相,作为和合文化的重要发祥地,台州山海风光秀丽,吸引无数市民和游客驻足欣赏。

市集舞台连接举办椒江、临海、温岭、玉环四场文旅推介会。椒江大陈岛、台州府城、温岭的石塘和长屿硐天等重点景区,以及当地鲜甜的特色美食,成为推介亮点。

温岭长屿硐天景区特邀宝藏乐队现场表演,将岩洞音乐带到现场。乐队演奏了《铁血丹心》《中华和韵》等歌曲,为观众奉上视听盛宴。台州府城则上演了花鼓新韵等国潮节目,将现场氛围推向新的高潮。活动现场还设置了盖章打卡抽奖、消费券发放等环节,为市民们提供了沉浸式的感官互动体验。

上海市民小卢曾探访过神仙居和天台山,深深领略了台州的山川之美。这次通过文旅推介会,他又对台州的大海产生了浓厚的兴趣,并表示:“旅游攻略得赶紧做起来。”



自驾游去浙江,现场就被台州优美的山海风光,以及丰富的美食吸引,“我们一定会去游玩一下。”

临海西门糖店的摊位,聚集了众多吃货、购买的食客。作为西门糖店的招牌产品,姜糖和姜粉以独特的口感和品质,吸引了无数上海消费者的目光。

去年,店主周保卫就带着产品参加台州·上海美食推介活动。那次活动现场带来可观的销量,更令他惊喜的是,回到台州一段时间后,微信下单量剧增。

品尝到流量红利的他,今年积极报名文旅市集。“上海是我们的主要客源地之一,这次文旅市集,相信会有许多收获。”

亮眼文创

除了美食,台州的非遗传承人积极参与文创产品的展示与销售。他们通过匠心技艺和包装技巧,为旅游商品注入地方色彩。如纱雕手作、查染文化等非遗文创产品,气韵生动,令人赞叹。

在祁门家秀的摊位上,陈列着一系列精美的真皮手工制作抱枕靠垫、家居用品以及挂件配饰,这些产品以大象、犀牛、狐狸等动物形象为设计灵感,充满趣味和创意。

摊主祁巧明说:“我们提供相当优惠的折扣,回馈上海的市民朋友,让大家能够享受到高品质的手工艺品。”

作为一位80后设计师,祁巧明曾从事布艺公仔外贸生意,积累了丰富的经验和资源。近年来,她敏锐地洞察到文旅市场的巨大潜力,成立三门祁门家秀工艺品有限公司,推出的“动物”和“海洋”两大系列产品,凭借精美的设计和精湛的工艺,深受年轻消费者的喜爱。他们也充分考虑到旅游便携性的需求,设计了多种规格的产品,方便游客购买携带。

祁巧明还提到,近年来,各类文创产品、旅游商品的优秀展示

90后“农二代”齐宇鹏,2017年开始从事黄精种植加工。黄精是天台县中药材种植的重要品种,采用传统古法制作,每公斤售价150元至250元。

去年,齐宇鹏推出了黄精桃酥。这种新颖的组合不仅保留了黄精的药用价值,还赋予桃酥独特的口感和风味,“价格定位在15元一包,相较于传统黄精更为实惠。”

热衷推广

不少摊主通过参加文旅市集活动,拓宽了产品销路,也增强了推广家乡产品的信心。

夜色渐深,龙凤酒店的摊位越来越热闹。肉味的香气在夜空中飘荡,吸引食客前来品尝。

80后酒店老板屠建敏忙得不亦乐乎,一边翻动着锅中的沙埠豆腐干,一边与食客们交流着,分享着美食的快乐。

沙埠豆腐干为何广受好评?屠建敏介绍:“家乡的农产品本身就有着优良品质,经过精心挑选和加工,制作出的豆腐干口感韧性十足、嚼劲十足,每一口都散发着浓郁的豆香味。顾客反响特别好,都说吃了还想吃。”

这几年,屠建敏带着沙埠菜头、芋头等乡土菜肴,参加浙江省首届乡村美食大会技艺比赛等赛事,为家乡的农产品卖力吆喝。

每次活动现场,嘉宾和游客的热情总是出乎屠建敏的意料。

“一出锅就被抢购一空。原本预备了一整天的量,半天就卖完了。”屠建敏回忆。多次美食大赛的经历,给了屠建敏把家乡美食推向更广阔市场的信心,“希望通过推广台州美食的活动,能让更多的人了解台州。”

路桥白曲酒酿造技艺历经150年的岁月沉淀,其独特之处不仅在于精湛的酿造工艺,更在于独家酒曲——由60多种中药精心配制成,赋予独特风味。

如此珍贵的技艺,发展一度滞后。路桥白曲酒酿造技艺的第五代传承人梁进深知,酒香需要被更多人知晓和欣赏。这种技艺传承与市场推广并重的理念,正是他努力将路桥白曲酒文化推广出去的动力所在。

梁进积极申请区级非遗项目,希望通过官方的认可和支持,进一步提升路桥白曲酒的知名度和文化价值。同时,他积极参加各类文旅展销平台,将路桥白曲酒带到更多人的视野中。

通过这些平台,他不仅向消费者展示白曲酒独特魅力和文化内涵,还与业内人士和合作伙伴建立联系,寻求更多的合作机会和市场拓展空间。



时尚风潮

近年来,台州菜作为文旅流量密码,也飘香申城。市集活动中,台州“糯叽叽、鲜啫啫、甜蜜蜜”的美食文化成为最大亮点,吸引众多市民和游客的目光。

在爱德烤肉的摊位前,香气四溢的卤味吸引食客驻足品尝。沙埠豆腐干则以细腻的口感和独特的豆香赢得了众多好评。文旦精酿、小稠枇杷露和杨梅汁等特色饮品摊位前更是人头攒动,这些将台州特色鲜果转化为美味饮品的创意产品,深受广大喜爱。“这里有各色美食,也有各种有意思的文创产品。”逛了一圈,上海市民张萧手上已经拎了不少美食。

鲜美的海鲜制品、Q弹的牛腱肉、酸甜可口的文旦果汁……来自广州的廖阿姨把美食尝了个遍。她告诉记者,她正打算下一



平台越来越多。未来,她将继续致力于产品的研发和创新,不断提升产品品质和文化内涵,让更多的人了解和喜爱祁门家秀的产品。



台州风物摄影展在东方明珠塔4.2米城市环廊区域精彩亮相。



台州美食文旅市集在上海地标打卡点东方明珠举办。



5月15日下午,游客参观释道金像——北郊宝藏中原造像集萃展。

国际博物馆日,好戏连“台”

台州传媒记者元 萌

每年的5月18日是国际博物馆日,由国际博物馆协会于1977年发起并创立。今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,博物馆这所“大学”,已经成为广大市民的“第二课堂”。

你有多久没逛博物馆了?不如趁着这个专属于博物馆的节日,感受台州各地博物馆带来的乐趣。

馆校合作,打造最潮“文物秀”

记者提前了解到,5月18日上午,台州市博物馆、台州市艺术设计学校共同举办的“文物‘台’精彩‘艺’术创未来”活动,将精彩上演。

“这是今年博物馆响应‘教育和研究’主题,深化馆校合作机制的新尝试。”台州市博物馆宣教部主任项超英表示。

活动现场,“与古为新”台州市博物馆首届文物创意大赛“获奖作品亮相。据介绍,本届大赛以“文创新潮 文物新生”为主题,作品形式包含手绘类、平面作品类、产品设计类等,旨在深入发掘台州市博物馆馆藏文化资源,用精彩文物讲述台州故事,以文创将历史气息与当今生活紧密相连。

现场也将为台州市博物馆优秀志愿者颁奖,并举办台州市博物馆文物和IP资源授权仪式及馆校合作授牌仪式。

活动当天,在台州市博物馆内,融合文物妆造主题秀、民乐、茶艺、剑舞、朗诵的演出更是好戏连台。一楼文创商店内,全市各县(市、区)博物馆的文创集中展示,市民还可以前来打卡各地文物章。

当天在博物馆外,将设8个市集摊位,为市民提供玻璃雕刻体验、橡皮章雕刻体验、泥塑体验、薯花制作、文创美甲制作、柴火码体验等,“如文创美甲,都是由台州市艺术设计学校学生,结合馆内文物设计亲手制作的,创意满满。”项超英说。

国际博物馆日,进展也不失为一个好选择。好事增华——台博首届新入藏文物

特展,遴选了122件(套)文物精品进行集中展示;释道金像——北郊宝藏中原造像集萃展,共展出中原造像精品138尊(组),与台州和合文化相得益彰。

县(市、区)活动,寓教于乐

国际博物馆日前后,台州各县(市、区)博物馆也推出了精彩纷呈的活动。

5月12日,临海市博物馆吸引小朋友们走近馆藏,探寻文物中的科学原理。馆藏的宋末元初龙泉窑青釉瓷公道杯,属于国家一级文物,是古代汉族饮酒用瓷制品。以该文物为引,馆方举办了一场公道杯“解密”活动,探寻物理学虹吸实验的奥秘。

5月18日上午,临海市博物馆将联合浙江大学艺术与考古学院“妙语绘言”宣讲团,推出“宋韵临海·绘见文明”大系宣讲,宣讲内容是中华文明突出特性的绘画表达及中国历代绘画大系项目介绍。

当日,市民还可穿着宋制服饰、新中式或者马面裙等,来临海市博物馆二楼体验仿宋簪花;或是来体验一把“留贤桥”模型制作,了解郑虔在台州府首创官学的历史故事。

展览“不器:金文名品、徐天进书作走进临海”,展出珍贵青铜器文物18件,其中不乏国宝级文物。展期截至5月19日,还未观展的市民朋友若有兴趣,得抓紧前往了。

5月19日,温岭市博物馆邀请宁波市天一阁博物院书画器物研究所主任刘晓峰作“海棠依旧——李清照的金石姻缘与藏古之趣”讲座,将从李清照古物收藏的缘起、所藏古物的散佚以及《金石录》的影响三个方面,揭示其不为常人所知的一面。

讲座结束后,主讲人将带领大家亲自体验拓印,感受墨拓流芳的神奇。

黄岩博物馆推出“格物致知·518黄岩博物馆游园会”活动当天,在“打卡处”领取“通关文牒”,即可参与套圈、投壶、蹴鞠、踢毽子、击鼓夹花生等传统游戏,有机会赢取丰厚文创奖品。从5月1日至8月1日,“见龙——龙文化展”在黄岩博物馆一楼特展厅展出。



台博首届新入藏文物特展遴选了122件(套)文物精品进行集中展示。

“放怀湖山”飞龙湖主题诗词联赋书法展

书香墨韵飘逸江南水乡

台州传媒记者陈伟华

飞龙有韵,诗墨飘香。5月15日,在路桥区文化馆,“放怀湖山”飞龙湖主题诗词联赋书法展,一场视觉与文化的盛宴,吸引了不少观众前来打卡。

飞龙湖的湖光山色、四季变换,是市民游客心中的诗与远方。80首诗词歌赋、60幅书法作品,或雄浑有力,或清秀雅致,表达了我市文艺家对飞龙湖生态区的热爱与赞美之情。

亮相于展厅的作品《飞龙湖》,以小篆字帖来书写主题,凝练的线条体现自然气象,很容易让人联想到飞龙湖生态区的秀丽风光。对联作品《花开·风剪》,对仗工整,平仄协调。作者用奔放、轻快的笔触,表达飞龙湖花海芳田的自然景色;行草书的线条,体现了作者向往湖光山色的随性。

诗词与书法,一者言志,一者抒情,二者相互辉映,互为表里。展览中,女诗人徐吉鸿与书法家郑晓宾将诗词创作与书法艺术相结合,展现出飞龙湖的别样风情。

“飞龙湖,像一颗璀璨的明珠,镶嵌于江南水乡,景致如画,美不胜收。我用诗词联赋这种形式,描绘飞龙湖的美景,抒发对自然与人文的热爱。”徐吉鸿说,在她的诗词中,有对飞龙湖山水的细腻描绘,还有对历史文化的深入挖掘。

飞龙湖生态区景观多样别致,还有“五马回朝”的传说、“埠头堂”的古老记忆、“凉溪”的清幽静谧,狮子山、古戏台、白石关……这些历史人文元素,在徐吉鸿的笔下焕发出新的生机。她还对方国珍、严蕊等历史名人的故事巧妙地融入诗词,使得她的创作烙印着路桥的地域特色和文化气息。

郑晓宾则以书法作品为这些诗词联赋添彩。他送展的书法作品,既有古人风韵,又不失现代气息,每一笔、每一划,都凝聚着他对于艺术的热爱,对文化的尊重。在他的笔下,徐吉鸿的诗词联赋得到完美诠释。

据悉,该展览由路桥区文广旅体局、路桥区政协文史和学习委员会、路桥区文联、路桥区飞龙湖生态区建设发展中心主办,至6月6日结束。