

# 台州日报

中共台州市委机关报

今日4版 总第14202期

星期一 2024年10月  
农历甲辰年九月初五



台州市新闻传媒中心(集团)  
国内统一连续出版物号:CN 33-0009

## 香气聚拢人气,人流量突破70万人次 第二届台州精品美食周收官

台传媒记者陈伟华

“味美浙江·台州领鲜”第二届台州精品美食周于10月6日夜,在台州远想中心·浙东南未来汽车城收官。据统计,第二届台州精品美食周现场总交易额突破800万元,人流量突破70万人次。

### 品文化、淘好物、尝美食

10月6日下午,美食周虽然接近尾声,但是市民和游客仍然络绎不绝赶来。“今天上午,我就赶过来了。早饭吃的是台州多肉馄饨,中饭吃的是卢记宁

夏滩羊馆里的羊肉。”游客王小挺说,他一天的行程满满当当,白天逛美食周,品美食;晚上游官河水街,赏美景。

黄岩食饼筒、温岭松门白鲞、临海蛋清羊尾、古城糟羹、椒江姜汤面……本次美食周共设183个展位,1000多道精品美食。

“小吃品类特别多,让人眼花缭乱,吃了这个,还想吃那个。”在美食展现场,游客曹瀚尹被一道道台州小吃吸引。

“这次精品美食周,是黄岩乃至台州规模最大的一次,无论是交易额,还是人流量,都创新高。这次活动好评如潮,不仅进一步打响台州菜的知名度和美誉度,还擦亮了‘百县千碗·鲜在台州’的美食文化名片。”黄岩区餐饮协会会长王以洲说。

### 销量排行榜新鲜出炉

这个假期,各个展位都端出自家特色美食,让八方游客大呼过瘾。

10月6日晚上,本届台州精品美食周正式收官,老扁酒家、龙宴餐饮、顺记餐饮、林记海鲜、卢记宁夏滩羊、黄岩耀达酒店等都取得了不错的销量。(下转第三版)

## 对口支援在行动

台传媒记者李 奔

# 有种山海情缘叫「玉炉故事」

以真金白银、真帮实干、真情实感投身雪域高原

国庆假期期间,“味美浙江·台州领鲜”第二届台州精品美食周活动火热开展,受到老百姓追捧的不只台州美食,还有打四川省甘孜藏族自治州的高原特产。在对口帮扶地区展馆,雪域俄色茶、牦牛奶、黑青稞面条等甘孜州炉霍县的特产集中展示,挂职当地的玉环干部现场当起“推销员”。

近年来,玉环携手炉霍续写“山海情缘”,“三交”活动有序开展,两地情谊逐步加深。在今年9月召开的对口支援联席会议上,玉环与炉霍签订对口支援结对交流框架协议,组织开展全方位、多领域、多层次协作,进一步巩固对口支援成果。

### 项目援建,补齐短板成示范

俄色树,雪域高原地区独有的稀有树种,是炉霍的标志之一,当地以此形成了俄色茶等“俄色产业”。

然而,炉霍俄色茶现代林业产业园此前仅3条生产线,产业发展严重受阻。近年来,炉霍着重把俄色茶产业当成乡村振兴的支柱产业来抓,得知该情况,玉环对口支援工作组第一时间投入1450万元援建资金,建设俄色茶转型升级示范区等项目。

随着项目推进,园区内建起了俄色叶中药饮片GMP生产车间、实验室及相关配套。如今,园区从种植到生产再到展示,功能一应俱全;产品扩展到7个大类,涉及20多个系列。

“我们开辟了新赛道,新产品俄色果肽、俄色果原浆果汁、俄色叶和俄色果中药饮片等让俄色树真正应验‘浑身都是宝’。”炉霍雪域俄色有限责任公司负责人雷敏表示,去年公司产值达到2000万元,今年有望突破3000万元。

值得一提的是,俄色叶和俄色果中药饮片已纳入四川、广东两省的医保,炉霍当前正与浙江对接,若也成功纳入,产业产值将进一步提升。

炉霍是一个半农半牧、以藏族为主的少数民族聚居县,结合当地区位、资源优势,工作组投入6350万元援建资金,整合冬春蔬菜保供基地、川西苗木基地等项目,集中打造浙江生态农业产业示范园区。

一个园区就是一个引擎,提升县域经济“造血”功能的同时,也带动群众就地就业增收。如今,6200余亩的园区内种有青稞以及小番茄等蔬菜,年产值可达6000万元,带动周边1000余名低收入农户持续增收,全县139个行政村每年可得数百万元的分红。

2021年,新一轮对口工作启动以来,玉环累计向炉霍投入援建资金1.89亿元,实施基础设施补短、产业融合发展、民生事业提升等项目26个。今年的项目中,炉霍冬春季蔬菜保供基地、朱楼村生活垃圾高温热解建设项目、农牧区寄宿制第三完全小学校建设项目及校足球场建设项目均已完成年度计划。

### 聚焦民生,结对帮扶硕果丰

就业是最大的民生。9月2日,玉环市人社局率23家企业赴炉霍参加2024年“东西携手 职引未来”玉环—炉霍劳务协作活动。(下转第三版)

## 《风起大陈》首次亮相大陈岛

台传媒记者赵 阳

10月6日晚7点,曾在国家大剧院登台的舞剧《风起大陈》首次亮相椒江大陈岛,在大陈岛垦荒精神的发源地演出,为国庆假期前来海岛旅游的游客和岛上居民带来一场视听盛宴和精神洗礼。

在大陈岛垦荒剧场,随着灯光集聚舞台、音乐响起,观众仿佛被带入风雨交加的夜晚。上世纪80年代,大陈岛的电力工程师大山在一次意外中重返50年代的大陈岛,与大陈岛的垦荒队员们共同经历了那段艰苦卓绝的岁月。演职人员身穿具有时代感的服饰,用精湛的舞姿和巧妙的编排,还原“垦荒排雷”“渔场建设”“电力建设”等史实,通过灯光与布景的配合,让大陈岛垦荒精神与人物命运交织在一起,展现大陈岛从满目疮痍蜕变为东海明珠的过程。

“大陈岛是《风起大陈》的大本营,在岛上演出跟其他城市演出很不一样。”浙江歌舞剧院副总经理陶晓青告诉记者,相比其他城市演出,大陈岛因天气多变、船运不便等因素,剧团遭遇大型设备难进、登岛和熟悉场地时间紧、晕船等一系列问题,从登岛到演出让演职人员深切感受到垦荒之不易。“正是这些难题,让我们更加体会到大陈岛垦荒精神的含义,也更加坚定演好《风起大陈》的信念。”

此次演出吸引了游客、岛民及驻岛官兵前来观看。(下转第三版)



山海跑 庆国庆

10月6日上午,玉环市第四届农村文化礼堂运动会暨2024玉环乡村山海跑在干江镇上栈头村开赛,分为9公里竞技组和6公里体验组,近400名选手参加。今年以来,玉环打造乡村山海跑自营IP,首创乡村跑积分赛,12个乡镇(街道)相互轮流“坐庄”办赛,将跑步赛事作为引流契机和传播平台,尽情展示乡村自然人文,推动地方文旅消费。

台传媒通讯员吴达夫摄

## 假期首日旅游人次创历史新高

# 天台:文旅业态花式“上新”

台传媒记者章 浩  
台传媒通讯员陈依涵

这个国庆假期,赭溪老街日均客流超10万人次;每晚有上万人登船夜游,邂逅李白等名士;刚开业的寒山景区,日最高游览人次超过1万……

如果说古寺、名山、瀑布是多年来天台山景区的“老三样”,那么今年刷屏朋友圈的风景则变成了探秘寒岩洞、漫步赭溪老街、泛舟始丰湖等“新面孔”。

今年以来,在天台县县委政府

指导下,天台山旅游集团联合相关单位加快整合历史、文化和科技、艺术资源,着力打造新业态、新场景、新体验。国庆假期景区凭借着丰富多样的新业态项目,成功吸引了大量游客,假期首日旅游人次即创下历史新高。

### “老网红”开启新玩法

10月1日,不少游客沿着古道,爬坡而上,置身能容纳千人的寒岩洞内,近距离观赏这个形态奇异的洞穴。一直以来,唐代诗僧寒山子隐居

的寒岩洞,让无数人心驰神往,只是,景区此前从未对外开放。

9月29日,天台山旅游集团旗下天台寒山景区开门迎客,今年国庆是景区正式开业后迎来的首个长假。

作为天台西部区域的核心景点,景区将小品设计融入寒山子文化,从而形成一条融寒山隐逸文化和立体游览体验于一体的山水文化景观带。

同为“老网红”的天台山瀑布(琼台仙谷)景区,今年也有了新玩法。



## 我们的国庆⑦

### 来台求职可免费住7天

## 青年人才驿站给年轻人一个拥抱

台传媒记者吴世渊

国庆长假,椒江葭沚老街很火。位于老街的一家民宿——至为家居竹生活馆,每天都处于满客状态。

民宿门口,摆放着“台州市青年人才驿站”牌匾。有好奇的住客问起来,民宿老板张至伟笑着解释:“外地来台州找工作的年轻人,可以在这里免费住7天。”

台州市青年人才驿站,是由市委人才办、团市委等部门共同实施的公益项目。来台州求职的年轻人,只需通过“浙里办”或“台州市青年人才驿站”微信小程序,提交入住申请,审核通过后,就可以享受7天6晚的免费住宿。

“得知有这样一个公益项目,我们便积极地加入了。”张至伟说,“青年人才驿站”不仅是年轻人求职期

间的临时居所,更是他们观察和了解当地的“第一窗口”,“年轻人住宿期间,可以漫步葭沚老街,切身感受这里的美景与美食。”

2021年,台州市青年人才驿站上线,首批开放了13家,目前全市已开放58家。这些驿站已成为来台就业创业青年的第一个“家”,也是“幸福之城”为他们送上的一个拥抱。以椒江为例,截至9月30日,今年青年

人才驿站已接待300余位青年,他们大多来自安徽、湖南、山西等地。

台州品琪丽景酒店是最早一批青年人才驿站,累计免费接待了318位年轻求职者。酒店负责人徐鑫说:“我是新台州人,当年初到台州,人生地不熟,难免窘迫,现在的年轻人要幸福许多,我们除了提供日常的住宿服务外,还会为他们提供就业、创业咨询服务,帮助他们更好地融入这座城市。”

## 截至6日吸引游客超12万人次 仙居神仙大农白塔店人气爆棚

台传媒记者张光剑

10月6日,国庆黄金周步入尾声,但仙居神仙大农白塔旗舰店的热闹氛围丝毫未减。这个假期,该店以其独特的魅力,吸引了来自五湖四海的游客,生意呈现出前所未有的火爆态势。

“神仙大农”是仙居推出的一个区域公用品牌,涵盖多种农产品,包括杨梅、粮油、茶叶、药材、肉禽、生鲜果蔬、竹制品和零食小吃等。品牌自2022年发布以来,已取得显著成效,覆盖了全县农业从业人数的80%。

国庆长假期间,神仙大农白塔店举办了丰富多彩的活动。10月1日开始,“神仙大农·艺创仙居”共富市集暨“寻味米其林·神仙烟火气”

仙居烧饼在神仙大农白塔旗舰店门前火热开市。

在美食区,仙居烧饼、鸡蛋包年糕、饼筒、麦饼……本地美食让人眼花缭乱,鼎沸的人声伴着食物的香气,让许多顾客驻足摊前,争相选购。卖小笼汤包的摊主吴仙凤笑着说:“市集开市之后人流量非常大,很多人会在摊位上买些吃的,生意还不错。”

在市集的舞台区,仙居本土乐队带来了精彩的live表演,一首又一首的歌曲串烧以及趣味互动游戏,将现场氛围推向高潮。仙居方言和仙居山歌相结合的情景表演节目《快乐手工匠》、浙江省非物质文化遗产代表性项目仙居山歌《仙居是个好地方》,让观众的热情如潮水般



市民在“神仙大农·艺创仙居”共富市集购买心仪商品。白塔镇供图

涌动,掌声与欢呼声经久不息。

“市集逛累了可以到这边来看演出,氛围蛮好的,而且吹着晚风非常凉快。我还买了‘神仙大农’的杨梅汁和杨梅酥回去送朋友。”来自浦江的陈德明一边拍照一边说。

“十一”假期,我们这里每天活动不断,给店里吸引了大量游客。截至6日,神仙大农白塔旗舰店共吸引游客超12万人次。”浙江神仙大农农业发展有限公司副总经理张淑娟介绍。

### 另外一种方式过节

## 走进影院看主旋律电影

台传媒记者葛星星

国庆节的“仪式感”是什么呢?看看祖国大好河山。今年她选择“家里蹲”,陪陪家人,走进影院看一部主旋律电影。

10月6日下午,陈叶蕾来到椒江意得国际影城,打卡国庆档热映电影《志愿军:存亡之战》。这部

影片讲述了中国人民志愿军赴朝作战的第五次战役,聚焦铁原阻击战——志愿军第63军2.5万将士与近5万“联合国军”激战12昼夜,在铁原战场上构筑了一道冲不破的“钢铁长城”,将敌人打谈判桌,为新中国拼来了山河无恙、岁月静好。

“电影对战争场面的还原很真实、很震撼!在国庆这个特殊的

假期,来看这样一部电影很有意义。”两个半小时的观影结束后,陈叶蕾意犹未尽。她说,看到片尾字幕,以为会有彩蛋,但等了几分钟都没有等到,“走出电影院,不远处的耀达路步行街灯光璀璨,人流熙熙攘攘,我想这就是最好的彩蛋。”

今年国庆档共有10部新片扎堆上映,包括主旋律的《志愿军:存亡

之战》、科幻题材的《749局》、打拐题材的《浴火重生》、歌舞题材的《只此青绿》,以及其他动作喜剧、动作犯罪等多种类型题材。

椒江意得国际影城负责人告诉记者,国庆档售票情况总体还不错,符合预期。最受欢迎的还属主旋律电影《志愿军:存亡之战》,几乎场场爆满,“我们还增加了几个场次,满足观影需求。”

主旋律电影在国庆档定档,大众在这个档期观看主旋律电影,也成为一种市场共识。据灯塔专业版数据,国庆档的第六天,《志愿军:存亡之战》票房已经突破7亿元,在当日票房的占比也突破了四成。

## 曙光新语

## 餐桌打包 就该提倡

黄保才

这几天,网上热传奥运冠军全红婵从国宴打包的视频,虽未经官方证实,但架势八九不离十。

不管是否正确,这事确有说道的必要。

日常聚餐,节约谈不上光荣,但浪费肯定可耻。没有人规定,平民百姓的餐桌可以打包,“高大上”的国

宴就不能。

基于此,农家出身的17岁姑娘全红婵,出手珍惜物力的本心,参加国宴后将剩菜打包,是最自然不过的事儿。她纯真而少顾忌,小小举动因名人身份引发网上热议。

综观热议内容,不外乎三点,一是国宴庄重,参赛者打包,与氛围不搭;二是全红婵此举,破天荒第一桩,敢为人先;三是她打包,纯粹个

人行为,无须大惊小怪。

笔者对第一点不敢苟同,将剩菜打包,与国宴庄重并不违和,相反彰显了“提倡节约,反对浪费”的社会文明价值观。国宴与家宴一样,均以提供的菜品恰如其分为旨归,倘若多了,打包难道不是最科学处置方式?光盘行动,从国宴始。

对第二点,有过度解读之嫌。全红婵打包,不会有敢为人先、哗众取宠的

主观故意。这与她成为奥运冠军后,仍然与儿时一众发小去家乡夜摊吃烧烤、国庆回家赤脚下地帮父亲除草一脉相承,她不过是不忘初心,保持本色罢了。

这第三点值得分析,全红婵国宴打包是本能使然,但在特定的互联网语境下,客观上起到积极示范效应。对社会公众而言,奥运冠军在国宴上都打包了,我们平日里还有什么好顾忌的?该打时打,犯不着为虚无缥缈的“面子”犹豫不决。从这个意义上,全红婵小举动,为社会文明进步作了大贡献。

餐桌打包,天经地义,相信越来越多的人,坦然为之。