

让居家养老更有品质



蔡铭耿

随着我国人口老龄化趋势日益加剧,养老问题成为社会关注的焦点。据国家卫健委发布的数据显示,我国养老已形成“9073”格局,即90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老,凸显了居家养老在养老服务体系中的主流地位。今年1月,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,鼓励社会工作服务机构等拓展居家养老服务。在这一背景下,加快发展养老服务业,尤其是居家养老服务,显得尤为重要。

根据中国消费者协会发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示,老人居家养老需求重在

家政清洁、餐饮、老年饭桌等“日常所需”。针对这些需求,我市各地在实践中不断探索,如台州“老省心”、椒江“长情爱心卡”、临海“老邻舍”、三门“虚拟养老院”等模式,都是对居家养老服务创新的生动诠释。

这些创新模式不仅关注老人的生活照料需求,更重视老人的社交与情感需求。通过建设“家庭养老床位”,引入社会组织并购买服务,老人可以在家中享受到多样化的服务,如生活照料、家政服务、康复护理、医疗保健、精神慰藉等。这种上门服务模式,不仅让老人享受专业服务,拥有健康保障,也让他们在熟悉的家庭环境中感受亲情温暖,追求精神满足。

值得一提的是,这些模式在解决居家养老的关键痛点上发挥了重要作用。首先,通过购买服务,政府实现了从生产养老服务到扶管养老服务转变,这既有利于市场的发展,也满足了老人的多样化服务需求。其次,家庭适老化和信息化家居

改造,以及与之配套的动态管理和远程监护,有效降低了老人在家的安全风险,为家庭照料者减轻了压力。最后,通过政府买单、发放养老服务消费券、鼓励社会爱心服务等手段,居家养老的经济压力在一定程度上得到了缓解。

可以看出,如今的居家养老早已不是传统的“在家养老”,而是综合社会各类资源,以家庭为核心、以社区为依托、以专业化服务为保障,逐渐形成“社会养老居家化、居家养老社会化”的低成本亲情化养老新模式。

在这一模式下,社区既是居家养老服务的提供者,也是其他养老服务供给主体参与养老事务的重要平台和支撑。所以,要强化社区作为组织和提供服务居家养老的主体责任,赋予社区统筹整合各类公共服务资源为老人提供服务的权力,在人才、资金、设施等资源下沉社区上提供更多政策支持,有效缓解“老人失能、全家失衡”的窘况。服务专业化是确保居家养老品质

的重要保障,但就现实而言也充满着诸多挑战。例如,针对老人日益增长的居家养老服务需求,如何确保服务的专业化水平及时跟进;如何加强服务人员的培训和管理,培养更多具有专业知识持证上岗的养老护理人员;如何完善服务的监管和评估机制,确保老人满意、管理闭环、质量可靠等。这些问题亟待在实践中不断探索和解决。

虽然居家养老强调社会资源的引入和专业服务的提供,但家庭在居家养老中的基础作用不容忽视。要放大“孝道”在家庭养老中的特殊作用,比如从政策上鼓励支持家庭成员与老人同住或就近居住,为老人提供更多的关爱和支持。同时注重发扬邻里守望、救急扶弱的传统美德,展现老年友好型社会的助老文明。

善待老人,就是善待明天的自己。应对老龄化挑战,需要全社会共同努力,探索更好的居家养老方式,让老人过上更有品质的晚年生活。

七日谈

浙江新闻名专栏

郭天宇

一双高端登山鞋数千元,日常维修费还需几百元;买了一辆公路自行车花费上万元,热门车型提车还需等个把月……

骑行、徒步、露营……这段时间,消费领域出现了些“新变化”,户外运动逐渐升温,年轻消费群体拥入,激起户外运动产业发展的“经济浪花”。

从上述现象看,我国居民的消费能力和消费意愿非常强大。那么,该如何进一步激发并释放消费潜力,促进消费稳定增长?

笔者认为,首要了解大众的消费新趋势,即“真内需”。近年来,国民消费需求不断释放,从中长期看,呈现了一些新特点、新需求——

一是从“满足温饱”转换成了“满足精神”。从压马路遛弯到citywalk,从自行车代步到公路骑行运动,从干农活到田间编排“插秧舞”……很多本质相同的动作,被赋予一定的精神需求。随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大,解决了温饱问题,人民对美好生活的向往带来消费新需求。

因此,要不断打造消费新场景。可喜的是,近年来,台州建设了大批的绿道、口袋公园、品质道路等基础设施建设,为户外运动创造条件。涌现了村超、村BA、陆冲、桨板、飞盘、腰旗橄榄球等新兴户外运动,消费场景中增添了更多年轻时尚的属性……

二是从“追求潮流”转换成了“追求个性”。如今,越来越多的年轻群体逐渐成为消费主力。在信息爆炸的时代,他们时刻在流行文化前沿“冲浪”,更具个性化的解读,也使得他们更愿意为情绪价值“买单”。

因此,台州乃至全国的制造企业,要跳出传统思维,提供满足个性需求的优质消费品。在新兴的高端户外运动产品中,进口商品仍是“香饽饽”。好在国产好物也正在市场里开疆拓土,“十件冲锋衣 六件三门造”的三门冲锋衣,不甘只做大牌“平替”,如今探索将新质生产力“缝”进衣服里;临海的亿辰台球以小杆闯世界,生产的奥球球杆销量稳居世界英式球杆前列。

三是从“实物消费”转换成了“服务消费”。大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,正不断推动着“实物消费”向“服务消费”转换。

因此,要推动居民吃穿住行等传统实物消费,积极向服务消费转型。比如,加快消费场所适老化改造,鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式,满足老年人健康养老服务需求,探索社区、家庭互助等托育服务新模式。比如,盘活现有闲置房屋场所,推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展,完善县乡村三级快递物流配送体系,优化农村社区消费环境等。

总之,促消费一定要先掌握“真内需”。只有顺应消费潮流和趋势,才能真正把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。

促消费要知「真内需」



施瑶馨

近期,椒江人社搭建了企业与高校毕业生供需对接平台,聚集12家企业,共提供700余个制造、技术研发、医药化工、信息技术等各类岗位,拓宽青年人就业广度深度,针对性匹配满足毕业生就业需求。高校毕业生正处于人生“拔节孕穗”期,在择业局面呈现蓬勃向新之时,不妨树立“向心”就业观,保持平和稳重之心,让个人价值落在实处,在强国建设、民族复兴的伟大事业中展现青年不畏艰苦、积极奋斗的青春面貌。

以初心为底的使命铺就远大理想的底色,不断强化对个人目标的追求和向往。“志不立,天下无

就业观向新更向心

可成之事。”生逢盛世肩负责任,高校毕业生应始终牢记为人民服务的初心和使命,牢牢坚定理想信念,时刻谨记将思想政治建设摆在首位,把个人的理想追求融入党和国家事业之中,为党、为祖国、为人民多作贡献。将理想拆解成不同阶段的奋斗目标,将信念转化为投身社会实践的不竭动力,厚植为民情怀,以“小我”成就“大我”,让个人职业在赤诚报国的征程中熠熠生辉。

以昂扬向上的热情承接求职之路的磨砺,不断增强对个人技能的掌握和锤炼。不同岗位在学历水平、专业特长、能力要求上都有所不同,对高校毕业生而言,关键是要保持客观态度,积极应对。高校

毕业生应精准立足个人所长同社会所需的契合点,永葆锐意进取、开拓创新的热情,从实际出发选择职业方向和就业岗位,遇山则“开路”、遇水即“搭桥”,始终以勇担当、善作为的向上精神风貌应对岗位带来的磨练,全方位提升学习能力、工作水平和综合能力,在实践中成长、自锻炼中成才,让个人职业的生命线随自身能力的提升而不断延长,实现行稳致远。

以不畏困难的担当深耕职业发展的领域,不断实现对个人价值的追求和超越。躬逢伟大时代,乡村振兴、绿色发展、社会服务等各领域已成为高校毕业生搭建好舞台,其中已有不少青年返乡成为“新农人”,把现代农业知识和技能

带到了农村,在攻坚克难中激活乡村振兴的“一池春水”,成为打造绚烂村景的“兴农人”。高校毕业生不妨以“钉钉子”的精神,对祖国和人民最需要的地方牢牢扎根,深耕所造岗位,让青春充分“淬火”磨砺,在基层一线留下无悔一生的青春回忆和受用终身的精神财富,让个人的自我价值在职业生涯的发展中开出朵朵“红花”。

与时代同行,用实干圆梦。高校毕业生要树立向新更向心的就业观,只要有志向就会有事业,只要肯深耕就会有舞台。找到自己施展才华的一方天地,勇于承担新时代赋予的光荣使命,定能在新时代新征程中绽放出绚烂的青春光芒。

为乡村注入青年力量

金海月

近期,在椒江区章安街道举办的一场“我是家乡代言人”直播分享会上,乡村青年在线上推介本村的风俗、农产品,为宣传家乡特产“添柴加薪”。酒香也怕巷子深。擘画乡村振兴新画卷,要在招引“人才”、拓展“渠道”上下足功夫,才能解锁“流量密码”,激发强村富民新动力。

厚植乡土情怀,当好家乡宣传“星推官”。随着农村公共设施的不断提升,在青年的镜头里,家乡的风土、山水被赋予更深的内涵,背后映射的是情感之认同、初

心之坚定。可见,这份热爱与敬畏之情,足以激励青年返回乡间地头,为家乡积蓄能量。如今,我们应重新审视乡土,探索如何在这片土地上守正创新,当提及家乡小村时,不再是羞于开口的“土”,而是怀揣着一份自信与坚定,引领着一份流量与奉献,为广袤热土带来新的内生动力。

借力数字车道,当好智慧红利“领路人”。随着数字媒介的转型升级,不少年轻人选择回到乡村。当代青年以拍视频、做直播的新模式,为乡村“打call”,带来新的经济增长点,这不失为推动乡村振兴的有益探索。因此,要搭上

电商直播快车道,挖掘本地“一村一品”特产,通过自主开发、打造品牌,结合特有文化故事和当下社会热点,找准营销卖点,拓宽销售渠道,写好带有乡村特色的共富文章,探索出农民增收、农业增效的新模式。

携手多方力量,当好乡村产业“创业者”。乡村振兴离不开专业力量和平台支撑。一方面,聚焦直播“新农人”、乡土青年人才、直播能手等先锋群体,分层次分领域发挥特长,组建高水平“智囊团”。通过定期组织一场直播、设计一次研学、举办一期培训,搭建起青年参与乡村振兴的有效平台,为乡村建

设激活源源不断的动力。另一方面,营造良好的干事创业环境,才能让青年放开手脚干事创业。要把脉本村文化建设,孵化乡村空间平台,打造“村品、村景、村韵”和“爆款”文化产品,将青春创造力和小镇经济紧密融合,形成乡村独特的文化品牌IP。

乡村是呼唤人才、爱才引才的干事大舞台,需要懂技术、会经营、能创业的青年走在前列、主动担当,成长为推动乡村振兴的中坚力量,练就兴农本领,蹚出发展路子,不断打开乡村发展新空间,在乡村振兴大舞台上绽放光彩,绘就美好图景。



青春正当时 争做追梦人

汪欣欣

青年的性格就是时代的性格。青年用花样年华铸就民族的未来,时代的舞台也为青年点亮一盏耀眼的聚光灯。青春正当时,“到祖国最需要的地方建功立业”,也成为新时代新青年的铮铮誓言。

青年干部要有怀抱梦想的钻劲,充满想象力。青年有着创新的想法和行动力,勇于做梦勤于圆梦。明者因时而变,知者随事而制。面对新形势新挑战,一旦因循守旧、囿于定式,那么基层工作就会陷入停滞不前的局面。唯有勇于发问、敢于质疑,主动向旧思想、旧办法“开刀”,在工作中不断总结经验、寻求突破,方能探得时代动向、把握时代脉搏、紧跟时代步伐,持续今朝奋进。

青年干部要有脚踏实地的干劲,提高耐力。奋斗创造奇迹,实干成就伟业。视频《后浪》中谈到,“向你们的专业态度致敬,你们正在把传统的变成现代的,把经典的变成流行的,把学术的变成大众的,把民族的变成世界的”,时代需要这样扎扎实实的实干精神,群众也需要看到为民服务成效、感受到满满获得感。

所谓一实抵百虚,只有把工作往深了做、往实了做、往细了做,脚踏实地持之以恒,才能真正做到解民忧、纾民怨、暖民心,成为群众的“贴心人”。

青年干部要有敢想敢为的冲劲,展示魄力。奋斗的道路往往荆棘丛生、充满坎坷,如时常抱着小进即满的心态沉浸在舒适圈里,是无法安稳度过风雨、获得成长的。广大青年干部除了要有坚定的精神信仰之外,还要学会积极顺应实践要求,向着未知领域积极大胆探索。面对基层工作的痛点难点,要“敢想”“敢闯”“敢拼”,大胆思考、大胆实践,多想方式方法,勇于直面矛盾,唯有勇于发问、敢于质疑,主动向旧思想、旧办法“开刀”,在工作中不断总结经验、寻求突破,方能探得时代动向、把握时代脉搏、紧跟时代步伐,持续今朝奋进。

青年干部要有善作善成的巧劲,磨练毅力。“劈柴不照纹,累死砍柴人。”蛮干不如巧干,抛开程式化、机械性的套路,把劲使在关键处、工作做在点子上,方可事半功倍。冲锋陷阵一时意,持之以恒最难得。无论身处何种岗位,只有沉下心来做事,蓄积滴水石穿的精神、善作善成的毅力,不贪一时之功,不计一事之成,把解决难题抓到底,才能书写出彩人生。

沈峰

6月26日,在玉环客运中心,一辆装扮喜庆的红色公交车缓缓驶出,格外“拉风”——车身绘有婚庆卡通和各式幸福标语,车头、车窗贴满“囍”字,车内则铺上红地毯、挂起流苏彩带、摆着婚礼果盘……亮相就成了焦点。这是上汽集团创新推出的“公交婚车”,现已正式开通运行。(6月27日《台州日报》)

一般新人结婚,通常租用昂贵的婚庆车队,而现在,有不少新人开始选择乘坐装饰着喜庆元素的公

交车迎亲。鲜红的身、漂亮的鲜花、新人的微笑,当这些婚礼元素“装点”在公交车上时,就让婚礼多了特殊的浪漫味道。这样不仅经济实惠、低碳环保,还为婚礼增添了创意和乐趣。

显然,用公交车当婚车反映了年轻一代价值观和喜好的变化。他们不再追求排场和奢华,而是倾向于更为简单、更有创意的情感表达方式。随着时代发展、思想进步,当年轻人对生活方式的追求也更加多元化。对于婚嫁,也更加不拘泥于传统形式,用公交车代替以往的结婚车队,这种炫酷浪

漫、创意十足而又低碳环保的接亲方式,也逐渐成为年轻人追赶潮流、标新立异的一种形式。

进一步看,“公交婚车”成为婚庆新时尚,是各地推进婚俗改革、倡导简约婚俗礼仪的缩影,也给相关行业企业带来转型发展的机会。正如定制公交婚车是玉汽集团拓展市场的举措之一,公司将发挥公交资源优势,积极发展不同模式的个性化公交,创新创收的同时惠民便民。据报道,今年以来,山东省、河南省、湖南省、湖北省、广东省等多地公交公司都推出了“公交婚车定制”服务。显然,推出

定制公交婚车服务,是公交企业谋求向外发展、拓展多种经营渠道的有效尝试,不仅满足了社会需求,同时增强了公交企业发展活力。

爱情贵在真心,婚俗重在文明。就此而言,各地推出的“公交婚车”租赁服务成为新风尚,实际上是新人婚嫁个性化表达和公交企业迎合市场需求的“双向奔赴”。相信,随着倡导婚事新办、喜事俭办文明新风愈来愈浓厚,定制“公交婚车”这股婚庆潮流将会持续涌动。各地不妨以此为契机,引导市民积极践行时代新风尚,让“文明新风”吹进千家万户。

微事微议

“检查一下设备装置,准备下河。”近日,在温岭太平街道南泉社区,温中实验学校的学生们将自制的“水面垃圾清扫船”放进了前溪,随着“清扫船”前进,水上的落叶被自动收集进网。这艘可遥控的“水面垃圾清扫船”船身由矿泉水瓶制作而成,船的前端和两侧分别装上了网兜,船上还配备了马达、天线、太阳能电池板等装置。(6月28日

《台州日报》) @慕甜甜:环保理念“邂逅”探索精神,碰撞出了奇妙的思维火花,为同学们的锐意创新和实践能力点赞。

@下午茶时光:发明的初衷,源于学校那个经常飘落树叶的水池,可见学习和生活中要善于观

察,怀着求索的心,充分发挥自己的想象力,才能收获意想不到的惊喜。

@焦糖海盐:灵感源于生活,“小玩意”也能拥有“大能量”。相信,科技创新的种子已经在这些同学的心中萌发,不断向下扎根、向上成长,未来也终将收获累累硕果。



扫一扫,下载 望潮客户端 关注更多评论 手机阅读 转发推介 留言互动

盛鸥鸥整理