

增绿就是增优势

——大兴安岭筑牢最北生态屏障

新华社记者王春雨 徐凯鑫 张玥

岭积千秋雪,花飞六月霜。沉睡千年的莽莽大兴安岭,曾是难以涉足的高寒禁区。

60年前,嘹亮的“伐木号子”叫醒了林海雪原,大兴安岭成为国家重要的木材生产基地。

10年前,全面停止天然林商业性采伐,让森林静了、绿了,大兴安岭现已成为我国北疆重要生态屏障。

习近平总书记强调,森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念,在保护的前提下让老百姓通过发展林下经济增加收入。

从1964年开发建设,到2014年全面停止天然林商业性采伐,再到如今林下经济和旅游业并举,大兴安岭正加速把生态优势变为发展优势,在高质量发展、可持续振兴路上阔步前行。

生态优先 从“一木独大”到多业并举

“住帐篷房,睡小杆床,吃红高粱,喝‘三省汤’(省油、盐、菜)”,一句顺口溜还原了1964年大兴安岭开发建设初期的真实情景。为了支援国家建设,大兴安岭的开发者突破万难,累计生产优质木材1.26亿立方米。

铁道兵第九师四十五团一营退伍军人周汝山感慨,在他们的埋头苦干下,加格达奇至塔河段的铁路很快就通了车,良材流转各地,化作万千广厦,有力支援国家建设。

但由于长期高强度采伐,这片林区森林资源大幅减少,一度陷入“资源危机、经济困”的境地。2014年,大兴安岭全面停止天然林商业性采伐,林区生态由此出现转机。

停伐后怎么办?林区人给出了答案。

“特产蓝莓干、沙棘汁、偃松仁,进来瞧一瞧啦……”走在大兴安岭地区塔河县的街头,一个个浆坚果商的高声吆喝让人应接不暇。在县城边上,一家名为大兴安岭益康野生食品加工有限公司的企业格外醒目,多个大型厂房在此规整分布。

“小时候就吃着蓝莓和松子等野生浆坚果长大的。”益康公司董事长喻在林告诉记者,大兴安岭森林里的“好东西”不少,早年由于地处偏远,有些资源没能利用好,“现在政府大力支持我们建厂、搞深加工,交通物流等基础设施也不断完善,家乡的特产卖向了全国。”

大兴安岭地区农业农村局局长王力勇说,大兴安岭共分布野生经济植物资源达49种,他们最大程度整合用好生态产品资源,林产品加工厂、北药种植园在大兴安岭遍地开花,发展模式也从“一木独大”向以森林食品、药材加工等为主导的绿色生态产业体系转变。近两年来,生态旅游更是在全国火爆出圈。

“这里气候格外凉爽,最北的地理位置也很有意义。”初次来到大兴安岭地区漠河市的上海游客陈丽感慨,她和家人一路过来,途中的森林和界江风景无不令人赞叹,当地一些关联“最北”的景点和文创产品也别具匠心,“既避暑,还‘找了北’,明年还想来。”

夏有凉风冬有雪,捧出绿色就醉人。近年来,北极珍品汇、龙江第一湾等各类旅游景点如雨后春笋般在大兴



在黑龙江省漠河市北极村,游客乘坐马拉爬犁(2023年1月10日摄)。

新华社记者张涛摄

安岭涌现。“今年入夏以来景区天天爆满。”大兴安岭图强林业局生态旅游发展公司总经理安石春说,除了打造新景点,他们还不断完善餐饮、住宿等旅游配套产业,景区年收入从开始的几万元提升至千万元。

据统计,2024年上半年,大兴安岭地区共接待游客218.92万人次,旅游花费19.79亿元,同比分别增长35.57%、88.48%。大兴安岭地区文体广电和旅游局局长杨影表示,大兴安岭地区下一步将持续提升服务质效,深化文旅融合,构建全域全季旅游发展新格局。

全力守护 筑牢北疆生态屏障

“独自守在塔尖,瞭望着眼前一座座青山,为了国家森林资源,守好每分每秒时间……”一首由大兴安岭集团呼中林业局瞭望员柯明伟自创的歌曲,将林区群众十年如一日地悉心守护最北生态屏障的护林工作娓娓道来。

柯明伟的工作地点在位于大兴安岭腹地海拔1404米的04号瞭望塔上。“通常每半个小时用望远镜瞭望一次。”柯明伟说,如果处于防火紧要期,干燥和大风天气增多,为了能及时发现问题,每隔十几分钟,甚至几分钟就会瞭望一次。

“对林子肯定有感情,但时间长了难免会寂寞。”在过去十几年的守塔岁月里,为了消解孤独,柯明伟将对工作的热爱和对亲人的思念化作一句句歌词,一段段旋律,在层峦叠翠间唱出护林人的坚守与坚韧。

习近平总书记指出,要坚持造林与护林并重,做到未雨绸缪、防患于未然,决不能让几十年、几百年、上千年的功毁于一旦。

为了确保发生火情后,能“打在第一早、灭在第一”,每年进入防火期,大兴安岭各地都会组织扑火队员进行集训。“除了每日体能训练,还会不定期进行扑火演练,锻炼实战能力。”漠河市漠河林场党委书记徐

柏林说,通过不懈努力,当地已连续多年实现“人为火不发生,雷击火不过夜”。

2014年全面“禁伐”以来,大兴安岭通过停、管、抚、造等各项措施,让森林得以休养生息。

一手抓护林,一手抓育林。抚育对于林区生态的恢复也尤为关键。“春季我们会将培育好的优质树苗带上山进行补植补造,冬季则要耐着极寒深入林间进行中幼林抚育。”徐柏林告诉记者,抚育是利用森林休眠期,集中清理病倒枯死木,从而增强森林透光性,促进林木生长。

十年前,从塔上远眺,是明晃晃的城镇和稀稀拉拉的树林,如今再看,建筑已被茂密的树木遮蔽,目之所及,尽是绿意。大兴安岭林业集团公司总经济师胡守庆说,自2014年停伐以来,活立木总蓄积、森林面积、森林覆盖率实现“三增长”,分别达到6.44亿立方米、688.52公顷、86.26%。

据介绍,大兴安岭森林和湿地生态系统年服务功能总价值已达7975.03亿元。中国最北森林屏障得以重筑,野生动物也纷纷重返家园,憨憨的狍子在路边和游客对视,成群的绿头鸭在河水中嬉戏……莽莽林海焕发出勃勃生机。

富民强边 坚持林下经济和旅游业两业并举

“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春,一呀一匹猎马,一呀一杆枪,翻山越岭打猎巡逻护呀护山林……”一首鄂伦春小调带我们穿越至世居于大兴安岭的少数民族鄂伦春族几十年前的生活场景。

随着大兴安岭生态持续恢复和产业转型发展,有着大兴安岭“最后猎人”之称的鄂伦春族也在当地党委、政府的帮助下,走出深山,实现了从居无定所到安居乐业。

走进大兴安岭地区呼玛县白银纳鄂伦春族乡,在森林的怀抱中,一座座

五颜六色的小屋整齐排列。“刚下山时,住的是用圆木盖成的‘木刻楞’房子;后来,政府为我们盖了砖瓦房、楼房和特色新居。”鄂伦春族老人孟淑卿说,她生在传统的游牧性住所“撮罗子”里,她的女儿在“木刻楞”房子里出生,到外孙出生时,全家都已经住进了砖瓦房。

漫步白银纳鄂伦春族乡,规整的水泥路面上不时行驶过几辆来旅游的自驾房车。“听说前面有鄂伦春民俗博物馆,我们特地来看看。”跟着游客一道,刚走进博物馆,身着鄂伦春族服饰的大姐孟彩红便热情地迎了上来:“欢迎来到民俗博物馆参观,感受我们鄂伦春族民族的文化 and 技艺。”

孟彩红是鄂伦春传统桦树皮手工制作技艺非遗传承人,博物馆运营后她主动来这里为游客介绍情况,展示手艺。“我想让我们民族的文化、技艺能够被更多同胞看到、学到、用到。”孟彩红说,她一有空闲,就带着村里妇女学习制作民族手工艺品,带动更多村民靠自己的双手增收。

“鄂伦春文化也为乡亲们开辟了一条致富新路。”白银纳鄂伦春族乡副乡长方娜说,近两年,乡里围绕鄂伦春族文化创新宣传策划,打造了一个又一个文旅热点,吸引不少游客来此参观、打卡,新修缮的博物馆不仅为村民提供了就业岗位,还提供了创业机遇。

“从前,一年到头都见不到一个外地人,近十年来,生态变好了,文化丰富了,游客也变多了。”白银纳鄂伦春族乡一民宿老板感慨,从前他靠伐木养家糊口,停伐后原本只能靠采山货维持生计,后来伴随乡里交通条件逐渐向好,政府鼓励支持,他便开起了民宿,“现在旺季时经常满房,我想着来年再新建几间。”

人不负青山,青山定不负人。随着“生态家底”越来越厚,“致富路子”也越来越宽,勤劳质朴的林区人,正在富民强边的大道上阔步前行。

(新华社哈尔滨8月25日电)

烟火乡愁世遗城

——解码古城泉州的文化自信样本

新华社记者江时强 邵晓安 吴剑锋

泉州,枕山襟海,是海上丝绸之路的起点之一,马可·波罗笔下盛赞的东方大港。六胜塔下、洛阳桥边,红艳如火的刺桐繁花与泉州港往来穿梭的高档大船交相辉映,造就了泉州“刺桐城”的美名,泉州港也由此得名“刺桐港”。

作为宋元时期中国的海上商贸中心,农耕文明与海洋文明在这里“邂逅”,缔结出东西文化和谐共生的城市景观,也积淀了刺桐城多元包容、爱拼敢赢的文化底色。

这座“半城烟火半城仙”的“世遗之城”,从陆地走向海洋,从历史走向未来,文脉绵长、生生不息。

多元共融

初秋,九日山依旧草木葱茏,摩崖石刻掩映于苍翠之中,如同历史的低语,讲述着老城的过往。

“泉州的开发始自周秦,西晋末年衣冠南渡,中原土族大批涌入,为这里厚植中原文化底色。”泉州南安市世界文化遗产保护中心负责人何春燕介绍,古时晋人将怀乡之情寄于山水,如今的泉州才有了九日山、晋江、洛阳江等具有中原特色的地名。

地处东南一隅,西有戴云、武夷等山脉阻挡,东有三湾十二港及太平洋季风的自然优势,因地制宜的泉州人,便将目光投向了大海。

唐代以来,泉州儒商并重、大兴海贸。至宋元时期,刺桐港已与约100个国家通商贸易,出现“涨海声中万国商”的繁荣景象。

2017年5月,习近平总书记在一带一路国际合作高峰论坛开幕式演讲中指出:“古丝绸之路绵亘万里,延续千年,积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。这是人类文明的宝贵遗产。”

向西承接中原文脉、向东与海共荣共美,泉州正是刻写着古老海上丝绸之路记忆的“活化石”。这座城市以包容友善的心态接纳了不同肤色、语言和宗教的外来族群,形成了绚丽多彩、和谐共处的文化多样性城市景观。“华侨大学旅游学院院长谢朝武说。

漫步于洛阳桥上,潮起潮落间,仿佛一脚踏过千年。因进出口运输繁忙,为拓展港口腹地、畅通交通,宋元时期,泉州掀起修桥热潮,跻身中国古代四大名桥的洛阳桥便建于此时。如今的泉州,坐拥世界遗产1个(遗产点22处)、国家级文保单位44处、世界级非遗6项、国家级非遗36项。像洛阳桥这样的“海丝史迹”比比皆是。

历经1300多年风雨的开元寺,是许多游客到泉州旅游的第一站。寺中大雄宝殿内,二十四尊“飞天乐伎”藏身斗拱之间,其造型集佛教妙音鸟、基督教天使、敦煌飞天于一身,既杂糅又和谐。这种多元文化的共存共融,是泉州丰富而独特的文化景观。

行走在泉州的港口码头、街巷村落,仿佛打开一扇扇“任意门”,产生时空、地域的交错感;千米长的涂门街上,府文庙、清净寺、关帝庙比邻而居;古村老巷里,“皇宫起”的官式大厝、南洋风的番仔楼、海蛎壳为建材的蚵壳厝星罗棋布;市井乡间,闽越遗风拍胸舞,奇而不俗的惠女服饰、“行走的花园”簪花围等独特民俗传承至今……

“多元包容的文化基因融入泉州的城市肌理,与丝路精神一脉相承,至今闪耀着融合之美。”泉州市博物馆馆长黄明珍说,泉州因此也享有“世界宗教博物馆”“世界多元文化展示中心”等美誉。

爱拼敢赢

“闽南民众常说,‘爱拼才会赢’。”2017年,习近平总书记金砖国家工商论坛开幕式上讲到:“这其中蕴含着一种锐意进取的精神。”

“三分天注定,七分靠打拼……”漫步泉州,闽南语歌曲《爱拼才会赢》的旋律时常响起。

泉州市丰泽区真武庙前,一方巨石拱出地面,宛如龟背,上方石碑篆刻的“吞海”两个大字,彰显了泉州人征服大海的豪情。

衣冠南渡,让这片土地染上了农耕文明的底色;向海图强,赋予了泉州人爱拼敢赢的勇气。至今,“少年不打拼,老来无名声”“输赢

笑笑”仍是泉州人的信条。

曾几何时,晋江还是一个为温饱犯愁的农业穷县。借助改革开放的东风,无数晋江“泥腿子”“洗脚上岸”,靠着“宁可睡地板,也要当老板”的劲头,拼出一个“民办特区”,创造出“晋江经验”,成为民营经济发展的标杆。

知名体育品牌安踏是其中的代表。从30多年前的一个小作坊,到踏上自创品牌之路,在汹涌澎湃的商业大潮中,安踏勇立潮头、不断突破,发展为全国领先的运动品牌。安踏集团执行董事、联席首席执行官赖世贤说:“敢于冒险、爱拼敢赢是泉商难能可贵的品质,在市场经济的浪潮中,尽管会遭遇起伏和挫折,但少有人轻言放弃。”

晋江的鞋服、南安的水暖、安溪的光电、惠安的石雕……让泉州崛起成为全国知名的产业基地。如今,泉州市共培育出九大千亿产业集群,境内外上市企业达115家,市场经营主体超152万家。2023年,全市经济总量达1.22万亿元,成为我国著名的“品牌之都”。

“站如东西塔、卧似洛阳桥。”作为泉州的重要地标,两塔一桥历经千年风雨,挺拔如初,已成为泉州人的精神图腾,象征着泉州人坚定不移的意志品格,也彰显着这座城市自强不息的精神底色。

半城烟火

飞霞映红,华灯初上。中山路上,灯光勾勒下的二层骑楼,好似游龙蜿蜒。“古早”的招牌下,四果汤、石花膏、手工麻糍、牛肉羹等小吃店宾客盈门。

中山路贯穿泉州古城南北,是我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一,串起周边众多背街小巷,令游客心向往之。“这里既有闽南建筑的古朴美丽、地方小吃的特色风味,也有寻常生活的浓浓烟火气。”游客苏见欣说,在原汁原味的街巷里慢行,感受最本真的当地生活,是泉州古城最让她着迷的地方。

2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》。自此,泉州的悠悠古韵开始广为人知。2023年,泉州累计接待国内外游客8652.97万人次,旅游总收入突破千亿元大关。

“泉州的遗产是鲜活的。老百姓生活在遗产里,遗产就在身边。”泉州文旅集团宣讲队队长颜静怡说,作为“活着”的古城,古老的建筑、艺术、风味与现代的生活方式在泉州相得益彰,碰撞出无穷魅力。

为了守护好“半城烟火”,留住浓浓“乡愁”,近年来,泉州市坚持以“微改造”提升古城,不搞大拆大建,力求“见人见物见生活”,出台《泉州市中山路骑楼建筑保护条例》《泉州市历史文化名城保护条例》《泉州市文化旅游发展促进条例》等,用法治之手为城市护航。

泉州湾入海口的埭埔渔村,人头攒动。作为埭埔女传统装饰的“簪花围”火爆“出圈”,慕名而来的游客挤满渔村的街巷,村内四处可见簪了满头鲜花、欢声笑语的游客。

薪火相传的非遗“木偶戏”也是一票难求,“先订戏票,再订机票”成为许多人游玩泉州的攻略宝典。“游客在太阳底下排队3小时,就是为了看一场我们的木偶戏。”泉州市木偶剧团团长洪世健说。

以文塑旅、以旅彰文,文旅兴盛彰显文化自信、助力文化传承。

“如今的泉州古城,正成为文化大秀场。”泉州市鲤城区文旅局副局长林菲表示,“身边的世遗”激发了泉州老百姓对本土文化的热爱,吸引越来越多企业深耕本土文创设计,让更多具有浓厚地域特色的文化“重获新生”。

南音是福建省闽南地区的传统音乐,距今已有800多年历史。作为“中国音乐活化石”,悠扬婉转的南音一度式微,只能成为流行歌曲中的一段“戏腔”点缀。

“南音曾是深宅大院的雅乐,传承至今是系统而丰富的音乐体系。我们通过钻研创作,加入伴奏、灯光、音响等元素,让南音适应现代传播。”泉州点水南乐团成员蔡凯东说,近年来他们乐团先后到上海、伦敦等国内外城市演出,越来越多的年轻人开始了解、喜欢这一古老戏曲剧种。

因多元而多彩,因传承而时尚,因烟火而迷人的刺桐城,正在打造世界遗产保护利用典范城市为契机,迈入新的航程。

(新华社福州8月25日电)

台州汽车产业:重“新”出发

(上接第一版)黄岩10GWh动力电池产线将于明年正式投产,计划打造全球领先的动力电池产业基地。

龙头企业的率先转型和台州政府的提前布局为汽车产业转型新能源赋予了能量,为行业描绘出一个集未来汽车产业创新先行区、国际新能源高端品牌集聚区、全国汽配产业创新提升示范区的三大汽车产业极核平台的美好蓝图。

新模式,改善产业链结构

汽车产业是台州的支柱产业和城市名片,台州是汽车产业国家新型工业化产业示范基地、国家汽车及零部件出口基地,拥有汽车及零部件企业6000多家、上市公司12家,产业基础雄厚、规模庞大。

但受经济下行及整车、零部件价格战等因素影响,近年来台州汽车产业销售额不尽如人意,行业展开自省,更深层的原因得以暴露。

去年,台州汽车制造业户均销

售金额为11394.9万元,同比下降8%,产业发展结构失衡、“小散弱”问题凸显。

“汽车产业的未来趋势,产业会加速集聚,小微企业将面临严峻考验。企业要尽早打造自身的核心竞争力,找到在产业链中合适的定位。”浙江银轮机械股份有限公司研发总院长刘浩说。

台州汽车产业想要构建大中小企业融通发展的“雨林”式生态,发挥好“龙头效应”是关键。

一是强化龙头企业牵引力。以台州未来汽车城发展为契机,积极引进整车龙头企业,整合上下游企业资源,实现新能源、新材料、汽车产业串珠成链、聚链成群。

二是做实总部企业梯队培育。增强本土企业归属感,打造台州式民营经济高地,推动具有发展潜力等重点企业、专精特新企业等成长为总部企业,引导企业根植台州、布局全球。

去年,台州整车制造业税收收入仅占汽车制造业总税收收入的

10.6%,体量不足,难以与汽配产业形成合力。

为此,台州鼓励整车制造企业强化创新驱动,布局氢能源车等,积极抓住下一个风口,利用汽配产业集群优势,积极培育新一代整车企业,进一步提升台州汽车产业的“整零”协作,从而拉动整条产业链的良性循环。

新领域,拓宽后市场销路

长三角区域汽车产业是全国的焦点核心,去年,该区域汽车制造业销售额占全国比重达35.3%。

台州、常州、芜湖三市,五年前同处于汽车制造业年销售额千亿元元的“起跑点”。如今,三者发展各有千秋,台州仍以传统制造行业为主,常州和芜湖则在汽车维修、租赁、商务服务等关联行业加速布局,以拓宽领域在销售额上实现快速提升。

以商务服务业为例,常州、芜湖采购金额分别达77.27亿元和154.49亿元,而台州不到50亿元。