

# 国家发展改革委 解读当前经济热点问题

新华社记者陈炜伟 胡旭

如何研判四季度经济走势?一揽子增量政策如何持续发力?还有哪些重大改革举措将要落地?国家发展改革委有关负责人22日接受新华社记者采访,对当前经济热点问题进行深入分析和解读。

## 四季度经济持续回升向好有足够支撑

国家发展改革委有关负责人介绍,随着存量政策有效落实和增量政策加快推出,9月份以来经济运行出现积极变化。从现在掌握的情况来看,10月份一些高频数据增长良好,加上前三季度中国经济实现4.8%的增长,完成全年目标任务的基础比较扎实。

下一步,政策的支撑效应会加速显现。比如,消费品以旧换新政策对消费的拉动作用逐步释放,政府投资的带动作用更好发挥,出口也能保持较强韧性。

随着存量政策和一揽子增量政策持续发力,发展的活力和动力将进一步释放,四季度经济持续回升向好有足够的支撑,预计全年能够较好完成目标任务。

## 近一半增量政策措施已出台实施

围绕一揽子增量政策,国家发展改革委有关负责人介绍,目前,增量政策措施有将近一半已经出台实施。

下一步,还将有一批增量政策措施继续出台实施,包括最大限度扩大专项债券投向领域,适当扩大专项债券用作资本金的领域、规模、比例,明确阶段性涉农政策后续安排,提高学生资助补助标准并扩大政策覆盖面,提高本专科生和研究生国家助学贷款额度并推动降低贷款利率等。

国家发展改革委将密切跟踪形势变化,及时研究新的增量政策;统筹明年两年政策衔接和工作衔接,推动经济持续回升向好。

## 加快重大改革举措落地

记者了解到,国家发展改革委将加快推出一批可感可及、有力促进经济持续健康发展的改革举措。

一方面,是着力推进激发经营主体活力的改革。国家发展改革委将制定国有经济布局优化和结构调整指引目录,进一步明确不同类型国有企业功能定位,为民营经济发展创造更大的空间和良好的环境,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

另一方面,着力推进构建全国统一大市场。国家发展改革委将尽快出台全国统一大市场建设指引,进一步明确各地“应该做什么、禁止做什么、鼓励做什么”。同时,要加快修订市场准入负面清单,进一步压减负面清单事项,切实让各类经营主体进得顺畅。

## “两个1000亿元”项目清单已下达

一揽子增量政策明确,要在年内

提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目清单。

国家发展改革委有关负责人介绍,近期,国家发展改革委抓紧会同相关行业部门和各地方,按照符合投向领域、前期工作成熟、具备下达条件的标准,筛选确定了“两个1000亿元”提前批次的项目清单,按程序已经下达。其中,“两重”建设项目121个,带动总投资约8800亿元;中央预算内投资计划项目526个,带动总投资约9300亿元。

国家发展改革委将抓紧推动项目加快开工、加快建设,争取在年内尽快形成实物工作量,对四季度经济增长形成有力支撑。

## 推动更多民间资本参与重大项目建设

国家发展改革委有关负责人介绍,随着涉民营经济相关政策加快细化落实,民营经济发展的积极因素持续增多。

国家发展改革委已会同国家监察机关、司法机关,建立了沟通协调机制,推动涉企违规异地执法和趋利性执法以及乱罚款、乱检查、乱查封等问题的解决;同时,会同有关部门和地方发改系统,加强对地方罚没收入情况的监测提醒。

下一步,国家发展改革委将会同有关方面深入破除市场准入壁垒,推动更多民间资本参与能源、交通等重

大基础设施项目建设;支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施,着力优化民营科技企业发展环境,增强民营经济的创新发展活力;完善民营企业融资支持政策制度,强化民营经济发展的要素保障。

## 进一步释放“两新”政策效应

国家发展改革委有关负责人介绍,7月份加大支持“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)若干措施出台后,政策效应快速释放,拉动经济、扩大投资、提振消费、加快转型的作用非常明显。

为进一步释放“两新”政策效应,国家发展改革委将持续做好调度,对进展缓慢的部门和地区进行督促提醒;针对部分领域补贴流程复杂等问题,积极协调商务部等部门,指导地方简化资金拨付流程、提升审核效率,让真金白银的实惠直达消费者;依法严查消费品以旧换新过程中可能出现的“先提价后打折”“虚假折扣”等行为;针对群众反映的废旧家电等产品循环利用渠道不畅等问题,组织地方加快完善覆盖县、乡、村的回收网络。

据了解,国家发展改革委正在抓紧开展“两新”政策效果评估,提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式、支持标准,进一步推动“两新”工作取得更大成效。(新华社北京10月22日电)

# 我国外汇市场 呈现较强韧性

## ——国家外汇局回应前三季度外汇市场热点问题

新华社记者张千千

2024年以来,我国跨境资金流动趋向均衡,外汇市场呈现较强韧性,市场预期和交易总体理性有序,人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。22日在国新办举行的新闻发布会上,国家外汇管理局就国际收支、人民币汇率、外债规模等热点问题作出了回应。

## 我国国际收支总体保持基本平衡

国家外汇管理局副局长李红燕表示,今年以来我国外汇市场表现出较强韧性,国际收支总体保持基本平衡。

从经常账户看,我国经常账户继续保持合理规模顺差。李红燕表示,今年上半年,我国经常账户顺差937亿美元,与同期的国内生产总值(GDP)之比为1.1%,继续处于合理均衡区间。其中,货物贸易保持一定规模顺差,继续发挥了稳定跨境资金流动的基本盘作用;服务贸易逆差基本回归到疫情前水平。

据了解,初步统计,第三季度我国经常账户顺差仍然保持在合理水平。国家外汇管理局国际收支司司长贾宁表示,展望未来,我国经常账户将延续规模扩大、基本平衡的发展态势,有助于维护国际收支和外汇市场稳健运行。

“从资本项下看,近期跨境资本流动更趋均衡。”李红燕说,外资来华投资有所增加,外资投资境内债券延续稳定流入态势,前三季度累计净增持超过800亿美元;近期外资投资境内股票情况也明显改善。我国境内主体对外投资有序开展,直接投资、证券投资均保持稳步增长态势。

“总的来看,我国外汇市场的成熟度和内在韧性不断增强,适应外部环境变化的承受力也明显增强,为今年以来外汇收支形势总体稳定提供了有力支撑。”李红燕说。

## 人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定

李红燕表示,今年以来,相比其他货币,人民币在全球外汇市场的表

现比较稳健,人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。

“同时,近年来企业汇率风险中性意识不断增强,8、9月份远期结汇签约规模环比均有增长,表明企业通过汇率风险管理积极应对市场波动。”李红燕说。

据分析,我国外汇市场运行总体保持稳定,主要得益于国内基本面的支撑作用。一是我国经济回升向好态势持续巩固,有助于夯实国内外汇市场稳定运行的内部基础;二是我国建设更高水平开放型经济新体制,有助于提升国际收支和外汇市场运行的稳定性;三是我国外汇市场韧性稳步提升,有助于适应和缓释外部环境变化影响。

李红燕表示,国家外汇局始终高度关注形势变化,将不断积累和总结应对经验,丰富政策工具箱,适时开展逆周期宏观审慎调节,切实维护外汇市场稳定运行。

## 我国外债有望保持平稳发展态势

数据显示,截至6月末,我国外债余额为2.54万亿美元,较2023年末增加971亿美元,增幅约4%。

“今年上半年,我国外债规模稳步提升。”贾宁说,一方面,我国经济保持平稳发展,叠加人民币债券综合收益率上升等因素影响,外资稳步配置人民币债券,上半年净增持规模处于历史高位,带动债券类外债增加近900亿美元。另一方面,境内企业和银行等主体偿还外债节奏趋缓,存贷款、贸易信贷等融资类外债止跌回升,上半年增加80多亿美元。

“我国外债规模总体适度,偿债风险较低。”贾宁分析,一是我国外债规模与实际经济发展基本匹配,企业跨境融资有效支持实体经济发展;二是外债偿付风险可控;三是我国外债结构持续优化,今年6月末,人民币外债、中长期外债占比分别为49%和44%,较2019年末分别上升13个和3个百分点。

贾宁表示,从初步统计数据看,三季度外债规模总体稳定。展望未来,我国外债有望保持平稳发展态势。(新华社北京10月22日电)

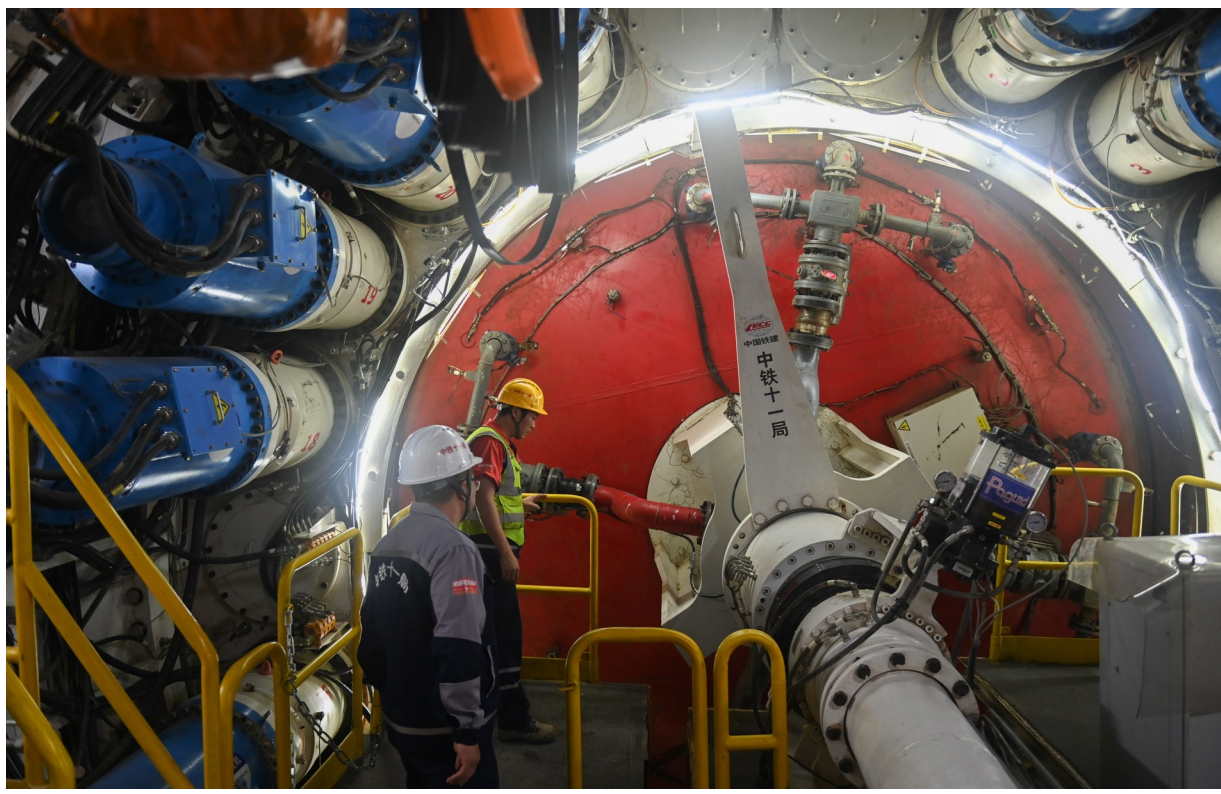
## 甬舟铁路 金塘海底隧道建设 开启“穿海之旅”

10月22日,中铁十一局技术人员在甬舟铁路金塘海底隧道“定海号”盾构机内作业。

当日,在甬舟铁路金塘海底隧道舟山侧海平面下42米深处,“定海号”盾构机成功穿越海堤,由陆域段进入海域段掘进施工,标志着这条海底高铁隧道建设开启“穿海之旅”。

金塘海底隧道西起浙江宁波市北仑区,东至舟山市金塘镇,全长16.18公里,其中盾构段长11.21公里,穿越金塘水道,是甬舟铁路全线控制性工程。

新华社记者黄宗治摄



# 追回资金160.6亿元! 医保监管守好百姓看病钱

新华社记者徐鹏航

医保基金监管亮剑,守好百姓看病钱。

22日,医保基金监管蓝皮书《中国医疗保障基金监督管理发展报告(2023~2024)》在京发布。记者从发布会上了解到,国家医保局飞行检查已覆盖全国所有省份,今年1月至9月,全国各级医保部门共追回医保资金160.6亿元。

关于约13.34亿参保人,医保基金监管跑出“加速度”——

从拉拢参保人虚假住院,到混淆性别骗保,再到异常高住院率背后的骗保……今年以来,国家医保局持续加大飞行检查力度,通过年度

例行飞检和“四不两直”专项飞检相结合的方式,充分发挥飞行检查“利剑”作用。

国家医保局基金监管司副司长谢章澍介绍,截至9月,今年国家飞检已检查定点医药机构500家,查出涉嫌违规金额22.1亿元。

近期,一系列规章制度出台,建立定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度,对定点医药机构相关人员实行“驾照式记分”;加强医保基金社会监督员管理工作,强化社会监督;加强长护服务机构定点管理……医保基金监管更加“有章可循”,织密织紧医保基金的“保护网”。

不让看病钱变“唐僧肉”,大数据模型来加持——

截至2023年8月底,全国定点医药机构达107.8万家。如何精准监管,“有的放矢”?

蓝皮书建议,深化医保大数据应用,进一步提升医保基金监管能力。国家医保局坚持传统监管方式和现代化监管方式相结合,持续发挥大数据模型的作用,筛查分析苗头性、倾向性、趋势性问题,实现精准打击,推动大数据监管取得突破性进展。

今年以来,国家医保局根据大数据模型线索,开展专项飞检的定点医药机构达到185家,查实欺诈骗保机构111家。

问题清单“自查自纠”,多部门“上下协同”——

今年以来,医疗机构通过自查

自纠,已主动退回医保基金近36.2亿元。

北京大学肿瘤医院医疗保险服务处副处长刘忆表示,公立医院要切实落实医保基金监管的主体责任,建立健全内部管理制度,不断提升基金使用的安全性。

中国医疗保险研究会副会长、蓝皮书主编应业珍指出,要进一步建立健全基金监管长效机制,强化部门综合监管机制。

谢章澍表示,下一步,国家医保局将从推动飞行检查扩面、做实自查自纠、强化大数据监管、健全长效机制、加大曝光力度等方面持续发力,坚决维护好医保基金安全。

(新华社北京10月22日电)



## 世界传统医药日: 体验中医药文化

10月22日,山东省枣庄市文化路小学学生在一家中药店体验称量中草药。

当日是世界传统医药日,各地开展体验中医药文化主题活动,让人们了解中医药知识,感受中医药文化魅力。(新华社发(孙中喆摄))



## 湖州: 志愿者急救培训进校园

10月22日,国网浙江湖州供电公司“救”在身边志愿服务队的党员志愿者梅月圆(右一)给长兴县开发区中心幼儿园的老师们讲解AED的使用方法。

当日,国网浙江湖州供电公司“救”在身边志愿服务队走进湖州长兴县开发区中心幼儿园,为幼儿教师、小朋友开展急救知识普及及针对校内幼儿突发状况,开展幼儿教师心肺复苏、海姆立克急救教学培训,对AED使用进行现场操作讲解。

今年以来,国网浙江湖州供电公司“救”在身边志愿服务队开展急救培训进校园系列活动,急救培训志愿者对教师开展有针对性的急救知识培训和演练,进一步提升教师队伍救护能力,保障校园师生安全。(新华社记者徐昱摄)

# 广交会一期台州军团实现“开门红”

(上接第一版)

今年以来,国内摩托车出口景气,本届广交会摩托车展区也成为人气展区。我市以钱江摩托为代表的28家摩托车参展企业纷纷推出性能优越,外观酷炫潮流,高端化、智能化的新品车型,“吸睛”又“吸金”。据统计,一期我市摩托车展区实现意向成交额2584.95万美元,占总成交额的12.52%。

据了解,从成交市场来看,欧洲、亚洲、中东市场列与我市企业达成意向金额的前三,分别为4659.66万美元、2997.75万美元、2778.21万美元;印度、巴西、意大利是与我市企业达成意向金额的前三国家。从展区来看,通用机械及机械零部件依然是我市工业制造的“拳头产品”,以8552.96万美元

的意向成交额位居第一。

## 363家台州企业二期展 “品质家居”风采

据了解,于10月23日至27日举办的广交会二期以“品质家居”为主题,进一步突出“大家居”概念,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块,总参展企业突破一万家。

作为家居行业的重要生产基地之一,台州是全国70%欧式家具及大量浴室柜的产地,是我国较大的节日灯加工、生产和出口基地之一,全国智能马桶的60%产量源自台州,在“大家居”领域占据重要地位。

据了解,二期我市363家参展企

业设置展位数862个,围绕“品质家居”主题展示推介名品新品,以一系列设计新颖、智能便利、绿色环保的产品展示台州大家居产业的风采。如森川家具推出可循环塑料产品,通过回收、拆解废旧家电的外壳,重新提炼符合全球回收标准(GRS)的正规原料,使得废弃家电得以重生成为兼具审美、品质和环保的生活家具。

同时,为扩大“台州智造”国际影响力,在二期展会上,我市集中设置“临海圣诞礼品产业基地”“台州智能家居”展示区,展出面积810平方米。

此外,广交会万商云集,参展广交会也被大多数企业视为是召开一场面向全球客商发布会。

已累计参加超10届广交会的浙江朵纳家居股份有限公司,除了集中

展示众多新品、新工艺,提供卫浴空间解决方案外,还向全球客商展示介绍了台州品牌梦工场项目。同时,以广交会为契机,该公司与台州市战略发展研究会进行联名互动,首次发布“台面·念一生”IP。

近年来,朵纳家居以21万平方米台州品牌梦工场为基础,立足“塑造价值、降低成本、提高效率、共同发展”的经营理念,打造1+N产业生态标杆,致力让品牌台州走向世界。“这次在广交会上进行联名项目发布、品牌推广、卫浴空间展示,是想在这个商贸交流的国际舞台上,继续绽放和展现朵纳家居推动行业发展的决心和信心,促进朵纳家居在全球市场的进一步扩展。”该公司外贸事业部相关负责人说。