

楼里楼外

楼市利好频出

台州国庆楼市再现“金九银十”

台传媒记者周丽丽

刚刚过去的国庆假期,很多人切身感受到“止跌回稳”这四个字的含金量。新盘项目售楼处迎来大客流,二手房咨询量、带看量显著提升,台州多地楼市跑出一波好行情。这是市场的短暂狂热,还是真正的需求井喷?

国庆一手房交易量倍增

国庆假期前一周,全国楼市利好频出。先是9月24日,央行送上“大礼包”,降低存量房贷利率、二套房统一下调首付比例;之后中央政治局会议提出要促进房地产市场“止跌回稳”;9月29日、30日,上海、广州、深圳、北京相继发布楼市新政,限购、降首付、取消限售……一片利好之下,虽处二线城市,但是台州楼市也在国庆假期里迎来一波购房小高峰。

“这个国庆,我们接收的一手楼盘交易量同比涨了不止一倍。”台州房企房产中介负责人洋雄伟表示,

这三年,2024年的国庆一手楼盘交易量最大。

“除到访量大增外,成交数据也是惊人。”台州城东一楼盘负责人杨先生介绍,国庆楼盘销售喜人,也遇到了久违的排队看房现象。

这并不是个别现象。国庆期间,无论来访量还是成交数据,我市各大楼盘销售中心较9月均有明显提升。

“国庆期间,椒江区城东梧桐府项目我们卖了50套,城西的缙云项目卖了40套,头门港一个楼盘项目也卖了40多套。”洋雄伟表示,今年一个国庆楼盘销量差不多赶上公司大半年的业绩。

次新房板块中介带看忙

楼市的热闹不止在新房市场,今年国庆假期,台州二手房市场也是热闹非凡。

“今年国庆看二手房也比之前多了很多。”德佑经纪人叶小姐告诉记者,比起去年同期,不少门店今年二手房带看量和下定量起码增加了

30%以上,尤其是次新房板块,有的经纪人为了带看甚至中午都没时间吃饭。

叶小姐表示,以椒江市区中心板块为例,“老破小”相对冷清,不过每天也有两三位客户来访。次新房小区,比如四号路板块的城东台州市立医院新院区周边等区域,约着看房的客户络绎不绝,人气比假期前高了不少。

综合多家中介门店的反馈,记者发现假期二手房的热度主要集中在各热门板块的次新房,户型面积在100平方米左右,总价在150万元至200万元的成交占了大多数。

“国庆期间二手房市场较去年看房量增加不少,同时,也出现冷热不均的现象。”洋雄伟表示,次新房板块的刚需房交易量还不错,是一个热门,有的楼盘价格还出现小幅度上涨,但是一些老房子,还有些大面积的改善房销量并不好。

楼市行情的回归?

“这波行情说明,台州还是有一

定购房需求,但是未来需求也不会井喷。”洋雄伟认为,这波行情主要源于政府关于“止跌回稳”等政策的刺激,还有部分购房者对于经济发展的信心的增加。同时,他认为,经过几番楼市大起大落,无论是买房人还是卖房人都比较理性,“现在楼市价格和政策都非常不错,很多原本处于观望状态的购房者就不再犹豫,在国庆期间出手购房。”

“国庆这样的热度是较前两年冷淡的情况而言,和以往楼市井喷的时候还是差一些。”台州居家房产中介经纪人梁先生表示,国庆的行情并不意味着未来台州楼市会出现需求井喷的情况,“未来台州楼市会相对平稳,无论是购买量还是价格都会相对平稳。”

“不难看出,这次国庆行情,很多销售业绩高的楼盘项目都是以价换量,才有这么好的交易量,很多二手房成交也是因为出售者定价比较合理。”洋雄伟说,这是理性楼市的回归,一些真正的刚需者开始出手,一些改善房购买群体也在新政刺激下买房。

财富慢谈

国庆楼市“热”满满是信心

李平

售楼处人气堪比景点、楼盘销售从早忙到晚、成交环比倍数提升……国庆黄金周期间,台州楼市到访量和成交量双双大幅提升,无疑为整个房地产行业注入了一股暖流。这一回暖现象背后,既有国家政策的鼓励,也有人们对美好生活的向往和追求。

首先,从政策层面来看,9月26日召开的中央政治局会议提出“促进房地产市场止跌回稳”,释放了稳定房地产市场的鲜明信号。在台州,近年来地方政府也积极响应中央号召,出台了一系列旨在稳定房地产市场、促进楼市健康发展的政策措施。这些政策涵盖了购房补贴、降低首付比例、优化公积金贷款条件等多个方面,旨在降低了购房者的经济压力,满足人民群众的“安居梦”。国庆期间楼市的“热”,也是多重利好政策对房地产市场预期和信心的提振。

其次,改善性住房需求的释放是台州房地产回暖的重要因素之一。自2022年开始,房地产市场进入深度调整期,新房去化速度放缓,市场供

需关系发生重大变化,台州市民的住房需求从“住有所居”向“住有优居”转变。在今年台州房管部门公布的每月住宅成交排行榜中,高端住宅项目常常位居前列。国庆期间,椒江区一高品质楼盘项目7天销售超6亿元,也体现了台州高净值人群对楼市的信心恢复。

此外,台州楼市国庆回暖还体现了市场活力的增强。在政策的带动下,越来越多的开发商顺应市民多元化住宅需求,推出更多符合市场需求的高品质房源。国庆期间,2024年台州线上房展会启幕,各地楼盘项目在购房优惠、服务等方面纷纷推出丰富多样的促销活动,满足人民群众对优质住房和优质服务的新期待,促进住房消费需求持续释放。

当然,我们也应该清醒地认识到,楼市的回暖并非一蹴而就,仍然需要政府、开发商和购房者等方面的共同努力来保持其稳定性和可持续性。未来,我们期待台州房地产业能够在政策的引导下继续健康发展,为广大购房者提供更加优质的住房产品和服务。

“舌尖经济”带旺黄金周

李寒阳

前些天,第二届台州精品美食周收官,据统计,活动期间人流量突破70万人次,总交易额高达800万元。美食节办得红火,一街之隔的车展蹭到了不少“流量”,国庆每日签下40个意向单,成交量超预期。不仅如此,活动周边的酒店、景区和高档的销售也水涨船高。

以“舌尖经济”带旺假日经济,是当下许多城市激发消费活力的重要手段。

椒江心海社区的中华美食一条街,椒江老城区的梅花糕、临海紫阳街的海苔饼……台州已经不仅一次靠美食“爆火”网络,并借助流量深挖美食经济,辐射带动节庆、商业、景区、展会等多业态发展。

以“吃”来带动地方消费,值得期待。

民以食为天,美食行业与广大人民群众的日常生活紧密相关,且是社会消费品零售总额中占比最大的一个品类,在促消费、惠民生、稳就业中发挥着重要作用。有数据表明:今年上半年,全国餐饮收入达到2.6万亿元,对社会零售增长的贡献率达到了

22.8%。“吃”已然成为旅游的重要要素之一,美食在文旅方面的带动作用则更为明显。随着旅游空间从风景到场景的转变,美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显,许多城市已经将地方美食作为富民产业来推进。

从商业特性上看,美食行业属于接触型、聚集性的消费类别,十分“接地气”,也易“爆发”。相比车展、演唱会、运动会等特定活动,美食节的受众更多更广,适合作为“引流”的“角色”,所以许多综合性活动的宣传侧重点都在于“美食”。另一方面,美食产业有着强大的兼容性,景点、商超、展会、表演……几乎什么项目都可以搭配美食来进行,拥有美食元素,往往使活动具有更大的吸引力,提升活动的丰富性,从而形成共赢局面。

逛一座城,品一道菜,如今越来越多的城市围绕美食来打造文旅IP的“新地标”。台州美食种类多、品质佳、底蕴厚,应该继续挖掘美食产业的更多潜能,拓宽其影响范围,引导其向标准化、连锁化、产业化发展,让“网红”成为“长红”。

参展企业数和展位数双增长

台州802家企业“掘金”广交会

本报讯(记者李平)第136届广交会将于10月15日在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆开幕。记者从市商务局了解到,本届展会,台州有802家企业参展,设2100个展位,占省团的23.1%,总展位数居全省第二,参展企业数和展位数较上届广交会均有所增加。

据介绍,本届广交会上市品牌性展位947个,占省团的34.9%,总数居浙江省交易团第一(杭州、宁波单列),在全省各地展位中排第二。为了扩大“台州智造”国际影响力,本届广交会期间,我市继续在北平台设立“智能制造智慧工业展示区”(IMZ),

其中一期设立“台州新能源汽车及零部件产业基地”“中国喷雾器之都”展示区,展出面积810平方米,共计44家企业参展;二期设立“临海圣诞礼品产业基地”“台州智能家居”展示区,展出面积810平方米,共计38家企业参展;三期设立“中国冲锋衣服装名城——浙江三门”展示区,展出面积243平方米,共计10家冲锋衣企业参展。

作为中国规模最大、商品种类最全、到会采购商最多的综合性国际贸易平台,广交会是市外外贸企业非常重视的展会之一。

“广交会的知名度和体量摆在

这里,对外贸企业来说,是展示新品、寻找商机、开拓市场的重要平台,我们从2006年开始每年都要参加。本届展会,我们将重点展示新一代的龙头式干手器,就是将干手器与水龙头合二为一,免接触就可完成洗手干手,还能根据需求调节风力和冷暖。”浙江艾克电器有限公司总经理助理张燕榕介绍,除了准备新品,企业还提前向很多客户发起了相约广交会的邀请,并制定了一系列的市场推广计划,“我们希望通过广交会面对面交流,了解国外客户、市场对于产品的需求信息,为企业产品下一步的研发和销售提供

方向。”

据悉,本届广交会分三期,第一期于10月15日-19日,主要展出电子及家电、车辆及配件、机械、建材等。第二期于10月23日-27日,主要展出建筑及装饰材料、卫浴设备、日用消费品、家居装饰品、礼品等。第三期于10月30日-11月4日,主要展出玩具、纺织服装、鞋、办公、箱包及休闲用品等。

此外,记者从台州机场了解到,为更好地助力台州企业参展以及邀约客户展会后到台州考察,10月11日至10月26日期间,台州机场每日新增一个台州到广州往返航班。

钱江机器人:全力以赴赶订单



企业技术人员在测试产品。

台传媒通讯员江文辉文/摄

“我们生产车间正以全负荷状态

运行。今年的订单量较往年显著增加,这主要得益于我们在细分领域的开拓取得了成效。”10月11日中午,

浙江钱江机器人有限公司负责人告诉记者。

坐落在温岭市经济开发区的钱

江机器人有限公司,系爱仕达股份有限公司控股子公司,在上市公司强大应用和资本助推下,钱江机器人步入了发展快车道。同时,国产机器人迅速发展,市场需求增速已经超过了进口机器人,也给该公司发展带来了机遇。

据了解,近几年,机器换人、产业升级的市场红利和政策红利双双“加持”,国产机器人产业快速成长。在前期十几年的发展过程中,国产机器人技术逐渐成熟,国内的机器人企业开始深耕细分市场,产品也更贴近市场,更适用于国内客户,如钱江机器人公司的钢结构焊接机器人,技术走在前列,销售形势喜人。

公司负责人介绍:“仅9月份就有近500台机器人发货,增长势头令人振奋。销量最好的是我们研发的适用于钢结构行业的智能焊接机器人,其中一家行业大客户一次性订购了近2000台。为确保按时交货,我们正全力以赴地加班生产。”

黄岩有个村,“桂花经济”蛮红火

台传媒记者方晨晖 徐张华

这两天,位于黄岩区院桥镇秀岭村的2000多亩桂花迎来了花期。10月9日上午,在秀岭桂花果苗专业合作社,负责人李正连带头采摘新鲜桂花,这些桂花都被当地采购商提前预订,将被用于制作多种食品,“桂花经济”红红火火。

台州市凌冠食品有限公司负责人陈玲平就是其中一名采购商,她告诉记者,这几年,公司每年都会到这里采购两千多斤桂花,用于制作各类桂花食品。

“比如桂花糕、桂花小罐茶酥等,目前供应给全国100多家烘焙店,市场上还是很受欢迎的。”陈玲平说。

近年来,秀岭村充分利用山地资源,发展桂花产业,促进农民增收,全村种植桂花树达15万株。

在桂花大户李正连等人的带领下,秀岭村开发的系列桂花产品琳琅满目,如桂花酿、桂花酥、桂花杨梅酒、桂花杨梅干等,涵盖了食品、饮料、化妆品等多个领域,不少“桂花产品”还销往港台等地。

金秋时节,漫山遍野的桂花沁人心脾,吸引不少游客前来赏花和购买桂花农产品。

李正连承包了200多亩土地种植桂花树,每年可采收桂花一万多斤,除了自己加工,还有一部分对外销售。“下一步,我要扩大投入,把‘桂花经济’做大。”李正连对未来发展很有信心。



桃渚:田园风光美

近日,临海市桃渚镇桃江三渚的晚稻进入成熟期,金黄田园与蜿蜒的河道、错落有致的民房,相映成景,构成一幅独特的乡村田园画卷。近年来,临海市桃渚镇立足特色资源,通过“党建+文旅融合+观光休闲”模式,积极发展乡村休闲生态旅游,促进当地农民增收致富,助力乡村振兴。台传媒通讯员林利军摄



滨海:大棚无花果错峰上市

近日,在温岭市滨海镇洪家里大棚无花果种植基地,成片的无花果树上挂满果实,“我们这种波姬红无花果个头大、汁水足,吃起来口感较清甜。”种植户阮青兵表示,错峰上市的大棚无花果风味浓郁,产量很高,颇受消费者欢迎。近年来,滨海镇积极对农业产业结构进行优化改革,引导群众种植“天工墨玉”葡萄、“喜晴”蜜梨等高产、高收入特色产品,实现农业增效、农民增收。台传媒通讯员李丹摄

临海:出台化妆品经营管理领域地方标准

本报讯(通讯员王璐馨)近日,由临海市市场监督管理局主导起草的《化妆品经营者管理规范》台州市地方标准正式发布并实施,这也是全省首个化妆品经营管理领域地方标准,旨在引导化妆品经营主体开展规范

化建设,提升化妆品行业市场化程度和技术创新能力。

《规范》明确规定了化妆品经营监管的范围、规范性引用文件、术语和定义、化妆品经营者要求、化妆品集中交易市场开办者(展销会举办者)等化妆品经营者的规范化管理要求,解决目前化妆品经营者规

范化建设无标可依的现状,具有较强的可操作性与指导意义。

下一步,该局将深化《规范》的宣贯落实,探索新形势下的化妆品经营领域标准化工作建设,推动建立公平健康的化妆品行业市场秩序。