

# 东京电玩展上中国元素闪耀

新华社记者杨光 钟雅 李光正

2024年东京电玩展26日至29日在日本千叶举行。现场随处可见中国厂商和游戏产品。不少参展人士认为,近年来中国厂商的综合实力、产品质量不断提升,未来中日有望在IP运营等方面深化合作,进一步挖掘市场潜力。

## 中国游戏海外崛起

东京电玩展与美国E3游戏展、德国科隆国际游戏展并称为世界三大游戏展。今年共有来自44个国家和地区的985家公司和团体参展,展台数量逾3200个,均创历史新高。其中,海外展商数量为535家,来自中国的游戏相关企业近80家。

东京电玩展海外秘书处相关负责人表示,本次中国参展企业中约10%是手机游戏厂商,占各国手游厂商总数的80%。他说,中国厂商在手游领域拥有较大竞争优势。近年来,一些开发手游的日本主机游戏公

司也逐渐选择将游戏主题、IP交给中国公司合作开发。

记者在现场看到,手游展区的游戏几乎都是中国产,很多商家用中文交流。在《明日方舟:终末地》《影之刃零》等电脑游戏、主机游戏展台前,各国玩家也排起长队,争相试玩。刚试玩过《影之刃零》的土耳其玩家卡亚奥卢告诉记者,游戏中的中国风景很美,人物动作流畅,打斗很有挑战性。玩过中国游戏之后,自己也想去中国看看。

《影之刃零》由北京灵游坊网络科技有限公司开发。该公司市场与IP运营总监安妮说,这款游戏已经研发约两年,希望以其独特风格,让玩家体验中国武侠打电形式的快意恩仇。

《明日方舟:终末地》开发商鹰角网络科技有限公司日本分公司发行总监梁伟说,近年来中国游戏公司不断开拓海外市场,相关产品在日本市场的好评度越来越高。他认为,与日本厂商相比,中国游戏公司参与的赛道更宽,在研发等方面的投入更大,未来将获得更多认可。

## “黑悟空”的江湖传说

近期中国3A游戏《黑神话:悟空》在全球爆发,虽然开发商游戏科学公司未参加东京电玩展,但其盛名也在日本游戏市场广泛流传。

一款中国水墨风格武侠动作游戏在东京电玩展提供现场试玩,并于27日展览期间宣布发售。参与游戏开发的北京犴浦工作室负责人戴宁昆表示,《黑神话:悟空》引爆全球对中国游戏的聚焦,证明中国优秀传统文化的内核价值和巨大商业潜力。

业内人士朱利辉表示,《黑神话:悟空》畅销全球让中国游戏业者备受鼓舞,大家都希望具有浓厚中国文化特色的主角能够吸引全球关注,也因为能在国际社会传播中国文化受到认同而感到自豪。

薛晖认为,近年来《原神》等游戏的巨大成功,让中国厂商的技术实力在世界范围广受认可。《黑神话:悟空》让“孙悟空”这一代表中国文化的IP形象在全球深入人心。

## 在IP运营等方面推进中日游戏合作

近年来,众多中国游戏成功开拓海外市场,让中国厂商不仅增强了信心,也拓宽了视野。以前,中国厂商习惯在国内市场发行,成功之后再进军海外。如今他们尝试国内外同步发行,甚至优先在海外发行。

薛晖认为,中国游戏海外开拓大有可为。他表示,中国游戏市场中,手游约占80%份额,而日本市场中手游份额仅为不到10%。中国手游等厂商关注日本市场,挖掘相关市场潜力,有望带来可观收入。

据介绍,参加本次东京电玩展的中国游戏厂商主要集中在“二次元”和“FPS(即第一人称射击类游戏)”两个赛道。日本是“二次元”文化发源地,且在游戏IP开发方面拥有成熟经验。薛晖说,日本拥有宝可梦、奥特曼等众多成功IP,依托中国如今强大的游戏技术实力,相信类似《黑神话:悟空》等IP将不断推出,日趋成熟。中国可与日本深化合作,相互学习。

(新华社东京9月28日电)

# 黎巴嫩真主党总书记在以军猛烈空袭中死亡

新华社贝鲁特/耶路撒冷9月28日电 以色列军方和黎巴嫩真主党28日先后说,真主党总书记纳斯鲁拉在以军猛烈空袭中死亡。这是近几十年来真主党遭受的最沉重打击,将对中东地区局势产生深远影响。

“纳斯鲁拉死了。”以军发言人纳达夫·绍沙尼当天在社交媒体上宣布。近4个小时后,真主党发表声明证实,纳斯鲁拉“加入了他的烈士同伴行列”,并誓言继续打击敌人,支持巴勒斯坦。

以军在一份声明中说,纳斯鲁拉是真主党“决策核心和战略领导人”。基于精确情报,以军战机27日对位于贝鲁特南郊一栋住宅楼地下的真主党总部进行定点打击,当时真主党高层在那里开会。一同被打死的还有真主党在黎南部地区指挥官阿里·卡尔基等人。

事后赶到现场拍摄采访的新华社雇员说,遭袭现场大片区域被夷为平地,瓦砾遍地,浓烟中还有火苗燃烧,救援人员在现场工作。

此轮空袭始于当地时间27日18时20分许,新华社记者在地听到十几声巨大爆炸。28日凌晨,以军再

次对贝鲁特南郊发起空袭,爆炸声接连不断,持续近5个小时。这是近一年以来黎巴嫩中贝鲁特南郊遭受的最密集、最猛烈的空袭。28日上午和中午,贝鲁特南郊又两次遭到空袭。截至发稿时,记者在驻地楼顶看到南郊方向还在冒出滚滚浓烟。

许多黎巴嫩人在惶恐不安中度过一夜。28日白天在贝鲁特烈士广场,记者见到许多从贝鲁特南郊逃出的黎巴嫩人,他们当中有带着年幼孩童的父母,有上了年纪的长者,大家或席地而坐,或躺在地上。有的人带着大包小包,还有人来不及带上行李。

另据以军消息,28日从黎巴嫩发射的火箭弹多次被以防空系统拦截,一枚自黎巴嫩射出的地对地导弹落到以色列中部一处空旷地带。

以军说,将继续打击任何威胁以色列的人,以方还有更多手段。以本土守备司令部28日更新防御指南说,即时起至30日18时,以中部地区禁止千人以上集会。

新华社记者在以北部边境地区看到,大量战车和人员在山谷间集结,以军主战坦克正在被调往北部。

# 2023年中国新安装工业机器人数量超全球半数

新华社柏林9月28日电(记者车云龙)总部位于德国法兰克福的国际机器人联合会日前发布的报告显示,2023年,中国新安装工业机器人数量达27.63万台,占全球新安装量的51%。报告说,中国2023年的工业机器人总保有量近180万台,位居全球第一,并将继续保持全球最大工业机器人市场地位,且今年下半年中国工业机器人市场将加速扩大。报告预测,从长远来看,中国制造业领域对机器人需求仍有很大增长潜力,预计到2027

年,年均增长率将达到5%至10%。报告中的数据还显示,全球2023年工业机器人总保有量约428.2万台,比前一年增加10%。新安装量排名第二的是日本,约4.61万台;美国排名第三,约3.76万台。

报告还提到,德国作为欧洲最大工业机器人市场,2023年新安装工业机器人达2.8万台,同比增长7%。2023年,意大利和法国新安装工业机器人数量分别略高于1万台和6000台,在欧洲国家中位列第二和第三。

## “遇见中国”文化节在瑞士伯尔尼举行

9月27日,在瑞士伯尔尼“遇见中国”文化节上,身穿民俗服饰的活动参与者合影。

“遇见中国:庆祝中华人民共和国成立75周年”文化节9月27日在瑞士首都伯尔尼老城举行。当天下午,文化节现场演出了中国传统舞蹈、川剧变脸、器乐协奏、中华歌曲合唱以及中华武术等节目,并向参加活动的民众提供中国书法、植物拓印、传统服饰、传统乐器和美食等十多种文化体验。瑞士传统的阿尔卑斯山号演奏也加入此次文化节的活动。

新华社记者连漪摄



## 从数贸“望潮人”到时代“弄潮儿”

(上接第一版)

“只有数字化才能走得更远,变得更强。”鸵鸟足球董事长黄君华表示,鸵鸟足球曾是一家传统线下教育培训企业,加入数字经济大潮后,现在已成为数字产业的弄潮儿。他们还将进一步转型升级,打造科技型、平台型的数字化产业公司。

### 制造业拥抱数字智能

开幕首日,作为本届数贸会的重要板块,第二届全国专利密集型产品展览活动正式启动。走进人工智能(专利密集型产品)展区,500余件专利密集型产品集体亮相,记者立马嗅到其中的“台州味”,因为该展区是本次台州企业的“重头戏”。

作为数贸会的“老朋友”,拓卡奔马机电科技有限公司携带了多款拳头产品,涉及发明专利25项。活动期间,企业负责人忙着接待一批又一批的客商。

“除了有个性化定制等特点的

X5单层裁床,我们还带来了缝纫机的‘快反王’和‘过梗王’两大产品,最大的亮点就是‘厚薄通吃’,这个技术在业内来说是独一无二的。”拓卡奔马机电科技有限公司负责人车建波自信地展示产品。

当前,AI时代已然来临,各行各业都将迎接数字化的冲击,台州作为制造业大市,大量企业正在转型道路上奋起直追,抢抓发展新机遇。显然,拓卡奔马是其中的佼佼者。

但在本届数贸会上,车建波依旧有了危机感:“数字化的浪潮是一浪高过一浪,我们必须加快思考,如何真正用好AI智能技术实现在行业中勇立潮头。”

在拓卡奔马的不远处,“新秀”鑫磊压缩机股份有限公司的展位也相当热闹。本届数贸会,该企业携两级压缩螺杆空压机、磁悬浮变频离心式冷水热泵机组等新品亮相,赢得国内外客商的青睐。

专利要转化为企业的竞争力,产业的硬实力,离不开产品这个媒介和终端,

鑫磊压缩机股份有限公司副总经理冯海荣说:“我们带来的产品有十几个专利,获得欧盟CE、德国GS、美国ETL、ASME等认证,通过互联网都能实现数字化的计算管理,这些智能化的控制和智慧化工业都是企业竞争力的有力保障,让我们能在数字化进程中更好地发展。”

截至9月26日,该企业已有20余个意向工业节能改造订单初步达成。

### 迎难而上,“数商”潮涌

自“一带一路”倡议提出以来,“数字丝绸之路”建设成就显著。在丝路电商展区,台州海投集团下属3家子公司、中非经贸港等一批台州企业主动出击,站上数字贸易的风口。

在台州海投集团的展位上,数字供应链管理系统、全链条综合贸易服务平台、跨境电商购物平台等多项成果吸引了大量客商和参展商,不乏来自尼泊尔、巴基斯坦等国家的友人。台州海投集团业务经理武建民

告诉记者,向海图强是该企业的工作重点,作为台州海洋经济发展的主力军,他们希望通过参加本届数贸会,拓宽业务板块,学习先进经验,助力台州产业发展插上数字化的翅膀。

作为制造大市、外贸大市,如今,台州越来越多的企业正从观望数字大潮,到苦练内功,站上全球数字贸易大舞台,迎接“数商”,成为“数商”。在数字贸易的加持下,2024年1月至8月,台州市服务贸易实现进出口额34.45亿元,同比增长26%。其中,知识密集型服务贸易12.39亿元,同比增长13.33%。

“通过数贸会我们留意到,台州企业这几年正从数字经济的观望者逐渐成为数字大潮的亲历者,甚至成为推动浪潮的‘弄潮儿’,希望借数贸会创设的平台,我们可以更好地感受和融合全球最前沿技术,用数字算法武装台州传统贸易。”台州市商务发展促进中心主任江怡心表示,台州下一阶段将深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放,进一步拓展国际服务贸易与合作,推动“新质生产力”长效发展,打造服务贸易、数字贸易发展的良好生态,真正实现“数字贸易 商通全球”。

## 桐屿:细“治”入微破“三难”

(上接第一版)

街道还加强了网格管理,日常巡逻对物业的监督,增强管理意识。

记者在现场看到,飞龙湖社区的办公室距离小区只有50米,更好地实现小区的自我管理、自我监督、自我服务。

社区充分利用公共用房,成立了37℃共富工坊,吸纳辖区内困难边缘70余人就业。

“今年我们重点开展一老一小建设。其中,老省心综合体项目正在紧张施工中,预计10月启用,届时能够

为社区居民提供就餐、送餐服务,还能辐射到周边村庄。”桐屿街道党工委副书记叶博闻介绍。

同时,为了进一步丰富村民的文化生活,社区还组建了健身队,开展“河小青”巡河实践、六一彩绘童心、书法培训、航空科普讲座、消防培训、普法推广等活动共28场,服务1200余人次。

“接下来,我们将多元发力,进一步加强和创新社会治理,真正让百姓享受从村民到市民带来的便利,尽快融入社区生活当中。”桐屿街道党工委书记胡三争说。

## 杜桥:扩大高质量眼镜产业“朋友圈”

(上接第一版)

上半年,杜桥眼镜集群产改工作还在全国轻工行业深化产业工人队伍建设改革,工会促进发展新质生产力示范交流活动作经验交流。当下的杜桥,比以往任何时候更渴求高水平创新型人才,为杜桥注入新思维、新理念、新技术,进一步赋能杜桥眼镜产业高质量发展。

为此,杜桥镇有针对性地推出

《杜桥镇“十百千万”眼镜产业人才高质量发展三年行动计划》,搭建了中国·杜桥眼镜城、眼镜小微产业园、“镜享未来”综合服务平台等实体平台,汇聚眼镜产业发展合力,并持续探索“眼镜+时尚”“眼镜+健康”“眼镜+智能”“眼镜+运动”等产业新业态,全力推动杜桥眼镜产业转型升级,向新延伸、多元发展。

# 2024温岭国际车展

10月1日—4日

地点:温岭东南汽车生活广场  
(温岭市温峤镇华祥路7号)

以旧换新 国庆到温岭东南汽车城

主办:台州市新闻传媒中心