

品牌出海谋发展 跨国采购创未来

国际直采集采,让世界看见台州制造

台传媒记者何 赛文 雍 昕摄

千年商都,盛会开启;全球客商,如约而至。9月21日-22日,台州国际直采集采中心品牌出海暨跨国采购对接活动在路桥举行。

听讲座、逛展会、入市场、进工厂……两天时间,400多名来自海内外的采购商沉浸式地感受了路桥这个国际商贸之都的魅力——在路桥逛一圈,既能安好一个家,又能组装一辆车,还能打造一个智能化生产车间,不愧是台州乃至浙江的重要商品集散地。

从日用百货到汽车配件,从智能卫浴到植保模具,琳琅满目的“台州好物”让与会者直呼“好产品 台州造”。

在心与心的交流沟通中,一座本地企业和国际市场深度融合发展的新桥梁正在搭建。活动进一步提升国际直采集采中心影响力,推动路桥产业国际化布局,对促进台州对外经贸合作的深入发展、推进“一带一路”建设都有重要的意义。

更为直接的效果是——让世界看见台州制造,拓宽台州品牌出海和跨国采购之路。



台州国际直采集采中心品牌出海暨跨国采购对接活动现场

42国嘉宾参会 与“台州智造”面对面

西马智能科技股份有限公司的展台前,参观者络绎不绝,能自动切换中英文语音的马桶正在进行智能化操作。

“我们的产品‘艾芮斯’不仅占地少、颜值高,还解决了传统挂墙智能马桶冲水噪音的痛点。”讲解员笑称,西马的两款产品获得了2022年“设计奥斯卡”红点奖,在设计和使用上追求极致,才能在此次对接会凭借“智造”获得如此多的“流量”。

与会期间,来自俄罗斯、日本、印尼、尼日利亚、刚果、乌干达等41个国家和地区的100多名国际采购商,以及来自上海、广东、江苏、湖北等省市的300多名跨境电商采购商在这里与“台州智造”面对面,真正实现了“一站式”采购。会场处处都发生着“你来我往”的商业故事。

“台州制造的产品非常棒!”来自伊朗的采购商阿瑞曼南索一卡林纳竖起了大拇指,他兴冲冲地与台州企业达成了价值3万美元的合同意向。

阿瑞曼南索一卡林纳此次计划采购一些电机配件产品。在浙江天一机床附件有限公司展位,他找到了心仪的产品——用于机床上面的夹具产品卡盘。经过和省内多家企业的产品相比较,他发现这批卡盘品质更硬、价格更优,当即下了订单。

“我们工厂就在路桥螺洋,距离展会现场15分钟车程,要不要马上去看看?”在台州市双程进出口有限公司展位,一位外商饶有兴趣地试坐了双程公司自主生产的电动摩托车,总经理邓红丽见状,乘胜追击,热情地提出要接待对方到工厂实地考察。就这样,参展不久,双程公司已经成功邀请数位外商走进工厂。

“制造之都”台州,拥有市场主体近100万户,上市企业73家,国家级产业基地68个,已形成汽车、医药化工、航空航天、水暖阀门、中高端机床、泵与电机、模具、家用电器、光电、缝制设备等27个上百亿元的产业集群和36个特色产业群,307个工业产品国内外市场占有率居国内首位。不少外商都表示,“制造之都”台州名声在外,这次对接会是打通从台州产品出海到台州品牌出海的“最后一公里”。

“我以前就通过阿里巴巴国际站采购过‘台州好产品’,卖得不错,顾客也很认可。”漂洋过海的台州制造产品,让尼日利亚采购商朱德来台州前就充满信心,此行他是为了自己的商业布局而来。随着油价上涨和节能减排的新趋势,尼日利亚本地对电动车的需求越来越大,朱德看中了这块市场,需要一款好产品。在经过实地考察后,他和浙江天鹰机车有限公司成功签约。

“台州制造不仅数量庞大,而且质量好,早已实现从制造到‘智’造的转变。这次采购对接活动,政府搭台,企业唱戏,在由政府搭建的国际化舞台上,企业正在以自己的实力做好国际化的文章,同时也展示了台州人拥抱全球的态度。”浙江工商大学中非经贸研究院院长、中非桥创始人赵浩兴教授说。

“家门口”的对接会 扩宽海外“朋友圈”

一次会面胜过千封邮件,对接活动为中外企业提供了面对面交流的平台,促进了企业之间的贸易往来。尤其对路桥企业来说,不出“家门”,就可扩宽海外“朋友圈”。

9月21日傍晚5点半,纸客贸易(台州)有限公司的展台前仍有采购商不舍逗留,询问产品细节。

“外商普遍比较喜欢我们的熊猫系列,黑白相间代表着中国传统文化,憨厚可掬的形象也让人眼前一亮。”该公司的台州分部业务员王志明介绍,此次共带了100多款纸制产品参会,包括熊猫、昆虫、小恐龙、猫咪、美食等系列。好多外商购买了全套产品做样本,还纷纷发了他的微信,表示后续将继续沟通合作事宜。

位于路桥区新桥镇的台州宏大印务公司,以传统的印刷业起家,这两年,企业切入新赛道,新成立纸客贸易(台州)有限公司,在文创领域走出了一条新路子,拥有了22个文创类产品外观专利,45个著作权,目前正在积极拓展海外市场。

“这次也让我们集中了解到外商的‘口味’,有助于公司打开国际市场。”王志明跑业务多年,以往都是跑外地参展参会,公司也已在全国各地包括云贵川藏等地铺开线下分销,此次在“家门口”参加对接会,省下“脚程”,缩短时空,更为高效便捷链接全球。



嘉宾访谈



国际采购商



国际采购商在台州汽车配件展台了解情况



国际采购商在日用商品展区了解产品情况



战略合作签约仪式

而对不少路桥企业来说,此次外商云集的对接会,则是“品牌出海”的新起点。

路桥区雪地靴产业官方微信公众号文章这样定义此次参会,这是“在全球市场拓展道路上的又一次重要飞跃,标志着路桥区鞋业正以前所未有的速度驶向更加广阔的国际市场。”为路桥区雪地靴产业提供了与世界对话的桥梁。

在国际直采集采中心品牌出海活动中,路桥区雪地靴企业通过面对面的交流,深入了解国际市场需求,精准对接跨国采购商。

一位雪地靴参展商说,“提起中国最大的雪地靴代工厂,很多人立马想到河南焦作的桑坡村。但实际上,1990年前后,路桥就已经是雪地靴制作的‘领头羊’了,如今鞋制品不但畅销全国,还远销海外,希望更多如此对接会的契机,将路桥的雪地靴品牌打得更响、传得更远。”

“我们这次的跨国采购对接活动,是完全基于我们台州本地的制造业开展的,希望能让更多的台州企业可以走出国门。”台州市路桥区日用品及塑料制品交易服务中心主任俞森介绍,此次共有100多家本地企业参加对接会。

聚焦中非贸易 共探出海新机遇

本次对接会直接放在中国日用品商城一期B1层C区举行,在活动交流分享环节,由国内外知名专家学者、国内行业头部企业、资深外贸企业带来的行业内容分享,还吸引了不少市场商户前来围观倾听,是难得的从市场视角下的大规模线下对接交流会。

非洲具有庞大的消费者基础和强劲的经济增长潜力,随着中非经贸的快速发展,中非合作的不断深化,非洲越来越成为企业寻求新市场增长机会的战略要地。中非贸易,也成为了此次交流分享的中心话题。

“2024台州制造走进非洲正当时。”浙江工商大学中非经贸研究院院长、中非桥创始人赵浩兴教授认为路桥具有推动台州制造乃至浙江制造走进非洲、走进“一带一路”的原动力。他通过新格局、新模式、新营销三个角度,分享了台州品牌如何出海非洲的模式创新,比如人、货、场的创新变革。当他说到“2014传统贸易时代即将终结,开启品牌出海时代”时,现场不少与会者掏出手机拍照记录。

非洲大陆是如今热议的出海新机遇,那么,期间会有如何的挑战?究竟如

何才能在非洲成功“掘金”?

“在经济全球化的当下,单打独斗的时代已经过去,首先一定是产业+集群的联合出海。”脉链集团市场推广部总经理赵峰英接着说,第二个关键词就是“品牌共享”。她举了一个例子,2018年,脉链集团与某通用焊机公司合作共享品牌,这两年两家公司一起频繁“出海”,今年就跑了七八个国家。在“品牌共享”的作用下,某通用焊机公司的年产值从最初1000万元升至目前8000万元。

其他受邀嘉宾的国内外知名专家学者也通过专题分享和案例剖析,为参会企业提供了品牌出海的政策解读、服务指南和实战经验。国内行业头部企业、资深外贸企业等结合自身业务作了经验分享,围绕品牌出海、跨境电商、国际采购等热点问题各抒己见,一起为寻求国际化发展的本地企业指明了方向。

聚焦中非贸易,共探出海新机遇。作为本次活动的阶段性成果,活动中还举行了战略合作签约仪式,中国日用品商城与杭州中非桥,4家台州企业和非洲采购商分别签署合作协议,标志着双方在国际领域的合作迈出了坚实的一步。

启用新平台 共创直采集采新模式

崭新的展厅内,各种肤色讲着各国语言的与会者,见证着台州国际直采集采中心首次“迎客”的盛况。9月21日,台州国际直采集采中心正式启用。

为了这天,路桥期待了很久。

路桥自古是商贸之都,随着全球经济的不断发展,商贸领域的竞争日益激烈,路桥深度挖掘本土产业优势、产地优势、产品优势,计划再次凭借高水平的贸易交流推动城市高质量发展。

直采集采是制造服务业的创新探索,路桥嗅到了先机。

2020年9月15日,台州路桥日用品及塑料制品交易中心成为全国第五批市场采购贸易方式试点之一。截至目前,已累计出口达501亿元。

近两年来,路桥更加贴近时代脉搏,按照“产业支撑市场,市场推动产业”联动发展理念,致力于推动路桥和台州的产品出海、品牌出海,中国日用品商城二期项目成为路桥向新商贸转型的重要标志。

今年2月,总投资5.3亿元占地面积33.45亩的中国日用品商城二期开工建设,即建设国际直采集采贸易中心。按照规划,集展示交易、品牌营销、

仓储物流、资源整合、渠道拓展等服务为一体的高能级内外贸融合发展平台——台州国际直采集采中心,重点开展国际直采集采服务、国内直采集采交易服务,与国内外企业共谋发展蓝图、共享发展红利,共同促进全球供应链的协同发展、深度融合。

值得一提的是,近期,台州直采集采中心即将上线新功能,推动线上采购更为便捷高效。

“以3D引擎+AR技术加码商品展示,可轻松实现2D至3D模型的立体转换,让原本单调的静态图像瞬间变得丰富而生动,为用户呈现出更加逼真和全面的视觉效果。”台州国际直采集采中心技术服务商介绍,此外,通过该功能,哪怕零基础也能在系统中完成商品3D定制,有助于推动买卖双方“买全球 卖全球”进程。

国际直采集采的大幕已经拉开,接下来,路桥将围绕打造全国新型商贸展示区目标,进一步建强平台功能,以商城为龙头,积极对接大型外综服公司落地,全力打造“市场采购+跨境电商+外综服”的综合服务平台,不断拓展直采集采新模式,再次在品牌出海中抢占先机。