

大拼经济勇争先·冲刺四季度 夺取全年胜

掘金零添加“保鲜”蓝海 做极致鲜美“守护者” 祥珑科技:小瓶子蕴含大商机

台传媒记者沈海珠
台传媒通讯员孙虹红

食用油家家户炒菜必备,但开封后的油跟空气接触,时间久了容易变质。甚至有些开封后还没用几次,就已经长白毛了。

现在这些顾虑和烦恼都被黄岩一家企业解决了,它就是台州市祥珑食品容器科技股份有限公司(以下简称“祥珑科技”)。

祥珑科技成立于2014年,目前有员工100多人。2016年,公司通过了国家高新技术及浙江省科技型企业认证,是中国神舟航天系列食品容器的独家供应商,也是该系列唯一一家定点研发单位,是目前国内最大的阻隔性食品包装容器企业,市场占有率超七成。

一直以来,防腐剂和零添加和长久保鲜是矛盾的,祥珑科技研发的真空包装瓶如何实现“保鲜”?

“我们通过技术实现物理保鲜,可以摒弃一切人工化学添加剂防腐,让消费者品尝到食物最本真的味道。这就是既不用任何添加剂,又能保鲜的奥秘。”祥珑科技董事长陈华卿拿起一件已经剪开了的样品,只见薄薄的容器是由5层结构堆叠制成,“最外层保证强度,中间几层隔绝水蒸气、紫外线和氧气等,最里层选用纯度最高的食品级材料。”

采用高阻隔性的材料来包装食品、用品,不用防腐剂就达到“保鲜”的功效,但这仅局限于密封状态。如何保证开封后的食品和调料在使用

过程中完全隔离氧气进入到瓶中,避免食品氧化?

“我们通过不断地研发、测试,研发了现在的二代产品,利用瓶口和瓶底的特殊装置,保证只让空气进去,而瓶中瓶的设计能让食品和调料在使用过程中完全隔离氧气,最终利用气压差,实现产品在密封状态下的正常使用,保证容器内的产品在保质期内,用到最后一滴都是新鲜的。”陈华卿说,除了食品包装,该产品还适用于多个领域,包括清洁用品、保养品以及医疗溶剂等。

记者了解到,与普通玻璃瓶相比,真空包装瓶采用高阻隔材料环保、安全,造价也相对较高,单个成本在2.5元左右,而一个普通玻璃瓶的成本仅为1元,产品是否就失去了价格竞争优势?

对此,陈华卿很有信心,他们的市场竞争策略是培养消费者差异化的消费习惯,从而倒逼生产厂家对食品包装进行升级。“我们认为问题的核心不是成本问题,而是消费者认知的问题。不常开伙的家庭,用过的橄榄油、酱油,容易变质,许多人学会换一瓶。将这笔多余消费放在一款开瓶后仍能持续保鲜的产品上,我相信市场前景还是十分光明的。”

目前,祥珑科技通过与电商平台签约、与品牌方统一批量合作,从而指定包装形制,快速打开市场。如今,李锦记、金龙鱼、海天等国内外知名品牌已经用上了祥珑科技自主研发的真空包装瓶,并已在全国各大超市上架出售。

市新闻传媒中心主办的水上竞技节目——《龙门大冲关》引火爆人气

本报讯(记者刘燕燕)“Ready go(准备出发)!”10月13日上午,在青山绿水环抱的临海龙门景区,水上竞技节目《龙门大冲关》再次点燃“速度与激情”。台州学院学生廖佳豪一路“闯关夺隘”,以58秒的成绩夺得当天上的第一名。

《龙门大冲关》由台州市新闻传媒中心主办、台州口腔医院总冠名,在望潮客户端等新媒体矩阵播出。全新设计的闯关道具和高难度挑战环节,吸引了众多运动爱好者和网络达人参与。自8月25日在临海龙门景区正式开拍以来,已有600多名选手报名参加。活动采用网络直播形式,在望潮客户端、视频号、抖音号和魅力台州抖音号等多个平台进行直播,短视频单条浏览量最高达到50万。

在活动现场,山水清幽的自然环境,与充满动感的闯关挑战形成了鲜明对比。参赛者需要在限定时间内,

依次闯过连环大转盘、凌空飞渡、勇攀高峰等关卡,考验其攀爬、跳跃、平衡、耐力等体能及技巧。

闯关挑战不仅考验身体素质和更是对自身潜能的激发。来自临海的小姑娘李伊诺今年13岁,个性内向胆小,却成为国庆节当天第一个报名的女选手,爸爸李超直呼“意外”。虽然在出发前一再犹豫,李伊诺最终还是战胜了恐惧,并成功闯关五关。

活动现场,李超一直带着二宝一起为大女儿加油:“因为胆小,女儿连牙齿矫正都一拖再拖。没想到这次能勇敢迈出第一步,真是替她高兴!”

据了解,《龙门大冲关》节目还多次组织专场活动,包括教师节专场、反诈专场、台州府城海外传播官专场等。9月29日举行的海外传播官专场,邀请了来自十多个国家和地区的台州学院留学生,促进了文化交流和传播。

乡村振兴进行时

泳溪:丰收运动会 赛出新“丰”景

本报讯(记者彭洁)10月13日上午,在天台县泳溪乡北山村的鎏金梯田,一场简约又充满趣味的农民丰收运动会举行。以梯田为主场,以农民为主角——2024年庆祝中国农民丰收节活动暨泳溪乡丰收运动会,吸引泳溪乡200多名农民朋友欢聚在此,共庆丰收。

运动会以开镰割稻、田间拔河、池塘抓鱼、米中取栗、干剥玉米、分拣豆子等日常农活为比赛项目,现场氛围热烈。

上午9点半,由老农民、新农人、种粮大户、老党员、村干部、新泳溪人等组成的14名开镰代表,在稻田中割下稻穗,鎏金梯田正式开镰。

比赛一开始,选手们手拿镰刀,弓着身子,你追我赶。随后,紧张激烈的拔河决赛也拉开了帷幕,赛场上助威声、呐喊声、欢笑声此起彼伏,整片稻田都沸腾了起来。

欢乐的亲子趣味比赛同时进行,不少家长和孩子通过提前报名参加比赛。“今天特意带孩子们过来,逗豆

子,剥玉米,不仅能接触大自然,感受丰收的快乐,还能学到很多农业知识。”游客庞女士表示。

“各位直播间的网友们,这是最新上市泳溪乡的好山好水滋养出的高品质好米,大家放心选购。”稻田的另一端,浙江华顶国际旅行社总经理陈丽娟带领电商直播团队正在进行户外直播。短短一个小时,直播团队成功销售泳溪乡超1000斤,番薯、芋头、生姜等土货成交额突破300单。

“今年,泳溪乡香米种植面积3800多亩,香米总产量预计增产6%,黄精等特色农业也将迎来丰收。”泳溪乡副乡长陈辰介绍,近年来,在有力保障各农作物种植规模、农业特色产业增长势头强劲之外,泳溪乡加快农文旅融合发展建设步伐,做大“一粒米”共富文章,为乡村振兴注入强劲产业能量。

据统计,今年国庆节假期,泳溪北山鎏金梯田共接待游客2万人次;总体实现旅游消费20万元,带动周边消费80万元。

人才下乡打造人文乡村 “在野集”首批主理人团队入驻田市

本报讯(记者林雅婷)一块草坪上,来客围成一圈,桌子上摆放着的是当地“村咖”;不远处的天幕下,青年主理人们正在“头脑风暴”……10月12日,仙居县田市镇下街村举行“在野集”首批主理人团队入驻仪式暨青年社群分享会。

活动现场,15家商铺正式签约入驻“云田古街·在野集”,其中不仅有金糖水、独品·咸淡序、汗流浹背等本地品牌,还有Prince's融合餐厅、森棠村茶空间、云田甜柿青年旅社等主理人品牌。4位仙居本地自媒体人也被田市镇授予“田市·在野集”推介官称号,共同挖掘田市人文资源,讲好乡村故事。

分享会上,6位发言的青年出生于1985年至1995年间,他们“种草”田市的理由各不相同,有人因绿水青山对乡村“一见钟情”,有的则是被这里的人文底蕴、广阔空间所吸引。“相对于市中心的商业体来说,‘在野集’留给我们影视拍摄的空间会更加富

裕。同时,田市也是一个不用搭建的年代摄影棚,我们和另外3家影视公司一起在这里成立了影视联盟,准备在这里大展身手。”大悦影业的总经理朱剑说。

为了更好地吸引人才,田市镇在活动中发布了“在野集”青年共居计划和共创机会清单,详细介绍了该镇目前待开发的闲置资源,邀请更多年轻人返乡创业,建设人文乡村。

打开社交平台,田市的旅游打卡美照比比皆是。近年来,田市镇在云田古街的基础上,融合新旧建筑,打造了“在野集”文化IP,通过构建人才共享空间,引进年轻人喜欢的业态,打造乡村艺术展、花房餐厅、打卡墙等热点场景,“云田古街·在野集”成为了特色鲜明的流量打卡地。同时,该镇还利用名家工作室、文化特派员、装裱修复工坊等自带流量优势,吸引了一大批热爱乡村、造梦乡野的青年人才在此入驻,撬动乡村文化振兴。

浙大二院义诊走进临海市一医 名医组团返乡送健康

本报讯(记者金子华)10月12日上午9点,在临海市第一人民医院专家门诊室门口,前来问诊的患者排起了长队。“之前都是到杭州挂专家号,有时还挂不上。这次他们过来,很方便。”一大早陪父亲来就诊的林先生说,“专家还是台州人,沟通起来更顺畅。”

当天,“老家我来了”浙江大学医学院附属第二医院(简称“浙大二院”)返乡义诊党建公益行走走进临海市一医,来自浙大二院甲状腺外科、口腔外科、消化内科、神经内科、儿科、眼科等13个学科的14位专家,现场为近500名群众提供了诊疗服务。“希望能够通过这次义诊活动,为家乡的父老乡亲提供专业、便捷、优质的健康帮助。”浙大二院甲状腺外科主任医师王平是本次义诊活动的发起人,也是临海人,“参加此次义

诊的专家大多数是台州籍,活动开展后,大家都积极报名。老家,是我们的根与魂,能以医学所长服务家乡的父老乡亲,对于每位医者来说都是一件特别有意义的事。”

义诊过程中,专家们耐心地与每一位前来咨询、就诊的群众交流,并对大家的身状况作出专业诊断,提出诊疗意见,得到群众的一致好评。“我们希望通过这类活动,让更多在外工作的游子有机会回到家乡,看看家乡的变化,感受家乡的温暖,同时也为家乡的发展出谋划策。”临海杭州商会、临海杭州人才联谊会会长施加民表示。

据了解,目前,临海市一医已与浙大二院23个科室开展紧密合作,是浙大二院质量管理联盟和内分泌代谢病专科联盟成员。

对口支援在行动

师生体验全面升级

玉环:援建四川寄宿制学校投用“满月”

本报讯(通讯员刘斌辉 记者曹思思)10月11日清晨,在四川炉霍县农牧区寄宿制第三完全小学,朗朗读书声从一间间崭新的教室里传出,来自当地农牧区和边远乡镇的学生在这里开始了他们新一天的学习生活。

这是玉环为炉霍援建的新学校,正式投用已一个多月,为高原的孩子们提供更多的成长机会和发展空间。走进三完小的教学区,过去只能接受基础教育的孩子,如今感受到了翻天覆地的变化——现代化的教室配备了可调节桌椅、空调,更有多媒体教学设备,为学生提供了多样化的

学习平台,让他们能够更直观地理解知识。“很高兴能在这里上学,学校的设施很先进,老师教得也很好,我学到了更多知识。”上了一个多月的课,学生拥思德加已适应了这里的学习节奏。

同样高兴的还有老师。来到玉环援建的新校区教书,他们纷纷表示要全力以赴地投入到教学工作中去,为学生的未来铺就一条坚实的道路。“我们要更加细心地研究教材,更加耐心地研究学情,进而制定出高效且长效的教学策略。”教师刘玉梅说。

大课间活动开始了,学生们在老师的引导下,跟随大屏幕里专业的运动员整齐划一地做起了广播体操,随后奔向运动场尽情玩耍。占地6680平方米的校内运动场包含1个足球场、6个篮球场、6个羽毛球、20个乒乓球桌,为学生提供了充足的运动空间。

除了学习和体育上的提升,学生的生活条件也得到了极大改善。

就餐方面,新食堂配备了先进的厨房设备和保温设施,让学生每天都能吃上热气腾腾的饭菜。食堂还注重营养搭配,为学生提供丰富

多样的菜品和饮品,满足大家的口味和营养需求。

住宿方面,三完小216间学生宿舍宽敞明亮,每个房间都设有独立的卫生间和洗漱区,满足学生基本生活需求。学校还安排了专门的宿舍管理员,负责学生的日常生活管理和安全教育。

据了解,自2021年玉环市与炉霍县结对开展对口支援以来,两地将教育协作作为对口支援的重要内容之一。为改善炉霍县基础教育“村空乡弱城挤”的现状,让更多孩子享受到公平优质的教育,玉环市投入援建资金8230万元,推动炉霍县农牧区寄宿制第三完全小学建设。“三完小的建成是玉环市与炉霍县教育协作的结晶,它不仅改善了当地的教育条件,更激发了孩子们对未来的憧憬。”该校校长李毅表示。

市域治理现代化

石梁:村社议事平台 深化多元治理

本报讯(通讯员王缘怡)“这个商会真的好,这么快就解决了我们的烦心事。”10月10日,天台县石梁镇桐天村老人王发达感叹道。老人口中的烦心事,指的是村里一段2公里左右的村道因道路拓宽工程施工被损坏,影响了出行。

在最近一次召开的村社干部工作定期会商会中,桐天村村民代表、党员干部、村“两委”等围绕这一问题

展开讨论,并在第一时间前往现场踏勘核实。

随后,石梁镇城建办、农办等多个部门联合到该路段实地勘察,在与村“两委”协调沟通后,项目迅速立项、动工,最短时间内完成该道路修复。

为破解村社治理难题,进一步推动镇村多元化治理,石梁镇积极推行“村社干部工作定期会商”机制,引导各村召开会商会,采用“半月一会”的

形式,由各村党支部召集党员干部、村民代表、村“两委”等围坐一堂,围绕本村大事、难事、新事与村民面对面议问题、提建议、解难题,通过民主协商、群策群力、多方联动,丰富拓展“大家商量着办”的生动实践,着力解决好群众“小、急、难”问题。

“过去,村民们缺乏一个发表自己的诉求和建议的平台,现在,小到‘鸡毛蒜皮’的邻里纠纷,大到村内重

大设施改造,种种事情都可以轻松反馈,参与问题的讨论与决策。村民真正参与到‘家门口’息息相关的事务中。”这是龙皇堂村党支部书记许国明组织的第三次会商。在他的笔记本里通过“村社干部工作定期会商”已完成处置的问题就有5期。

接下来,石梁镇将在一事一议原则下,通过“收集、核实、讨论、办理、回访”五步走,确保问题的闭环管控,进一步提升村社干部工作会商成效,为更好地服务群众、推动地方发展提供了有力保障,真正让议事协商的“小平台”,凝聚成乡村治理“大合力”。

大陈岛:在有标可依中再启新程

(上接第一版)
自立项开展工作后,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大元素,结合海岛红色旅游服务实际,对大陈岛红色旅游点位及服务现状充分调研,下足“绣花”功夫,反复修改更新、合并精简标准项目,精心打磨细节,经过一年的精研完善,最终梳理出22项核心标准。

这22项核心标准,事关游客的体验感、获得感。比如,优化了岛内游客服务中心,改造提升了导游全景图、交通指示牌等标识系统;换新岛内公交车,17辆新能源旅游中巴车实现瞬时运力达456人次,近期又

采购了10辆14座敞篷观光车。此外,餐饮服务方面,对甲午岩度假村酒店的部分用餐区域进行调整优化,对酒店服务人员加强专业培训,食材选择上也更加注重本地特色;购物服务方面,推出了兼具教育意义和收藏价值的垦荒文化元素纪念品。

“景区服务标准内容涵盖安全管理、景区设施建设、旅游线路规划设计、餐饮服务、讲解服务、交通服务等,我们力求设施服务健全有序、配套服务完备齐全,游览服务整体优化。”浙江大陈岛开发建设集团有限公司党委委员、副总经理陈

凌说。

精细落实,再启新程

当天,与会人员还现场检验了青少年研学基地、甲午岩景区文创销售点等地的标准执行情况。

“开展标准化工作的最终目的,是让我们的生活变得更加美好。”台州市市场监督管理局二级调研员陈理元说,大陈岛红色旅游服务标准化试点工作,不仅让大家见证了标准化实践在“两个大陈”建设中发挥的积极作用,也真切感悟到这个标准化发展进程,正是践行弘扬大陈岛垦荒精神的生动体现。

台州大陈岛开发建设管委会纪工委书记李平认为,“开展红色旅游标准化试点,是提升大陈岛红色旅游服务水平的重要抓手,通过‘以标准作规范,以标准促提升,以标准树形象’,不断提升服务质量效率。”

红色旅游服务标准体系的发布,既是大陈岛红色旅游服务事业发展的一项重要里程碑,也是实现海岛旅游服务配套质量跃升的有益探索。

“我们将以本次发布仪式为新起点,做好标准体系的宣贯培训、执行落地,全力打造旅游形象鲜明、接待服务优质、综合效益显著的‘中国红色旅游第一岛’,为创建国家级滨海旅游度假区、国家5A级旅游景区打牢坚实基础。”蒋琰说。

三门:“鲜小二”帮忙挑海鲜

(上接第一版)
来自绍兴的游客张健,趁着周六特地过来买海鲜。在“鲜小二”的陪同下,他一家一家地挑着海鲜,

质量有保障,也不怕买贵了。“志愿者很热心,不仅会帮我们挑选海鲜,还陪我们一家家选。”张健说,“听说每个周末他们都在这里,下

次我还会来。”“鲜小二”服务的推出,不仅有效解决了游客挑选海鲜的难题,更推动了三门海鲜产业的发展。“我们组

织党员志愿者成为‘鲜小二’,旨在通过他们的专业服务,提升游客的购物体验。未来,我们会继续深化‘鲜小二’服务,扩大队伍、优化服务。同时,也希望通过他们的宣传,让更多的人了解三门海鲜,喜欢三门海鲜。”付鹏飞表示。