

多地取消旅游预约 “不约而至”如何体验良好?

“新华视点”记者段菁菁 陈爱平 杨淑君

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息,除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验?

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更省心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续

升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带动北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑人流量、承载

量、参观体验等因素,做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,更大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

(新华社北京7月17日电)

国管局加快推进全国公物仓“一张网”建设

新华社北京7月17日电(记者范思翔)记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入库13.16万件,原值9.28亿元,出仓5.76万件,节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产,提升国有资产管理效能,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨在

以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。



7月17日,浙江省诸暨市安华镇勾乘山村的西瓜种植户在种植基地采收西瓜,准备运往共富工坊农业产业园进行打包。

近日,浙江省诸暨市安华镇勾乘山村共富工坊的西瓜种植基地迎来大丰收,截至目前已售出30多万斤。今年安华镇勾乘山村共种植西瓜300余亩,全部是浙江省农科院培育的新品种,产量可达200万斤,预计实现销售额400余万元,勾乘山村的西瓜种植农户共70余户,户均增收2万余元。

2022年,诸暨市安华镇勾乘山村成立“越·勾乘”共富工坊,积极推进乡村旅游和现代农业发展,采用“联建强村公司+农户”的模式,发展西瓜、桃子、红美人柑橘等特色农产品种植,打造特色农业金名片。2023年,勾乘山村“越·勾乘”工坊吸纳周边剩余劳动力70余人,带动村集体、村民年增收约110万元。

新华社记者徐昱摄

浙江推行外卖电动自行车“以换代充”

新华社杭州7月17日电(记者郑如意 张璇)记者17日获悉,浙江省市场监管局联合浙江省消防总队等部门指导外卖平台推行电动自行车“以换代充”计划。预计至2024年底,浙江省外卖行业将新增2万辆换电模式电动自行车,覆盖90%的专送外卖骑手。

随着外卖行业迅猛发展,电动自行车保有量增加,充电难、充电慢等问题日益突出,违规充电的风险隐患更引发社会关切。“以换代充”的模式成为破解难题的新选择。

记者在浙江外卖骑手电动自行车“以换代充”启动仪式上获悉,外卖平台将联合车企,搭建车电一体的租售平台,为骑手统一提供具有安全保障的国标电动自行车以及便捷高效的换电服务,鼓励骑手加快淘汰

老旧电动自行车,推动外卖电动自行车安全续航。

记者在现场看到,外卖骑手张林来到换电柜前,用手机扫码开柜,存入低电量电池,再取出同规格的满格电池进行更换,整个“即换即走”的过程用时不到1分钟。“采用换电模式后,每天节省出的时间可以让我多跑十几单,增加了收益,更重要的是充电安全性明显得到提高。”张林说,长远来看,相较于自行购置、更换电池,“换电模式”的成本也更低。

“以换代充”计划一方面推动了电动自行车的淘汰置换,另一方面也给骑手带来了实实在在的便利。“杭州市拱墅区市场监管局网监办负责人陈钰介绍,下一步,相关部门将积极回应公众期望,持续推进外卖电动车“以换代充”工作,为外卖骑手出行安全提供服务。”

近万种内地精品图书亮相第34届香港书展

新华社香港7月17日电(记者黄茜恬)第34届香港书展17日在香港会展中心开幕,60多家内地出版单位组成内地出版展团参加本届书展,集中展销近万种内地精品图书。

本届香港书展首度以北京作为主题城市。北京主题城市展区面积150平方米,以“京港携手筑梦·书香共绘华章”为主题,充分展示北京近年来出版成果和高质量发展成就,重点展示主题类、社科类、文化艺术类、少儿类、数字融合等京籍出版物,以及富有特色的京味文化产品。

记者在现场看到,内地出版展区设立主题精品图书展,集中展示介绍中国特色社会主义实践的主题图书和承载中华优秀传统文化核心思想理念、中华优秀美德、中华人文精神的古代典籍和文化类丛书、套书等。

为契合本届书展“影视文学”的年度主题,内地出版展区还展销《我的阿勒泰》等具有较高艺术价值、丰富文化内涵的优秀影视作品图书。

当日上午,北京主题城市推介活动启动仪式在北京主题馆主题馆区举行。启动仪式上,北京京剧院国家一级演员、梅派传人郑潇表演京剧《贵妃醉酒》,展现国粹京剧的独特魅力,获得嘉宾和观众热烈好评。

据悉,书展期间,北京展区还将组织作家乔叶赴港参加“京港文学对话”读者面对面交流座谈,举办《少年行 丹青引——京港青少年书写北京

作品集》新书发布暨颁奖活动,以及出版文化交流活动等。

在北京展区的重点图书展示展台,香港青年刘以博认真翻阅手中的《我爱北京——2023全球青少年征文优秀作品集》。他说自己曾在北京实习数月,对当时的美好时光记忆犹新。“书中,我们可以看到流光溢彩的北京,领略日进日新的北京。”

广东展区则突出“岭南新韵”,邀请读者齐赏岭南特色、齐赏岭南文化、齐品岭南书香。广东馆的场馆设计以广式骑楼为原型,展现了岭南地区颇具地方特色的建筑形式,不少香港市民表示“看到觉得很亲切”。本届香港书展,广东展团展销图书近700种、1400册,将中国故事、广东故事、大湾区故事娓娓道来。

广东省主题展区还特地展出端砚、广绣、广彩等数十种代表岭南文化的艺术品。“粤港两地文化同宗同源,将两地共同的文化符号转化成文创产品,可以令香港市民更直观地感受粤港两地文化的融通与共鸣。”南方出版传媒股份有限公司国际部总监陈斌说。

据介绍,书展期间,内地出版代表团还将与香港地区出版人合作举办多场文化交流活动,包括中国电影出版社举办的“梦·电影与中国文学”主题演讲活动,现代出版社举办的青年作家金小安“给生活加一勺糖”系列图书分享会等,旨在进一步深化内地与香港的人文交流。

“金字塔之巅：古埃及文明大展”在上海博物馆开幕

7月17日拍摄的“图坦卡蒙的时代”展区。

7月17日,“金字塔之巅:古埃及文明大展”在上海博物馆人民广场馆举行开幕仪式。展览由上海博物馆、埃及最高文物委员会联合举办,分为“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的时代”三个版块,汇集788件古埃及不同时期的珍贵文物,其中多数文物是首次来到亚洲。

该展览将于7月19日正式向公众开放,将持续至2025年8月。

新华社记者刘颖摄



强化“三个主” 接续再发力

(上接第一版)从而,让干部更重实干担当,让人才创造出更多科技成果,让企业家和劳动者成为造富创富主力军。

强化“三个主”,就要更注重项目背后的品牌效应。驰骋全省“三支队伍”建设的“竞技场”,项目多不多、优不优,能够直观地反映出工作成效好

不好。我们要对照省委提出的“1+3+7”政策进行全面梳理,更加侧重靶向培育育强,深入挖掘典型,集中精力把重点项目和特色项目打响名号,提升亮度,打造一批具有辨识度的硬核成果,推动形成更多“三支队伍”建设的台州样板。

强化“三个主”,就要更注重工作背后的贯通协同。“三支队伍”建设是在“大人才观”视角下的系统性工程,不能靠单方面发力、单兵作战,需要全市上下拧成一股绳、汇成一股劲、聚成一条心,在“一盘棋”中统筹,以“全链条”式推进。各地各部门要坚持

“一把手抓第一资源”,进一步构建各级党委主导、组织人事部门主抓、其他党委部门和政府部门协同的机制,从上到下增强主责、主业、主角意识,切实扛起“三支队伍”建设工作“重中之重”的职责,在破解难题过程中高效协作配合,闯出一片新天地!

台州“教育提质”项目建设“快马加鞭”

(上接第一版)

作为台州市“十百千”重大项目,玉环市实验学校乌岩校区建设项目施工进度已超60%,多幢教学楼、宿舍楼已结项,目前已进入室内装修环节。该项目总用地面积8.7万平方米,总投资概算约4.5亿元。办学规模为小学36个班、初

中36个班,预计可容纳学生3000多人。

除了玉环市实验学校乌岩校区项目,今年,玉环还有41个教育建设项目也提上了日程,投资额共计62亿元。“十四五”期间,玉环市还计划全学段增加约4万个学位,新增约17所2000人办学规模学校和15所公办

幼儿园。

按照“五年投资三年完成”的工作要求,台州各地精心谋划教育建设项目469个。台州市教育局按照“能早则早、能快则快、能多则多”工作要求,加大推进教育项目建设力度。截至目前,全市已开工项目357个,完工项目191个,有效提升了优质教育

服务供给水平。

台州市教育局党组成员、副局长陈海鸣表示,今年,市教育局将紧盯“省千项万亿”“市重大攻坚”“15分钟公共服务圈”等重点项目,狠抓项目建设进度。预计到年底,全市可完工投用项目将达到50个,新增学位1.5万个。

和合有礼 “农情暖域”

(上接第一版)

今年以来,台州农行开展各种形式的反诈防范宣传55场,共计3700人次;拦截各类金融诈骗62起,金额340万元,收到各级公安机关发来的表扬信10封,充分发挥金融系统在打击治理电信网络新型违法犯罪工作中的积极作用。

延伸服务广度 践行金融担当

炎炎夏日,气温持续走高,台州农行全市各网点的“爱心驿站”纷纷敞开大门,邀请环卫工人、出租车司机、快递员、外卖骑手等户外劳动者们进门饮水、休息、充电。此外,各网点还设有“医药箱”,配备藿香正气水、风油精等常用消暑药品,供有需要的户外工作者和市民随取随用。

除打开“大门”,向市民共享部分

网点资源,台州农行还充分发挥全市97家物理网点的渠道优势,持续开展“送金融服务下乡”活动,组织形式多样的流动金融服务队,进社区、下乡村、走企业,将更便捷优质的金融服务送到客户门口。

6月1日,国家外汇管理局实施新规,“贸易外汇收支企业名录”登记由外汇局核准调整为银行直接办理。政策实施的首日上午,农行

临海支行立即联系辖内一家小微外贸企业,上门协助企业提交线上申请,并在5分钟内完成登记审核,满足企业在当天下午对出口订单的发货需求。

一直以来,台州农行始终践行“服务为民”理念,持续深化“农情暖域”网点服务品牌建设,用心用情用力,实现网点服务的现代化发展,打造我市金融服务的“新地标”。