

创新 安全 回收

——从2024世界动力电池大会关键词看行业发展新动向



9月1日,在动力电池产业链供应链成果展示活动上,参观者在了解新能源汽车800V双电机驱动系统。新华社记者唐文豪摄

新华社记者胡旭 卢宥伊

动力电池是新能源汽车的“心脏”,也是汽车产业实现绿色低碳转型和可持续发展的关键。在9月1日至2日于四川宜宾举行的2024世界动力电池大会上,创新、安全、回收等成为嘉宾们讨论的关键词,也折射出动力电池行业的最新发展动向。

关键词一:创新

在大会的展示活动上,宁德时代展区人头攒动,“神行Plus”“天行”至2日于四川宜宾举行的2024世界动力电池大会上,创新、安全、回收等成为嘉宾们讨论的关键词,也折射出动力电池行业的最新发展动向。

续航和充电是新能源汽车用户的关注焦点。欣旺达电子股份有限公司联席总裁梁锐说,过去这两年行业内推出了很多长续航、超快充电池产品,有效缓解了大家的里程焦虑和充电焦虑。

技术创新不仅带来产品迭代,也推动企业降本增效。“市场竞争最后还是体现在成本上,而成本的降低并不是简单地降低采购价格,核心是要通过

技术创新去推动。”比亚迪股份有限公司CTO孙华军认为,每一处细微的改进都是降低成本的机会。

得益于创新驱动带来的产品和技术优势,中国动力电池企业市场竞争力不断提升。工业和信息化部装备工业发展中心在大会期间发布的《动力电池产业发展指数(2024年)》显示,2021年至2023年,中国动力电池企业全球市场占有率分别达到48.8%、59.8%、62.9%。

与此同时,创新也在为动力电池行业不断打开新的应用场景。在低空经济展区,沃飞长空科技(成都)有限公司展示的一款电动“飞行汽车”令人眼前一亮。现场工作人员介绍,这款5至6座级倾转旋翼纯电动垂直起降有人驾驶载人航空器,正有序推进各项适航审定工作。

“电动飞机、电动船舶、航空航天,所有这些应用都需要动力电池在安全性、能量密度等方面有所突破。”中国工程院外籍院士孙学良谈到,全固态电池以及锂硫电池、钠离子电池等,都是重要的突破方向。

工业和信息化部副部长熊继军在大会开幕式致辞时表示,将发挥龙头企业、创新平台等积极作用,推动建立产学研融通创新联合体,加大各类资源的投入力度,支持新型材料体系、

全固态电池等新一代电池技术攻关。

关键词二:安全

“高安全是行业可持续发展的生命线。”宁德时代董事长曾毓群在大会开幕式的主旨演讲上呼吁,要把消费者的切身利益,尤其是把大家的安全放在首位,共同提高安全标准,建立绝对的安全标准红线。

提升安全性,重点在电池,关键是标准。2024年5月,工业和信息化部发布国家强制标准《电动汽车用动力电池安全要求(征求意见稿)》,对此前施行的版本进行完善修订。

针对近年来动力电池在停放、充电状态下着火事故增多,以及着火引燃其他车辆和基础设施造成财产损失等情况,征求意见稿将动力电池热扩散要求从起火、爆炸前5分钟报警,提升至不起火、不爆炸,且仍需提供报警信号。

在政策和标准的引领下,动力电池厂商和新能源汽车主机厂都在为安全努力。曾毓群提及,宁德时代已成功将电池的单体安全失效率降到了极低的水平,把安全系数提升了几个量级。

“我们的电池安全技术,包含实时防控、自动预警、主动冷却等六大安全措施,确保在电池出现问题时能迅速应对,

防止火灾或爆炸。”在极氪汽车展区,工作人员介绍,极氪电池包通过了218项系统级测试和675项零部件测试。

孙华军说,很多超过电池系统本身的安全事故,比如地下室电池自燃以后带来的附加影响、路面工况极端事件发生后伤员如何逃离等,“需要通过技术创新、品质管控、极限制造等,把产品安全提升到一个更高水平。”

关键词三:回收

“随着新能源汽车保有量的增加,退役的动力电池会越来越多。”在大会的一场对话活动上,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋谈到,从环保的角度,应该考虑退役动力电池的梯次利用,比如用于家庭储能。

根据国家标准,当动力电池的容量衰减到初始容量的80%以下时,就应该退役。随着我国新能源汽车产业快速发展,动力电池逐渐进入规模化退役阶段。

中国新能源汽车动力电池回收利用产业协同发展联盟发布的数据显示,2023年,全国停用新能源汽车38.9万辆,同比增长161.2%;全国共产生退役动力电池16.8万吨,同比增长78.3%。

目前,新能源汽车废旧动力电池的综合利用主要包括梯次利用和再生利用。前者是指对其进行检测、分类、拆分、重组后,应用于储能、通信基站等领域;后者是指对其进行拆解、破碎、分选、冶炼等处理,回收有价金属等进行资源化利用。

废旧动力电池回收利用,已成为头部企业的重要布局方向。“回收材料的使用,可以降成本、减碳。”大会期间,蜂巢能源科技股份有限公司董事长兼CEO杨红新表示,公司已打造了完善的电池生产、应用、回收体系。

“我们从电池的设计开始,就使其有利于以后梯次利用、拆解回收。”梁锐说,很多数字化技术的应用,可以为电池全生命周期的质量管理提供强大数据基础,使其具备更长远的可持续发展能力。

近日,工业和信息化部就修订形成的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》公开征求意见。业内人士分析,新规将进一步完善相关企业在资质、技术、渠道等方面的要求,有望推进废旧动力电池综合利用行业规范化发展进程。

(新华社成都9月2日电)

2024年《开学第一课》:

潜移默化进行爱国主义教育

新华社北京9月2日电(白瀛 张嘉幸)由中宣部、教育部和中央广播电视总台联合主办的公益节目2024年《开学第一课》9月1日晚在央视综合频道播出后取得积极反响。观众认为,节目采用“多地实景课堂”的模式描绘出中国式现代化建设的图景,潜移默化地进行了爱国主义教育。

今年的节目中,文字学专家、历史学专家、野生动物救护者、奥运赛场体育健儿、空降兵军模范、军用运输机机长、人工智能专家、航天科技

专家等嘉宾,通过讲述自强不息的奋斗故事,展现从殷墟甲骨骨穴到青海雪豹栖息地,从伶仃洋上跨海大桥到嫦娥六号登陆月球背面的画面,力求让广大青少年看到祖国壮美的大好河山,感受祖国日新月异进步,一同领略“可爱的中国”。

北京教育科学研究院党委书记董竹娟表示,今年的《开学第一课》将“爱国”这一宏大主题进一步具象化,以中华优秀传统文化、生态环境保护、奥运精神、国之重器、人工智能等

多视角多维度,潜移默化地向中小学生传递一种信念,即爱国是朴素的、真实的,是在一代代中国人接续奋斗中不断丰富、传承的。

内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区教育体育局局长李美荣说,今年的《开学第一课》从中国的文字演变看中华文明的变迁,从龙的形态变化看多元一体的中华文明发展史,从巴黎奥运会看中国运动员的拼搏精神……每个故事都融入了中华文明的清晰脉络,让孩子们感受到了中国精神,这样

的课程有情境、有故事、有力量,有助于培养孩子的中国视野和中国格局。

上海市大同中学高二年级学生吴思辰说,节目让自己印象最深刻的是“00后”奥运体育健儿潘展乐的事迹:潘展乐和队友们既传承了老一辈运动员的中华体育精神和奥林匹克精神,同时也展现出当代中国青年不卑不亢、奋发昂扬的面貌。“新学期,我会以更加昂扬的精神面貌投入到学习生活中,为强国建设、民族复兴贡献自己的一份力量。”

台州跨境电商:开辟“品牌出海”新航道

(上接第一版)今年1月至7月,跨境电商海关监管方式出口额累计实现87亿元,同比增长220%。

跨境电商+产业带深度融合,解锁升级新密码

距离台州首届跨境电商博览会举行尚有20多天,但国内跨境电商卖家和海外采购商与台州制造企业的供需对接早已在线上开展得火热。

褚智江是浙江中非国际经贸服务有限公司跨境电商部负责人,深度参与展会的筹备工作。“台州制造业实力强,出口产品种类丰富、供应链稳定齐全,是很多跨境采购商青睐的源头采购地。此次展会,这些跨境卖家和海外买家不仅积极应邀,更是老早就将具体的产品采购需求发过来,催着我们推荐合适厂家,好早点开展业务洽谈。”据介绍,这次展会成功邀约到40多家跨境电商、5000多位跨境采购商,让台州制造企业在“家门口”就能展示制造实力。

为带动台州更多特色优势产品出海,我市深入推进“跨境电商+产业带”发展模式,招引杭州、宁波、深圳等地头部跨境电商企业来台州布局,持续开展速卖通、SHEIN、TEMU等跨境平台卖家走进台州产业集群举办各类活动,培育更多具有跨境电商属性的制造业集群,为台州制造业走向国际化注入新优势。目前,台州已有天台

县汽车用品工艺品产业集群、椒江区家电产业集群、临海市休闲用品产业集群等9大省级跨境电商产业集群发展试点,数量位居全省第二。

如今,台州产业带与电商头部平台的合作日益紧密。7月31日,全国首个1688日用百货选品中心在台州市商贸核心区心海数贸港正式开园,构建集展示、交易、服务于一体的综合性平台,共建从选品到活动到供应链履约的全链路服务,以头部互联网平台赋能台州产业实现能级跃升,推动更多台州“源头好货”销往全球各地。

加强主体培育,推动“品牌出海”

“跨境电商让我们厂家直接触达客户,掌握一手产品反馈,帮助我们开发出更符合消费者需求的产品,进而提升市场竞争力。”临海市嘉茂灯饰工艺有限公司总经理吴洁波介绍,2018年,因节日灯行情低迷,企业试水跨境电商寻找发展新出路。

如今,跨境电商已经成为该企业主要的销售渠道。2023年,公司跨境电商销售额超1.6亿元,同比增长17%,其灯饰品牌JMEXSUSS连续三年在亚马逊户外灯饰类目排名前五,获得海外市场的认可。

吴洁波坦言,探索跨境电商道路上,企业遇到过不少困难,“多亏有政府部门搭建的学习交流平台,给我们

提供了重要的辅导支持。针对跨境电商企业销售额的奖补政策,也激励了我们做跨境电商的信心。”

我市高度重视跨境电商主体培育工作,成立了台州学院跨境电商商学院、台州市电子商务培训中心,组建新型的产教融合平台,实施跨境电商“一店一品一站”行动,围绕生产制造企业、商贸流通企业、跨境电商服务企业 and 青年创业团队等类型企业,培育专业的跨境电商运营和服务主体。引导产业带企业增强品牌意识,培育打造DTC(直接面向消费者)品牌,借助搜索引擎、社交媒体、跨境电商平台、跨境直播等数字化平台开展品牌全球推广及线上线下全渠道运营。

据不完全统计,今年以来,我市连续举办“品选台州 扬帆出海”跨境电商系列活动超10场,依托市、县电商公共服务中心、跨境电商园区,开展不同主题的跨境电商人才培训60多场,培育跨境电商专业人才4000余人次。目前,台州在阿里巴巴国际站、速卖通、Wish、eBay、亚马逊等各类跨境电商平台上拥有活跃网店8000多家,注册境外品牌3000余个,培育省级跨境电商出口知名品牌26个。

优化营商环境,激发跨境电商发展活力

跨境电商正成为中国外贸增长的新引擎。如何助力台州制造企业、青年

各地加码支持以旧换新 消费者享惠如何升级?

新华社记者谢希瑶 李晓婷 龚联康

近期,中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到,各地已结合当地实际情况,出台消费品以旧换新落地细则,补贴产品覆盖面扩大,补贴力度升级,申领流程更便利,消费者换购意愿增加。

政府补贴叠加企业让利,新增汽车置换更新补贴

8月27日晚,记者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心,店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见,不少市民到店看车及咨询优惠政策。

销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例,给记者算了一笔“细账”:

原价16.58万元的新车,如果客户的旧车满足报废条件,最高可获得国家补贴2万元;或者转让名下汽车,可获得1.2万元置换补贴。这期间,还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元,再加上厂家和4S店的折扣1万多元,购买这款新车的叠加优惠最高可达3万多元。

根据国家政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外,这次政策还将置换更新也纳入补贴范围,支持地方自主开展置换更新。

眼下,跟随国家政策节奏,地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力措施前资金规模的6倍多,汽车报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补1.6万元;

北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车,还包含插电式混合动力(含增程式)汽车和燃料电池汽车,京内、京外转让,均可享受置换补贴;

上海将二手车置于以旧换新政策中的重要地位,鼓励发展二手车经销业务,明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利,新增置换更新补贴,消费者换购新车意愿增加。

截至目前,湖北消费品以旧换新已惠及消费者超40万人次,带动新车和家电销售120亿元,武汉提前完成全年汽车以旧换新目标;截至7月中旬,湖南已收到汽车报废更新补贴申请超8600份,置换更新补贴申请超2.3万份,累计带动汽车销售超55亿元;从国家新政发布至9月1日,重庆以旧换新补贴累计申报量达9748个,累计拉动汽车销售额超18.37亿元。

商务部数据显示,截至9月1日上午10时,收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月,全国汽车零售1155.6万辆,同比增长2.3%。其中,新能源乘用车零售498.8万辆,同比增长33.7%;二手车交易1099.2万辆,同比增长6.3%。

家电换新补贴扩围,现场申请立减

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调,享受到499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算,而且现场申请立减省钱,非常方便。”周先生说。

8月26日,重庆市“升级版”绿色智能家电以旧换新补贴政策落地,政策落地首日,全市发放政府补贴

816.5万元,直接带动家电销售4263.35万元。

记者从重庆市商务委了解到,目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆,地方按比例配套资金,共同用于推动消费品以旧换新工作。

国家明确了8类家电享受销售价格15%到20%的补贴标准,单件最高补贴2000元。同时,支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前,多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确,个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品,将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴;企业叠加补贴方面,消费者交售9大类旧家电,并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品,可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序,领取8大类共1万余款家电电商的补贴资格码,在支付环节立减补贴享受优惠。

广东在8类家电产品基础上,增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品,以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品,形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方,补贴政策均明确能效标准,仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单的同类产品置换,而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求,通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。

持续打通换新堵点,畅通资源循环链条

回收,一直是影响以旧换新消费的关键堵点,更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通再生资源工业园,一车车废旧家电进入厂区,过磅、卸货、验收、贴条码、入库,便进入拆解流程。每天,大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下,全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作,实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家政策明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。记者走访了解到,在以旧换新政策引领下,多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限,都能提供免费上门拆除旧机、免费运输等一站式以旧换新服务。”漳州龙海区经销商商龙海区大明贸易有限公司总经理何元麟说,公司正在和具有相关资质的拆解企业对接,建立规范的废旧家电回收系统,同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日,海尔智家再循环互联工厂在青岛莱西建成投产,年拆解能力可达300万台;石家庄市以“政府+物业+第三方”模式,完善再生资源回收综合利用体系;湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设;格力、长虹等企业积极采用“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

业内人士指出,随着各地加码推动以旧换新政策落地,将带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域,合力完善废旧家电回收网络建设,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

(新华社北京9月2日电)



杭州地铁试点行李自助寄存服务

9月2日,一名来自北京的游客将行李存入杭州地铁5号线城站站的自助寄存柜内。

日前,杭州地铁在5号线城站站等4座车站试点推行“轻松游”行李自助寄存服务,乘客可通过微信、支付宝扫码等方式在车站设置的行李寄存柜自助存取行李。为打通旅游服务的“最后一公里”,切实提升游客的旅游体验感、便利度,杭州市积极推进“轻松游”行李服务一件事”改革。

新华社记者韩传号摄