

在实践中探索致富经验,2023年全镇村集体总收入同比增长24.85%

# 永丰共富之路,“密码”何在?

台传媒记者方晨晖文/图



永丰镇鸟瞰图

## 密码一

### 工坊里开出“共富花”

农村低收入群体,如何提高收入?农村富余劳动力,如何转变为“富裕新动力”?永丰镇以“共富工坊”为抓手,通过机器下乡、设备进村、加工入户,以“党组织+企业+村集体+农户”的利益联结模式,实现了强村富民、助企善治。

走进永丰镇“留贤·共富工坊”,缝纫机踏踏声不绝于耳,几十名女工正忙着为户外休闲用品企业加工太阳伞篷布。现场指导缝纫技术、检查产品质量、打电话协调生产……作为工坊负责人,一个上午,胡彩英没有一刻停歇。“从去年9月起,工坊就处于加班赶工状态,除临海当地几家企业外,宁波、金华、义乌都有企业要我们加工产品。”胡彩英说。

这家成立于2022年的共富工坊,利用村闲置资源,依托临海当地户外休闲用品产业,创新农民就业模式,很好地解决了留贤及周边村闲置劳动力的就业问题。

经过两年发展,工坊的管理逐渐完善,产品品质不断提升,订单纷至沓来。胡彩英表示,目前工坊的订单量已排到年底,较去年同期翻了一番。订单多了,务工村民的收入也水涨船高。村民李秀春说:“这里离家近,可以随时照顾家里,一个月能赚五六千元,挺不错的。”

在实现村民增收的同时,

## 密码二

### 探索“龙头企业+村集体领富”机制

在永丰镇,当地通过盘活农村闲置资源,创新农民就近就地灵活就业模式,为产业进乡村创办的“共富工坊”还有许多。

这天,在位于永丰镇的台州立华牧业有限公司厂区,工作人员正对成筐的公鸡进行分拣、过磅、销售。这些公鸡,都出自立华牧业合作农户的鸡棚。

“下午6000只大公鸡,具体时间安排会通知你的……”在厂区订货室,调度员陈越正根据订单情况,给养殖户下单。“客户订了货,我们再去农户,一般一天有40个左右客户。”陈越说。

朱立标是立华牧业的合作农户之一。通过承包村里的闲置土地,他建了七个鸡棚,每个鸡棚可以养一万多羽。养殖过程中,除了人力和水、电投入之外,其余支出都在立华牧业记账,等到饲养的鸡出栏销售后再扣除记账费用。有了资金和

技术支持,管理七个鸡棚都不费力。“我们跟公司合作,鸡苗、饲料公司都会安排,我们安心养好鸡就行,连销售都不需要操心。”养殖户朱立标说。

目前,该模式已遍布临海7个乡镇,带动了160个农户养鸡致富。企业负责人姜苏算了笔账,农户在两年时间里大约可以养7批鸡,每只鸡利润在3.3元左右,目前已实现户均收入约25万元。接下来,立华牧业还将探索“公司+合作社+村集体+农户”模式,带动村集体和农户共同增收。“我们一天的日销量大概是35000只,全年出栏量在1200万只左右。农户跟我们合作,收益相对比较稳定。”台州立华牧业有限公司总经理姜苏说。

同时,台州立华牧业有限公司还与村集体合作,流转村内闲置土地建设标准养鸡场,每年为村集体经济增加12万元以上收入。目前,已在居溪村、下赵村设立试点,涉及土地40余亩。

## 密码三

### 探索“基层党组织+村集体领富”机制

2023年10月,临海市西部共富小微企业创业园项目在永丰镇动工,经过半年多连续奋战,项目桩基施工结束,进入地面结构施工新阶段,预计明年十月份竣工。

在项目4号楼施工现场,多台泵车伸出“手臂”,运输混凝

土进行基础浇筑。为保证施工质量,工程监理一直守在项目现场,指导工人作业。“施工人员操作振动棒,需要快插慢拔,排出混凝土里的气泡,这样可以增强混凝土的密实度,防止产生空壳现象。”浙江鑫龙工程管理有限公司项目总监周强

2023年全镇实现村集体总收入2687万元,同比增长24.85%,农村居民人均可支配收入达44491元。全域建成11家“共富工坊”,带动就业600余人。其中,留贤共富工坊创成省首批示范共富工坊、省巾帼共富工坊,凤凰桥同心共富工坊获评定向招工式“共富工坊”省级示范点,“丰衣足食”共富工坊入选省电商直播式典型案例。

近年来,临海市永丰镇以党建为引领,通过引入龙头企业,联合村集体共建共享兴村富民项目,辐射带动村民增收。同时,推动农文旅融合发展,架起了“政府+企业+村集体+农户”的“致富桥”。

“我们镇党委将继续深入谋划,持续做大蛋糕再分好蛋糕,不断把人民对美好生活的向往变为现实,在探索实践中累积致富、致富、创富经验,不断解锁共富密码。”永丰镇党委书记张波说。



永丰镇“留贤·共富工坊”

留贤村通

过房屋租金及股份分红实现了村集体增收,去年,留贤村通过该工坊共实现增收106万元。目前,永丰镇共挂牌11家共富工坊,辐射全镇20个村。通过“村党组织+工坊负责人+农户”互利互惠的利益联结模式,累计为全镇600多位村民提供就业机会,发放工资1600多万元。

“村民入坊拿薪金,村集体入股拿股金,政策支持贴本金,扩大了共富工坊带富的乘法效应。”永丰镇党委副书记马真表示,以此模式真正实现强村富民、助企善治的目的。



农户规模化养鸡棚



永丰镇“绿色农田”建设

诚介绍。

据了解,该项目总投资2.5亿元,规划建设用地面积约48亩,新建厂房6座,新建配套用房5座,临海市工投集团承建建设。针对当前雨季特点,施工方制定了详细方案,确保项目明年十月份竣工。“现在工期比较紧,我们增加了人力和物资,确保项目建设如期完成。”方建设项目负责人李祥说。

临海市西部共富小微企业创业园项目是临海西部四镇首个绿色生态共富产业项目,以工艺品、电子机械、高端

装备制造为主要产业定位,将全力打造高端化、集约化、智能化的科创园。项目针对经济基础不强的村和移民群体,谋划共富飞地产业园,推动经济薄弱村和移民村高水平共富。

“一直以来,我们积极响应‘乡村振兴、共同富裕’大主题,去谋划整个产业。”永丰镇党委委员、常务副镇长朱文华说,“园区建成后将为整个西部四镇带来将近1000个就业岗位,辐射周边50-80个行政村,为每个村带来5万-10万元的村集体年收入,将对当地产业结构的优化升级产生积极影响。”

## 密码四

### “金稻田”谋振兴,探寻产业致富路

“短变长、窄变宽、大弯就势、小弯取直。”看着昔日地块零散、产出低下的“望天田”成为方连片、效益倍增的“高产田”,永丰镇分管农业副镇长彭益平满脸喜悦。

2023年,永丰镇的“绿色农田”建设,作为临海市唯一入选浙江省28个高标准农田改造提升项目,将打造成集科技应用、种植制度创新、社会化服务、融合发展于一体的农田建设综合体。该项目建成后将进一步实现农户增收共

富,同时还能推动三产融合,带动乡村文旅产业发展,既美化了整体田园环境,又改善了周边生活环境,还能更好地促进传统农业向现代农业转变。

近年来,永丰镇以产业致富为路径,不断拓宽村庄增收渠道。为破解耕地不足问题,永丰镇开展“万亩方”永久基本农田集中连片整治,将全镇6400亩土地从小田变大田、碎田变整田、闲田变忙田,为临海全市新增水田959亩,新垦造耕地30亩。当前,永丰镇还



带农客”进村入户讲解如何直播带货

以土地

综合治理为抓手,在台州率先探索土地整治“EPC+O”模式,与浙农集团签署10年管护协议,对耕地进行统一设计、采购、建设、运营,打造稻米全产业链运营体系。“我们运营主要包括三方面内

## 密码五

### “人才创富”,汇聚村庄共富力量

“直播间的宝宝们,你们现在看到的是永丰本地菜干、豆腐干、一些土特产……”近日,在永丰镇“丰衣足食”电商共富工坊,90后返乡创业青年汤婷婷正在共富直播间开启线上售卖模式,帮助乡亲们增收致富。

与此同时,来自永丰镇4个村的村书记也来到了现场,学习和体验直播带货。“我肯定尽我所能,把所知道的东西分享给大家,知无不言,言无不尽。”直播帮农客汤婷婷认为,倘若村书记能主动帮农户带货,那永丰的水果销路肯定不愁,农户对种植水果的信心也会越来越大。

现场,汤婷婷向村书记们讲解直播要领和注意事项。在经过一番指导后,来自南岸村、更楼村、新四村、大山郭村的4位村书记轮番上阵,与汤婷婷一起为本村农产品“代言”。这样的上场模式,村书记们坦言还是第一次。“现在电商行业大规模的发展,在这里学习以后,我们回村慢慢琢磨思考。自己带头,带领一帮年轻人一起干,帮村民把水果卖出去。”大山郭村党支部书记朱海健说。

永丰镇具有“中国特色休闲小水果之乡”美誉,每年都有橘子、枇杷、杨梅、桃子、梨等一大批时令水果上市,此外还有菜干、豆腐干、咸肉等土特产,如何有效打开销售渠道,是帮助村民增收、带动集体致富的关键之举。

永丰镇引进顺丰快递台州市小水果分拨中心,通过顺丰的全国大数据平台,精准分析市场需求,实现水果销量、物流效率、果农收入“三个最大化”。以杨梅为例,该镇冰冻杨梅出口海外成为台州首例,去年杨梅销量突破1.5万吨,同比增长15%。此外,当地还聚焦特色产

容,一是做整体土地的种植,二是做整体农产品的包装、打造及销售板块,三是做好农事服务。”浙农耘科(临海)农业有限公司总经理蒋国军说。

推动农文旅深度融合,永丰镇在“万亩方”土地整治基础上,挖掘自然风光、文化遗产和传统手工艺品等特色资源,塑造“三江·稻梦”文旅IP。“项目建成后发展旅游,可带动村民增收,提振乡村经济,提升村风、村容、村貌。”永丰镇江溪村党支部书记应启健说。

目前,永丰镇正按照“节点优先发展、片区核心构建、全域统筹推进”要求,加快建设彩虹骑行道、猪舍咖啡屋等十大“稻梦”场景,着力勾勒“三江同汇、青山怀抱、万亩稻田、和美村落”的美丽画卷。

“我们依托的是农业产业、文旅资源和智慧科技三个基底,此外我们还与德国卡尔斯集团、中国美院开展合作,构建新农梦、绿色梦、艺术梦等十大‘稻梦’场景。”永丰镇宣传委员陈倩表示,通过项目打造,吸引更多人流涌进永丰,打造属于永丰的“希望田野”。



临海市西部共富小微企业创业园(效果图)