

# 看风景时,你我皆是“风景”



浙江新闻专栏

高建平

“风景非常漂亮,但是看到这么多垃圾,感觉和这里的美景格格不入。”“地上这么多垃圾,影响环境卫生,也煞风景。”……美中不美,是游客在仙居县广度乡高山云锦杜鹃观赏区游玩的切身感受。近日,记者在该景区采访时,发现景区虽然自然风光秀丽,但不文明行为时有发生,严重影响景区形象,降低文物价值;在野生动物园随意下车,则是置生命安全于不顾,北京八达岭野生动物园就曾发生过因游客不守规则擅自下车导致一死一伤的悲剧。

究其原因,当地表示,既有部分游客素质不高、卫生习惯不好的因素,也与景区还在建设中基础设施有待完善、管理没有跟上相关。游客们的声声叹息,不仅提醒当地要加强管理,也再次引发我们对于文明

旅游的思考。旅游中的不文明行为,一直以来在各个景点都有存在,表现形式也是五花八门。有的未经卫兵同意去摸马,结果被呵斥;有的站在卫兵身旁做一些夸张古怪的动作和表情,自以为很有趣。……最近,游客与英国皇家卫队骑兵合影时的一系列不文明举动,引发了网友的关注与吐槽。

旅游中的不文明行为,带来的后果远比我们想象的要严重,有的可能会触犯法律,有的甚至会给自己带来安全风险。比如,乱扔垃圾、随地吐痰等行为会污染环境,影响景区形象;践踏草坪、采摘花草,可能会破坏植被,影响生态;在文物古迹上乱涂乱画、攀爬触摸,有可能造成文物损坏,降低文物价值;在野生动物园随意下车,则是置生命安全于不顾,北京八达岭野生动物园就曾发生过因游客不守规则擅自下车导致一死一伤的悲剧。

如何让旅游中的“不美”“不文明”行为少一些?从游客来说,当敬

畏规则,行止有度。底线是不做规则的破坏者,更高层次则是努力成为秩序的维护者。其实,我们在看风景的时候,别人也在看我们,我们的一言一行、一举一动,都会被当成一道风景去审视、评判。尤其在这个智能手机盛行的时代,你的举动很容易成为网络上的素材和网友的谈资。所以,大家要从自我做起,严格遵守规则,做文明旅游的践行者,既享受旅游的乐趣,又为景区增色。

文明旅游的实现,离不开景区的共同努力。完善基础设施、提升管理水平、强化服务意识,这些都有助于减少景区的不文明现象。面对不文明行为,景区管理人员应勇于担当,既要文明劝导,又要敢于“亮剑”。比如景区内时常会有游客插队,如果其他游客出来阻止,很容易造成矛盾,甚至引发肢体冲突。这时就需要景区管理人员及时站出来,即便撞上游客无理取闹,也需要坚持原则不退让,要求其重新去排队。

只有不沉默不纵容,让不文明行为承担应有的后果,才能从源头消除侥幸心理、遏制冲动行为,真正让文明出游成为一种常态,营造和谐有序的旅游环境。

文明旅游习惯的养成,离不开具体的惩戒措施。在很大程度上,文明是管出来的,文明行为的养成有时需要“戒尺”的督促。文旅等管理部门应推出针对性管理办法,惩戒不文明行为。比如,可将游客旅行过程中违反法律法规、公序良俗,造成严重社会不良影响的行为,纳入“旅游不文明行为记录”,将违规行为列入“黑名单”,一定期限内限制其进入景区。落实好惩戒措施,才能让更多人知边界、明事理,让游客多些文明、少些任性。

“十一”国庆黄金周将至,正是市民出游的好时节。在此,我们呼吁每一位即将踏上旅程的朋友,请带着文明上路。“你站在桥上看风景,看风景人在桥上看你”,希望每位旅游者都能让自己成为一道美丽的风景。

## 七日谈

浙江新闻专栏

孙维国

近日,2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选结果正式揭晓,台州“好礼”收获满满。从蕴含地方风情的旅游商品,到非遗文化焕发新生的创意衍生品,再到融合现代科技元素的创意商品……在台州,有颜、有料、有内涵的文创产品和旅游商品还真不少。(9月19日《台州日报》)

当我们提到“好礼”,常常联想到的是文化创意与地方特色的结合。然而,要想真正让一座城市的“好礼”成为连接游客与城市的纽带,创意只是其中一环。台州多件好物入选2024“浙派好礼”,固然让我们看到了创意迸发的成功实践,但要让这些好礼真正走向市场、走入人心,光靠创意还远远不够。这背后需要更为全面的支撑体系,包括技术的突破、市场的精细化运作、文化的深入挖掘以及消费者体验的全方位升级。

文化创意产品的开发,不仅仅是设计图案或创新包装,更需要技术上的支持。比如,路桥的“姜汤速食面”通过航天食品的低温干燥技术,仅靠开水冲泡三分钟便可恢复堂食般的醇厚风味。这一技术的运用,直接提升了产品的便利性与市场竞争力。可以想象,如果没有技术加持,传统姜汤面或许只能局限在餐桌上,无法通过工业化手段进入速食市场。

因此,在开发文化创意产品时,如何让创意通过技术实现市场化才是关键。技术创新不仅可以延长产品的保质期、提升生产效率,还能通过技术赋能,为传统文化产品注入新的生命力。为了让“好礼”真正实现市场化,还需要进行精细化运作,尤其是对于目标消费群体的定位、品牌形象的塑造以及市场推广的策略制定。

就像温岭的“松门白鲞国潮休闲零食系列”,不仅是地方美食,还通过结合潮流文化,将传统食品转变为现代消费者的时尚选择,让地方特色食品更具吸引力。可见,开发地方文化创意产品要深挖产品背后的文化价值,并结合消费者心理和市场趋势,才能让地方特色产品在市场获得广泛认同。

创意可以让一个产品快速出圈,文化的厚度决定了它能否持久存在。依托文创产品,可以让更多人理解、感知到传统文化的深厚内涵。在这一点上,天台的“和合共生”马面裙提供了很好的案例。设计师许英将和合文化与非遗技艺融入汉服设计,使得每一条马面裙不仅是服饰,也是天台文化的缩影,这样的创新让传统文化在现代生活中焕发出了新的生机与活力。

台州“好礼”的开发与推广,不仅仅是在销售一个商品,而是在销售一种体验。这种体验不仅包括物质层面的使用感,也包括文化、情感与记忆的共鸣。现代消费者的需求不再局限于产品本身,他们更希望通过产品体验到独特的生活方式与文化氛围。开发台州“好礼”,需要关注到消费者的全方位需求。

另外,产品的场景化展示、沉浸式体验等新营销方式也逐渐成为主流。将文创产品与当地的旅游场景相结合,通过线下体验、线上推广等多种方式,能够极大地提升产品的吸引力与销量。比如速食姜汤面还成功入驻台州知名景区的展销平台,场景化的展示为商品赋予了更强的地方性与体验感。

创意是文化产品的灵魂,而技术、市场、文化与体验则是支撑这份灵魂持久存在的骨架。只有将这些元素有机结合,才能让不断涌现的台州“好礼”走得更远,成为推动文旅融合发展的“点睛之笔”。

# 培育「好礼」需要的不仅是创意



矛盾调解应“情理法”相融

陈苗

“情、理、法”涉及人情、道理和法律,“法中有情、情中有理、理中显法”,三者相互交织渗透,体现着中国传统法哲学思维,也构成了社会的行为准则和道德底线。调解之路,任重道远。身在基层,唯有刻苦钻研业务本领,提升各项素质能力,通过“情”的抚慰、“理”的引导、“法”的保障,坚持践行发展新时代“枫桥经验”,深入群众融情明理释法,方能成长为合格“小娘舅”,力求将矛盾冲突化解于未然。

捕捉情感共鸣,以“情”解纷,让群众感受到有温度的调解。基层矛盾形式纷繁、原因各异,但最终都关联到当事人的利益,牵动着他们的情感。甚至很多时候,调解的

破局点已不在于事件本身,而在如何引导当事人双方情绪的释放与平复。如一起交通事故赔偿纠纷中,赔偿金额已几近达成合意,但当事人却因情绪激动拍案而起,眼看前功即将尽弃,我们察言观色,改用“背靠背”调解法,分头展开劝说,最终双方情绪缓解后便按照原先商谈内容达成一致。可见,在调解过程中,“情”字当是破题之法。调解员应成为情感的倾听者和引导者,以真诚的态度和有温度的话语搭建起沟通互信的桥梁,通过情感共鸣,让当事人感受到理解和尊重,从而愿意敞开心扉,为后续调解做好情感铺垫。

凝聚理性共识,以“理”服众,引导矛盾纠纷走向合理化解。调解过程中,“公说公有理、婆说婆有

理”的情境屡见不鲜,当事人可能会对法规政策了解不足,但绝非完全不通情理,往往需要调解员以“解剖麻雀”之功追因溯源,找寻妥善解决问题的“最大公约数”。在一起集装箱占道纠纷中,面对不肯撤离的村民,调解员借助外围圈,以其亲属作为突破口,反复登门说理,化解村民心结,推动问题解决。“天下惟理可服人”,需秉持客观中立原则,梳理矛盾来龙去脉,把握问题核心“病灶”,找到双方利益冲突中的平衡点,通过摆事实、讲道理,引导当事人跳出自我视角的局限,理性审视自身行为与认知,客观面对双方分歧,才能达成妥善的解决方案。

提炼法律共性,以“法”尺正,着力构建矛盾化解长效机制。以事实

为依据,以法律为准绳。一桩拆迁补偿纠纷案,村集体在土地注册资料遗失的情况下,通过了按实际丈量结果确定征地面积的方案,导致名额分配次序上的争议,我们依照法律法规和当地政策文件等诸多细则展开评估并制定解决方案,对其超出法规的诉求不予满足,并耐心劝导。身为调解员,依法调解是根本原则,需对相关法规谙熟于心,确保调解的过程结果合法合规。对于存在法律共性的类案,在类型化处理时应兼顾个案差异,同时积极利用司法确认调解协议等方式,巩固调解成果。此外,调解员不仅要懂“法律通”,还要善于借助村规民约、风俗习惯推动基层治理,不断总结积累调解经验,助力形成矛盾化解的长效机制。

# 践行教育家精神 做时代“大先生”

叶海英

百年大计,教育为本;教育大计,教师为本。在强国建设、民族复兴的新征程上,广大教师要实践中传承弘扬教育家精神,坚守教育初心,勇担育人使命,努力做好为学、为事、为人的时代“大先生”。

坚守“国之大者”的理想信念。爱国是教育家精神的灵魂。教育家精神指向的“心有大我、至诚报国”的理想信念,能唤醒教师锚定高远的职业理想信念,激励教师将“小我”主动融入到“大我”,自觉将个人融入到党和人民的事业中去,把自己的爱国情、强国志、报国行融入到民族复兴、国家富强的不懈奋斗之中。教师是人类灵魂的工程师,作为推动教育事业发展的第一资源,更要把“至诚报国”的使命感刻

放在心上,始终坚持国家至上、人民至上的立场,传播正能量,把立德树人的根本任务落实到教书育人的全过程,引导学生立大志、明大德、成大才、担大任,高质量完成党和国家赋予教师的时代使命。

陶冶“以身作则”的道德情操。“师者,人之模范也。”“言为士则、行为世范”的道德情操生动地诠释了教育家精神所蕴含的人格魅力。教师是学生成长的“引路人”,肩负着教书育人的使命。教师的这一职业特点决定着他们必须要有“以身作则”的自觉,他们集“知识传授者”“思维唤醒者”“道德引路人”以及“心灵雕塑家”等多重角色于一身,用其言传身教影响和带动学生。广大教师要坚守精神信念高地和道德修养底线,以高标准要求自己言行,在实践中不断磨砺个人修

为,注重内外兼修、以德立身,引导和帮助學生树立正确的世界观、人生观、价值观,扣好人生的第一粒扣子。

涵养“博学多能”的育人智慧。高质量教师是高质量教育发展的中坚力量。弘扬践行教育家精神重在敬畏专业。一是要在教育干部选用上坚持专业标准,重点对校长等管理人员加强教育方针、教育理念、学校管理治理能力的培养提升,使之更好地掌握政策、明晰方向,以先进的教育思想、创新的办学理念实现教育家办学治校的大境界。二是要加强教师自身专业素质和育人智慧的培养,最重要的就是要笃行不怠、深耕教学内容,在实践中研究如何上好每一堂课,用扎实的知识功底、过硬的教育教学水平,建构以生为本、开放包容、优质高效的绿色课

堂,引导教师做研究型、反思型教师,提升教师育人水平,做学生成长路上的智慧工匠。

勤修“仁而爱人”的教育初心。师爱的最高境界即是仁爱,心怀大爱,方能肩负重任。正如陶行知以“爱满天下、学做真人”诠释大爱情怀,张桂梅用生命“红烛”创造大山里的“教育奇迹”,爱生方能乐教,乐教方能坚定信仰与初心。教师是职业,更是事业,从个人职业素养的提升到社会事业的发展,均需以“乐教爱生、甘于奉献”的仁爱之心为不竭动力。弘扬教育家精神,不仅需要理念上的共识,更需要实践中的深耕。在新时代的征程上,广大教师应以教育家为榜样,牢记为党育人、为国育才的初心使命,在教育教学岗位上知行合一,做党和人民可以信任和依靠的“大国良师”。



# 让科普大餐有趣又有料

徐剑锋

9月21日晚,2024年全国科普日台州主场活动在台州信仰公园启动。科普工作者们创新模式,结合科学集市、科学家精神展演以及富有互动性的现场游戏,现场为市民送上集科学性、知识性、趣味性于一体的科普大餐。(9月22日《台州日报》)

习近平总书记指出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的

位置。科普的核心要义是普及,首要任务在于构建“处处都是科普之所”。无论是建立科普基地,还是打造科普主题长廊或公园,越来越多的场所注入了科普基因。乘势而为,要继续加强空间布局整合,全力激活社会资源蕴藏的科普潜能。

科普,活动推送必不可少。要坚持线上与线下并进,传统手段与现代工具融合,通过举办专家进校园、科学实验秀、机器人舞、无人机编队表演等活动,打造一批叫得响、参与面广的科普

品牌活动,进一步拓展全民参与、互动、体验渠道。

科普是一项系统的社会教育,全民参与是关键。一方面要上好必修课,分类推进科普教育进企业、进学校、进社区、进家庭,营造全民讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围;另一方面要抓好公开课,针对不同受众特点提供更多的优质科普资源,构建多媒、多领域传播矩阵,切实满足公众多样化、多层次的科普需求。

其实,很多科学并不是枯燥无

味的,其“有意义”“有意思”的一面已经与我们的日常工作生活息息相关。所以说,科普要让更多人既看到又看懂,突出场景视觉化、表达趣味化,用生动的图画、简洁的文字、有趣的互动,更“潮”、更“萌”地抓住每一个人的眼球,不断提高吸引力、感染力。

更为重要的是,科普亦要顺势应势、下好“及时雨”。尤其要针对社会热点事件,主动发声、释疑解惑,弥补群众知识空白点,传播科普“好声音”。

# 给外卖配送多添“温度”

戴君帅 黄歆淇

近年来,外卖配送行业迅猛发展,网络订餐成为广大群众的新“食”尚。人们轻点手机,热腾腾的饭菜、冰镇的奶茶便能迅速从“指尖”送达至“舌尖”。

外卖订单激增,外卖从业者众。在大数据、云计算等新技术的加持下,外卖配送的效率越来越高,外卖订单数量持续增长,外卖骑手队伍日益壮大。2020年2月,“网约配送员”正式成为新职业,纳入国家职业分类目录,广大骑手自此有了响亮的名字。2023年,美团全年即时配送订单达219亿笔,同比增长24%;在美国平台获得收入的骑手数量约745万,同比增长19.4%。

外卖配送订单的时间分布并不均匀,存在明显的高峰期和低谷期。从季节上看,夏季高温和冬季严寒期间属于外卖订单旺季;从天气上看,雨雪、大风等天气,人们更倾向于选择外卖而非堂食;从时段上看,午餐、晚餐时段是外卖的高峰期。总体来看,在严寒酷暑、恶劣天气、就餐时段,

外卖订单的数量较多。但与此同时,骑手面临的天气、交通等配送条件也相对较差。外卖配送时效性强,骑手交通违法行为频发。外卖平台会结合配送距离、历史数据模型、城市交通等情况评估配送时间,尽可能提升配送时效。若配送超时,骑手则可能面临客户差评、平台罚款、骑手等级下降等处罚。在平台严格的考核下,个别骑手甚至不惜采取闯红灯、逆行、超速等方式与时间赛跑。这些乱象的出现,造成了极大的交通安全隐患,亟待整治。

善待外卖骑手,彰显城市温度。骑手,一个看似平凡的职业,却承载着无数的期待和温暖。整治外卖配送行业乱象、善待骑手,不仅有利于行业健康有序发展,更能彰显一座城市的温度。外卖平台要优化算法,设定合理配送时长,避免骑手陷入“不提速就超时”的困境;物业管理要破解骑手进门难、停车难等问题,在“有序”与“便利”之间找到平衡点;骑手要遵守交规,安全出行,为消费者提供优质服务;消费者也要给予骑手更多的包容和理解。

## 微事微议

近日,“梦享古城,智创未来”——临海市第六届国际高层次人才创新创业大赛举行。本届大赛聚焦智能制造领域,经层层选拔,10个优质项目入围决赛,这些参赛项目,涉及不同产业领域。大赛吸引了众多海内外高层次人才项目参与角逐,其中50%项目领衔人员具有海外教育背景,博士学位占80%。为方便人才就近报名参赛,今年,大赛更大

范围内征集项目,进一步优化了赛区设置,预选赛扩大为西安分赛区和厦门分赛。(9月18日《台州日报》)

◎是小可爱呀:人才是发展的基石与动力,特别是素质高、能力强的高层次人才,是各方竞相争抢的稀缺资源。推动高质量发展,就要在人才培养上下足功夫,持续激活“一池春水”。

◎巧克力咖啡:项目“打插”、同台“斗智”,既以赛为媒,为高层次人才交流沟通搭建了综合平台,也以赛促学,让大家在精彩角逐中更好地强化技能水平。

◎遇见彩虹:欣喜地看到,大家对人才工作的关注与重视,也希望大家今后可以通过不断加强招引力度,创新服务模式等举措,切实为发展夯实人才根基。

盛鸥鸥整理



扫一扫,下载  
浪潮客户端  
关注更多评论  
手机阅读  
转发推介  
留言互动