



举办全国首个眼镜产业人才创业创新大赛 杜桥:扩大高质量眼镜产业“朋友圈”

本报讯(记者崔旭川)眼镜如何“玩出”新花样?相变眼部热敷仪器、折叠多功能智能眼镜、青少年近视防控XR智能眼镜……这些新奇的眼镜产品,在9月27日的杜桥眼镜产业园里路演。

当天,杜桥镇联合临海市委组织部、临海市人社局、临海市总工会举办首届中国杜桥眼镜产业人才创业创新大赛,吸引了来自全国20多个优质团队报名,参赛项目涵盖眼镜新材料、新工艺、智能眼镜、眼健康等领域。

最终,6个项目进入决赛并现场评选出一、二、三等奖。同时,杜桥镇借此大赛推介了杜桥眼镜产业,面向全国眼镜产业人才,发出创业邀约。

“我们希望‘以赛引才’,打通资本、项目、政策、产业的对接渠道,吸引更多的优质眼镜产业相关项目落地杜桥。”杜桥镇党委副书记黄锦标介绍,“值得一提的是,决赛上,博士团队项目占三分之二,无论是从技术含量还是市场前景来看,都展现出了极高的水平。这让本届大赛含金量得到进一步提升,朋友圈得到进一步拓展,转化度得到进一步增强,影响力得到进一步扩大。”

今年以来,杜桥镇围绕省、市“三支队伍”建设部署,着力眼镜主导产业,坚持科技创新、人才赋能,探索建立“人才+体系”“平台+项目”“政策+服务”人才全链条模式,创新打造“镜享未来”集成式产才综合服务平台,强化人才牵引,优化服务举措,深入推进产改工作,不断培育新质生产力,打好产业基底。(下转第八版)

市域治理现代化

台传媒记者朱玲巧

从「村民」到「市民」,动迁安置小区管理之难如何破?

桐屿:「细」治「入微破」三难

“现在的生活环境好了,周边公园、学校、卫生院等配套设施齐全,幸福生活变得更‘具象化’。”飞龙湖畔小区居民见证了一年来从“村民”变“市民”翻天覆地的生活变化。

桐屿街道作为路桥区第三轮城市化大开发的主战场,承担着路桥西拓的重大使命。近三年来,桐屿街道全力以推进安置房发放、立地房安置等工作,也摸索出了动迁安置小区管理破解之法。截至目前,共计完成分房15次,涉及19个村社,有448户村民住进了立式安置房,1931户村民住进了套式安置房。

细“治”入微破“三难”

“自从有了新物业,不论是夜晚断电维修,还是反映卫生问题,只要拨打热线,都能时有回应。”高桥章嘉苑的居民感叹。9月1日,随着新物业入驻,小区终于结束了一年半无物业管理的历史。

这一新变化背后有哪些“治理密码”?高桥章嘉苑小区约有4000位居民,来自20个村社。

继2019年村民陆续动迁安置到该小区后,物业管理成了一大难题。不少物业公司担心,小区属于20个村混合安置,居民凝聚力不强,管理起来心里没底。

为了解决小区“无人管”的局面,2023年1月,街道组织小区成立了业委会,暂由小区业委会接管。在业委会的主持下,小区自行运转了约一年。

“长期代管肯定不行,小区没有保障,要走规范化道路。”桐屿街道办事处副主任郑必炯说。

去年下半年以来,桐屿街道借助小区综合性改造和招引新物业的契机,细“治”入微破“三难”。

一难,是物业费收缴难。为了更好地引导村民形成交物业费的习惯,部分村社商议后决定,由村集体分红补贴,村民的物业费收缴大大提高,欠缴的物业费基本收齐。

二难,是改变村民生活习惯难。搬迁之初,不少村民从老房子带过来的杂物比较多,旧椅子、旧沙发、旧家具……地下室的角落角落都堆满了杂物。

得知这一诉求后,桐屿街道组织专班工作人员,花了4天时间,清理出了几十车的垃圾、破旧家具上百件……随着“陈年旧物”被清理一空,小区彻底告别了地下室脏乱差的困境。

之后,街道又给小区做了亮化、造景、绿化补种,小区地下室一下子变开阔了,整体面貌焕然一新。

三难,就是招聘物业公司难。今年以来,桐屿街道多次召集物业公司召开座谈会,并表示街道会组织村干部、小区业委会、驻村民警、网格员等共同参与小区管理,让日常矛盾纠纷在小区内化解。在给物业公司吃下“定心丸”后,经过三次招标,终于吸引了新的物业。

如今,新物业的到来,小区的卫生、治安、绿化都有了很大的提升。

“微服务”奏响治理“大合唱”

同样是动迁安置的飞龙湖畔小区,与城市绿心仅相隔一条内环路,环境景观优越也被称为“台州最美安置小区”。

小区的居民来自飞龙湖畔社区原徐洋、后洋金、岳后三个村。

住进小区,一开始村民并不适应,比如小区虽然已经装好了充电桩,但部分村民还没有习惯电瓶车室外充电要付钱,有些人还是把电瓶车带回家充电。

“我们以居民需求、治理需要为导向,探索创新安置小区物业服务。”桐屿街道人大工委副主任朱洁介绍。5月初,街道申报飞龙湖畔社区“提升社区服务体系,推动数字化赋能”项目,通过在电梯内安装智能识别警示装置,解决电瓶车上楼充电安全隐患。(下转第八版)



秋分话丰收 温岭好“鲜”

9月28日,“秋分话丰收 温岭好‘鲜’”活动在温岭市石塘镇金沙湾露营地举行。外国友人、自媒体网络达人、少数民族同胞、青草地小记者等一起体验渔家乐、品尝海鲜丰收宴,共同体验丰收的喜悦。台传媒记者孙金标摄

今日导读

2025年度“台州利民保”开保

>> 2版

国际直采集采,让世界看见台州制造

>> 6版

要养老 找朗高

温岭朗高泽国护理院

咨询热线: 89978885

温岭市泽国镇杭温南路322-1号

本报(记者陶宇新)深化中澳合作,产业对接和创新合作是其重要内容。9月25日至28日,市委书记李跃旗率市代表团赴澳大利亚开展经贸交流活动。此次出访旨在深入贯彻党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出的重要部署,锚定“三个再”“五个更”奋斗目标,积极对接当地企业、高校等,与澳大利亚商界代表人士和社会各界深入交流,挖掘互利合作广阔潜力,协同融入RCEP“朋友圈”,努力以台州之为助推中澳全面战略伙伴关系走深走实。

近年来,台州与澳大利亚积极推

进企业间投资合作和贸易往来,台州的汽车及零配件、塑料制品远销澳大利亚,双方经贸合作坚实稳定。25日上午,浙江·台州—澳大利亚投资合作交流会在墨尔本举行,30多位汽车、食品健康、文化旅游等领域的墨尔本知名企业负责人、在澳华人企业家代表和台州侨商代表参加座谈交流。李跃旗在介绍台州经济社会发展总体情况后指出,台州与澳大利亚的经贸合作有着深厚基础,墨尔本作为澳大利亚的工业中心,与台州产业结构十分契合。希望双方深化经贸、能源、人文等领域的交流合作,进一步拓宽双向开放的大通道,实现新的共赢发

展。欢迎大家走进台州、感受台州、投资台州,在山海奔赴中美美与共、交流会上,瑞吉特房车公司、萨维奇摩托、多美达集团等澳洲重点企业负责人作交流发言;黄岩区政府与浙江省侨民联合会线上签署合作协议,市海投集团与睿福创新有限公司签署合作协议。

台州当前正围绕发展新质生产力,以“一弓一箭”区域科创体系为牵引,加快培育打造千亿级产业集群。这其中,尤为需要链接全球各类高端创新资源、产业发展基金及顶级平台机构来支撑创新转化、产业发展。28日上午,台州市黄岩区与长三角国创

中心、悉尼新南威尔士大学三方举行产业概念验证基金合作签约仪式。中国驻悉尼总领馆负责科技事务的参赞衔领事王建敏、长三角国创中心管理委员会委员陈宇、新南威尔士大学产业和创新副校长斯蒂芬·罗达等出席。李跃旗在签约仪式上说,新南威尔士大学作为世界高等学府,在光伏研究、可再生能源、医疗、气候变化等多个领域拥有突破性技术。希望签约各方围绕科学技术创新、人才交流交往、成果落地转化等重点环节,进一步加强交流互动,推动共赢发展结出新硕果,共赴一场“彼此成就”的创新之约。(下转第二版)

沈铭权在黄岩调研产业平台“新开工、新竣工、新达产”项目时强调 坚持项目为王落地为先投产为要 抓紧抓好重大项目建设和企业发展

本报(记者洪雨成)9月28日,市委副书记、市长沈铭权赴黄岩区调研产业平台“新开工、新竣工、新达产”项目。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会、中央政治局会议精神和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,认真落实省委省政府部署要求,坚持以产业平台提能升级为抓手,树立“项目为王、落地为先、投产为要”理念,持

续优化全生命周期管理,以项目之进、企业之进为全市经济社会发展夯实基础,为全国全省发展大局多作贡献。

浙江高澳卫浴有限公司拥有完备的生产供应链,是全球各大品牌卫浴集团的OEM合作伙伴之一。浙江大成模具有限公司主要从事复合材料热压模具的设计和制造,技术水平达到国际领先。沈铭权实地参

观样品展间、生产车间,详细了解经营现状和发展需求,听取企业负责人对产业集群发展、营商环境优化等工作意见建议。得知企业面对复杂的外部环境,依旧锚定转型升级不停步、咬定技术创新不放松,实现了产值增长,沈铭权十分高兴,勉励企业加大技术创新力度,坚持做精做优、做大做强,在发展新质生产上积极探索,不断提高产品竞争

力、扩大市场占有率。围绕以模型为主导的工业设计产业链,黄岩区分三期建设台州青年科创园项目,分别为设计文化融合区块、设计产业核心集聚区块、设计科技融合区块。与之相邻的,重点打造永宁江科创新城项目,拟采用片区合作开发模式统筹推进。沈铭权考察项目推进情况,听取片区提升改造、企业招引等情况介绍。(下转第二版)

大拼经济勇争先

2017年成立的出口型企业,年均产值保持35%以上增长 “苏克”笑傲国际市场的秘诀

台传媒记者沈海璇

9月28日,装满台州苏克科技有限公司(以下简称“苏克科技”)生产的户外沙发及躺椅的集装箱成功出关。一个月后,这些产品将出现在美国的沃尔玛超市。

苏克科技2017年成立,专做户外塑料家具,产品98%以上出口。第一年产值900多万元,到2023年产值达到1.9亿元,平均每年保持35%以上的增长。今年截至目前,苏克科技的产值与去年全年持平。

苏克科技是黄岩的一家制造企业,占领各大营销网站同类产品的第一梯队,它纵横世界主流市场的秘诀是什么呢?

秘诀一:研产销一体

苏克科技发展如此之快,离不开公司研产销一体化优势。

供应链一端连着产业,一端连着市场,苏克科技直接打通了上下游供应链,实现自研、自产、自销。

“从上游的模具研发,到中游的产品生产制造,到下游的多渠道销

售,实现研产销一体化。”苏克科技总经理谢存告诉记者,与传统的家具生产企业相比,苏克科技拥有强大的模具研发团队,他们的博纳模具公司有240人,其中有一半以上在为苏克做模具设计,他们可以根据市场动态,迅速研发生产出新产品,产品迭代升级更快,更有市场竞争力。

此外,苏克科技销售渠道稳定,与沃尔玛、亚马逊等销售平台建立了长期合作关系,实现线上线下同步发展。

目前公司98%的产品出口到美

国、加拿大、英国、德国等50多个国家和地区,其中线上占比40%,产品深受国外消费者喜爱。

从上游稳定的硬件供应,到中游高效的生产制造,再到下游多元的渠道销售,苏克科技的户外家具产业链各环节紧密配合,形成了敏捷响应、高效运转的产业体系。

通过发挥供应链优势,提供稳定原料供应,打通销售渠道,从成立至今,苏克科技很快提升了产能,2023年产值达1.9亿元,预计今年产值将比去年增加50%左右。(下转第七版)

新闻观察

从数贸“望潮人”到时代“弄潮儿”

第三全球数贸会台州企业涉足更广、参与更深

台传媒记者李 奔 方晨曦

以“数”谋新,乘“数”而起。

9月25日至29日,第三全球数字贸易博览会在杭州举办(以下简称“数贸会”),台州30家企业共赴这场全球之约。他们带去数字文娱、人工智能、精密制造等多个领域的数智方案,与全球客商共享商机。

本届数贸会,多家台州企业是首次参展,从数字浪潮的观望者到融入大流的亲历者,他们为此做了充足准

备。这场高级别的“聚会”上,他们如何展示拥抱数字经济的成果?又如何于交流互通中遇见新机?跟随记者到各展位上一探究竟。

从数贸“新”兵到“兴”兵

今年,数字文娱展区首次亮相数贸会,集中展示了一系列前沿科技与文化融合的创新成果,引领对外文化贸易的创新发展。

9月25日一开馆,众多参展人员就涌入数字文娱展区,首次参展的浙

江鸵鸟足球文化发展有限公司(下称“鸵鸟足球”)就接住了这一波流量。展位前,参展人员看着该公司工作人员展示AI智能跳绳、智能颠球系统等首发新品,不少人上前询问并亲身体验。

鸵鸟足球产品经理潘正伟介绍,他们可以通过球鞋中的六个芯片,采集运动人员触球的数据,通过计算产生足球的相关参数并返回到平板系统中的,为运动人员量身定制一套合理的训练方案。

听着介绍,荷兰华人客商赵宇频

频点头:“这个产品还是比较先进的,符合当下足球文化发展的需求,我认为这是中国在该方面科技发展的一个好方向,在国内外都有不错的应用场景,我很希望把它带到荷兰去。”

两天时间里,鸵鸟足球收获满满,意向达成100余套智能足球系列装备及系统,预计交易额达1300万元。大众的认可增强了鸵鸟足球在数字经济赛道上奔跑的底气。本届数贸会前,该公司还通过层层路演成为唯一入选“浙江展区”的台州企业。(下转第八版)

国庆节,来这里打卡

汽车盛宴、购车福利、特色美食……

路桥温岭黄岩三地车展惊喜力度超乎想象

台传媒记者庞晓栋

始于车,不止于车!国庆黄金周,一场精彩纷呈的汽车盛会即将在台州多地举行——2024台州汽车展(路桥方林汽车城)、温岭国际车展(温岭东南汽车城)、台州(黄岩)理想中心国庆车展分别拉开帷幕,开启全民赏车、购车、潮玩一站式体验。

品牌集结 整装亮相

台州“十一”车展将会是一个各大汽车经销商竞相展示实力、角逐未来的竞技场。

三地车展聚焦油、电、混三大赛道,共展出60多家汽车品牌。从保时捷、宝马、奥迪、沃尔沃等豪华品牌,到福特、本田等合资车,再到华为、红

旗、岚图、猛士、北京汽车等引领国产自主研发风潮的品牌,以及理想、极狐、蔚来、极狐、比亚迪、零跑、小鹏、iCAR等新势力品牌,无论你是汽车发烧友,还是寻求家庭出行的新伙伴,相信都能在这里找到心仪的选择。

值得关注的是,台州最新上市的沃尔沃EM90、北京BJ60雷霆插混等

品牌车型,将在路桥方林汽车城迎来首发。众多摩托车新款车型在黄岩理想中心亮相车展,打折优惠,现场购车赠送牌照,以及1000至3000元油卡,为车展增添一抹亮色。

车展购车 福利拉满

日常购车,只能享受到4S店内的购车优惠。(下转第七版)