

与时代同频 与城市共进 一场全球岭商与温岭发展的“双向奔赴”

【核心阅读】

9月20日至21日,以“向新向实向未来”为主题的第三届岭商大会召开,来自世界各地的800多位岭商代表跨越千山万水,齐聚家乡温岭,畅叙桑梓乡情,共绘发展蓝图。

温岭是民营经济先发地,岭商是温岭发展的主力军、生力军。2022年以来,温岭连续三年以高规格盛会向广大岭商致敬,得到温岭民营企业家的热情回应。

三年来,岭商大会不断凝聚全球岭商智慧和力量,成为温岭商人的年度盛会,更是他们回顾时代变迁、传承岭商精神、探讨行业趋势、展望发展路径的重要平台。

三年来,全球岭商携手广大友商,关注温岭、看好温岭、投资温岭、深耕温岭,通过岭商大会与温岭发展“双向奔赴”。

细数这三年,大会的主题在深化,形式在创新,内容更丰富,而“凝聚力量 共谋发展”的初心始终贯穿其中,成为岭商大会不变的灵魂。

台传媒记者 颜 静文

本版未署名图片由温岭市委宣传部提供

为什么要办岭商大会?

1994年2月18日,经国家民政部正式批准,温岭撤县设市。此后30年间,以岭商为代表的温岭人以“翻山越岭”的毅力打开发展天地,以“崇山峻岭”的魄力抢抓发展机遇,以“横峰侧岭”的定力应对发展挑战,跨越了一个又一个发展高峰,创造了一个又一个发展传奇,推动温岭实现从“资源小县”到“经济大市”的重大跨越。

如今,温岭成为坐拥3.5万余家工业企业、生产总值突破1300亿元、涵盖20多个主要门类、拥有七类国字号出口基地和11家上市企业的制造强市。温岭县域经济竞争力连续多年稳居全国百强县前二十位。

岭商对温岭有多重要?一组数字足见分量:岭商民营企业数量占全市的99%,工业产值占比97%,上交税收占89%,从业人员占93%;有近5万人,在世界45个国家和地区创业发展,有35万多人在全国各地创业。

岭商大会在谈论什么?

9月20日,第三届岭商大会上,鑫磊压缩机股份有限公司总经理钟佳好、浙江绿驹车业有限公司总裁瞿博哲、顶固集团董事长兼总裁方琴、衣邦人创始人方琴等新生代岭商带来的精彩演讲,点明了本届大会“向新、向实、向未来”的主题,将现场气氛推向高潮。

从“新岭商 新产业 新未来”到“逐梦‘两城两湖’,共链温岭未来”,再到“向新向实向未来”,与前两届大会相比,第三届岭商大会在主题上进行了深化,更加突出岭商在新时代背景下的发展方向和实际行动。

——“向新”重点指新质生产力和新发展格局,突出城市向新、平台向新和岭商向新。

——“向实”重点指实体经济,突出温岭坚定不移地发展实体经济。“第一届发布了构建‘两城两湖’新发展战略的蓝图,吸引市内外广大岭商回归投资;第二届突出‘十大产业链’赋能、‘四链服务’等,重在将项目推出去;第三届总结了此前项目的落地成果和落地生根,进一步推动温岭产业链、补链、延链。”

与此同时,大会还发布了一系列“四链协同”实践创新成果。当前的温岭,正积极围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,不断深化产学研用协同发展,构建了“一心四体六院十转移”科创平台格局;持续提升价值链,推动产业链向高附加值环节延伸;全力优化服务链,整合资源要素,营造良好营商环境,护航产业集群高质量发展。

大会期间,“两城两湖”科创走廊标志性项目集体亮相,包含环九门龙湖“一枚九心”产业矩阵和环门湖大湖化产业集群。项目将进一步集聚科创优势,产业优势,激发区域内协同发展新动能,全力打造未来的“科创之湖,制造之城”。

如今的温岭,投资空间、市场空间、消费空间广阔,创新创业机会众多,期盼着更多企业家、学者、投资者的聚焦。

岭商归来,恰逢其时,正当其势。

岭商大会带来了什么?

各项活动注重突出企业家,让企业家站C位,增强了企业家的认同感、获得感、荣誉感,也激发了全球岭商企业回归、资本回流、项目回归、人才回归、总部回建的热情。

本届岭商大会现场,一批重大招商引资项目完成签约,项目总数58个,其中产业招商项目53个,人才创业项目5个,既包含泵与电机、汽摩配件、机床工具、鞋帽服饰等传统产业,也涉及半导体及控制器、人工智能、激光电子信息等新兴产业,为温岭的经济发展注入新的活力。

资本持续投下的信任票,正成为“两城两湖”精彩蝶变中的生动注脚。在“营商”中“赢商”,持续优化的发展环境构筑起了温岭招商“强磁场”。

德国FEV域控制器项目、法雷奥雨刮器总部项目、匹克运动鞋服智能制造产业基地项目、高性能万向节总成及超精轴承智能化数字工厂项目、年产1GW锌铁液流储能电池项目……三年来,一个个重点项目相继在温岭



2024年第三届岭商大会会场 王达福摄



2024年第三届岭商大会展会 徐伟杰摄



2024年岭商数字行上海考察活动



温岭市青企协/新企联上海参观考察活动



对话岭商新生代 王达福摄



首届岭商大会重大项目签约仪式 徐伟杰摄



2023年第二届岭商大会签约仪式 王达福摄



“2023全球岭商话发展”政企恳谈会 王达福摄



新生代企业家传承与创新论坛



新岭商学堂

【企业家风采】

【方琴】 温岭文化给予我拼搏的力量

台传媒记者 颜 静文

1999年,从温岭中学毕业后,我告别了17年的温岭老家,到浙江大学计算机专业读本科。大学生活新鲜好玩,充满诱惑,为了提醒自己自律自强,我在宿舍(浙大玉泉校区27舍)的上铺木板,贴上了自己描租的“好好学习,天天向上”的纸条。

今年4月,新搬进宿舍的浙大学妹发现了这字条,时隔23年,“方琴2001年1月21日”的签名和日期犹在。她在浙大内网发帖寻找这位“方琴学姐”,很快老师联系上了我。随后,23年前浙大学姐铺上铭的故事竟然登上了《人民日报》的头条,并受到新华社、中新社等权威媒体的广泛关注,获得网友高额点赞。

瞬间写下的字句跨越时空,在23年后继续传递“奋发向上”正能量,我感到很荣幸。这些年,也正是凭着这份自立自强的力量,我不断突破自己,迎接挑战。

2014年12月,我创办衣邦人品牌,团队利用大数据、云计算等前沿技术,在国内率先实行“互联网+上门服务+工业4.0智能制造”的C2M服装定制新模式,为用户提供便捷的个性化体验,持续领跑服装定制行业,并成为杭州亚运会正装服饰官方供应商。这背后,是团队每位成员“先相信后看见”的坚定信念和不懈努力。

在此,我也要向我的家乡温岭致以最深的敬意和感谢,正是温岭文化的滋养,给我拼搏创新的力量,使我更坚定地走在创业的路上。



方琴:80后,衣邦人创始人、董事长

作为衣邦人创始人,在国内率先提出“互联网+上门服务+工业4.0”智能制造的C2M服装定制新模式,拥有超400万商务精英客户,服务网络遍布全国1377区县,荣膺2022杭州亚运会正装服饰官方供应商,以一站式定制服务重塑商务着装新风尚。

【瞿博哲】 我与企业共成长

台传媒记者 颜 静文

今年,是我接班绿驹的第5年,回首过往,我与企业风雨兼程共成长。借此机会,我想从三个关键词入手,分享我接班的三段历程。

【破圈蜕变】2013年,我听从父亲的建议参军入伍。两年三个月的军旅生涯,造就了我坚韧的意志力、严谨的工作方式和高效的管理能力,也塑造了我敢闯敢干敢拼的性格底色。2019年,当父亲将接力棒交到我手上时,我毫无畏惧地接过担子,扛起了企业大梁。对我来说,接班是心之所系,也是行之所向,是军营到企业的一次蜕变。

【破题蓄势】2022年电动车新国标换购季后,由于没有提前考虑换购带来的市场透支并及时调整产品战略,次年整个行业市场出现断崖式下跌,我们公司也未能幸免。面对市场萧条、销量惨淡,很多经销商内心开始动摇,这是我接班以来遭遇到的最大挑战。

面对“内忧外患”的困境,是父亲的鼓励,给了我“输得起,放得下”的底气,于是重振旗鼓,积极探索新方法、新模式。一方面,赋予年轻同事更多话语权和发挥空间,为公司发展注入新鲜血液;另一方面,通过深入调研针对不同市场开发对应产品,推出四大产品系列,八款热销车型,实现降本增效,多措并举下,最近两年绿驹均实现了业绩的逆势增长。

【破局创新】接班是坚守,也是创新变革。目前,绿驹293亩新工厂正在稳步推进中,总投资达12.6亿元的新能源产业园已初具雏形。正朝着智能制造、智慧物联网转型升级。如果说接班守业的这5年靠的是“知生牛犊不怕虎”的闯劲,我希望未来5年、10年甚至20年,能以“马不停蹄驰骋千里”的姿态接续传承奋斗,让青蓝之火水不熄。



瞿博哲:95后,浙江绿驹车业有限公司总裁

作为企业继承人,执着绿驹以来力推企业品牌年轻化,精准布局年轻市场。专注品牌自媒体内容创作,官方粉丝数位居同行业品牌粉丝前列;专研技术创新,联合格力研发新型电动车,为用户提供更安全、更便捷的出行解决方案,开启绿色出行新纪元。

【辛兆龙】 新生代接班人的变与不变

台传媒记者 颜 静文



辛兆龙:85后,广东顶固集创家居股份有限公司董事长、总裁

作为上市家居企业的传承人,仅用三年时间,成功签约43家中国Top50房地产公司,让顶固成为五星级酒店首选品牌,以国际视野和战略思维,开创新研发新模式,引领顶固战略转型,在激烈的市场竞争中脱颖而出。

顶固创立于2002年,作为A股上市公司,专注于提供全屋定制、整体厨房、木门墙板、集成门窗、系统五金及成品家具配套等一站式家居产品与服务。顶固创始人林新达先生是温岭人,16岁白手起家,从贸易商转型品牌商,后创办了“顶固”品牌。我从国外回来,加入顶固,也是受了创始人林新达先生的熏陶和影响。

传承与创新是新一代接班人面临的非常重要的课题。在经营企业的时候,我们往往会去思考,未来怎么样去变化,但我没忘了去思考未来有什么是不变的。我认为,对于顶固来说不变的是文化,是顶固的精神,这种精神以前需要,现在需要,未来更需要。

岭商文化和顶固文化,一脉相承。顶固创始人林新达先生,生于温岭,根在温岭,由此以创始人为核心的文化价值观就很清晰了。

在我们这一代,用不变的精神和文化,去积极的拥抱变化的市场,只有这样,才可以把握住机会。顶固一直以不断创新的能力,去应对市场的变化,包括行业首创性香板,打造了工业4.0智慧工厂等。

不变的文化让我们坚定初心,变化的环境让我们看清前路。在日新月异的时代,无论是企业还是个人,积极自我进化,才是长久之计。大会主办方让我对新生代接班人提一点建议,我的建议就是:守正、融合。与时代融合,才能与时代同频;与市场融合,才能岭南创新;与用户融合,才能走近用户;融合,是时代环境下的必然选择。

【钟佳好】

传承父辈精神,拥抱数字未来

台传媒记者 颜 静文



钟佳好:00后,鑫磊压缩机股份有限公司总经理

作为企业二代接班人,学成归国后以非凡胆识与创新精神,积极投身企业变革管理,推动企业数字化转型、品牌化发展,成功开拓亚太地区国家业务版图。引领鑫磊压缩机实现技术变革,开启磁悬浮中央空调时代,旨在让绿色流体科技人人皆享。

去年10月,我受聘为鑫磊股份总经理,“00”后开始登上上市公司管理层舞台的消息受到广泛关注。有人问我为什么回国,跟随父辈的足迹进入制造业发展,我的回答是因为热爱这里,有这么好的政策支持和支持培养条件,我们不应该辜负这美好的、充满憧憬的热土和时代。

我从小在厂里长大,十几岁时,鑫磊还是一个有3000多名员工的高密度工业企业,那时的我产生了一个懵懂的想法:“我得回家上班,不然会导致3000个家庭面临下岗。”现在回想起来很幼稚,但也许就在某个不经意的时刻,我心中播下了一颗种子,要努力为此工厂做些有价值的事。

企二代愿意回归工厂,离不开对企业价值的认可。鑫磊股份作为国内早期进行小型活塞式空压机研发和制造的公司之一,多年前说“不断转型升级是它的制胜法宝。我和朋友们常说“我们是坐享其成,不配位”,作为年轻的总经理,作为二代,我认为当下能做的就是在父辈搭建的平台上低头做事,发挥自己的最大价值,以求用好平台,发展平台。

与此同时,作为新一代浙商,传承以“四千精神”为核心的企业家精神责无旁贷,我尤为佩服的是,老一辈优秀企业家身上兼具务实和开拓两大品质,这种平衡背后是他们对市场的一致的充分熟悉。除此之外,新生代企业家更应该有经营意识,有全局观,运用数字化手段赋能企业高质量发展。

最近好多采访问我作为女继承人有什么困扰,女生为什么愿意回来做制造业。我斗胆与女性岭商一起做出回应:因为我们首先是人,再是女人。人类能做到的事情,我们都能做到,性别不成为从商与否的客观条件。

【成果展示】

岭商大会 部分签约项目

德国FEV域控制器项目



项目由德国FEV集团投资建设,拟投资额4亿元人民币,其主要生产产品有智能座舱域(Info. tainment)、自动驾驶域(ADAS)等,德国FEV集团将利用世界领先的DCU(域控制器)技术,布局面向全球的工程软硬件一体化车规级芯片产线,达产后年产能可达100万片DCU,预计年产值达20亿元以上,该项目为第一届岭商大会签约项目,已落地温岭。

匹克运动鞋服 智能制造产业基地项目



项目由匹克中国有限公司投资建设,拟投资额10亿元,计划建立运动鞋服产业升级基地,用于生产匹克品牌运动鞋、童鞋等,项目分两期建设实施,首期租用泽国镇辖区厂房约1.2万平方米,建设2套制鞋成型生产线,实现年产约200万双运动鞋,二期购置工业用地共计约126亩,其中城北50亩,泽国76亩,达产后预计产值约5亿元,同时成立2亿元基金助力温岭鞋服产业智能制造升级,该项目为第二届岭商大会签约项目,已落地温岭。

高性能万向节总成 及超精轴承 智能化数字工厂项目



项目由浙江弗勒驱动科技有限公司投资,拟投资额1.5亿元,用地面积约25.81亩,主要建设万向节总成及超精轴承等汽车配件生产线,项目一期租用6300m²厂房作为过渡厂房,建设8条超精轴承智能化生产线,打造工人智能化数字工厂,二期购地25.81亩,建设35条超精轴承智能化生产线,打造无人化智能数字工厂,二期建设可实现年产300万套高性能万向节总成,年产值超3亿元,该项目为第二届岭商大会签约项目,已落地温岭。

年产1GW 锌铁液流 储能电池项目



项目由绿能储能科技有限公司投资建设,拟投资额20亿元,用地面积约137亩,计划建设电液储能电池的生产线,电液储能系统生产线等生产设备,建成后将形成年产功率为1GW的集装箱式液流储能电池的生产能力,项目达产后,预计年产值达60亿元,未来将与湿法科技、制造、生态等领域展开深入合作,构建互利共赢的储能生态圈,该项目为第二届岭商大会签约项目,已落地温岭。