

有颜、有料、有内涵

# 台州多件好物入选 2024“浙派好礼”

台传媒记者诸葛晨晨

出门旅游时,挑选一件既能彰显地域特色又贴近日常生活、同时富含创意的旅游商品,是受广大游客青睐的选择。

近日,2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选结果正式揭晓,台州“好礼”收获满满。从蕴含地方风情的旅游商品,到非遗文化焕发新生的创意衍生品,再到融合现代科技元素的创意商品……在台州,有颜、有料、有内涵的文创产品和旅游商品还真不少。

## 参选热情高涨

今年的“浙派好礼”评选设置了科技生活、特产生活、“浙派好礼”三大板块。其中,“浙派好礼”板



块又分非物质文化遗产文创产品类、文博文创产品类、其他类三个赛道。

最终,台州共有多件文创产品、旅游商品获奖,获金奖5个、银奖6个、铜奖15个。

其中,特产生活板块获奖有12款:姜汤速食面(路桥)、仙子红茶(三门)、外婆桥休闲零食大礼包(温岭)、玉环文旦汁(玉环)获金奖;松门白鲞国潮休闲零食系列(温岭)获银奖;谢湖贡姜伴手礼盒(椒江)、桔袖汁(三门)、烤鸭(三门)、济公家浙里烧(天台)、杨梅气泡米露(仙居)、情绪系列紫苏杨梅汁(仙居)、仙居鸡(成昌鸡)(仙居)获铜奖。

科技生活板块得奖的商品有1款:路桥的“恩达”马里奥公路车获铜奖。

另外,“浙派好礼”非物质文化遗产文创产品类有5款:龙凤台灯(仙居)获金奖;久旺星海系列纸编帽(温岭)、和合二仙马面裙(天台)获银奖;乌药铁皮石斛人参颗粒(天台)、爵绣瑞玉系列刺绣(三门)获铜奖。

“浙派好礼”文博文创产品类有2款:路桥区博物馆的三星祈福办公桌垫以及临海市博物馆的仿梅浦窑青瓷套装,分别获银、铜奖。

“浙派好礼”其他类有6款:台州味·绒趣食光(黄岩)、弹弹棋(临海)获银奖,花园水管(天台)、YJ-137电动车头盔(温岭)、爸爸总动员系列儿童旅游鞋(温岭)、太阳能音乐风铃(温岭)获铜奖。

这些获奖的台州作品中,不乏文化创意产品兼具艺术性和实用

性特征,旅游商品则适应现代生活需要,符合市场消费需求。

多位台州非遗传承人踊跃参与赛事,或是体现匠心技艺,或是专注包装技巧,为非遗文化注入浓郁的地方色彩。如久旺星海系列纸编帽,运用传统的温岭草编技艺,外观展现温岭海洋元素。

台州多家文博场馆也开始深耕文创产业,路桥区博物馆的三星祈福办公桌垫以及临海市博物馆的仿梅浦窑青瓷套装,通过意化馆藏文物的造型,将传统文化解读得更有创意。

此次获奖的名单中,不乏熟悉的老面孔。来自路桥的台州火柴工业设计有限公司设计的机器人投影仪等旅游商品,曾入选2023“浙派好礼”评选。今年,其新产品“律能量陀螺”再次入选“浙派好礼”。

这款解压玩具结合传统文化、AI算法等亮点,一如既往地贯彻创新性、实用性的设计理念。

近年来,台州各地结合本地物产,走出一条“既要卖风景,又要卖产品”的新路子,展销特色农产品等。文旦汁、杨梅气泡米露……越来越多具有实用性的台州农旅商品正走进游客视野。

## 研发故事也精彩

记者通过采访发现,这些台州获奖产品的研发故事也同样精彩。

由天台推荐的“和合共生”马面裙,凭借其独特的设计理念和深厚文化底蕴,获得此次“浙派好礼”非物质文化遗产文创产品类银奖。

马面裙的领衔设计师80后许英是一位资深汉服爱好者。她在天台创立了汉服品牌,希望让汉服走向日常生活。

“和合共生”马面裙的设计,从选材到图案,每一处细节都透露出对和合文化的生动阐述。裙面采用马面裙织金工艺,上面织满了象征和合元素的荷花、非遗一根藤榉卯等代表天台传统文化元素的图样。“我卖的不只是一条裙子,而是想把传统文化融入到汉服设计中。”许英说。

许英还不断拓展创新边界,她研发的文创产品除了马面裙,还有香薰饰品,将缠花非遗工艺、天台山文化精髓融合,进一步丰富了传统文化的现代表达形式。“我相信,这样的创新不仅能够吸引更多年轻人的关注与喜爱,还能让传统文化在现代社会中焕发新的生机与



活力。”

在台州,不仅有传统文化的创新发展,还有工艺礼品企业的跨界尝试。来自黄岩的好彩(浙江)文创有限公司推送台州味·绒趣食光在“浙派好礼”评选中脱颖而出,获得其他类银奖。

该公司设计师小叶将台州糯叽叽美食进行创意转换成毛绒玩具。富有创意与文化底蕴的旅游商品,不仅是生活的点缀,更是文化的传承与分享。”小叶介绍,台州味·绒趣食光主题玩具即将在公司网店上架销售。

小小一碗姜汤面,也能“嗦”出大产业。获得本次“浙派好礼”评选特产生活板块金奖的速食姜汤面,就展现出了广阔的市场前景。

受到螺蛳粉产业化模式的启发,80后路桥乡村创客章峰于2022年创立了“姜有你”品牌。通过近一

年的研发,其团队成功实现台州传统姜汤面速食化。

速食姜汤面产品不仅保留了路桥传统姜汤面的醇厚风味,还通过航天食品中的低温干燥技术,仅靠开水冲泡三分钟,即可享受如同堂食般的醇厚口感,极大地方便了消费者的食用体验。“未来,我们希望走姜汤面产业化的道路,让更多食客品味到这道台州名小吃醇厚的风味和美食文化。”

章峰表示,随着近年来文创产品与旅游商品展示平台的日益丰富,姜汤速食面也迎来了更广阔的舞台。它已在2023华夏奖·海峡两岸非遗文创设计大赛、2023浙江省创意设计协会文化创意与设计产业年度推选等设计大赛中脱颖而出。目前,这款速食面已成功入驻椒江大陈岛、路桥十里街等台州知名景区的展销平台,不仅丰富了



旅游商品的选择,更为当地旅游经济的发展注入了新的活力,有效拓宽了销售渠道。

因为一份好礼,惦念一座城市。作为“带得走的文化”,近年来,城市好礼正成为连接城市与游客之间的重要桥梁。

此次入选2024“浙派好礼”评选名单的各类商品,是台州文创产业对本土文化的挖掘与创新利用的缩影。近年来,台州深挖文化资源,加强旅游、文创产品研发,鼓励各类文创企业、非遗传承人等开展文创产品设计、开发培育形成一批台州“好礼”,充分展示了我市文化创意产业的强劲实力。

## 台州市名家(名团)展演工程

“织光·寻迹”叶婷婷摄影艺术展开展

# 光影寻迹台州,镜头讲述情深

台传媒记者陈伟华文/摄

金秋时节,台州书画院迎来了一场温馨而深刻的展览——“织光·寻迹”叶婷婷摄影艺术展。该展览属于2024年度台州市文艺名家(名团)展演工程入选项目之一。

中国摄影家协会会员叶婷婷,这位以光线为笔、相机为诗的80后摄影艺术家,通过光影艺术展现了台州的自然美景与人文风情,同时深情地传达了她对这片土地无尽的爱恋与眷恋。

这场摄影艺术展精选了叶婷婷多年来精心创作的近百幅作品,每一幅都是她对生活细腻感悟的结晶。对于作者叶婷婷而言,“织光·寻迹”不仅是展览的主题,更是她对摄影艺术的一种理解与追求。摄影师用镜头,捕捉生活中那些平凡却动人的瞬间,用光影讲述着关于爱、成长与告别的故事。“希望通过这次摄影展,让观众感受到生活中的美好与温度,同时也启发更多人用镜头去发现并记录自己的故事。”叶婷婷说。



在这场展览中,尤为引人注目的是《离歌》系列作品。这组巨幅作品是叶婷婷用长达12年的时间,以自己家庭为蓝本创作的。这组作品由“短暂的亲密”“成人世界的影子”“走出童年”和“终将离别”等章节构成;它像一部细腻的叙事诗,记录了从女儿们的童年欢笑到青春成长的点点滴滴,也展示了母女之间复杂而深刻的情感纽带。

随着展览的深入,观众仿佛跟着叶婷婷一起,经历了一场关于生命、爱与成长的旅行。在感叹时间流逝的同时,也更加珍惜眼前人与事。

在展厅的另一角,《胡同花卉图鉴》静静地诉说着叶婷婷与民俗文化的邂逅。这一系列作品,是她从日常生活的细微处发掘的乐趣。叶婷婷巧妙地将镜头对准了藏在街巷里晾晒的衣物,那些衣物上五彩斑斓、形态各异的花卉图案,成了她镜头下的主角。

她通过这些图案,展现了生活的多彩与文化的深厚。每一件衣物,都像是一幅幅生动的民俗画,讲述着居民的生活故事、审美偏好乃至时代变迁。叶婷婷用镜头放大了这些日常细节,让观众感受到其中蕴含的社会信息与时代精神。她说:“这些晾晒在阳光下的花卉图案,



作品图片由采访对象提供

是生活的艺术,也是时代的印记。”随着创作的深入,叶婷婷的思绪跨越千山万水,最终回到了魂牵梦绕的故乡——台州。系列摄影《山海寻迹》记录叶婷婷携女儿,重返老家温岭石塘镇海滨村的旅途见闻。

这些作品不仅是对自然风光的记录,更是她心灵的



回归与自我认同的探索。在这片熟悉的土地上,她重新发现了童年的记忆与家族的足迹,感受到了故乡独有的韵味与风情。

80后叶婷婷是土生土长的温岭人。对故乡的热爱,让她产生用镜头记录大美台州的想法。

自2010年起,叶婷婷利用业余时间深入温岭的大街小巷,她的镜头广泛聚焦于城镇与乡村的风貌、家庭与亲子关系等创作主题。这位摄影师以女性特有的细腻与敏感,捕捉生活中的每一个细节,用独特的艺术语言将它们编织成一幅幅动人的画面。

近年来,叶婷婷的作品《亲密家庭》《离歌》《胡同花卉图鉴》《她·她》《你的样子》《小微企业群英谱》等多次入选国内各大摄影节。她还入选中国摄影家协会新时代中青年摄影人才培养计划、第四届全国青年摄影大展潜力摄影新人、浙江省2017年造型艺术(摄影)“新峰计划”。

此次作品展得到业内专家的高度评价。浙江省摄影家协会主席王小川评价:“叶婷婷追求光影,善于思考,创作勤奋。此次展出的作品是她近年创作的新作,呈现了她力求用影像这种方式,来表现心中的美好家园。”

# 台州玻雕《九龙盘》亮相威尼斯国际玻璃周

台传媒记者陈伟华

近日,吴子熊玻雕雕刻的第三代传人吴岳,携其力作《九龙盘》,远赴享有“玻璃艺术之都”美誉的意大利威尼斯,参加9月14日至22日举行的第八届威尼斯国际玻璃周。

威尼斯国际玻璃周作为玻璃艺术界的盛事,自2017年创办以来一直备受瞩目。此次盛会不仅汇聚了全球顶尖的玻璃艺术家,还特别设立了“35岁以下青年艺术家特别单元”,以发掘和支持年轻一代的才华。吴岳是该单元中唯一入选的中国籍艺术家。

《九龙盘》由吴岳精心雕琢,作品重达12公斤。“传统题材《九龙盘》,大多是用瓷器做的,这次我挑战用水晶材料呈现。”在这件作品中,吴岳巧妙地再现了“九龙聚空”的壮观场景,九条龙形态各异,栩栩如生,尤其

是中央悬浮的巨龙,其龙体与龙鳞的刻画采用了通透的雕刻手法,使得整件作品充满了视觉冲击力与生命力。

台州玻璃雕刻是浙江省非物质文化遗产,在全国工艺美术中独树一帜。其中一脉是吴子熊大师代表的祖孙三代传承人。

95后吴岳自小便展现出对玻璃雕刻的浓厚兴趣与天赋。从8岁开始,他便跟随祖父吴子熊和父亲吴刚学习技艺,打下了坚实的基础。15岁时,他更是远赴法国留学深造,进一步拓宽了自己的艺术视野与创作思路。

如今,站在前辈的肩膀上,吴岳不断尝试与创新,致力于将中国传统玻璃艺术与现代西方艺术相融合,让更多的人了解和欣赏到这门古老而又充满魅力的艺术形式。

图片由采访对象提供

## 浙江省非国有博物馆办展经验交流座谈会在临海举办

# 大馆与小馆,如何“梦幻联动”?

台传媒通讯员周欢

近日,浙江省非国有博物馆办展经验交流座谈会在临海市博物馆举办。大馆如何带动小馆,区县博物馆和在地非国有博物馆如何进行“梦幻联动”,这是此次座谈会的主要研讨内容。

现场,浙江省博物馆学会理事长、浙江自然博物院院长严洪明以《博物馆为啥这么“热”》为题,分享了博物馆发展现状、博物馆“热”原因分析、如何拓展新业态等内容。温州博物馆馆长董姝分享了“温州模式”的乡村博物馆发展以及非国有博物馆的发展路径。温州青灯石刻艺术博物馆馆长张金成分享了自己的办馆心得、办展经验、活动开展等。

“博物馆建设功在当代,利在千秋。”严洪明表示,展览作为博物馆服务的主要载体,是博物馆综合实力和行业竞争力的体现,也是博物馆最大的文化产品,“对于非国有博物馆来说,建设需要更多的精力和保障,希望此次活动,各馆之间能相互交流,促进共同发展”。

临海市委常委、宣传部部长赵晟表示,非国有博物馆的发展离不开社会各界的关心和支持,办展工作更需要国有博物馆与非国有博物馆的合作与交流,实现资源共享、优势互补。

会后,与会代表考察了华夏一双筷子博物馆、临海市源钟表科普博物馆、梅浦窑展示馆等,了解临海市非国有博物馆建设情况并作进一步交流。

# 对月当歌,中秋味儿浓

台传媒通讯员何家欢

日前,“对月当歌·诗词吟诵会”活动在路桥区路南街道方林村文化礼堂举行。方林村诗歌班和月河吟社的诗词爱好者,以及海外友人齐聚一堂,共度中秋佳节。

在省级文化特派员刘传友的引领下,方林村诗歌班的成员们分享了自己在诗歌班里的收获。随

后,月河吟社的诗词爱好者和来自孟加拉国的台州学院留学生朗诵了一首首蕴含着优美意境的诗歌。活动现场,大家还以“月”和“圆”为题材起了飞花令,并与柬埔寨海外驿站连线,在视频中互道“中秋快乐”。

“此次活动不仅为路南街道居民提供了一场精彩的文化盛宴,还在弘扬中华优秀传统文化、增强文

化自信方面发挥了积极作用。”路南街道宣传委员陈欣介绍,未来,街道将继续举办更多类似的文化活动。

近年来,路南街道持续推动优质文化资源直达基层群众,依托文化特派员“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,因地制宜激活乡村文化,让老百姓的文化生活更加丰富。