

超九成公司实现盈利

台州69家A股上市公司交出“期中成绩单”

台传媒记者沈海珠

今年上半年,A股上市公司承压前行,整体营收和盈利均出现放缓迹象。近日,随着A股上市公司中报披露完毕,“台州板块”69家A股上市公司也交出“期中成绩单”,让我们看看谁是“营收王”,谁又有“钞能力”。

69家公司营收合计1444.31亿元

上半年,台州板块表现可圈可点:宏鑫科技上市,成为今年台州首家在深交所创业板上市的企业。截至目前,台州共有境内上市公司69家,占全省709家的9.73%。A股上市公司稳健经营,共实现营业收入1444.31亿元,同比增长5.91%。

和2023年上半年不同的是,今年上半年台州板块迈进百亿营收俱乐部的4家上市公司,前两位排名没有变化,申通快递以215.69亿元的营收稳居首位,天山铝业以137.85亿元居于其后,苏泊尔重回百亿营收俱乐部,以109.65亿元位列第三,去年位列第三名的利欧股份以106.61亿元,退居第四。

营收迈进百亿俱乐部的公司,主业经营可圈可点。

例如,申通快递上半年营业收入215.69亿元,同比增长13.01%,归属于母公司股东的净利润为4.3亿元,同比增长100.46%,实现营收净利双增。在今年上半年消费拉动经济及政策红利的推动下,申通快递得益于近年来持续夯实基础设施底盘,在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、信息系统建设等核心资产方面持续投入,公司产能吞吐能力得到大幅提升,快递业务量实现稳定增长,市场份额及经营业绩表现良好。

苏泊尔实现营收109.65亿元,同比增长9.84%。虽然今年上半年,线上零售整体增速放缓且竞争加剧,但苏泊尔作为行业头部品牌,线上销售仍保持增长态势。另外,随着欧美市场

去库存后需求回升,公司主要外销客户的订单较同期增长明显,外销营业收入实现了快速增长,最终实现营收净利双增长。

就营收增幅来看,鑫磊股份最为显著,上半年实现营业收入5.02亿元,同比增长81.13%。报告显示,随着各行业节能环保观念增强,空气压缩机和离心式鼓风机下游客户对于能效要求越来越高,该公司根据市场需求变化和行业发展趋势,不断进行新技术、新产品的自主创新研发,进一步巩固并增强核心竞争力,实现业绩持续上升。

66家公司实现盈利

企业经营半年,到底挣没挣钱,就看净利润有多少。今年上半年,台州A股上市公司实现归母净利润108.37亿元,同比增长-2.11%。

梳理发现,台州69家上市公司中有66家归母净利润为正数,盈利企业占比95.65%。天山铝业表现依然亮眼,是台州上市公司中最能赚钱的,上半年实现归母净利润20.74亿元,同比增长103.45%,是台州唯一一家净利润超20亿元,并排名进入浙江A股上市公司净利润排行榜前十的企业。而苏泊尔、华海药业分别以净利润9.4亿元、7.49亿元,位居台州板块盈利榜第二名、第三名。

从归母净利润的增幅来看,有40家公司上半年实现同比增长,占比近六成,更有10只个股的净利润增幅超过100%,同比翻番。其中增幅最快的要数中捷资源,去年该公司实现归母净利润0.18亿元,同比增长728.54%,同比增幅逾7倍,主要原因是下游行业持续稳步复苏的有利态势下,今年上半年缝制设备采购需求得到较为集中的释放,特别是内销展现出阶段性回暖势头,大幅改善了公司经营业绩,公司主营业务销售收入较上年同期增长19.79%,成功实现逆袭。

此外,圣达生物的业绩增长也十分显著。报告期内,该公司深化差异

Table with 3 columns: 股票名称, 营业收入(亿元), 同比增幅(%)

Table with 3 columns: 股票名称, 净利润(亿元), 同比增幅(%)

制图:沈海珠

化竞争策略,深耕药品级维生素赛道,加大清洁标签产品的市场开拓力度,医药级维生素产品、清洁标签产品等高净值产品的营业收入同比增长,从去年上半年的-0.06亿元到今年上半年的1.65亿元,实现归属于上市公司股东的净利润扭亏为盈。

几家欢喜几家愁

今年上半年,在台州九成以上A股上市公司实现盈利的前提下,仅有三家出现亏损,它们分别是爱仕达、永和智控和利欧股份,归母净利润分别为-0.03亿元、-0.6亿元和-7.44亿元。

虽然爱仕达今年上半年没有实现盈利,但相比去年上半年的-0.67亿元,亏损金额缩窄明显。究其原因,是报告期内,公司管理团队围绕年度战略目标,积极落实各项经营计划,始终聚焦主业发展的经营策略,夯实产业发展基础,推进实践精益管理,推动技术创新和数字化建设,

提高公司经营质量。

相比之下,利欧股份和永和智控不仅净利润亏损,而且营收净利润双降。

往年一直位于台州A股上市公司营业收入排行榜前三名的利欧股份,今年上半年的营业收入依旧突破百亿“大关”,但相比去年上半年,营业收入同比下降4.98%。净利润更是直接由盈转亏,归母净利润为-7.44亿元,较上年同期下降138.77个百分点,也是台州69家A股上市公司中亏损最多的企业。亏损主要原因是该公司持有的理想汽车股票公允价值变动以及公司数字板块税收政策变化所致。

此外,永和智控实现营业收入4.21亿元,较上年同期下降15.42%;实现归属于母公司所有者的净利润-0.56亿元,较上年同期下降149.99%。原因主要系公司阀门管件业务、医疗业务的盈利能力变化,光伏电池片业务需负担较高的固定成本所致。

提供一体化康养、医养服务

永宁之家:从“养老”到“享老”

台传媒记者沈海珠文/摄

“永宁之家”环境好、服务好,整个园区很智能,工作人员24小时都在身边,铃一按,他们马上就来了。”9月5日,在“永宁之家”体验试住服务的黄阿姨对记者说。

将于9月10日开园的“永宁之家”,是由黄岩城投集团打造的黄岩区首家公建公营、医养结合的康养中心,项目占地面积1.6万平方米,拥有各类床位700张,联合全国知名康养品牌“绿城康养”,为健康长者、介助介护长者、全护理长者和认知症长者提供一体化康养、医养服务。

适老化细节暖心又实用

目前,中国已加速迈入老龄化社会,而中国式养老则呈现“9073”的格局,即约90%居家养老,7%依托社区支持养老,3%机构养老。

提供家庭适老化改造,建设智慧家庭养老床位,发展老年活动中心,兴办老年食堂……为了让老年人在家门口享受到便捷的养老服务,各地都在积极探索养老服务新模式,编织养老服务“幸福网”。

“我们依托绿城康养‘医食住行、颐乐学为、怡康养护’的服务体系,为长者提供优质的服务内容。”“永宁之家”主要负责人叶娜说,风雨连廊串联起颐养中心三幢主楼,形成宜人的两进院落,露天茶室、亲水平台、环形步道等,可供长者休闲娱乐。

同时,园内设有膳食中心、理发室、艾灸中心、生活超市等生活设施,更有由医师、康复师、营养师、厨师组成的“四师”团队,为长者进行专业化营养配餐,打造科学化的膳食。

除了优良的硬件条件外,“永宁之家”精心打造的一个个适老化细节随处可见。

“有些长者可能记不住自己的房号,找不到自己的房间,我们就在每个房间门口都设置了一个记忆盒子,长者可以在这里放一些自己喜欢的摆件,方便他们辨识自己的房间。”“永宁之家”工作人员叶梦雅指着门口的嵌入式木柜子说,“另外,为防止长者忘记带钥匙出门,我们使用智能门锁,可以直接刷脸进门。”

记者注意到,屋内还配有小夜灯、安全扶手、智能淋浴器、淋浴椅、换鞋凳、起身扶手、地面防滑等适老化设备,就连开关高度都是按照适老化的标准设置,处处都是走心细节,全方位关照长者生活的安全性和舒适度。

医养结合 开设就医绿色通道

在“永宁之家”的颐乐学院,设有图书阅览室、健身舞蹈室、书法室、音乐室等文娱休闲区,以健身、康复、益智、娱乐、社交为目的,每天组织各类活动,更结合长者自身爱好,定期开展丰富多彩的社团活动,提升长者的社会参与感、获得感与幸福感。

而与就餐、文化娱乐、精神关怀



房间内的适老化设备。

等需求相比,“医养结合”一直是居家养老提质的最难点。医养结合指医疗卫生与养老服务相结合,实现社会资源利用的最大化,为老年人提供更好的医疗照护服务。

“一方面是老年人越来越长寿,一方面是‘多病共存’,护理需求、长期照护需求等日渐增加。不同年龄段的长者有不同诉求,他们的身体状况也各不相同。对此,每位长者入住前,我们都会对他们的健康状况进行科学系统的评估,根据评估结果制订个性化照护计划,根据他们的实际需求提供服务内容。”叶娜告诉记者,这个评估是动态调整的,一般每半年复评一次,如果长者有发生特殊情况,会随时评估。

据了解,“永宁之家”在园内设置了颐养中心和护理院,其中护理院包括门诊部与住院部,配有专业医护团队,并开通医保服务,以康复护理为特色,主要面向有医疗护理及康复需求的长者。

“永宁之家”与黄岩中医院新院仅一墙之隔,为提供更好的医疗服务,园区与黄岩中医院新院达成战略合作,开辟绿色通道,实现医养服务无缝衔接。

科技赋能 智慧康养

随着物联网、5G、云计算、人工智能等新技术的蓬勃发展,养老服务也搭上了“智慧快车”。

“睡眠监测带,不仅可以随时监测我的睡眠、心率、呼吸率,在床或离床等健康指标,一旦有突发情况,工作人员能马上发现,上门服务。”黄阿姨说。

据了解,“永宁之家”以数字康养为引领,院内设有智能指挥中心,运用“云、大、物、智”等核心技术,打造人性化、数字化、智慧化、可视化的全方位智慧康养系统。

“指挥中心是控制整个园区智能化系统的中央枢纽。园区内覆盖紧急呼叫按钮,房间内设置床头分机、智能睡眠监测带、防跌倒监测器,每个长者都配备蓝牙定位胸卡和智能手环,所有的数据都将采集到指挥中心,可以掌握长者的基本情况和活动轨迹,全方位保证他们的安全。”叶娜说。

从紧急呼叫到实时监测,养老的安全感增加了,园区提供上门医疗服务的及时性和精准度也提升了。

同时,“永宁之家”还搭建了一套智慧园区应用平台,为康养中心长者、物业管理员等用户提供相对独立又集中、统一、便利的管理服务,节省能源消耗和人力成本,为用户创造一个方便、快捷、高效的园区环境,实现园区智能化管理。



秋令蘑菇抢鲜上市

9月4日,温岭市箬横镇新基村的蘑菇基地种植棚内,工人们正在抢抓秋令首茬双孢蘑菇,以供反季市场。据了解,在爱尔兰新型食用菌大棚生态种植技术赋能下,原本无法在夏秋酷热时节出产的双孢蘑菇已实现恒温恒湿反季节数字工厂化种植,目前该基地16座种植棚除全年生产双孢蘑菇外,还创新种植平菇、草菇等品类蘑菇。

台传媒通讯员江文辉摄

海鲜价格有点贵 市民期待“大开渔”

台传媒通讯员江文辉

“部分开渔”已经一个多月,9月16日的“全面开渔”也近在眼前,目前渔民生产情况如何?海鲜市场行情怎么样?9月8日晚上,笔者走进了华东地区最大的水产品批发市场——浙江松门水产品批发市场一探究竟。

海鲜市场求大于供

走进市场的海鲜交易区,笔者观察,当晚运到市场里交易的海鲜并不多,但前来购买的小贩却不少。

“目前进入水产市场的新鲜品种比较多,但是批量的渔货相对减少。”浙江松门水产品批发市场司秤部副主任张新军说,原因是大部分的拖虾船自己建了冷冻房,另外像流网的螃蟹类、水潺类、虾类销售渠道也增加了,所以进入到水产品市场的新鲜总量就减少了。

直播带货竞争激烈

“大家看啊!我现在就在松门的水产品批发市场,这些虾和小黄鱼,都是最新鲜的……”在交易区的一侧,笔者发现了6家直播带货的点位,带货主播对着手机,叫卖着自己刚刚入货的海鲜产品。

正在直播带货的陈先生说,他供

职于某海鲜销售平台,目前他们的账号有粉丝量6万,每天的订单量在300单左右,好的时候,订单达到1000多单。

拥有粉丝量70.3万的海鲜主播“彬哥”刚好也来到市场,他拿着手机夹,在各个摊位上查看。“今年的竞争要比往年激烈,市场里到处都是海鲜销售的主播,我现在一天的销售量也只有300单左右。”

市场价格较往年偏高

水产品的价格也是消费者最关心的,因目前产量不高,市场行情较去年来说稍微偏高。

“总体来说这个市场行情还是稳定的,不过也有一些海鲜的价格居高不下。像小黄鱼,规格大点的价格卖

到了2000多元一箱,相当于五六十一斤。小一点的小黄鱼,晚上的价格也在1200元一箱。即便如此,消费需求还是挺大的,只要新鲜,这些小黄鱼都会很快被抢光。”张新军说。

张新军介绍,松门水产品批发市场实行的是全天候交易模式,因此顾客群体比较多,椒江、路桥、玉环的鱼贩都到这里来进货。

为了弥补交易不足,这两年,北方的大连、浙南的温州都有鱼贩在这里驻点批发销售油带、鲳鱼、马胶鱼等海鲜。“他们的加入,对整个市场销售来说,也起到了平衡调节的作用。”

再过几天时间,将迎来全面开渔。“对全面开渔,我还是比较期待的,那时就可以吃到更多、更丰富的新鲜海产品,如带鱼、鲳鱼、墨鱼、螃蟹之类的。”市民奚晓文告诉笔者。



珍珠李成熟了

9月8日,在位于玉环漩门湾湿地公园的佳隆果蔬专业合作社果园里,果农黄辉正在采摘珍珠李。据了解,该果园种有1100多株李树,分别有黑李、蜜皇后李、珍珠李三个品种,采摘期从7月至10月上旬,因果园紧靠湿地公园出入口道路旁,每逢周末,还有各地游客慕名前来采摘品尝。

台传媒通讯员吴达夫摄