

菜头肾又名土太子参,全草或根入药,有养阴清热、补肾之功效。在黄岩区上郑乡美丰村,这里海拔350米至800米,有林地面积1.26万亩,森林覆盖率达95%以上,林木茂盛,水汽充沛,土壤腐殖质深厚,非常适宜种植菜头肾等中药材。近年来,该村大力发展以菜头肾为主的中药材种植产业,村民们掘金大山,在家门口增收致富,腰包越来越鼓——

深山挖出“金疙瘩”

台传媒记者朱小宾

10月12日,秋高气爽,在黄岩区上郑乡美丰村雷鼓岩林地里,一株株10多厘米高的菜头肾在茂密的树林间茁壮生长,一朵朵淡紫色的小花迎风摇曳。村民王天飞和妻子、雇来的小工一起正在给他的“宝贝疙瘩”进行除草。

菜头肾又叫“土太子参”,以全草或根茎入药,有养阴清热、补肾作用,是广东等地煲药膳的一味重要药材,喜阴、耐寒是其生长特性。《新华本草纲要》记载,菜头肾的根用于肾虚腰痛。

“这块地都是今年清明节前后种下的。我们生活在大山里,农闲时村民上山采挖草药增加收入,这已成了一种习惯。村民们时常在山里挖野生的菜头肾拿去卖。”王天飞介绍,2007年,他的妻子偶然间将采来的野生菜头肾根茎栽到自家枇杷树下,没想到长出了新的菜头肾,从他们发现野生菜头肾能进行人工栽培,自此走上

了专业的种植之路。

目前,王天飞共种植了70多亩菜头肾,其中今年新增了10多亩。“人工栽培也不怎么费力,一年施肥两次就足够了,主要就是除草。”说起菜头肾,王天飞如数家珍。“一般栽培两年半到三年就可销售,客商会上门收购。只要满年头了,随时可以开挖销售,一年四季都有收入,最贵能卖到75元一斤。”

王天飞说边用药锄挖出了一株菜头肾,只见根系部长有七八根两头细中间粗的主根,其余是细小的须根。“这株是通过扦插种植的,长得很好,纺锤形的品相卖得最贵。”王天飞说,“种植菜头肾,就像是在土中挖黄金,一般情况下亩产在800斤左右,一年收入十几万元是没问题的。”

美丰村海拔350米至800米,地处国家一级饮用水源生态保护区内,有林地面积1.26万亩,森林覆盖率达95%以上,林木茂盛,水汽充沛,土壤腐殖质深厚,非常适宜种植菜头肾等中药材。

当年,王天飞人工引种野生菜头肾的事儿,很快传遍了村里,不少人在其中发现了致富的新赛道。村里因势利导,近年来大力发展以菜头肾为主的中药材种植产业,村民们掘金大山,在家门口增收致富,腰包越来越鼓。

美丰村由四个自然村组成,如今,在美丰村的直坑自然村、乌丝坑自然村几乎家家户户都在种植菜头肾,石墩自然村和文新自然村的部分村民也加入了种植队伍。一个以菜头肾为主,以三叶青、重楼、雪里开等为辅的美丰村中药材种植产业体系,正在悄然形成。

“以前村民基本上都出去打工,我们村就成了‘空心村’。”上郑乡美丰村党总支书记、村委会主任王天和介绍,那时候村里只剩下老人和狗,如今一些村民回来专门从事中药材种植。“现在,村里光菜头肾的种植面积就达到了2100多亩,加上三叶青、重楼、雪里开等药材的种植,全村种植中药材2500余亩。菜头肾喜

阴、林下生长,这几年村里种得多,山上的树木也更茂盛了。”

村民林华良退休后回到村里与人合伙种植了200多亩菜头肾,是村里的菜头肾种植大户之一。“我觉得种植菜头肾很有发展前景。”林华良道出了当初选择种植的初衷。

在黄岩区农业农村局和上郑乡的支持下,美丰村把昔日蜿蜒难行的山坳土路修成了水泥路。与此同时,美丰村“两委”班子还计划改善林间小道,方便村民继续扩大种植面积。

此外,菜头肾还被列为黄岩优先发展的中药材品种,菜头肾的林下规范化栽培技术规程相关工作正在有序开展。当地部门并与南京中医药大学合作开展了菜头肾质量研究技术开发,为菜头肾道地药材认定、规模经营、产业链开发提供技术支持。

绿水青山就是金山银山。靠山吃山的美丰村村民找到了一条经济与生态融合发展的致富新路。

楼里楼外

经过51轮竞价,最终成交价53954万元,溢价率10.21%

台州高铁新区一地块成功出让

台传媒记者周丽丽

10月14日,台州高铁新区东海大道以南、规划道路五以东地块成功出让,出让面积56689平方米(85.034亩)。经过51轮竞价,最终由中建国际投资(杭州)有限公司摘得,成交价53954万元,楼面价约4069元/平方米(未考虑回购等因素),溢价率10.21%。该地块的出让,或拉开台州高铁新区商业项目建设的高潮,带动该区域烟火气息的提升。

该宗地块靠近台州火车站、轻轨S1线、一江山大道、东海大道、市府大道等多条城市重要交通干道。周边更有台州学院、台州大剧院(规划)、璟湖(在建)等配套环绕。

近年来,随着城市发展进程的推进,高铁新区落地规划多个重点项目。但是细心的人可以发现,高铁新区建立以来,围绕着火车站周边的纯商业布局还未开始,周边除了医院和大剧院等公共设施项目,纯商业消费地块却还处于较空白的状态。

而本次地块项目不仅有住宅项目,且有大部分商业项目布局。根据规划,该项目将全部回购。

政府将以住宅11000元/㎡、商业8600元/㎡、地下产权机动车停车位80000元/个回购地块内所有住宅建筑、商业建筑、地下机动车停车位。其中回购商业位于地块西侧沿规划道路五一侧设置两层沿街商业,地块南侧沿体育场路一侧设置集中商业建筑,且都要求符合餐饮行业经营标准。

对此,不少业内人士认为,作为台州市区十大重点区域之一,高铁新区逐渐建立起台州综合交通枢纽对外展示的形象,但相对其他板块,商业宜居氛围营造得比较慢。此次该地块的开发或许将加快这方面的建设步伐。

“之前,高铁新区将建设重点放在交通和生态环境的营造中。一些生活、住宅项目也集中在安置房上。目前板块绝大部分整体还定位于交通运输等功能区域,比如出了火车站,你很难找到吃饭、购物等消费场所。如今,商业地块的出让势必会开启一波烟火气。”台州居家房产中介负责人梁先生表示,“就如之前台州商贸核心区的万达广场的形成,带动周边房产项目逐一布局。”



健康骑行 乐享“丰”景

10月13日,运动爱好者在三门县横渡镇田园绿道上骑行,欣赏沿路金秋美景,乐享周末好时光。近年来,当地政府坚持党建引领,依托自然资源优势,聚焦“田园”与“景区”融合发展,为乡村振兴注入新动能。台传媒通讯员林利军摄

三门紧扣民生消费关注点、关切点和关键点,迭代升级放心消费单元建设,激发消费新活力——

“让顾客放心消费”

台传媒记者郑红

台传媒通讯员罗茜 陈肖君

“今年国庆期间客流量较去年同期提升20.83%,销售额提升9.85%,并实现开业以来历史新高。”三门星悦·西城广场总经理应文聪从业20多年,深知信誉对一家综合性购物中心的重要性,因此在2020年加入了放心消费示范商圈建设行列,商场37家商家参与放心消费示范店创建,无理由退货承诺。

据了解,近年来,该商场在严把准入门槛、确保产品安全的同时,以简化维权程序、节约维权成本、提高维权效率为标杆,再次推出“放心消费2.0”升级版,推行30天无理由退换货承诺。值得一提的是,商场还设立专项基金,推出“消费投诉先行赔付保证金”制度,一旦消费者与商家产生消费纠纷,市场管理方判定责任在商家,而经营者故意拖延或无理由拒

绝时,由商场向消费者先行赔付,免去其后顾之忧。

西城广场的放心消费承诺,是三门打造重点行业领域放心消费单元建设的缩影。

三门县市场监管局党委委员林海文介绍,该局紧扣民生消费关注点、关切点和关键点,全域升级无理由退货承诺促服务提质,引导优质企业升级承诺内容,大力建设放心消费共建共赢平台,实现放心消费单位、行业、示范区域等串点成线及面。

近年来,乡村游成了许多消费者外出旅游的一项选择,但由于缺乏规范,价格混乱、服务不到位、维权无门等问题,也在一定程度上让消费者心生犹豫。

位于三门岩下潘村的潘家小镇是一个以农家乐为特色的民宿集聚区,面对消费者的顾虑,该村直接给出“硬核”承诺——民宿实行全透明

定价,线上线下均明码标价。

该村党支部书记、村委会主任潘礼毅介绍,收费模式一目了然,村里的农家菜实行色标管理和阳光厨房建设,“要让顾客放心消费。”

在三门蛇蟠岛黄泥洞村,三门县市场监管局则借力该村建设规划的东风,推动该村实施放心消费乡村创建,着力打造具有海岛特色的放心消费乡村。

三门县市场监管局健跳分局局长梅娟介绍,黄泥洞村全村餐饮单位“阳光厨房”覆盖率100%,餐饮店采用统一菜单标价方式,消费者点菜时明白消费,另外还设立消费维权联络站,实现简易投诉处置不过夜,外地游客投诉处置不超过24小时。

高速公路服务区是放心消费单元建设重点。去年以来,三门服务区响应“放心消费在浙江”行动,以顾客为中心,积极保障消费者合法权益。服务员

微笑服务、餐厅饭菜可口实惠,商店东西明码标价,到台州沿海高速公路三门服务区消费的顾客,满意度不断提升。

台州市沿海高速公路三门服务区主管潘张洪说,要把顾客“宠上天”,“偶有顾客反馈,饭菜不合口味,我们也会帮其免费更换。”

我市7件作品获广交会CF奖

本报讯(记者李平)近日,备受行业内瞩目的2024年广交会设计创新奖评选结果正式揭晓,我市正特股份、步步乐箱包、欢喜礼品、星威家居、朵纳家居等5家企业自主研发的7件产品获得评委的一致认可,共斩获1金2银4铜,其中正特股份的露营车获得金奖。

据了解,广交会设计创新奖简称“CF奖”,每年评选一次,为引导企业重视设计创新,加快外贸转型升级,境内外权威专家评委每年从数千件产品中

遴选出兼具设计和商业价值的前沿精品。今年9月,CF奖评选办公室组织了11位终评委对参加的3000多个产品进行评审,最终确定符合条件的120家企业147件产品,分别获得至尊金奖、金奖、银奖、铜奖。

与其他设计奖项相比,CF奖更强调产品设计的商业应用和创新成果的市场转化。对于获奖企业来说,这是一项关乎创新能力的荣誉,更是企业自身不断优化升级、拓展新客户的利器。

在2024年CF奖评选中,浙江步步乐箱包有限公司的两款创意爆款拉杆箱——折叠拉杆箱和前开盖折叠拉杆箱同时获得CF奖银奖。该公司销售人员魏控虎介绍,获评CF奖对于企业来说是很有价值的产品和品牌宣传。“作为箱包企业,通常我们只参与广交会的第三期。但产品获奖之后,会在广交会专门的CF奖展馆中展示,这个展馆贯穿展展全程,可以让企业的优质产品被更多客商看到。”

温岭市箬横镇大力发展香莴笋等果蔬类种苗培育产业,吸纳农村富余劳动力就业增收

秋日育苗忙 农户腰包鼓

台传媒通讯员江文辉/摄

秋桂烂漫时,棚间育苗忙。10月11日,在温岭市箬横镇听辰家庭农场1万平方米的育苗大棚,20多名工人正在进行钵苗装盘、摆盘收拢、幼苗松土等作业。这是该家庭农场香莴笋钵苗轮作的场景。

“我们的育苗场全年除夏季和冬季有两三个月不进行果蔬类种苗培育外,剩下的时间天天开工。”负责人江国青介绍,目前刚上来的香莴笋钵苗培育正处于旺季。“我们的工人除长工外,还聘请了周边村庄的富余劳动力,让他们在日做日结的工作氛围中赚取一笔收入。”

在钵苗入棚区,一辆辆载有香莴笋钵苗的三轮车徐徐驶入,工人们边搬边摆盘,短短十来分

钟,200多盘钵苗钵盘全部摆放完毕。工人江阿姨介绍,钵苗钵盘摆放好后,钢架大棚的物联网系统就会精准开启,对相关钵盘进行适量地喷淋浇水,并适当打开棚膜,确保香莴笋钵苗在恒温恒湿的环境下健康成长。

相对于钵苗入棚区来说,邻棚的幼苗培育区工作量就大一些。在这里,香莴笋经过一周的培育后,已长出了绿葱葱的嫩芽。“这个时候很关键,我们好像是种苗的‘体检员’一样,要对每一株香莴笋苗进行检查。”工人陈阿姨说,这个活虽然与露天的体力活相比不怎么累,但要求精细,一天下来只能完成一二垄。

“我们的育苗场规模比较大,在育苗订单上会选择分批接洽。”江国

青说,这样做的好处,一方面可以延续工人工期,保质保量做到钵体植保维护,另一方面能够让菜农种植户们有所选择,错峰下单代育,以备将来香莴笋收割时也能错峰上市,可以说是一举多赢的事。

像江国青这样的综合性育苗场,在箬横镇还有近10处,相关出棚的香莴笋钵苗覆盖种植面积逐年递增,目前已突破1万亩。在育苗场的农村富余劳动力自10月份以来基本上做到日均在岗数达120多人,预估人均月收入达3000多元。

近年来,箬横镇充分结合属地实际,分批开展农村富余劳动力育苗技能培训活动,仅今年就向各育苗场择优推荐了西蓝花、香莴笋、辣椒等10余种蔬菜种苗培育技能人才近百人,让大家在“家门口”增加收入。



文明台州 CIVILIZATION TAIZHOU

和合台州 有礼之城

“浙风十礼” 公益广告



和合台州 有礼之城

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼
帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼

台州市文明办 台州市创建办