

新华视点

污水直排河湖 整改弄虚作假

督察组通报7省市水环境问题

“新华视点”记者

一些城市黑臭水体久治难除,生活污水直排河湖,污水治理做表面文章……“新华视点”记者近日随中央生态环境保护督察组在长江流域的上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南7省市督察发现,一些地方水环境治理依然存在不少问题。

一些城市黑臭水体久治难消

河水又黑又臭,水面上不时泛起灰黑色的泡沫——这是5月16日记者随督察人员在湖北省武汉市黄陂区汉口街道的老泵站河看到的情景。一位长期居住于此的老人告诉记者:“这条河臭了好多年,每到下雨之前,河水就会更臭。”

督察组指出,汉口街道大量生活污水长期直排老泵站河,形成3公里的重度黑臭水体;监测结果显示,氨氮浓度为20毫克/升,超地表水Ⅲ类标准19倍。武汉市黑臭水体治理不力,黄陂区连通后湖的老泵站河、钓场渠道等水体长期黑臭,黄陂区既不如实公示,也未开展有效治理,武汉市有关部门也未督促整改。

房前屋后的黑臭水体,是老百姓身边突出水环境问题。《水污染防治行动计划》要求,省会城市建成区于2017年底前基本消除黑臭水体。国家有关部门后续对黑臭水体动态排查公示、限期治理等均有明确要求。2022年,有关部门印发《深入打好城市黑臭水体治理攻坚战实施方案》,要求地级及以上城市政府要排查新增黑臭水体及返黑返臭水体,及时纳入黑臭水体清单并公示,限期治理。

记者随督察组发现,黑臭水体排查治理不力、黑臭水体久治难消的问题在多地依然存在。

在湖南,记者随督察人员来到岳阳市小港河流域一处排污口,只见污水喷涌而出,水流之处泛起大量白沫,水面上随处可见黑色絮状漂浮物。“岸边就能闻到臭味。”督察人员说。监测显示,小港河氨氮浓度为9.2毫克/升,超地表水Ⅲ类标准8.2倍,轻度黑臭。

在江西,抚州市上报无黑臭水体,督察组暗查发现,临川区文昌大道东侧长约700米的水体散发明显异味,氨氮浓度25.6毫克/升,属重度黑臭。

在重庆,督察组暗查发现,渝北区多个小区生活污水通过沟渠和箱涵直排镜湖,镜湖入湖口形成约100米污染带。记者5月18日在中央公园东路大桥下看到,此处涵洞的水面上漂浮着塑料垃圾、蚊虫密密麻麻,臭味明显。

在云南,督察发现,昆明市主城区的老海河河道内沉积大量淤泥,水体明显发黑、异味刺鼻。监测结果显示,水体氨氮浓度达43.6毫克/升,超地表水Ⅲ类标准42.6倍,为重度黑臭水体。

大量污水直排河湖

水环境基础设施建设运行,是稳定和提升区域环境质量的重要措施。但记者随督察组在多地发现,一些大中型城市依然存在水环境基础设施建设改造缓慢问题,污水直排问题依然突出,部分河流断面水环境质量恶化。

5月17日凌晨,督察组在江西省九江市经开区暗查发现,李家山泵站十里河后汇入长江,当夜20分钟即排放2784吨。记者了解到,该泵站距离长江干流不到3公里,督察进驻期间仍在夜间直排生活污水。泵站主要承担城区防洪排涝任务,但由于所在区域雨污分流改造未完成,污水管网错接、漏接、破损情况突出,由上游汇集的泵站污水未经处理直排十里河。

督察发现,上海市部分区域污水管网建设不完善,雨天大量污水溢流外排。一方面,部分雨水进入污水处理系统,挤占污水处理空间,导致部

分污水得不到处理,直接溢流排江。2023年全市有3500余万吨污水直排长江,其中经白龙港污水处理厂溢流口外排的就超过2500万吨。另一方面,大量污水进入雨水收集系统,经防汛泵站直接排入河道。全市现有的371座防汛泵站中,124座存在雨季排污问题。

督察组通报的典型案例分析显示,城市污水管网建设不到位,生活污水直排河湖问题普遍存在——

云南省昆明市将主城区产生的大量生活污水抽排至位于西山脚下的西园隧洞,直排沙河后汇入金沙江支流螳螂川,日均排放量高达13万吨。直至此次督察进驻期间,昆明市才将部分污水回抽至污水处理厂处理。记者在现场看到,这一点位紧邻滇池,新建的污水泵站内部水体浑浊不堪,呈青黑色,随着机器的转动,现场散发出刺鼻的臭味。

湖北省孝感市每天超万吨生活污水排入滚子河,在河面形成明显污染带;浙江省宁波市宁海县城区,仅在颜公河、檀树头河、老颜公河的3座桥下就有8个雨水排口直排污水;湖南省岳阳市2023年累计有3000多万吨雨水直排洞庭湖……

督察还发现,一些地方存在工业废水治理不到位问题。在浙江,诸暨市印染园区将每天产生的3万余吨印染废水排入海东污水处理厂——该厂为城镇生活污水厂,缺少针对印染废水的处理工艺,无法实现达标排放,每天约14万吨出水,在浦阳江形成黑色污染带,汇入钱塘江。

此外,一些地方生活污水处理能力不足,污水处理厂长期超负荷运行,还有地方由于管网建设不完善、管网混接、雨污混流等,造成污水厂“清水进、清水出”,未能有效发挥污水厂作用,造成资源和资金浪费。

一些地方存在虚假治理、形式主义问题

督察组通报了一些地方水污染治理不严不实,甚至弄虚作假的乱象。

督察组在湖南发现,为完成污水收集率和进水生化需氧量浓度的考核目标,怀化市有关部门从2021年开始,指使污水厂篡改进水生化需氧量数据,将上报数据提高至80毫克/升到100毫克/升之间,比实际的虚增50%左右,弄虚作假性质恶劣。

类似的问题在上海也被督察组发现。督察人员介绍,安亭污水处理厂未经水质检测,直接编造生化需氧量数据。现场督察时,企业负责人声称生化培养箱正常使用,但培养箱内只有一堆空瓶,无任何水样。在一系列证据面前,企业最终承认了编造数据的事实。

还有一些地方不重视岸上截污控污,却把力气用于“河上治河”,不污水治污水。

督察组指出,2022年12月印发的《浙江省巩固提升城市黑臭水体整治环境保护行动实施方案》明确,仅实施临时调水冲污而不注重岸上截污控污,属于治标不治本问题。上海市在东大河治理中,没有在截污控污、系统治理上下功夫,而是借生态补水名义大量调水冲污。2024年1月至3月每天向东大河流域调水约17万吨,是其生态补水需求量的近4倍,部分支流调水量甚至达到生态补水需求量的10倍以上。

无独有偶。在江西省抚州市东乡区北港河沿岸,多处排口雨水污水直排入河,当地不在岸上的污水收集治理上下功夫,却在夜间直排生活污水。督察进驻期间仍在夜间直排生活污水。督察组指出,一些地区和部门对推进污水收集处理的紧迫性认识尚不足,对系统解决污水溢流直排问题的决心还不够,尤其是个别地方还存在整治不严不实情况,致使相关问题长期未得到有效解决。

(新华社北京5月27日电)

全国“三夏”大规模小麦机收全面展开



5月26日,在安徽省巢湖市烔炀镇凤凰村,农机手驾驶农机收割小麦(无人机照片)。据农业农村部消息,截至5月27日17时,各地已收冬小麦6000多万亩,日机收面积连续4天超过400万亩,全国“三夏”大规模小麦机收全面展开。新华社发(马丰成摄)

县城旅游突围

新华社记者

5月19日是第14个中国旅游日。近来,旅游业最火热,出圈的话题就是县城旅游。越来越多陌生小城纷纷登上热搜。

我国有2800多个县级行政区,市场规模与空间不容小觑。当下火爆的县城旅游,是一种暂时、偶然的网红现象,还是预示着一场新的变革与发展大幕正在拉开?

小地方站上“C位”

今年“五一”假期,人们不约而同倾向“逃离”人潮涌动的大城市,著名景区,深入中国地理版图上的“毛细血管”。

到县里去,那里具备了度假的天然条件:在一个可以“放轻松”的地方,既能体会现代生活方式的便利,又能享受得天独厚的自然环境。

携程发布的数据显示,安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是“五一”假期十大热门县城旅游目的地,旅游订单同比平均增长36%。

美团数据显示,近一个月来,与“县城游”相关的关键词搜索量同比增长了6倍。“五一”期间,县城酒店的预订量同比增长47%、高订订单量同比增长55%。

借助差异化的资源禀赋和区域特色,一座座小城激发出远超本地辐射范围的消费动能。

浙江省安吉县横山村,一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”,年轻人喜欢围坐在公共区域一边喝咖啡一边进行“头脑风暴”。

8000多平方公里的空间设置了共享办公区和宿舍区,截至目前,已吸纳1800位“数字游民”入住,有自媒体创作者、短视频博主、网络营销专家等。

他们平均年龄30岁,平均入住时间20天。一位“数字游民”说,边工作、边旅居,他们找到了向往的生活。

安吉是山区小县,常住人口不到60万,却拥有300多家咖啡馆。

“城里的咖啡馆营造情调,我们重点展现乡村本色。”安吉县红庙村的一家咖啡店坐落在湛蓝湖水和冷冽岩石之间。一年多来,这里的单日单店出杯量屡屡创新高,今年,单日单店出杯量已突破8000杯。

项目负责人程毅告诉记者,这个由21名大学毕业生打造的“村咖”,一年内累计接待游客70万人次。通过社交网络的传播,一个个出人意料的小店,让小县城“看见”。

在福建平潭,大批游客从各地赶来“追阳”——海藻、海蜇等汇聚在海岸线边,在夜间发出盈盈蓝光,这壮观景观被誉为“蓝眼泪”。

今年“五一”期间,常住人口不到40万的平潭,接待游客61.54万人次,实现旅游收入5.3亿元。

一些热门县域景区也着力开发新区域、新模式,提升游览体验。长白山景区在天池、瀑布、温泉等必游景点之外,开拓了周边魔鬼山景区、老岭原始森林、仙人桥等新景点;位于甘肃武威市凉州区的博物馆开启“夜游模式”,还设计了一系列与县城夜游相关的活动和主题展览。

从大城市返回安吉工作的丁文说:“在乡村可以找到一种‘叠加态’旅行方式。把自己放进小地方,就像往温暖的水里放了一块清甜的

陈皮。”

“流量密码”的背后

毫无疑问,冷门县域的相继出圈,互联网是关键催化剂。当地方风物“穿透”时空限制,美食、美景、趣事等都可以透过镜头在指尖传播,触达每一个角落。

值得关注的是,各地文旅部门对于互联网流量和热度的认知也越发理性,务实,通过日趋熟练、专业化的“网感”,借力平台持续引流。

2023年,电视剧《去有风的地方》热播后,云南大理乘势而上,提前研判市场趋势和游客需求,开展系列主题宣传引流活动。

流量背后,驱动市场崛起的真正底层逻辑还是需求。

城市化进程中,消费市场对归属感和稀缺性的空前需求,被投射在文旅市场。一头连着大中城市、一头连着广阔乡村的县城成为“最佳选择”。那里,有更小县的旅行目的地。

“富春江畔的诗乡画城”浙江桐庐县,绿色绵延千里。周末,上海“00后”上班族周末驱车而至,只为暂别城市喧嚣。“现在的游客,更向往宁静、休闲、舒适的小地方。”宋诚说。

那里,有更独特的旅游产品。

“五一”假期,恰逢中国文昌航天发射场有火箭发射。为了追随“宇宙级的浪漫”,广东游客唐同一身玉兔装扮在发射现场开启一场穿越古今的对话。“冷门”“宝藏”“隐藏”……人们在旅游中彰显个性。

那里,有更有趣的旅行方式。

“五一”假期,超过90万人次涌入义乌国际商贸城。游客张强说,“世界超市”的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验,还有风味各异的万国美食。

毋庸置疑,地方文旅部门在此轮县城突围中的努力有目共睹。2023年,在长三角一众城市中,“不显山不露水”的浙江衢州持续输出别具一格的县域之美;国内外大型旅游会展上,县域文化民俗表演轮番登台;文旅“掌门人”亲自吆喝,短视频播放量超千万……

县城旅游火爆背后,还有交通通达性的大幅提高和基础设施的提质升级。

在东部,中国东海第一号公路串起岛屿滩涂、渔村古堡,成为温州苍南发展滨海旅游的大动脉;在西部,精品民宿落子秦岭中段南麓,让曾经经济落后的陕西西陕呈现新转机……

县城经济引发了企业和投资者的高度关注。

商业连锁巨头纷纷开启“下沉式扩张之路”,不少一线消费品牌也盯上了县城这块蛋糕。中国旅游研究院副研究员李雪认为,高品质生活空间也是县城旅游提升竞争力的要素。

而在同程研究院首席研究员程超功看来,“小而精”的县城旅游将从需求端影响未来国内旅游市场的空间格局和产品形态,有望成为我国文旅高质量供给体系的重要一环。

县城“流量密码”的背后,是一个市场下沉、需求升级的大众旅游新发展阶段的到来。

“接住泼天富贵”谈何容易

当“泼天富贵”降临小城,考验也随之而来。不久前,32岁的杭州自由职业者

陈清清去了一趟有着“边陲秘境”之称的一座南方小城。

出发当天,她凌晨起床,先后换乘飞机、高铁和大巴,才抵达目的地。游玩时,她发现当地很难叫到网约车,出行工具只有少量固定班次的大巴。

县城里的一些风景之所以小众,常常是因为地处偏僻。面对激增的人流,接待能力不足、市场环境不佳等问题就会浮出水面。

携程研究院相关报告说,今年“五一”假期,一些县城人气爆棚的同时,游客负面反映也比较集中。

“我逛遍整个古镇,卖啥的都有,就是没有当地特色。”28岁的张自豪“五一”时打卡一座古镇,他看到三步一红装、五步一簪花,卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的,臭豆腐、烤肠、大鱿鱼……一切都那么似曾相识。

近年,有些地方热衷建古城小镇、主题乐园,但因资金链断裂等原因停摆闲置多年;某中部省份的一个古城项目,曾被列为当地重点建设项目,因后期投入和运营能力跟不上,如今一片荒芜,沦为空城……

浙江莫干山民宿行业协会执行会长兼秘书长刘杰说,他见过一些小地方盲目上马文旅项目,忽视旅游文化产业追求经济效益,忽视传统文化传承和保护,甚至存在破坏当地文化和自然环境的情况。

业内人士表示,当前文旅市场发展预期强劲,文旅投资明显升温,“文旅下沉”热度高涨,但要防止不顾实际的大干快上。

而且,流量之外,还有更多的小地方需要被“看见”。

相关机构发布的《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,2022年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县为79个,旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计县域总数的65.86%。

赛迪顾问分析师杨文学说,县城定位、发展模式、发展路径已进入到全面重构阶段。

2022年,《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,支持具有资源、交通等优势的重点县发挥专业特长,发展成为文化旅游等专业功能县城。

商务部等九部门联合发布的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》提出,打造乡镇商业集聚区,推介一批中国美丽休闲乡村,建设一批全国休闲农业重点县。

“旅游下沉”是个充满希望的积极信号,需要发展改革、生态环境、交通运输等部门的合力参与。”刘杰说。

业内人士表示,发展县城旅游要深化“景区共建、主客共享”理念,围绕景区景点外在环境、公共服务、综合管理等全方位自我完善和自我革新,打造“四季有景、全民皆景”的全领域全周期旅游发展模式。县城旅游升级将为县城全面发展提供契机。

400多年前,竹杖芒鞋、行至险远、信笔游记的徐霞客登上天台山,记录下“云散日朗,人意山光,俱有喜态”的乡村之美。

当今,随着大众旅游时代到来,“小而美”的县域旅游如何实现高质量、可持续发展,需要决策者、从业者乃至游客共同的深思和努力。

(记者袁震宇 朱涵 段菁菁 唐强 郑梦雨 顾小立) (新华社杭州5月27日电)

实现“长红”的未来路径

以更长的视线观察,县域旅游火爆看似偶然,实则是厚积薄发。

2006年,全国旅游工作会议提出,推动县域旅游和旅游小城镇建设。2007年,国家旅游主管部门发布进一步促进旅游发展的意见,提出积极探索县域旅游经济发展模式和富有特色的小城镇旅游目的地发展模式。同年,我国命名首批17个“中国旅游强县”。

进入新时代,我国旅游业全面融入生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等国家战略,与经济发展和大众需求同频共振。

全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

县域旅游振兴,发展全域旅游是重要发力点。

行走在桐庐县的一个个美丽乡村中,星罗棋布的农家院落、野趣横生的农家墙画、古朴俊俏的景观长廊,引人入胜流连……作为浙江最早的全域旅游专项改革试点县之一,桐庐将灵动的富春山水和各个风情村镇巧妙结合,使乡村家家户户的门前屋后成为天然的花园。

杭垓、报福、章村三镇,被称为安吉县的“大西南”,长期以来经济发展相对滞后。2023年春,安吉县决定设立黄浦江源旅游度假区,推进片区组团发展。

“根据统一规划、资源共享、要素聚焦、业态互补的原则,我们创新体制机制,突出平台公司项目招引与运营。”安吉县文化和广电旅游体育局局长罗福斌说。《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,全国县域旅游综合实力百强县中,安吉县连续5年位居榜首。

文化的创造性转化创新性发展,承担着充盈县城旅游“肌理”的任务。

“五一”假期,台州临海市再次被人气点燃。台州府城的城墙下、瓮城里、古井边,一个个小型文艺舞台成为读诗会、戏剧表演等的绝佳场所。

乌镇戏剧节、西塘汉服文化周、濮院时装周等活动则聚焦新业态、新场景、新产品,吸引了无数年轻人争相“赴会”。

网络世界,红极一时者众,长红常新者少。保持县域旅游可持续发展,对决策者和经营主体意味着挑战。

工信部部长刘烈军说,流量带来的“一夜爆红”是短期效应,县城要将优化营商环境、完善基础设施、加强文化独特性等作为磁石长期“吸附”游客,而不是竭泽而渔搞“一锤子买卖”。

2011年,24岁的刘杰来到莫干山,参与莫干山第一家高标准设计民宿的筹建。随后,莫干山民宿便如雨后春笋一般发展起来。

2014年,德清县制定了全国首个民宿地方标准管理办法,及时解决了民宿行业前期发展遇到的难题;2017年,德清县提出磁石长期“吸附”游客,而不是竭泽而渔搞“一锤子买卖”。

“绿水青山向金山银山的转化中,需要发展改革、生态环境、交通运输等部门的合力参与。”刘杰说。

业内人士表示,发展县城旅游要深化“景区共建、主客共享”理念,围绕景区景点外环境、公共服务、综合管理等全方位自我完善和自我革新,打造“四季有景、全民皆景”的全领域全周期旅游发展模式。县城旅游升级将为县城全面发展提供契机。

400多年前,竹杖芒鞋、行至险远、信笔游记的徐霞客登上天台山,记录下“云散日朗,人意山光,俱有喜态”的乡村之美。

当今,随着大众旅游时代到来,“小而美”的县域旅游如何实现高质量、可持续发展,需要决策者、从业者乃至游客共同的深思和努力。

(记者袁震宇 朱涵 段菁菁 唐强 郑梦雨 顾小立) (新华社杭州5月27日电)



北京举行残疾人就业招聘会

5月27日,参加招聘会的残障人士在招聘会上了解用人单位的岗位。

当日,北京市人力资源社会保障局和北京市残联联合举办残疾人就业招聘会,提供138个定向岗位,为残疾人送上就业大礼包。截至2023年底,北京市劳动年龄内残疾人就业率达到68.5%。

新华社记者李 欣摄