

拼多多兜底偏远物流中转费之后 西藏小伙盼海南椰子包邮到家

台传媒通讯员李 康

西藏山南市浪卡子县推瓦村海拔5070米,和不丹交界,氧气含量是海平面的一半左右,是世界上海拔最高的村落。这里有世界上风景最美的公共厕所,但村内外和外面的世界联系甚少,过去只能靠畜牧业为生。

旺堆从西藏大学毕业后,回到家乡推瓦村。他立志改变老乡们的经济来源,开了村里第一家民宿,迎来外界到来的第一批客人。为了推广家乡,他还去拉萨粘贴宣传单。

现在,让这个高海拔山村热起来的,是来自世界各地的游客。在旺堆的带领下,村里很多人开了民宿,甚至开了餐馆,挣到更多的钱。

但推瓦村海拔高,旅游高峰期夏季的夜晚也让人体感寒冷。在容易被忽视的角落,为游客们带来温暖的电热毯、热水壶,甚至准备好的军大衣,还有民宿里的装饰品,都是旺堆在拼多多上精心挑选的。他说,只有拼多多可以邮寄到浪卡子县的乡镇,价格实惠,质量也有保证。

9月9日,拼多多“百亿减免”计划宣布,商家在新疆、西藏、甘肃、宁夏、



推瓦村是世界上海拔最高的村落,拼多多物流新政让村民“菜篮子”有了新盼头。 台传媒通讯员程艺辉摄

内蒙古等偏远地区配送商品时产生的物流中转费,将全部由平台承担。此举在行业内尚属首次,旨在进一步摊薄商品下乡进村物流成本,推动更多优质好物直连偏远地区。

看到这条消息,旺堆意识到,物流中转费平台兜底意味着商家向偏远地区发货成本的降低。在未来,会有更多的商家放开对西藏等偏远地区的包邮限制,他可以为自己的民宿挑选更多值得买的好物,给游客更舒适的居住环境了。

不只是旺堆,还有像旺堆一样生活在偏远地区的人,他们散落在各地,在拼多多下单后便开始憧憬收到那个翻越千山万水的包裹时的喜悦。那些行驶在戈壁滩上、草原间,越过高山大川的快递车,承载着偏远地区人民对精致生活的向往,不断缩小着和内陆城市生活体验的差距。

“西邮记”一元快递费 将成现实

为将“多实惠”与“好服务”送到新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏

远地区,以拼多多为代表的电商平台抓住“路费贵”这一痛点,推出了一系列助商惠民的举措。

2022年,拼多多首创中转集运包邮模式,引导商家将新疆消费者的包裹送至西安中转集运仓,平台再通过第三方物流服务运营商统一发货至新疆。这种中转集运模式,能够大幅缩减物流成本,很快被复制到西藏等地区。

例如,按照过去直发的方式,商家需与快递企业协商价格,目前的首重成本普遍要15元起步。若是冷链空运,首重费用更是达到20-30元。但在集运模式下,商家通常只需承担发货地到集运仓的运费以及每单3-5元的二段运费。

近期,拼多多再次为商家降费减负。9月9日,拼多多再度宣布,要为偏远地区物流中转费兜底,免除商家从中转仓二次发货到目的地的二段运费。也就是说,商家只需承担发货地到集运仓的快递费。有商家称,发往偏远地区的快递费可能很快只需要1块钱。

“拼多多推行偏远地区物流中转费全部由平台承担的政策,破解了多年来基于成本高,电商难以在中西部偏远地区农村推广的难题。”一位资深物流专家分析,该平台通过补贴协同的方式,促进供应链下游快递物流在偏远地区的延伸,推动偏远地区农村更好融入国内消费大循环。“补贴不是单纯补钱,而是通过降低物流成本,构建了包括电商商家、快递物流和消费者在内的,可持续的产业链共赢生态,在全行业起到了引领和示范作用,值得借鉴和推广。”

让偏远地区更容易喝到海南椰子水

得益于拼多多兜底物流中转费,西藏拉萨的消费者扎西顿珠和他的家人享受到了更好的生活。

扎西顿珠今年33岁,来自西藏山南市的一个小村庄,现在和妻子定居

拉萨,有两个可爱的儿子。物流中转费减免后,扎西顿珠也能在拼多多随心购物了。

他的妻子喜欢精致美丽的厨具,尤其是那些画着美丽花纹的瓷器还有透明的玻璃制品。瓷器和玻璃都极易碎,妻子在拼多多网购了很多,先后买过不同款式的碗碟、玻璃容器和各式各样的茶杯,长途奔波,到达拉萨竟然完好无损。这些厨具真的满足了一个年轻妻子对美好家庭生活的想象。

扎西顿珠还会给孩子买各种玩具,他的儿子喜欢从挖掘机到装甲车等各式车模,在拉萨市内来来回回寻找很麻烦,就在拼多多上下单,甚至他们还下单了一款小型的家庭KTV装置音响,闲时可以和和家人一起K歌。朋友要结婚,扎西顿珠就在拼多多为朋友买喜糖做伴手礼。

在中转费减免之后,一些水果商家已经在考虑开辟偏远地区市场的可行性了,首先就是那些皮硬、更易储存的水果。西藏海拔较高,不宜水果生长,价格昂贵。扎西顿珠也尝试用拼多多购买水果,比如四川合理的软籽石榴。现在,他也能尝到从祖国最南端的海南摘的椰子是什么味道了。

除了对快递中转费的减免,拼多多在助力偏远地区快递包邮进村方面都做了非常多的努力。

以新疆为例,乌鲁木齐与距离最近的县隔着1775公里,比北京到上海的距离还远。由于村落分布分散,派送成本高,过去,快递包裹总是堵在县镇,“最后一公里”往往花费了最长的时间。

2022年,拼多多实现了新疆包邮。2023年7月,拼多多联合第三方物流服务运营商,率先在喀什地区莎车县试点快递进村服务,将末端配送网点与消费者的距离从几十公里缩短至几公里,签收时效也从几天压缩到24小时内。两个月后,这项服务走出莎车县,向全疆推广;而截至去年10月中旬,已实现对全疆60个县域的覆盖。

新疆伊宁县喀什镇过去只有两



发往新疆的快递数量近年来快速增加。 台传媒通讯员刘 洲摄

个快递点;邮政和客运站。消费者网购的商品只能往镇上放,桥石镇李桂花回忆,之前都是攒够了量,巴扎(赶集)的时候去;还要搭车去取,来回车费得要8元;整个喀什镇的人都在那排队,还要耽误大半天时间;晚一天还要保管费,一天一块。

现在新疆包邮进村,她只要步行到村里的快递点秋燕综合商店,就能够拿到自己的快递。李桂花的老家在河南,爱吃煎饼。前阵子在拼多多上买了薄煎饼、电饼铛和沙拉酱。李桂花时不时摊个煎饼,加上少许生菜、火腿,嘴里便能充盈着浓郁的乡愁。

国家邮政局公布的数据显示,2023年新疆快递业务量(不含邮政公司包裹业务)累计完成3.05亿件,快递业务收入累计完成62亿元,同比分别增长88.1%、77.9%,两项增速均位列全国第一。

偏远地区网购的热情已经对拼多多平台商家形成了极大的吸引力。褚橙就在其列。褚橙产地处于云

南省玉溪市的哀牢山,过去由于路费高昂,考虑到成本问题,褚橙没有将偏远地区纳入市场。看到拼多多兜底中转费后,拼多多褚橙旗舰店的负责人表示:“我们还在考虑开放偏远地区,由于是生鲜水果,又是冬季,可能会对偏远地区的省会城市,或者自治区首府开放。”再过一个月就是褚橙丰收季,到时,西藏和新疆的人民也能吃到来自云南省如此清甜的果子。

这些创新力量的加入正是电商平台所希望看到的。“过去9年,我们让越来越多偏远山区的农特产品走向全国的同时,也致力于让偏远地区的消费者和城市用户一样,便捷地获得广泛的商品选择,共享电商平台高质量发展红利。”拼多多相关负责人表示,“不管出山,还是进村,物流成本高企一直是行业痛点,而直击这一痛点是希望能够撬动生态中的更多商家加入到偏远地区的市场与消费振兴当中,增加商品流通、激发市场活力。”

新华社记者

中秋假期,国产游戏《黑神话:悟空》带火山西旅游,“90后”“00后”游客占比接近50%;湖北即将成为中部第5个实现“市市通高铁”的省份;安徽举办2024世界制造业大会,“中部制造”引发关注。

在经济承压的时刻,频频传来的好消息,凸显出包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省的中部地区正在注入崛起的新动能。

这一次,关于“崛起”的表述前缀是“加快”!

今年是“中部地区崛起”提出20周年。今年3月,习近平总书记在湖南主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会,指出“中部地区加快崛起又会迎来新一轮高潮”……

中部地区,承东启西、连南接北,面积占全国1/10,人口占全国1/4。党的十八大以来,中部发展势头强劲。2023年中部六省均进入全国GDP前20位,经济总量占全国1/5多。近年,中部省会频频以“文旅网红”“经济黑马”的形象出圈,中部地区文旅消费、新能源、新制造业的表现屡屡令人惊艳。

在新的历史机遇与挑战之下,中部地区崛起呈现哪些新动向、新特点、新的可能性?让我们从十个维度观察和分析。

粮食:靠“天赋+努力”坐稳中国“第一大粮仓”

当下的中部,已成为名副其实的中国“第一大粮仓”。

中部六省4亿多亩耕地,约占全国1/4,生产全国近1/3的粮食。全国13个粮食主产区,5个在中部。

中部被誉为“中国的厨房”。网上流传一组食品加工业的数字:全国市场上1/2的火腿肠,1/3的方便面,1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的水饺以及80%以上的速食酸辣粉都来自河南,全国小麦产量第一大省。

“第一大粮仓”的发力点是耕地和种子。2023年,河南耕地面积稳定在1.1亿亩以上,安徽耕地面积约8342万亩,湖北新增耕地面积83.79万亩。湖南耕地面积连续三年“进大于出”,累计净增超50万亩。

通过高标准农田建设,耕地质量也在提升。河南启动新一轮1500万亩高标准农田示范区建设,安徽已建成高标准农田占耕地总面积的75%,湖南提出要建4800万亩永久基本农田全部建成高标准农田……以河南为例测算,1500万亩示范区全部建成后,每亩可多打220万斤,共计增产粮食33亿斤。

种子是农业的“芯片”,中部多省推出种业振兴计划。作为杂交水稻发

源地,湖南是杂交水稻的制种大省,杂交水稻供种量占全国1/3以上。

“我们的目标,就是要打造世界一流种业实验室,建设种业创新国家战略科技力量。”中国工程院院士、岳麓山实验室主任邵学校说。

能源:保供“压舱石”地位不减,“稳定器”作用增强,“算力大坝”加快构筑

亿万年前的地壳运动,奠定华夏腹地的地貌格局,造就了中部地区煤、水等品类多样的资源赋存。伴随经济持续较快发展,中部地区能源需求也在快速增长。如今除山西外,中部省份已全部成为能源净调入省。

在这种情况下,为何仍强调中部地区能源原材料基地的定位?

答案的关键词离不开“中”。承东启西的中部地区,具有接近能源供应地和消费地的双向优势。

在我国煤炭、油气、电力等能源跨区域、大尺度调运格局下,中部地区扼守着北煤南运、西气东输、海油内送以及特高压走廊等关键输送通道,肩负着保障能源资源运输和应急安全的重要使命。在我国已投运的39条特高压输电工程中,途经中部地区的多达25条。

除了地理意义上的“中”,在我国能源转型进程中,中部地区在推动传统能源与新能源多能互补、深度融合方面也独具优势。

与能源更富集的西部地区相比,中部更靠近负荷中心,输电网络四通八达,具有较强的新能源消纳能力。到去年底,中部地区新能源总装机规模超过2亿千瓦,全国占比超过1/5。

依托稳定可靠的能源家底,不断涌现的绿色电力,中部省份竞速算力。大数据等数字经济,从“煤都”大同到“水电之都”宜昌,一座座“算力大坝”加快构筑。《中国综合算力评价白皮书(2023)》显示,山西、湖北在算力评价上已进入全国前十。

产业:新制造业高地呼之欲出

近年来,中部制造业频频出圈,六省各自都有叫得响的产业。湖北的光电子、湖南的工程机械、安徽的新能源汽车、江西的航空产业、河南的超硬材料、山西的能源装备。

在历史上,中部有良好的工业基础。新世纪以来,经济快速增长的中国大兴基础设施建设,中部地区作为我国重要的现代装备制造和高技术产业基地,众多优势产业正好能对接上国内市场需求。

目前,中部已经集齐我国工业所有门类,制造业“含铁量”引人注目。以内循环为主体的新发展格局下,区位优势得天独厚,制造业体系较为完备的中部地区具有战略性支点的作用。

要发挥好支点作用,中部制造还要弥补本地配套率不高、资源要素不断流出、新兴产业和未来产业稍显薄弱等短板。重点:一是承接“转移”,成为东部地区产业转移重要“落脚点”;二是“转型”升级,寻求“第二增长曲线”;三是科技“转化”,推动科技创新和产业创新深度融合。新一轮科技革命和产业变革风起云涌,中部制造业有巨大发展空间。

交通:打破腹地局限 构建连通中外大通道

今年3月,新时代推动中部地区崛起座谈会指出,强化中部地区的大通道格局。

中国城市设计研究院院长王凯说,中部地区处在我国东西南北几个主要经济区的几何中心,成为当下我国超大规模内需市场的地理中心,交通枢纽和通道的新优势十分明显。近年来,空运成为越来越重要的运输方式,中部的区位优势凸显。以湖北鄂州花湖国际机场、河南郑州新郑国际机场等为代表的航空枢纽,可直达亚洲、欧洲、美洲等全球主要经济区。

中部也加快水路建设。中部湖泊众多、河网密布,长江、淮河穿境而过,汉江、湘江、赣江等支流发达。湖北、湖南、江西、安徽均沿长江分布,拥有长江干线航道1700余公里。

陆上交通的传统强项也在不断优化。以郑州等城市为“米”字形高铁为代表,中部5省已实现高铁通车里程超过2000公里,山西高铁通车里程也超过1000公里。随着国际班列越开越密,中部地区逐步成为连通域外的物流通道,网络覆盖东南亚、中亚、欧洲等地。

中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥说,中部有望在提升国内大循环内生动力、可靠性上贡献更大力量,增强对国际循环的吸引力、推动力。

人口:从劳动力重要输出地转向人才密集流入地

在我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征大背景下,中部地区表现出的吸引人口“强磁力”引人瞩目。

从总量上看,中部地区承载着我国约四分之一人口,其3.63亿的人口规模已相当于美国全国的人口规模;2023年,全国人口数量排名前10的省份中,中部地区占据四席,分别为河南、湖南、安徽、湖北。

从结构上看,中部地区不仅有着大量的技能型人才,如河南全省人才总量超过1410万人,高能人才550万人;还有着密集智力型人才,如湖北作为全国三大智力密集区之一,拥有高校132所,在校大学生200万,科研机构3600家,研发人员35万。

从增量上看,2023年,我国人口净增长前两位的城市就在中部——合肥、郑州,净增量分别为21.9万、18万。

以科技创新引领产业创新的高质量发展路径下,中部地区创新节奏不断加快,新兴产业加速兴起,其“用人”路径、“留人”土壤发生根本性转变。

“中部地区想要吸引人、留住人,未来要努力创造更多高质量就业岗位,还要努力发展宜居的生活环境,高效的政务环境、良好的社区服务。先要留住自己的人,再吸引外面的人。”王凯说。

科技:整体“有地位”局部“有高峰”

论及科创,中部六省此前给人“比上不足,比下有余”的印象。近年,中部六省力争上游,整体“有地位”,局部“有高峰”,发展势头不容小觑。

科教资源丰富,中部地区有700多所高校,在校生占全国的30%;创新主体密集,有8.25万家高新技术企业,占全国的21%;产业基础雄厚,国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重分别达27.3%和17.8%。

中部创新的突出特点是,立足最有基础、最有优势、最有潜力的领域,围绕产业链布局创新链,以科技引领产业创新。

近年来,一批“创新谷”在中部拔节生长:合肥“声谷”拥有2000余家企业,拥有各类专利3万多件;武汉“光谷”集聚42所高等院校,高新技术企业超5200家,株洲“动力谷”拥有产业链企业400多家,主持及参与制定国家标准100多项。在“创新谷”带动下,中部地区新兴产业加快培育,未来产业超前布局。

中原经济发展研究院院长耿明斋认为,未来,中部不仅要靠在科研平台等“硬保障”上持续发力,而且在人才培养等“软环境”上积极作为,以一流

创新文化构建一流创新生态。

对外开放:从“后卫”变“先锋”

如果要问,现在我国哪个地方站上了对非经贸合作舞台“C”位?多数人想不到是中部的湖南。

喝一杯埃塞俄比亚咖啡,尝一口卢旺达辣椒,观一眼五彩斑斓的赞比亚宝石……虽然湖南并不是我国对非贸易中体量最大的省份,却是最活跃的省份之一。今年初,国务院正式批复在湖南建设中非经贸深度合作先行区。

再看河南,许昌、郑州等城市的“带货”能力同样不容小觑。全球每10顶假发就有6顶来自许昌,河南跨境电商业务覆盖全球200多个国家和地区。

中部六省逐渐从对外开放“后卫”成为“先锋”。2023年中国出口贸易十强省份中,安徽、河南、湖北、湖南位列其中。

中部各省已清醒意识到,新一轮更高水平开放的关键是“制度型开放”,其中自贸试验区便是理想的试验场。河南、湖北、湖南、安徽自贸试验区共45项制度创新成果已在国家层面复制推广。

“积极打造法治化、国际化、市场化营商环境,中部与东部沿海地区开放度的差距正在缩小。”中原发展创新研究院院长喻新安说。

文化:深厚传统与人间烟火滋养发展活力

“洛阳好像有1亿人!”社交平台关于洛阳的各种视频,总有这句调侃的话。

洛阳文化,近年确实出彩。践行颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费等新理念,大量游客“来一次洛阳,穿一袭汉服,逛一座古都”,这座有数千年建城史的古城成为体验中国文化的头部城市。2023年接待游客1.35亿人次。

洛阳所在的中部地区,横跨黄河、长江两大流域,是中华文明起源的重要区域。2004年启动的“中华文明探源工程”首批选定六大古文化遗址,五处在河南,一处在山西。

有学者指出,文化不是僵化的,它一直在生长,每一代人都是文化的创新者。洛阳的“汉服秀”,长沙的“夜经济”……丰富多样的文化和消费经济结合,创造大量新的消费场景,激活中部的发展。

中央党校文史教研部教授王学斌表示,中华文明的重要起源地之一在中部。在推进中国式现代化进程中,文化是凝聚人心的精神纽带,是推进经

济社会发展的内在的、原生的、持久的力量。

生态:既要“金山银山”也要绿水青山

中部六省既有我国“最绿”省份,也有全国荒漠化监测与防治重点地区;既分布着我国第一和第二大淡水湖鄱阳湖、洞庭湖,同时也有着十分缺水的华北平原、黄土高原。

中部面临一个共同的发展难题:如何平衡好生态保护与产业发展的关系?在某种意义上说,中部地区生态保护与产业发展的矛盾比东部、西部都要突出。

新时代以来,生态禀赋各异的中部六省,奔向共同目标——协同推进生态环境保护绿色低碳发展,加快建设美丽中部。

江西、湖南正利用当地丰富的森林、草地等自然资源及其强大的“固碳”能力,通过林业碳汇等机制,让“青山”成“金山”。1吨空气“卖”出50元的价钱,这样的故事在很多山区上演。而在缺水和森林覆盖率相对较低的山西、河南等地,造林绿化工作仍在持续加力。

同时,中部地区积极发展新型工业化,今年上半年中部多地新能源汽车、锂离子电池等绿色产品产量增幅表现抢眼。

太行罗霄绿意盎然,鄱阳洞庭鸢飞鱼跃……辽阔中部,绿色发展的新故事每天都在更新。

城市:两大城市群有望成为“双火车头”

中部六省南北跨度大,纵向串联长江经济带与黄河流域。与京津冀以北京为中心、长三角以上海为龙头的发展模式不同,中部地区长期以来没有公认的“火车头”城市。

2016年,武汉、郑州被确定为“国家中心城市”。近年,武汉GDP已超过2万亿元,长沙、郑州、合肥等城市GDP先后超过1万亿元。六省多座城市呈现你追我赶、竞相发展的态势。这些城市在自身提升能级的同时,也带动区域内都市圈发展。

新时代推动中部地区崛起座谈会提出“大力促进长江中游城市群和中原城市群发展”。长江中游城市群和中原城市群有望成为中部地区发展的“双火车头”。

专家指出,城市群、都市圈之间如何协同形成合力,是中部城市发展绕不开的必答题。同时,激发农业新业态,带动乡村振兴,也是中部城市经济发展不可或缺的一部分。

中部地区是国之“脊梁”,“脊梁”硬了,中国这个巨人才能走得正、走得稳,昂首阔步新征程更有信心和底气。(新华社北京9月24日电)