

我是文化特派员·手记

# 郑频:把文化印记留在鲜叠

郑频口述 台传媒记者郭天宇 实习 陆佳懿整理

我的主职是玉环市越剧保护传承中心的舞台美术负责,这一行我干了近30年,天天跟灯光、道具、背景打交道。

这段时间,我四处走访雕塑、活动策划等行业,发挥“智囊团”作用,想方设法把鲜叠的渔村韵味通过雕塑具象化,如今已完成初稿。

因盼望渔业生产年年丰收,鲜鱼堆叠如山,渔村故名鲜叠。这个主题雕塑是鲜叠社区的艺术名片,在海岸边设置雕塑,鱼型造型层层堆叠,弧线金属制品模拟海浪,用艺术的形式展示“鲜”“叠”,准确反映和体现当地文化精髓,塑造文化打卡点。

这是我的初衷,把文化印记留在这里。

通过走访调研了解到,村民们依靠海洋资源生活,同时也保留了许多传统渔村生活方式和文化,民风淳朴,社区虽老人居多,但几乎人人都能哼上两句温州调的戏曲唱词,这让

我找到了“送文化”的方向。

送一台戏给鲜叠当“见面礼”再合适不过了。怎么送?送什么样的戏?这是需要反复思考的文化考题。

经过推敲打磨,我打算打造沉浸式越剧体验项目“鲜叠往事”。通过“越剧+古宅”“演出+解说”“游览+体验”“文化+文创”的形式,配备专业越剧演职人员、越剧解说人员,为各地游客呈现了解与体验玉环历史、文化、生活的窗口,做好传统越剧文化的输出,提高文旅产业的文化含金量。

解决了“送”,如何“留”下文化印记?文化不能像一阵风刮过,要实实在在的在社区留住文化。

鲜叠有优越的地理位置、得天独厚的自然风光,大量自驾爱好者打卡一号公路,却不知道起点处这个美丽渔村叫什么。缘由是鲜叠没有一个显眼的村牌。

正巧我爱好书法、篆刻,是西泠印社的社员,也是中国书法家协会会员,在这方面有一定人脉资源。为此,我联系名家名人为渔村题字,设计

“鲜叠渔村”村名石刻。

光有村牌还不够,我计划打造鲜叠沙滩景观台,以各种鱼类的形态为主,以金属雕塑的形式呈现,加上灯带灯光效果,体现鲜叠社区独特的风景,成为鲜叠村标志性打卡点。

漫步沙滩,阵阵海风拂面,总会给人带来艺术灵感。下阶段,我打算在这片沙滩上办一个书法展,以沙为纸,通过书法家的神来之笔,让文艺的风刮得更大些。

村况:

鲜叠社区位于玉环市南面,区域总面积0.76平方公里,地处瓯江港口、龙头山下,是乐清湾的门户,与天然深水良港、国家一类口岸大麦屿港相连接。社区水陆交通便利,距市中心仅20公里。

社区设1个党总支、2个党支部,党员86名,总人口3005人、1100户。

鲜叠社区是一个纯渔业地区,目前基本上从事二、三产业,本地企业以冷冻厂为主,“风潺”“虾仁”等各类鱼鲜是鲜叠特色产品,闻名遐迩。



图为文化特派员郑频。(受访者提供)

目标:

通过2年时间夯实鲜叠社区文化基础,打造“渔村焕新”项目。立足于村民最质朴的生活和文化需求,深挖渔村特色,结合文旅发展需要,通过场景打造、情景再现,从味觉、视觉、触觉四大方面,打造集美食体验、民俗博览、文创物产、休闲度假等功能于一体的全景式渔文化体验村。

# 临海:强化专项治理 呵护生态文明

本报讯(记者庄嘉瑜)近日,临海市举行生态环境工作新闻发布会,通报了2024年临海生态环境保护重点工作进展情况,并就媒体和公众关心的问题答记者问。

据介绍,1月到7月,临海市城市空气质量优良率98.1%,排名台州第2、3个国控断面水质优良率100%,15个断面水质优良率100%,12个集中式饮用水水源地水质达标率100%。

值得一提的是,临海市正在进行“浙油仓”项目铺设。通过打造智能化废油收集体系,利用集成数智感知设备,赋能企业“数字管家”,降低人力管理成本,为企业解决传

统废油管理低效、繁琐等问题。企业可通过“浙油仓”微信小程序,实时监控废油存储情况、及时联系收集服务、便捷查看废油台账信息,实现企业废油管理可视化、信息化、标准化。同时,企业可通过浙油仓七日成交油价曲线了解市场动态,打破信息不对称,为经营决策提供技术支撑。

此外,为了保护12个集中式饮用水水源地,临海市开展了饮用水水源地保护区范围划定工作,对一级保护区、二级保护区都设置了严格的管控目录,并定期定点对特定指标进行监测,编制应急预案,设置备用水源等。

# 黄岩:医保电子处方流转 便民惠民

本报讯(通讯员王倩入 戴欢欢)“现在在药店就能刷卡结算,不用自己先自费再去报销,报的还和医院一样,医保电子处方太周到、太贴心了!”8月20日,谈起对医保电子处方的感受,家住黄岩的参保人屠女士赞不绝口。

屠女士在2021年确诊肺恶性肿瘤,需要长期服用国家谈判药品奥希替尼。在医保电子处方未流转前,她每次购买奥希替尼都要先去医院开方,再自费去药店购买,最后去医保中心报销。自从医保电子处方可以流转后,麻烦迎刃而解。

医保电子处方流转是提升医保便民服务效能的一项重要举措,黄岩医保电子处方流转不仅仅局限于

台州市内,也在不断向市外延伸。参保人王先生通过支付宝在市外的浙江树兰医院线上问诊后,凭借医保电子处方于黄岩区好一生大药房直接刷卡并用医保结算,“不用杭州、黄岩来回跑,既节省时间又省了路费,太方便了!”

目前,黄岩区已有148家医药机构开通了医保电子处方,其中医疗机构32家、药店116家。今年上半年,黄岩区医疗机构共开具外配处方12398单,医保基金支付总额1724.73万元。同时,黄岩区医保局以清廉医保建设为契机,强化对电子处方、零售药店、“互联网+医保”、信息安全等监管,维护医保基金运行安全、保护患者的个人隐私。

## 正风肃纪保障

椒江城发集团——

# 以“清风窗口”推动构建 全域清廉新格局

本报讯(记者方晨晖 通讯员王佳媚)“窗口工作人员的态度非常热情,办事效率也很高,整个委托收样的流程只花几分钟就完成了。”8月16日,前来办理业务的伍先生对椒江建设工程质量检测中心的服务(以下简称椒江检测中心)的服务非常满意。

一直以来,办事流程繁琐、耗时较长是许多企业在办事过程中面临的问题,但在椒江检测中心,这一现象得到了显著改善。

为了规范完善业务办理流程,增强检测服务质效和水平,椒江检测中心持续推动“清风窗口”“清风检测”建设,将廉洁清正贯穿到检测服务的全流程各环节。

“我们通过‘一次性告知’制度,确保办事企业和群众对收费依据、办理条件、所需材料等一目了然,减少了不必要的往返和等待。”椒江检

测中心党支部书记、副经理许琼表示,中心还引入了多功能自助一体机,推行线上无纸化委托与刷卡式报告自取,既提升了效率,又有效降低了人为干预风险,保证了检测结果的真实准确,实现了“数据多跑路,群众少跑腿”。

三尺窗口无小事,件件深系百姓心。清风窗口设立以来,累计接待企业、群众咨询超10万人次,高效办结检测事项达4.5万件,实现了办理事项“零超时”、窗口服务“零违纪”。

“未来,我们将继续深化制度建设与管理创新,更加注重企业文化等各项‘软实力’的建设,不断丰富廉洁教育场景和清廉文化供给,让国企基层廉洁实践的‘小盆景’汇聚成国企崇廉守廉的‘风景线’,把创建成果转化为推动国企高质量发展的不竭动力。”椒江城发集团党委书记、董事长洪杰表示。



整装待发等出海

近日,在玉环市栈港制冰厂码头,渔民们在吊钩的牵引下正向渔船上吊卸每枚1.25吨左右重的大铁锚,做好出海生产准备。

连日来,玉环市百来艘拖网和浮标网渔船经过“三修”后,向船上搬回生产工具,等待9月16日东海伏休期结束出海作业。

台传媒通讯员吴达夫摄

# “三条战术路径” 打造“现代海洋强镇”

(上接第一版)

努力提升港口能级,是为了实现开放通道实现“大进大出”,为临港大开放做准备。眼下,健跳正开拓适合自身港口条件的进口业务,有效发挥口岸在外向型经济发展中的带动作用,促进“双循环”——

业务类型升级。健跳企业进军高端新船型和海工装备研发和建造领域,主动参与国内外市场竞争,开拓新兴市场,打造台州市服务贸易

领域涉外航修新标杆。

开放模式升级。台州港健跳港区积极对接RCEP成员国之间的中小型港口,用好一类开放口岸载体优势,主动参与“一带一路”,不断扩大利用外资总量,形成对外开放新格局。

作为浙江“双循环”重要支点,健跳向外积极扩张,向内辐射全国,随着北疏港道路、七市塘港南路逐步成型,形成“海陆联动、内畅外达”的集疏运新格局。

# 水上竞技闯关节目《龙门大冲关》开拍



在《龙门大冲关》中,选手自信“闯关”展风采。台传媒记者李洲洋摄

本报讯(记者李寒阳)8月25日,随着一声礼炮响起,水上竞技闯关节

目《龙门大冲关》在临海市龙门景区正式开拍。据悉,该节目的录制将持

续到10月中旬。

该节目由台州市新闻传媒中心主办、台州口腔医院总冠名播出,旨在将龙门的自然之美与人文魅力,通过镜头语言和趣味挑战的形式生动展现在观众面前。

“我们希望通过这档节目,不仅能让大家感受龙门山水间特有的宁静和优美,更能体验到在挑战中超越自我、在探索中发现乐趣的无限可能。”临海江南大峡谷有限公司总经理陈娅楠说。

“水上闯关项目不仅充满乐趣与挑战,更是传递健康理念、增强民众体质的好平台。”台州口腔医院董事长邱志利表示,希望能用体育的趣味性,激发市民对健康的重视。

《龙门大冲关》关卡设计新颖、游戏编排精巧、获奖礼品丰厚,引得众多运动爱好者和周边市民踊跃参与。挑战者需在规定时间、规则内完成比赛才能带走奖品,前六位挑战

者都在高难度环节落水而失败,第一个“走到最后”的是67岁的黄岩大叔陆亚平。

“今天恰巧来龙门旅游,一下就被活动现场的氛围吸引了,在场下研究了攻破各个关卡的对策,虽然没能在限定时间内完成,但已经很满足。”陆亚平说。

第一个带走奖品的是12岁的小朋友陆云鹏,他说,通过不断总结前面选手的失败经验,才找到了成功的方法。

活动现场人潮涌动,加油声、欢笑声此起彼伏。“听到街坊说这里有闯关活动,就带着一家人来‘凑热闹’,比赛过程激烈、刺激,台下的观众比选手更紧张。”村民王文秀说。

《龙门大冲关》为景区带来活力和人气,从而带动当地文旅产业的发展,同时也为企业打造品牌提供了更广阔的平台。该节目将通过望潮客户端、抖音号、视频号等网络平台持续播出。

## 民企风采录

上半年营业收入同比增45.9%,全年冲5000万元

# 水龙橡塑:深耕二十余载 做精一根水带

台传媒记者唐丽芸

“产品质量,切不可大意。”8月12日上午,浙江水龙橡塑股份有限公司总经理王怀仁走进生产车间,一边巡视一边叮嘱。

“水龙橡塑”位于天台县三合镇洪三工业园区,深耕橡塑行业二十余载。多年来,企业以卓越的产品品质,在国内市场赢得广泛赞誉,并不断打响自主品牌“小白”。今年上半年,企业营业收入达2018万元,同比增长45.9%,利润总额实现24.7%的显著增长。“下半年的订单已经排满,预计全年可冲刺5000万元。”王怀仁信心满满。

早期,企业以国内市场为主,专注做好农用水带这一单品。随着2008年全球经济环境的变化,企业面临前所

未有的发展挑战。在这一关键时刻,王怀仁和王腾蛟两兄弟从父亲手中接过企业管理重任,他们毅然决定开拓国际市场,以寻求新的增长点。

起初,兄弟俩将目光投向中东欧国家。“因为这些国家的市场准入门槛相对较低,适合我们这样的‘小白’。”浙江水龙橡塑股份有限公司副总经理王腾蛟介绍,然而,初涉国际市场的他们遭遇了前所未有的挑战:中东欧客户对质量的要求远不如价格敏感,且利润空间微薄。

“必须保质量!”经过合计,兄弟俩选择了一条更为艰难却更有价值的道路——主动淘汰低端客户,向更高层次的欧洲市场进发。

进军欧洲市场,意味着必须满足更为严苛的质量标准和客户需求。为

此,“水龙橡塑”对生产流程进行全面重塑,引入标准化生产管理体系,从原材料采购到成品出库,每一个环节都力求精益求精。企业还不惜成本采用国内顶尖原材料,确保产品质量的同时,也延长了产品的使用寿命。“我们宣传的‘质保1年’,但实际上许多客户反馈产品平均可用3年之久,这样的口碑无疑为我们在市场上赢得了信誉。”王腾蛟说。

如今,“水龙橡塑”的客户市场已实现国内外各占一半的均衡布局,产品也增设了消防水带。

“我们的客户都是认可产品质量而长期合作。”王怀仁坦言,由于他们的产品价格略高于市场平均水平,拓展新客户稍显“吃力”。但注重质量的客户在合作一段时间后,往往会将他们

列为首选供应商。所以,企业99%以上的客户都是老客户。

王怀仁告诉记者,6年前,通过展会与德国一客户结缘,对方首次下单数万。之后,也陆续合作过几次。去年夏天,该客户突然提出要到企业车间参观。在深入了解生产流程和品质控制体系后,他立即加大了订单量。截至目前,该客户今年上半年订单总额已突破400万元。“我们从备选成了首选。”王怀仁自豪地说,此外,还有像湖南“华讯应急装备公司”这样的老客户,与企业合作超过20年。

要在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须不断创新,提升核心竞争力。因此,该企业还计划在自动化生产、设备更新等方面加大投入。今年将投入100万元进行生产线改造。

# 为一座城留下两首歌

(上接第一版)

为了将自己的感受代入歌词,梁翘柏临时求助老熟人——李焯雄帮忙作词,并在最短时间内谱曲,创作了《留给我是你的不言而喻》这首歌。

在随后两天的采风里,梁翘柏、郁可唯一同深入大麦屿街道龙湾村、浙江·台州1号公路玉环段等多地采风,他们将玉环的留恋与愿景注入创作,把玉环民间歌曲、方言号子、候鸟鸣叫声、打八将等“玉环声音”一一收录,以音成笔,旋律为墨,用原创音乐勾勒出这段“造乐之旅”的独

特意义。

“玉环给我留下的冲击力还是蛮大的,甚至连这里的天气和环境都能给我带来灵感,很顺利地就把一首歌词写出来,连我自己都有点意外。”郁可唯说,来玉环第一天就是倾盆大雨,一场看似不完美的相遇却让人终生难忘。

让郁可唯倍感惊喜的是,梁翘柏还为她写的词作曲,两个人合力完成第二首歌《下着雨的海》。

作为央视音综《会唱歌的院子》主要创作人,梁翘柏将在玉环的创作

主题定为“留”,是留住、留恋、留下。留住的是龙湾村老一辈人收藏的玉环记忆;留恋的是山海浪漫的玉环时光;留下的是湿地公园候鸟变留鸟的玉环故事。

一首歌、一座城、一处风景,一个故事。一直以来,玉环都是一座有温度的幸福之城。

它用诚意留下了一批人才。近年来,玉环始终坚持人才强市和“双80”战略,以创新机制吸引人才,以产业平台集聚人才,以肥沃土壤培育人才,以真心实意留住人才,形成爱才、

重才、敬才的浓厚氛围,吸引无数英才在这片沃土上成长扎根。

它用善意留下了一个天堂。玉环坚持人与自然和谐共生,全力开展湿地保护、海岸线修复、“五水共治”等,逐步打造岛绿、滩净、水清、物丰、人岛和谐的“理想”海岛城市。

它用新意留下一方特色。玉环十分重视文化的保护与传承,积极弘扬海岛特色的传统文脉,聚焦留存历史记忆、拓宽文化供给,提高文化参与,推进人文美地色更浓、成色更足。

“我们给玉环留下两首歌,玉环也给我留下非常好的初印象,我想往后会想起玉环的景物、人文,这些都是很好的记忆。”梁翘柏说。

# 前所:工坊设在家门口 挣钱顾家两不误

(上接第一版)“收到学费的80%将会发给‘刺绣推介师’。这样,群众又多了一个收入渠道。”崔贞贞说。

定向招工 串联共富纽带

“前所街道是一个典型的城郊结合区,具有独特的‘产城融合’特征。”崔贞贞介绍,圆山社区位于前所街道腹地,辖区内有蓝湾华庭、台电新村两个小区,辖区内小微企

业、中老年人、流动人口多,在工坊内开设“零工市场”,能有效畅通工人供需渠道。

所谓“零工市场”,就是在共富工坊内的公告栏处展出招工、求职等信息,以街道、社区公众号等为媒介将信息内容通过微信群进行共享。工坊工作人员通过电话等形式,链接用工企业和应聘者,精准满足用工需求,让求职人员和用人单位之间的资

源流动起来。

与此同时,工坊还充分发挥网格员、楼栋长等作用,收集信息,给辖区居民的特长、属性贴上一系列标签,描绘出一名应聘人员的“全貌”,为企业和求职者对接提供便捷。从共富工坊成立至今,辖区台州绣都服饰、台州椒江富罗拉制衣等企业通过共富工坊平台,招聘到“绣娘”、缝纫工、普工等200余人。