

组团参展,载誉而归

台州医药企业 借助专业展会寻找新机遇

台传媒记者沈海洲

近日,第二十二届世界制药原料中国展(CPHI China 2024)暨第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展(PMEC China 2024)在上海新国际博览中心落下帷幕,此次展示规模达21万余平方米,近3500家海内外知名企业携新款产品、创新设备和前沿技术参展亮相,展会观众达10万人次,来自135个国家和地区,其中海外观众占比近25%,较去年增长41.4%,创历年新高。

此次展会,台州共有40余家医药及医疗器械企业参加,其中不乏华海药业、海正药业、九洲药业、永太科技、拱东医疗等上市公司的身影,他们以精心设计的大展位来迎接老客户,力争新订单。

台州药企收获颇丰

CPHI & PMEC China作为全球知名品牌展会,涵盖了制药原料、药用辅料、制剂、合同定制、天然提取物、制药机械、包装材料、实验室仪器等制药全产业链相关的15大细分领域,以前沿的产品展示引领行业风向,为制药企业优化产业链布局、加速转型升级构建了海内外深度参与的双向平台。

“制药原料中国展就像一个行业风向标,在这里可以了解最新技术应用与产品信息,也能从中窥探制药业的发展方向。”江北制药相关负责人表示,他们在展会的第二天就与40多个意向客户进行交流,也对国际上其他品牌的产品和技术有了更深入的了解,进一步提振了企业自身发展创新的信心。

海正药业已连续十多年参展CPHI China,展会期间,企业全面展示了在肿瘤、心脑血管、抗感染、免疫抑制、动物保健等多个领域的丰富产品线。海正药业相关负责人表示,这里不仅是展示特色产品和优势技术的平台,更能与众多业界精英、新老客户面对面交流,共同探索合作新机遇。

九洲药业相关负责人说:“这次展会与不少老客户见面,并就合作过程中的诉求与建议、项目交付等事宜,与客户一一讨论解答,为未来长期合作共赢奠定基础。在巩固老客户的同时,也吸引了一批潜在客户前来了解产品需求与合作意向,为公司国际化发展创造了新的机遇。”

可以说,这场国际性制药原料展览会的召开对各国参展者都有重要的意义。

此外,在展会第一天,主办方共设置了七大奖项,表彰了业内锐意进

取、持续创新、有突出贡献的参展企业,共有70余家杰出企业脱颖而出。其中,九洲药业凭借卓越的一站式服务能力和绿色可持续发展实践,荣获“全球优选合作伙伴”“原料药产业高质量发展及创新奖”“ESG责任企业奖”三项大奖;海正药业以高质量的特色产品和优势技术荣获“中国医药国际化领军企业奖”,仙琚制药凭借公司在原料药领域的专业能力和市场竞争力也荣获“中国医药国际化领军企业奖”……

抢抓机遇 再攀高峰

据中国医药保健品进出口商会的统计数据显示,全球原料药中间体出口连续五年保持增长,2023年出口额达2424.2亿美元。2020年至2022年,中国原料药出口分别增长29.9%、21.9%,跃居原料药和中间体出口额第一位。

台州作为我国唯一的国家级化学原料药出口基地,化学原料药出口量一直保持着占浙江省1/3、全国1/10份额的水平,是全球知名原料药采购“超级市场”。在全球特色原料药和专利原料药保持稳定增长的情况下,台州医药企业该如何抓住机遇,乘风而上?

“无论是国内企业还是海外企业,未来原料药行业的竞争一定会聚焦于企业综合实力。”华海药业副总裁徐觅认为,原料药行业激烈的市场竞争将趋于常态。“对于公司原料药业务的全球布局,除了拓展全球市场销售网络,实现全新客户数量及终端业务快速增长外,我们还要深挖商业化产品潜力,集中优势资源加速新产品研发,并通过全管线产品和综合业务能力,满足客户多样化需求,向客户提供具有竞争力的独特价值。”

近年来,随着原料药这一“红海”市场竞争愈发激烈,不少原料药生产企业开始向CDMO转型。其中,九洲药业就是国内较早的从传统仿制原料药业务转型为创新药CDMO的典型代表之一。

“CDMO的服务对象是全球的研创企业,优质、高效和高技术附加值是客户对CDMO服务的核心诉求。”九洲药业副总裁杨永涛表示,为了及时顺应全球创新研发外包需求的变化,九洲药业组建了多肽偶联药物技术平台。

此外,产能是决定CDMO企业业务发展规模的重要因素,对此,九洲药业通过“自建+并购”“投资+合作”等方式,布局全球业务版图,进一步开拓国内外市场。

财富慢谈

民企拿“国奖”的底气、志气与勇气

沈海洲

既是中国制造的佼佼者,又是国家科技创新的生力军。日前,台州的民营企业——利欧水泵与海德曼机床参与完成的,“复杂多变工况离心泵关键技术及工程应用”项目与“高档数控机床精度及其稳定性提升关键技术与应用”项目,双双获得国家科技进步二等奖。

国家科技进步奖是国家科学技术奖的五大大奖项之一,也是代表国内最高科技创新水平的荣誉之一。

小地方的民营企业做出了国家级科技成果!很多人觉得不可思议,但是,为什么不能是台州呢?作为“民营大市、制造之都”,如果台州总是缺席国家科学技术奖项,反而让人觉得遗憾。

台州是一片能创造奇迹的土地,我们具备获得“国奖”的底气,同时还要有冲击更多、更高奖项的志气与勇气。

体系完善、特色鲜明的制造业集群是台州孕育国家科技大奖的沃土。

多年的发展,台州建立起完善的制造业体系,拥有35个工业行业大类,27个产值超百亿的产业集群,共有307个产品细分市场国内占有率第一。以利欧股份的主业水泵为例,“泵与电机”是温岭第一支柱产业,经过40多年发展,小型水泵产量占全国的70%以上,拥有利欧、新界、大元、东音、泰福等多家上市公司,获得“中国小型泵业名城”等荣誉称号。有着这样雄厚的产业基础,温岭企业在水泵领域屡获国家科技进步奖也不足为奇。而海德曼所属的机床行业,是台州近年来异军突起的“新星”产业,目前,台州是国内两大民营数控机床制造基地之一。

台州制造业的高质量发展需

要科技创新培育新动能。

台州的制造业曾经以模仿起步,以低价取胜,但是这种粗放发展模式已经不适合时代发展的潮流,尤其是一些龙头企业,已经做到了行业领先地位,除了提进“无人区”深耕自主研发,别无选择。习近平总书记提出科技创新要“四个面向”——面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。所以,产业创新与科技创新的深度融合是必然趋势。

“板凳要坐十年冷”,利欧此次获奖的项目,从2018年就开始研发,借力相关技术突破,利欧成功研制了石化泵、水利泵等高端产品,打破了我国流程工业关键用泵长期依赖进口的局面。又如,海德曼是从最简陋的仪表车床起步的,近年来以“对标德日、进口替代”的目标加大高端机床的研发,产品性能媲美世界同类产品。而高端机床等工业母机,国家战略意义重大。

产学研结合是台州民企取得科技创新突破的主要途径。

台州这两家企业获得的这两项科技进步二等奖都是与高校、科研院所合作,参与完成的。企业是科技创新的主体,但并不意味企业要关起门来做研究,相反,产学研结合是一条被实践证明行之有效的取得科技成果的途径。企业处于市场第一线,更加了解市场脉搏,除了当好“答题人”,更应当好“出题人”、“阅卷人”。只有产学研相互协同、发挥各自优势,实现科技创新上、中、下游的对接与耦合,才能为因地制宜发展新质生产力提供强劲的支撑。

台州湾潮起潮落,不舍昼夜。当下的台州正处于发展动能转化、产业蝶变跃升的关键期,期待有更多的国家科技大奖花落台州。

楼里楼外

法拍房走出一波行情

台传媒记者周丽丽

7月,在平淡的楼市交易期,我市法拍房走出一波行情。

所谓法拍房,是指当债务人无力偿还债务或者无法履行按揭合同时,其名下的房产就有可能被强制拍卖用以偿还债务,其中遭到拍卖的房子就是法拍房。从各城市法拍房源的挂拍量、成交量来看,法拍房市场主要集中在一线城市,近年来在台州市有上升趋势。

“这两年,不良资产的处置流程逐步健全和完善,以往需要两三年才能处置的资产,现在可以很快就在拍卖市场流通出去,间接吸引了不少参与方。”台州房企房产中介总经理洋雄伟介绍,无论是淘宝网上的法拍业务还是我市各地法拍平台,近些年法拍房受到关注,挂拍量和成交量有所提升。

以近日台州椒江一套45.8平方米的房屋被法院拍卖为例,起拍价为34万元,引起不少购房者关注,还为此展开了激烈竞价,最终拍出了44万元的高价,比起起拍价更是溢价了9.60万元。

“法拍是价高者得,能拍出高溢价率,从侧面也说明,参与这场法拍

人数比较多,竞争比较激烈。”台州居家房产中介负责人梁先生解释,之前关注法拍房多数是房产中介,现在很多购房者也关注到这一渠道,“法拍房相对二手房,价格相对较低,原来一些中介会想着‘捡个漏’,然后再出售。但是随着楼市的平淡,中介不想手里拿更多房源,反倒一些刚需者希望通过这一途径淘到更具性价比的房源。”

记者随机登入淘宝法拍平台看到,台州有些法拍房源的关注度的确挺高,以椒江区蓝湾华庭一处房产为例,围观人群达到5000多次。

针对法拍房的行情,业内人士也提醒,购房者在参与房产法拍同时,也要了解不动产税费计算等,尤其是商业类和工业类,税种复杂多样,同时税费计算方式在不同的地区、不同的产权下又各有不同,有部分商业类、工业类不动产的税费很高。

“另外,法拍过程会涉及标的物的占用、纠纷、税费、欠费,沟通的部门会涉及法院、房管局、原业主方、物业方、占用方、律师等等,相对复杂,建议邀请专业人士进行尽调并协助处理,切勿盲目参拍,以免导致大额损失。”洋雄伟说。



“低空经济”进商场

6月30日,椒江万达广场一层,国内某新能源汽车品牌研发的低空飞行器引得路人纷纷入座体验。当下,台州正在重点布局“空天产业”。“飞行器”进商场,让市民提前“感受”未来,从消费端拉近了“低空经济”与老百姓的距离。

台传媒记者李寒阳摄

“查、核、验、改”四维发力,全力守牢渔船安全“最后一道防线”

台州渔检强化渔用救生筏检修管理



台传媒通讯员陈耀升 台传媒记者王依妮

“8月1日12时,全市近85%渔船就要解禁开捕,救生筏检修质量靠谱吗?”“紧急情况下,救生筏能否安全、及时、有效打开?”“检修过程有没有违规操作?”……近日,台州市渔船检验中心在省船舶检验中心

指导下,抽调各县(市、区)验船师对全市6家救生筏检修站开展持续监督检查工作,全面监督检查我市渔船救生筏检修质量,加强渔船救生筏检修服务行业管理,规范渔业救生筏检修服务行为。

据了解,渔用救生筏是渔船发生海难事故后最直接、最有效的救生设备,有助于渔民遇险后及时开展自救和等待海上救援,被视为出海渔民的“最后一根救命稻草”。

为切实提高监督的精准性和穿透力,市渔船检验中心综合采取“查、核、验、改”方式,奔着问题去,盯着问题查,追着问题整改,坚决避免走马观花式“花式检查”,旨在有效破解救生筏检修检测中存在的“查不出、查不实、查

不透”瓶颈制约,提升监督质效。

期间,依照《国内海洋渔船检验技术规则》和交通运输部海事局印发《船舶检修检测服务管理办法》《船舶检修检测服务机构技术条件》刚性执行,验船师们先全面检查了各检修站检修台账、视频记录、电脑记录以及设备备件更换记录等,并按照“一船一档”要求,抽查各类记录、文本。

此外,救生筏检修内容多、环节多,要求高。市渔检中心全面核查救生筏检修检测操作程序,对救生筏架和救生筏静水压力释放器安装规范等开展重点核查。核查中发现,部分船长15—24米渔船救生筏未安装到位,有筏站违规出具安装证明等问题,验船师们逐一登记,并要求立即

整改。

最后,检查人员从每站随机抽取了48只救生筏,开展水上抛投试验,经检验,救生筏筏体结构完整、所有备品属具均在有效期内,效用试验情况良好。

本次监督检查,我市共随机抽查救生筏62只,抽查各类记录264份,发现各类问题19条,现场整改10条,限期整改9条,对存在较多问题的两家救生筏检修站主要负责人进行警示教育,并责令停业整顿。在此基础上,市渔检中心编印、分发《船舶检修检测培训教材》(气胀救生设备篇)100余份,将检查监督和学习教育深度衔接,切实提高各救生筏检修站工作人员业务水平和工作责任心。

台州首次出口调味乳油气雾剂

本报讯(记者王媛媛)日前,7500箱调味乳油气雾剂从位于三门的台州市嘉厨食品有限公司打包装车出口,填补了台州气雾剂灌装方式的调味乳油出口的空白。

创建于2023年的台州市嘉厨食品有限公司,拥有全自动的调味乳油气雾剂灌装一体化生产线。

相比传统包装,气雾剂灌装方式的喷射量较均匀,容易控制出油量,更为便捷、安全、卫生,能够保证产品

的质量稳定,同时密封性、安全性也更好。

“成立之初,公司了解到国外客户的需求,在烤炉、烤锅以及烧烤、沙拉制作等烹饪过程中,经常会用到调味乳油,但是传统的调味乳油都是以纸盒装、袋装或者塑料瓶装等方式,使用时难以控制用油量,容易漏油,保质期也较短。”台州市嘉厨食品有限公司外贸副总陈先涌介绍,为迎合低热量、简化轻食等健康饮食的发

展趋势,公司从调味乳油入手,引进灌装技术,改进了调味乳油的配方,完善了涂料、密封胶等工艺。

新产品一推出,就受到国外客户青睐。“接到第一笔出口订单后,需要办理出口食品生产企业备案,一开始我们不了解办理要求和时间,在海关提交了出口食品生产企业备案申请后,没想到这么顺利就办理成功,使我们马上可以着手出口订单的出货工作。”陈先涌说。

我市海外首场仙居杨梅品介会在新加坡举行

本报讯(通讯员胡燕)日前,海外首场仙居杨梅品介会在新加坡举行,现场达成并签署了多项仙居杨梅海外推广、销售杨梅及相关产品的合作协议。

仙居县是世界人工栽培杨梅起源地之一,栽培杨梅有1000多年的历

史,被誉为“中国杨梅之乡”。2023年,仙居古杨梅群复合种养系统被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”。

据悉,本次品介会旨在提升仙居杨梅海外知名度,拓宽仙居杨梅海外销售渠道,让小小杨梅成为助力共同富裕和文

化自信输出的法宝。本次活动重点邀请了新加坡食品厂商联合会、跨境电商协会等10余家单位负责人代表参会。

台州市驻新加坡(东南亚)商务代表处相关负责人介绍,品介会上,与会嘉宾对杨梅的品质和口感给予了高度认可和一致好评,并就仙居杨

梅在新加坡(东南亚)市场的有效营销、销售途径及方式方法建言献策,对宣传亮点、产品规格、包装展示等方面如何更适应新加坡(东南亚)的消费文化、市场需求等提出了宝贵建议,同时达成签署了多项仙居杨梅销售推广合作协议。

开拓新线路,开展新玩法,暑期旅游预订步入密集期

台州出境游有望恢复至疫情前水平

台传媒记者周丽丽

7月,随着学生暑期到来,旅游市场掀起一波亲子游热潮。记者从我市各家旅行社了解到,今年我市出入境旅游受政策红利影响,增长尤其迅猛。

椒江王女士的儿子今年刚参加完中考,她打算带儿子出国玩。王女士说:“我们一家三口准备去日本游玩,计划去东京的迪士尼、伊豆半岛等景区。这也是我们疫情后第一次出国,此前主要以国内游玩为主。”

“当前,暑期旅游预订进入密集期。预计今年的暑期旅游市场,不仅国内游继续保持‘高流量’,出境游也将升温。”台州国际商务旅行社相关负责人叶小姐说。

“今年出境游增长明显,六七月暑期出境游预订量比去年同期增长三成多,整个暑期出境游市场基本有望恢复至疫情前水平(2019年同期水平)。”台州华夏旅行社负责出境游的工作人员陈先生说,随着出境游的门槛越来越低,暑期带着出境游的人数也增长很多。既有日本、韩国等邻近

中国的短线目的地,也有英国等长线目的地,且申签证国家。

免签政策对目的地带动效应十分明显。去哪儿数据显示,暑期国际机票热门TOP10目的地中,有9个城市都位于亚洲,“亚太国内循环”趋势明显。部分免签国家热度超高,如马来西亚、新加坡、卡塔尔的旅游市场火热程度有望超过2019年暑期水平。

值得一提的是,此前老挝新闻文化旅游部部长签发文件,当地时间7月1日,老挝对中国游客免签政策正式生效。该免签政策的覆盖时间,囊

括了接下来的暑期、国庆及跨年等出游高峰时段。我市不少旅行社正在力推该出境线路。

“现在去老挝,不仅可以乘坐飞机,游客还可以通过‘火车旅行’的方式,从昆明经中老铁路抵达老挝。”台州春秋旅行社椒江门市部工作人员表示,今年暑期出境游火热,旅行社也在这上面做足文章,尤其是一些对我国免签的国家,旅行社都铆足劲,开拓新线路,开展新玩法,“依现在的出境游订单量来看,比疫情前出境游的热情还要高。”