

忙着“吃谷”的年轻人 催热了二次元经济



台传媒记者卢珍珍文/摄

近一年,台州的谷子店悄然兴起。谷子,音译自“Goods(商品)”,指二次元周边,包括吧唧(徽章)、卡片、立牌、摆件、手办、玩偶等品类。在谷圈,年轻人忙着“吃谷(即购买二次元周边商品)”,也忙着淘金。

二次元经济来了

一切迹象,早就有迹可循。2023年下半年,“二次元拯救老商场”就成为社交媒体上的热门话题,北京嘻喜里、上海百联ZX创趣场、武汉潮流盒子X118等,一整层甚至一整栋楼被改造,变成以二次元为主的主题商场。这种转变,在王炜榧眼里,就是一种商机。“00后”王炜榧,玉环人,一名动漫爱好者,也是杭州在读大学生。2022年,王炜榧在线上开始售卖谷子,去年6月,她把目光转向线下谷子店。“我去南京、上海等地考察过谷子店,也在小红书上征询过网友在台州开店选址的意见。”去年夏天,王炜榧做了一个决定:休学,去创业。8月,她的pu谷屋,在温岭出现。这几乎是台州最早的,单纯售卖谷子的店铺。开业那天,附近谷圈的人,拥进这家小店,扮演动漫角色沉浸“吃谷”,好似一场派对。

不到一年时间,王炜榧陆续在椒江、玉环两地开了pu谷屋。也是在这段时间,台州的谷子店悄悄冒出来,各地商场的泡泡吧、潮玩店,也都能看到谷子的专柜。二次元经济,成了一种新风向,很多投资者挤进这个赛道。“一些大城市,四五十岁的大叔,也开谷子店,不过在台州开店的,几乎都是二次元的爱好者。”

沈詹果,台州学院(临海校区)在读大学生,今年3月,她在学校开了一家谷子店。“开店是‘为爱发电’,不完全为了赚钱。”沈詹果说,学校附近有许多初高中,喜欢动漫、愿意买谷子的受众群体很多,加上学校鼓励学生创业,她就有了开谷子店的想法。去年11月,26岁的王丹丽在路桥十里长街开了一家谷子研习社,“我们是以加盟的方式开的谷店,从公司直接拿货。”暑期如约而至,王丹丽早已备好,等待消费者们进场。一家谷子店是否具有竞争力,看选品也看价格。“国谷(国产谷子)价格一般在20元左右,谷子店选品很关键,要追上当下最热门的IP。”王炜榧说。

不可小觑的消费力

一块小铁片,因为动漫人物的

背书,便成了一块炙手可热的吧唧(徽章)。

采访中,记者了解到,初高中生群体,是谷子的主力消费者。如同现实中的追星,为了二次元世界里的虚拟人物,有些人愿意持续“吃谷”。

蓝鲨(圈名),路桥一名准高三学生,今年1月份,他曾为一款手游中的一个角色庆生。在家里,蓝鲨将相关的谷子铺满房间,形成一个规模空前的谷阵(将所购买的所有谷子都摆放出来)。

从初三暑假开始,蓝鲨吃谷的爱好一直持续到现在,而且消费不低,父母对此也知晓。所有谷子,被蓝鲨存放在一个房间里,徽章装在密封袋里,卡片放在相册里,放了干燥剂。日常护理谷子,是蓝鲨的必修课。

不过,在谷圈,像蓝鲨这样的只是少数,更多的是吃平价谷的消费者。

22岁的应届毕业生小梁,路桥人,目前在一家公司做运营,从每月3000元的工资中花几百元吃谷,是她对二次元世界的情感寄托。“00后”小蔡,在椒江一家谷子店上班,每天她都不厌其烦地背上那个重重的痛包(指挂满二次元人物徽章、玩偶等的包包),上面是她亲手设计的图案。“真正吃谷是2022年开始,到目前花了三四千元吧。”

在蓝鲨的收藏里,有一款戒指,购入时他花费了1800元,如今市场价早已涨到三四千元。正因为如此,谷子也成为一些“00后”的理财方式。王炜榧的店里,有自己的“镇店之宝”,比如店里的八只玩偶。光夜一番赏(手游《光与夜之恋》推出的一种类似于抽卡的活动,参与者需要付费进行抽奖,特别奖是游戏内主要角色的玩偶)十只玩偶,原价整箱为3770元,现在整箱玩偶的市场价甚至达到3万元。

对于上一辈人无法理解的消费方式,在动漫爱好者小梁这里却有了解释:“每代人都有自己的消费,大家把情感寄托在某些物品上,就像父母辈想要一个名牌包,而我们在追二次元。”

“吃谷就像二次元世界的追星。”蓝鲨说,手游中有些角色,曾激励他成为更好的自己,在他遇到挫折时,给了他很多力量。

“为爱发电”,沈詹果提到这个词,“如果没有爱,大家都不会干这些事情。对于当代年轻人来说,二次元是一个神奇梦幻的地方,里面会发生现实生活中完全没有办法发生的事情,某种程度上这也是一种解压方式。”

理解包容与变化

在蓝鲨吃谷路上,他多次提及他的父母,他们从抗拒到理解再到支持,甚至会买谷子作为礼物送给蓝鲨。

在王丹丽的谷子研习社,她也经常能看到家长陪着孩子,一起走进店铺挑选。

小蔡一直记得,初中自己参加漫展想要玩cosplay时,只能出家门换装,回家再换回普通衣服,仿佛什么也没发生。但现在,在父母面前,她能换装好之后再出门。“我们以前看动漫,只能去大城市,现在台州一年大大小小20多个动漫展,就是很大的一个变化。”

“包容”,在采访中,很多动漫爱好者提及这个词,他们会说起父母及身边的人,对二次元文化逐渐接纳和包容。

这种文化上的包容,会让谷子经济走得更远一些。

“现在动漫受众群体很多,大家都愿意为自己的爱好买单。另外,现在的氛围对二次元的消费也比较包容,家长会了解孩子的爱好,并支持购买。最后,大家的正版意识在变强,会购买正版谷子。”面对暑期即将到来的消费潮,王丹丽十分看好。

相比线上消费,线下谷子店能给吃谷者带来更多情绪价值。但线下实体店必须考虑到租金、人流量等问题,“互联网上售卖谷子的店铺越来越多,对线下谷子店不太有利。如果线下定价太低,又不容易赚到钱。随着二次元浪潮来袭,谷子店是有增多的趋势,但我觉得,有一些店会因为无法盈利而被淘汰掉。”这是沈詹果的担心。

过完这个暑假,王炜榧要重返学校,将剩下一学期的课修完。今年5月份,她与同学一起拍了毕业照。当很多同学毕业开始找工作时,王炜榧对未来已经有了自己的规划:“经营好谷子店。”

乐游台州



漫山遍野的罗幔,成了当地独特的风景

抓住杨梅季的尾巴 赴一场赏味之旅

台传媒记者元 萌文/摄

每年夏天,到了6月中旬下旬,正是东魁杨梅的最佳赏味期。每到这个时候,台州人就成了其他地区人们的羡慕对象,“初疑一颗值千金”的时令美味,亲手摘下即可品尝。如果你有在台州的亲友,也是足够幸运的,因为不必翻山越岭,你就能收到这份最为甜美的馈赠。

6月底,黄岩富山的罗幔杨梅迎来了第一波采摘季。为了弥补这个夏天还未畅吃杨梅的遗憾,我们搭上了通往富山乡的杨梅季“末班车”,来到隐于山间的黄岩玉露农场。

从椒江城区出发,驱车近一个半小时,才到达位于黄岩西部的富山乡。这里,人称“黄岩小西藏”,一路上,叠叠群山,逶迤连绵,目光所及之处,皆是肆意挥洒的绿意。经过一番蜿蜒盘旋,一行人终于抵达云上的世界。

富山乡坐拥富山大裂谷、半山古村落、黄永古道等一众美景,但这次我们来不及细细欣赏,因为此行的主要目的,是寻味长在高山上的杨梅。

来到黄岩玉露农场,我们发现这里的杨梅树,几乎都住进了帐篷里,罗幔杨梅也因此得名。杨梅成熟前四十日左右,农场就给杨梅树罩上农用防虫网,远远望去,就像树上挂了一顶顶罗幔。漫山遍野的罗幔,也成了当地独特的风景。

这里的高山罗幔杨梅,品种属于东魁杨梅,因为生长在平均海拔近600米的高山上,成熟时间比普通杨梅稍晚一些,得益于高山气候,杨梅的甜度更高,果味更足。

一颗颗深红紫紫的杨梅挂在枝头,圆滚滚、沉甸甸的,阳光下犹如晶莹的红玛瑙。站在坠满果实的树下,我也不由自主做了回罗幔止渴的人。

闷热沉闷的天气,需要杨梅来拯救。从树上摘下一颗杨梅放嘴里,每一缕果肉的纤维中都充盈着丰沛的汁水,咬下一口,就好像在嘴里放了一场小型烟花,甜与酸交织的味道,瞬间唤醒了人们的味蕾,梅雨季的闷热潮湿也仿佛一扫而空,此刻在你身边,只有山风吹拂。



还在树上的新鲜杨梅

上周,富山罗幔杨梅开始批量上市,如果天气晴好,这里的杨梅季应该会持续到7月20日左右。现在是农场最忙碌的时候,天才蒙蒙亮,果农就要

早起采摘杨梅,一直摘到上午九点多,趁着杨梅最新鲜的时候,一刻不停地分拣打包,将这份甜美运往全国各地。

对于很多人来说,摘杨梅这件事,要比品尝杨梅更加新奇有趣。

在台州摘杨梅,“不用洗直接吃”是约定俗成的事情。摘的时候,需要仔细观察,果实颜色发黑的,会比红的更成熟,如果是专业的果农,对杨梅的大小、品相等等,就更讲究。

我有一位友人,是东魁杨梅的忠实拥趸,他曾说过,人一旦吃过东魁杨梅,对杨梅的认知就定型了,之后再吃其他品种,都会变成将就。

每年的杨梅季,这位定居异乡的游子,都会不辞千里回到老家,赶赴这场酸甜多汁的盛宴。早起登山亲手摘的杨梅,是经冷链运输在市场上贩卖的杨梅远无法比拟的,吃下一颗土生土长的果实,你的心才算真正回到了故乡。

去黄岩富山之前,我对杨梅的记忆,似乎只停留在儿时的夏天。住在温岭肖溪村的亲戚,每到杨梅丰收的季节,总会搬几大筐杨梅送到我家。记得那时的杨梅,不像现在的东魁杨梅个头那么大,应该是属于黑炭梅这一品种,小小的一颗,也是格外酸甜可口。

常温下,杨梅的保存时间通常只有短短几天,“一日味变,两日色变,三日色味俱变”,杨梅最好趁新鲜吃。如何延长杨梅的赏味期限,最简单的方式,应该就是泡制杨梅酒。

杨梅酒的做法,每家每户都大同小异。准备好可密封的玻璃容器,一比一配白酒和杨梅。杨梅不清洗,也是没关系的,浸过水的杨梅反而会丧失一定风味。白酒没过杨梅即可,可加入适量冰糖,不加也是可以的。密封后静置三个月左右,这份夏天的味道,就被长久保存下来了。

台州人也是花样吃杨梅的高手。除了泡杨梅酒,将其熬制放凉后还可以做成杨梅饮,或者晒制成杨梅果干,也可以做餐前开胃的甜品,甚至可以直接入菜。不变的,唯有记忆中的那份酸甜滋味。

一颗小小的杨梅,吃出多少台州人的乡愁。提到它,或许你会想起每年夏天,凌晨两三点,的山头灯火通明,会回忆起少年采摘时,满脚泥泞的快乐。关于杨梅,你又有怎样的限定记忆呢?

奇异的石头,堆成了一座博物馆

台传媒记者吴世渊/文 杨 辉/摄

临海东湖路上,崇和门广场旁,有一座奇怪的博物馆。馆内的展品,除了石头,还是石头,其质地、纹理、造型,可谓千奇百怪。

博物馆的主人陶冬宇,热情地为游客讲解每一块石头的材质、来历,以及该如何欣赏这块石头。

石头还能拿来欣赏?还真别说,在我国,收藏把玩奇石的传统由来已久。唐代宰相牛僧孺将石头“待之如宾友,视之如贤哲,重之如宝玉,爱之如儿孙”,宋代书法家米芾爱石成痴,以石为友。

“你看这块宝玉石,上面的花纹,像不像一个老人在垂钓,这是‘孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪’;再看这两块,像不像一对站在枝头,相互歌唱的喜鹊。”尽管人到中年,但聊起心爱的石头,老陶依然像个天真的孩子。

陶冬宇本职工作,是销售饮水设备,与奇石结缘,还得从十多年前说起。“当时,我在括苍山山间游玩,路过溪滩时,被一块怪石头吸引,好端端的石头,为什么中间有这么漂亮的花纹?”他捡起石头,拿在手中掂量一番,觉得好玩,就带回了家。

从此,陶冬宇对石头产生了浓厚的兴趣。为了寻找奇石,他的足迹遍布祖国大江南北,每每得到一块绝妙的

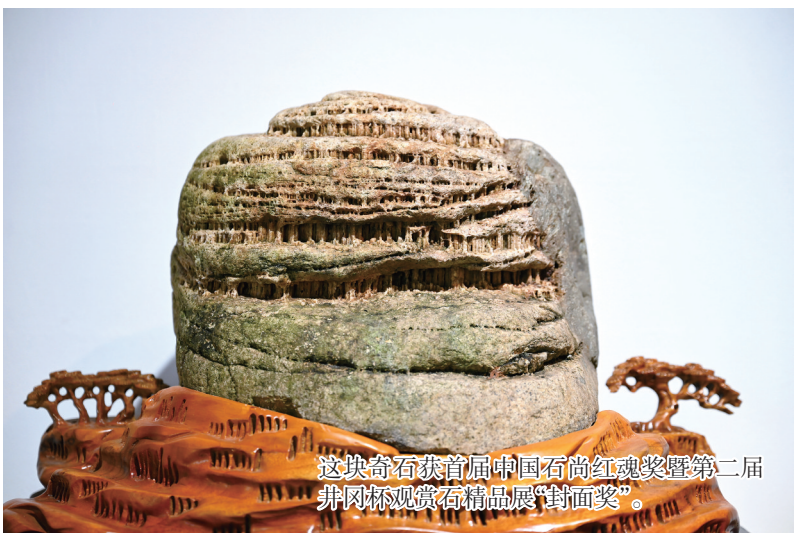
石头,他都能兴奋好几天。慢慢地,家中石头越来越多,堆满了整个屋子。

所谓赏石,其实赏的是意境。著名的黄山奇石——猴子观海,一块巨石形如石猴,眺望云海。温岭的石夫人,就是山顶孤峰凸起,远远望去,如美人头挽发髻,延颈削肩。这些自然形成的石头,因其独特造型,被人们赋予了人文内涵。

陶冬宇赏石,也是如此。他得到一块石头,总会对其样式、花纹展开天马行空的联想:这块石头上“画”着嫦娥奔月,那块“刻”着达摩渡江;这块是天然雕刻的雄鹰,那块如同一张狼脸。亿万年前地壳运动中,岩浆喷薄而出,冷却凝固后,变成了石头,经水流、风沙的洗礼,所呈现的图案,竟是草木虫鱼、人间万象。每念及此,他心中说不出的喜悦感。

赏石有个固定圈子。“在台州,就有几千人玩石头,全国更是不计其数。”陶冬宇说,独乐乐不如众乐乐,“石友”之间会相互交流,观赏石协会也会定期举办展会。但他不满足于同行间的交流,想把这份乐趣分享给更多人。于是在2018年,他创办了临海市逐真奇石科普博物馆。

博物馆分“和合文化展示馆”“赏石艺术展示馆”“矿物质展示馆”等9个展区,展览面积约900平方米,共有300多块奇石作品。开业以来,该馆约接待了5000名游客。



这块奇石获首届中国石尚红魂奖暨第二届井冈杯观赏石精品展“封面奖”

大多数游客没接触过赏石,虽觉得这些石头很特别,却看不出其中门道,经过陶冬宇的讲解,才会恍然大悟,连连点头称是。

哪一块奇石,是镇馆之宝?总有游客这样提问。陶冬宇会领着他们来到一块黄色的石英石跟前。

“这块石头,是我从一位石友家的院子里偶然看到的,它乍一看,很不起眼,但细看,上面的孔洞很奇特,那时我的心怦怦直跳,就向主人以友情价收购,将它搬回了家。”到家后,陶冬宇将石头用水冲洗干净,放起来

端详,越看越像甘肃天水的麦积山石窟,仿佛有人施了法术,将石窟缩小了。“石山无树本荒凉,满天神佛千窟藏。占有塞外江南意,一朝散去去暮黄。”这首描写敦煌的诗,用来形容这块石头,似乎再合适不过。

去年,陶冬宇带着这块奇石,参加首届中国石尚红魂奖暨第二届井冈杯观赏石精品展,受到了一众石友的好评,并被授予了本届展会的最高奖——“封面奖”。“这就是赏石的魅力所在,一块他人眼里平平无奇的石头,被赋予了故事与诗意以后,展现出了全新的价值。”

目前,逐真奇石科普博物馆被认定为台州市级科普教育基地、临海市级爱国主义教育基地,陶冬宇本人也成为中国观赏石协会第一批赏石传承人。每到节假日,总有附近中小学的学生到馆参观。“赏石文化,不在于其收藏价值,或者能卖多少钱,而在于我们能通过一块小小的石头,去观摩大千世界。”陶冬宇说。



博物馆内收藏的各种质地、纹理、造型的石头。