



台传媒记者谢蕾

“一边游东湖,一边寻宝,还能让小朋友了解端午的风俗和诗句,一举多得!”6月8日上午,市民周女士带着女儿正在临海东湖景区参加“诗意寻宝,祈福安康”活动。

这是临海为端午节打造的东湖“限定画卷”,在东湖公园的角角落落,隐藏着印有与东湖、端午相关的诗词卡片,“寻宝客”们根据寻宝手册上的线索获得卡片,并到对应点位完成斗草、粽子投五毒等主题互动游戏,就可获得艾叶、五彩绳等驱邪祈福的“宝物”材料完成制作。“对于当地人来说,东湖不仅是旅

游区,更是日常的生活场,是小朋友的游乐园,是老年朋友的活动区。”临海文广旅体局公共服务和艺术科长陈黎介绍,除了主线任务,还在公园各处设置了东湖的记忆图鉴,只要集齐5种“东湖生活状态”并合影即为打卡成功。同时完成主线任务和支线任务的小伙伴还能获得一份端午周边大礼包。

在台州府城旅游区,“端午雅集,共贺安康”端午限定市集和临海涌泉旗袍国潮美学文化市集也热闹开市。国风妆造馆、临海粽编等店铺招徕了不少客人,泡茶、养生足浴、中药香囊等展示区前也不时有游客驻足围观。《好事来临》微空间实景演艺楼秀也为端午增加了多个场次,

看演出还有机会获得李云宵亲笔签名照。

“今年端午又恰逢高考,祝愿考生们好运来临。”台州府城文旅发展有限公司综合科科长谢津津说,现场不仅有包粽子祝考生一举两得“粽”等互动活动,还有“旗开得胜”升学季专场活动。

临海各地都为迎接端午精心策划了各类活动,除了裹粽子、制香囊、结五彩绳等传统活动,一些创新玩法吸引了市民和游客的注目。江南溪谷谷开启限定版非遗市集,不仅有传统工艺酿制的江南米酒,还有古礼沐兰汤、漆扇DIY、新式茶百戏等互动体验项目;上盘镇则为客人们准备了香囊制作体验、理香灰、填香粉、提浆模品香、闻味,沉浸式感受篆香雅韵。

营商环境向一流

台传媒记者赵阳

椒江:在「营商」中「赢商」

“在这里办厂,我很放心。”近日,韩国BSG公司在椒江投资的2亿元建设品牌生产线项目正式开工。去年以来,椒江公安、检察院等部门依法破获侵犯知识产权案件,帮助这家企业成功挽回名誉和损失。在感受到椒江政府部门积极主动帮助企业取证、诉讼,为其2年的维权案得到应有的回应后,企业主赞叹椒江良好的法治化营商环境,欣然决定在椒江投资建设生产线。这是椒江优化营商环境的一个缩影。

近年来,椒江大力实施营商环境优化提升“一号改革工程”,聚焦企业和群众需求,优化政务服务,创新体制机制,构筑高质量发展持久强大的引力场。去年,椒江“无感监测”营商环境指数全省第五,全市第一。

部门联合“有感努力”,构建市场“无感”环境

营商环境“无感监测”是省委推进营商环境优化提升“一号改革工程”的重要内容,它运用数字化手段,以市场主体和基层“无感”方式,实现对企业办事过程情况、体外循环事项的监测,构建起一个更加客观、真实、科学的营商环境评价体系。

“无感监测”数字的背后是椒江区各职能部门的“有感努力”,椒江推动企业服务增值化改革,就是其中之一。

走进椒江区企业综合服务中心,这里如今成了企业办事兜底的“总管家”,功能分明的八大涉企服务板块和诉求(兜底)专窗一字排开,271项增值化服务集中在一个中心,企业在这里可以享受“一站式”“套餐式”全生命周期服务。

林女士想要开公司,到椒江区企业综合服务中心咨询业务流程。没想到的是,需要哪些流程、要准备什么材料,各个板块的专员都给她讲得明明白白。不仅如此,工作人员还为她提供当前惠企政策的相关信息,让林女士感觉很暖心。

在强化企业综合服务中心功能的同时,椒江积极打造产业平台园区嵌入式企业服务驿站,为园区企业提供“就近办、马上办、一次办”的便利化集成服务,让园区企业不出园就能解决难题。截至目前,已设立浙江椒江经济开发区、飞跃科创园、慧谷科创园、华伟总部、聚星科创园、绿色药都等6个服务驿站,构建形成“1+N”多层次广覆盖的涉企服务网络。

多要素赋能,企业诉求一管到底

“这笔贷款真是及时雨,不仅缓解我们企业资金压力,连融资成本都降低了不少。”(下转第二版)

李跃旗在开展防汛备汛“四不两直”督导检查时强调

强化风险意识底线思维 筑牢防汛备汛坚固屏障

本报讯(记者陶宇新)6月8日,市委书记李跃旗以“四不两直”方式赴黄岩区、椒江区督导检查防汛备汛工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,强化风险意识、底线思维,压紧压实防汛责任,扎实做好各项防范应对工作,全力筑牢防汛备汛坚固屏障,确保人民群众生命财产安全。市领导林先华、陈挺晨参加。

受强降雨影响,黄岩区平田乡桐岭村山下3号屋后边坡坡面土体流失,存在土质崩塌地质灾害隐患。李跃旗实地察看周边地质环境,详细询问防治措施落实及避险预案制定等

情况,叮嘱村干部始终把保障老百姓生命财产安全放在第一位,扎实做好地质灾害点巡查排查和综合治理工作,强化应急处置和安全避险,做到早发现、早预警、早防范、早撤离。在北洋镇应急消防站,李跃旗检查基层防汛体系建设情况,对当地坚持应急消防、防汛防台两手抓,实现应急消防体系镇村两级全覆盖表示肯定。他指出,要立足“应消一体、站队一体、防消一体”,加快建设一支来之能战、战之能胜、作风过硬的应急消防队伍,为提升基层防汛防台应急救援能力提供有力支撑。椒江区国商广场周边地势较低,汇水面积大,

路面雨水口较少,是主城区典型易涝点。李跃旗听取该区块综合治理和应急措施落实情况汇报,要求坚持问题导向,加快推进雨污分流和路面智慧排水系统改造,构建高效完善的城市内涝治理体系,全力保障城市安全有序运行。

李跃旗强调,我市已处于降雨集中期,做好防汛备汛工作容不得丝毫马虎。要在思想上更加警醒警惕,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,把形势估计得更充分一些,把工作准备得更扎实一些,全力做好防汛、抢险、救灾各项工作;要在监测预警上更加精准精确,密切关注雨情、水

情、汛情变化,滚动研判风险,加密预报频次,及时准确发布预警信息,推动预警信息直达群众;要在防御措施上更加有力有效,加强地质灾害防范区、小流域重点村落、涉山涉水旅游景区等关键部位风险防控动态开展隐患排查整治,制定科学周密的人员转移方案,提前预置抢险救援力量和物资装备,把各项工作做得细之又细、实之又实;要在防汛责任上更加压紧压实,强化领导责任、部门责任、基层“最后一公里”责任和群测群防机制,广泛凝聚做好防汛备汛工作的强大合力。

党建好声音

成立一年多即获评第四批浙江省未来社区等荣誉

江城社区如何赢得“掌声”

台传媒通讯员孙丹丹
台传媒记者沈海洲

清晨,黄岩新前街道江城社区党群服务中心广场上,太极拳队踏着悠扬缓慢的音乐,舒展拳脚、锻炼身体……这是江城社区丰富多彩群众文体活动的一个片段。

江城社区成立一年多,却在基层治理的探索上脱颖而出。江城社区坚持党建引领,瞄准居民需求,织密服务网络,发展社区经济,全力打造共治共享、老少同融、睦邻友好的美好生活共同体,增强了社区居民幸福感、获得感,赢得

了市民自发的“掌声”,先后荣获浙江省第四批未来社区(引领型)、2023年省级示范村(社区)党群服务中心等荣誉称号。

建强队伍,党员带头“管闲事”

江城社区于2022年8月19日批准成立,2023年6月正式组建社区团队。现有常住人口3600户,约10600人,预估全部入住后社区人口将达3万多人。

这里是黄岩城市西拓的新城区,居民多为购房入住,业主结构复杂,诉求千差万别,治理这么大的社区,

如何理清头绪、有的放矢?

江城社区充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,社区联合21家企事业单位、社会组织成立江城社区“大党委”,按照“1名党支部书记+1名专职副书记+3名社区级部门党员+X名热心党员”的模式,在每个小区成立了星火家园党支部。考虑到外来的流动党员较多,社区还设立了流动党员驿站。

社区基层党组织健全了,党员们带头“管起闲事”来,积极参与到社区民生服务、建设发展、综合治理等方面。目前,在江城社区“大党委”牵头下,有机链接各单位资源优势,“悦

享”读书会、“悦心”老年大学、“悦富”直播工坊、“悦伴”妇儿驿站、“家门口”的少年宫等特色项目有声有色地开展起来。

丰富供给,增进民生福祉

聚力邻里、养老、育幼、青创、平安、医养六大场景,江城社区优化党群服务中心建设,用活日托室、书画室、健身房等“一站式”综合邻里中心,联动天佑城商圈、滨江体育公园,打造“15分钟生活圈”。

针对老年人群,江城社区引进“老年大学”,开设国画、太极等课程,周周有课、课课不同。(下转第二版)

建强“三支队伍” 逐梦“三高三新”

新增技能人才和高技能人才数量居路桥首位

螺洋:让能工巧匠 破局“出圈”

台传媒记者葛星星

从生产操作工到项目管理部员工,这是云南小伙马健伟四年来的成长之路。一进豪达(浙江)汽车配件有限公司,他就当上储备干部培养。“政府和企业全方位、多渠道搭建的平台,让我得到了极大锻炼。”今年25岁的马健伟,下一步职业规划是当上项目经理。

新质生产力呼唤高素质劳动者,今年以来,路桥区螺洋街道全面加强“三支队伍”建设,从健全技能人才培养、使用、评价、激励制度等多个维度打出组合拳,推动高技能人才破局“出圈”向“新”而行。今年

一季度,该街道新增技能人才1200人,新增高技能人才559人,均居路桥区首位。

培养高素质劳动者,需要让年轻人快速成长。为此,螺洋街道指导各家企业通过设立师傅带徒、内部讲师、内部轮岗等政策,提升内部培训机制,加大奖励激励措施。其中师傅带徒政策,形成了良好的“传帮带”氛围,有效缩短了新员工的培养周期。

在豪达(浙江)汽车配件有限公司,技能人才培养已成体系。该企业开展新入职员工、关键岗位职工和高技能人才培训,通过晨学夜训、“老带青”和“送出去”深造等方式,全面提升劳动者素养。(下转第三版)

曙光新语

“背诗免票”走红有感

谢雅婷

当“经典”与景点相碰撞,能擦出怎么样的火花?以背诵古诗词作为免门票的福利活动并不鲜见。此前,神仙居景区就曾推出背诵《梦游天姥吟留别》即可免门票的政策,是学生或者教师还能获赠专属定制文创产品一份。

显然,“背诗免票”对于游客形成了一种新鲜刺激,人们学习古诗词的兴趣大增,更有不少平台推出相关攻略大全、通关秘诀等。

深究“背诗免票”走红成因,关键是消费者的诉求实现了迭代升级。相较于过去“上车睡觉、下车拍照”的“走马观花式”打卡,如今大家越来越注重景区里的文化味儿。这种自带挑战性与趣味性的活动,既能给游客发福利,也有利

于在互联网上传播,吸引更多文学爱好者关注,带来了流量,可谓是文化传承与商业利益两相宜。

不过,在实际操作中也有一些需要注意的细节。各地除了“抄作业”,还应结合景区特点探索更多元的玩法。比如,丰富诗词库,既有广为人知的经典之作,也应纳入相对小众但同样精彩的诗词;分级挑战,每个级别对应不同的优惠或奖励,激励游客不断挑战自我;创造“沉浸式”的背诗体验,可采取知识问答、编排情景剧等互动形式,并结合AR、VR现代技术,从而避免“背诗疲劳”现象,真正实现文化资源利用最大化。

期待更多景区打破传统旅游的单一模式,探索可持续发展的多元化道路,不断“解锁”新玩法,让传统文化和景区活动有机融合,让更多游客奔向“诗与远方”。

乡村振兴进行时

以路兴业 以路促游

仙居:“四好农村路”铺就发展快车道

台传媒记者周伊萍

台传媒通讯员郑梦媚 陈怡君

“这几天订单特别多,为了保证杨梅的新鲜,我们都是当天采摘,当天发货。现在道路好了,物流顺畅,江浙沪地区隔天就能送到客户手上。”6月8日,仙居县福音果业专业合作社负责人林剑君的电话一直响个不停。

千古百业兴,先行在交通。仙居县始终坚持“修一条路,造一片景,富一方百姓”的理念,大力推进“四好农村路”建设,打造美丽窗口,激活路衍经济,带动农特产品出山和

旅游产业发展,为人民群众铺上致富通道。

以路兴业,农特产品出山入市

“路通了,村民出行方便了,农产品的销路打开了。”朱溪镇杨丰山大米的名气越来越响,价格也从原来3元/斤提升到15元/斤以上。

杨丰山村,海拔400多米,在环杨丰山田园公路建成之前,村里交通不便,这里产的大米基本上都是自产自销。

2016年,该县对环杨丰山的道路进行提升改善,将长6.5公里的田间道路由原来的4米拓宽至6米。同时,朱

溪镇大洪村至杨丰山村下塘自然村公路历经近4年的改建也正式通车。村因路而兴,民因路而富。借助纵横交错的农村公路网,杨丰山大米走出大山,走进千家万户。

不只是杨丰山村,下各镇羊棚头村村民也深刻体会到“交通先行”的道理。2020年至2021年,该县投资800余万元,对下羊线进行了改造提升,实施全线路面“白改黑”,两侧路肩硬化、排水设施建设和安防设施完善等工程。依托通达便利的交通优势,羊棚头村大力发展水果产业。目前,全村2000多人,90%的村民都种植水果,

有果园近3000亩,年产值2000多万元,人均增收1万多元。

除了畅通路网体系外,仙居县还聚焦农产品流通“最后一公里”,全面构建“枢纽站场+农村公路+农村物流服务点”网络,实现行政村(居)全覆盖。目前农产品配送率达70%以上,带动3000多名农民进行电商创业,人均增收1万余元,村集体经济同比增加15%。

眼下,正值杨梅季,借助于农村物流100%全覆盖,保鲜要求较高的东魁杨梅30分钟内便可下山发往全国,让消费者品尝到从枝头到舌尖的第一口鲜。(下转第三版)



葭沚老街汉服秀

6月8日晚,来自美国的杰森·莫克一家人身穿汉服,畅游椒江葭沚老街,感受端午节的热闹气氛并驻足拍照留念。当天,“葭”有华服“沚”为你——千年老街万套汉服等君来暨葭沚老街免费旅拍第一季拉开序幕,众多汉服爱好者齐聚葭沚老街,着汉服、游古街,共同上演了一场“汉服盛宴”。

台传媒记者孙金标摄