

办好体育赛事 助力城市快跑



蔡铭耿

体育赛事是城市经济增长的绿色产业,也是城市品牌宣传的重要平台。进入金秋十月,全市各类体育赛事轮番上阵,如中国匹克球巡回赛台州站、安基山滑翔伞精英赛已成功举办,接下来还有柴古唐斯括苍越野赛、台州国际马拉松等重磅赛事陆续登场。除此之外,跑山赛、越野赛、山地越野、骑行等群众体育赛事,在全市各地多点开花、精彩不断。

纵观历史发展,现代体育赛事不

再是单纯的竞技比赛,伴随着赛事规模的壮大,市场化的商业运作,大众媒体、观众、赞助商、承办者等众多主体的参与,已经变成了集竞赛、娱乐和文化等众多元素于一体的综合性体育活动,对城市品牌形象的建立和打造有着巨大作用。

体育赛事的举办也进一步推动城市在区域竞争中脱颖而出,变赛事流量为经济增量。实际上,在过去几年,体育消费和体育产业蓬勃发展,成为城市扩大内需、培育产业新增长点、城市转型的一个突破口,而各座城市布局体育赛道的路径基本都是举办大型赛事。以马拉松为例,相关研究显示,外地参与者对吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:13。厦门马拉松从2003年举办首届至今,吸引安踏、特步、匹克等头部企业汇聚厦门,抢占时尚运动新赛道。

体育赛事也是城市经济、政治、社会等各方面情况的缩影,而城市环境的物质、精神、管理等各方面的状态优劣,决定了体育赛事的发展程度和方向。这场针对城市运营能力的考试,从参与者进入这座城市就已经开考,而非等到赛事正式开始。正因此,赛事组织者需要对体育爱好者深入理解,既要保持专业水准,更要学会热情拥抱,将以人为本的服务理念倾注在每个细节。比如台州马拉松面向跑友,一出高铁站就有接驳车直接到物资领用处,还有极具当地特色的完赛伴手礼,跑者凭号码布实现当地景点门票免票,“百县千碗”商家对台马跑者提供餐饮折扣优惠等,引发众多跑友点赞,为台州圈了不少粉。

与此同时,在举办体育赛事的过程中或结束后,配合体育赛事带来的

影响举办一些城市文旅宣传活动,不仅可以深化已塑造的城市形象,更有利于扩大城市知名度的辐射范围。比如“武汉体育消费周”通过马拉松赛事叠加旅游、展会、美食等要素,为武汉创造了15.71亿元的城市效益。跟着赛事去旅行,也已成为这个国庆假期全民健身最显著的特征。

翻开很多体育赛事的“经济账本”,多数仍需要政府真金白银的输血。收与支的天平上,砝码如何配置,考验着城市的运营水准。要想发挥好体育赛事的撬动效应,需要在丰富消费供给、创新消费场景上下功夫,比如体育+文创、体育+商贸、体育+旅游、体育+科技等等,背后是多领域产业协同发展的体现,归根到底还是得益于高水平产业发展的支撑。所以,承办体育赛事,更重要的功夫还在场外。

七日谈

浙江新闻名专栏

黄保才

金秋时节,当徐静伫立巍峨壮丽的“大田刘”牌坊下,回首红五月自己初来乍到时的场景,一定五味杂陈,感慨万千。

一个是作家、诗人、浙江文学院院长年轻女干部,单位和父母眼中的“掌上明珠”;一个是中国历史文化名城临海的富裕村、优秀传统文化底蕴深厚的美丽村,“东海文化明珠”因了今年省里文化特派员制度,徐静和大田刘村邂逅上,得延续两年的情缘。

作为85后台州学院中文系毕业的高材生,又是仙居人,徐静对母校边上的大田刘村,应该耳熟能详,但从未踏足。她被派到大田刘担任文化特派员,纯属机缘巧合,不过身为台州这一方热土孕育的女儿,有天然乡情优势。事实上,这为她开展文化特派员工作提供了便利。

可是,大田刘之于徐静是陌生的,从“接待”到“接受”,有个过程。这可能是每个省文化特派员面对驻地,需要磨合、融入的命题。村干部和村民初见徐静,一个丫头片子,胸有多少墨水?会不会“头发长,见识短”?他们甚至疑心,这姑娘不过是来“镀镀金”的。

虽说年龄与文化特派员身份无关,但年轻说不上是长处。徐静一时半会也摸不出老成持重,但生年将年轻转化为优势。她虽文静,却活泼灵动,明眸善睐,语速飞快,善于与人打交道,有“自来熟”的本领,她说这是生活经历锤打出来的,这为她放下矜持,走进村民心坎里扫除了内心障碍。她将办公室置于村里,走访调研不是蜻蜓点水,而是与村民同吃同住,一起包扁食,共商修族谱,联系电影到村……作家毕竟是作家,她还将与村民相处的点点滴滴,用现实的笔触记录下来,5个月6万余字。

功夫不负有心人,真诚赢得认同感。渐渐地,村民们从心底接纳了这个省里来的文化特派员,称呼从最初的“徐老师”到“小徐”,再到“大田刘圈”,村干部也肯见她,主动链接资源,支持她工作,“村里文化活儿就交给她了”。

文化特派员是个沉甸甸的名字,当好文化特派员分明得有“几把刷子”。徐静心里明白,自己特长在文学,又是浙江文学院院长陈外联部负责人;村里非遗多,大田板龙、《杜鹃鸟》山歌、骨牌狮子……还有20支文艺团队。“明珠”与“明珠”碰撞,该擦出怎样的文化之光?

思想是行动的先导。这个时候她沉静下来,对文化做了有深度的思考,以“文学+”提升村文艺团队专业水准、打造独特文化品牌,丰富乡村文化软景,使得自己的工作有的放矢,“命中靶心”。她立足村情民意,与上级和村里敲定“人文乡村振兴计划”,使得大田刘村文化事业和产业发展纲举目张、有条不紊。

蓝图在一步步实现。一个大田人文乡村振兴学院,成为徐静和村民逐梦的载体。她链接省作协、中作协人脉资源,广邀知名作家来村里搞座谈、开讲座;她面向孩子开展“诗教计划”、非遗培训、研学走亲、文艺精品打造;她甚至很清晰地考虑到,两年内留给人文乡村振兴学院的“五个一项目”:一家诗舍、一台山歌戏剧、一份村礼、一本手记、一部纪录片。

文化不只是活动,而是一种生活方式,深融于民众日常,在今天需要契合现代文明。从徐静的探索实践看,她深悟文化特派员的真谛:从送文化到种文化再到立文化,一个人承载着“以文艺化导人心”的使命,这个神圣的使命,需要带着对人民群众的真挚感情去完成。徐静和其他优秀文化特派员一样,所有的激情付出、点滴之功,都是人心的相互映照、美好绽放。

当「明珠」邂逅「明珠」



加强“三治”融合 打造未来乡村

李姿逸

民族要复兴,乡村必振兴。未来乡村是浙江为持续深化“千村示范、万村整治”工程,促进农民农村共同富裕,全面推进乡村振兴有关部署的重要举措。在描绘未来乡村的壮丽愿景时,打造未来治理场景是重要一环。创新乡村治理要以党建为统领,充分利用数字化技术,全面提升自治、法治、德治“三治”融合的治理效能,建设人人有责、人人尽责、人人享有的幸福乡村。

强化组织领导,创新治理模式。创新乡村治理需坚定不移地加强基层党组织的核心领导作用,基层党组织不仅要成为乡村发展的“火车头”,还应成为乡村的“孵化器”。通过持续强化数字技术应用,

搭建完善智慧党建、在线学习等数字平台,创新党建工作模式,帮助乡村党员干部更及时更透彻地获取和掌握未来乡村建设的新理念、新思路与新方法,凝聚共识,提升政策执行效能,确保乡村振兴工作在基层生根开花。

夯实自治基石,激发治理活力。村民自治是乡村治理的基石。建立健全村民自治制度和机制,借助数字化平台如线上村民议事厅、村务公开和意见反馈系统等,使得更多的村民能够随时、及时获知并参与乡村事务的讨论、决策与监督。在广泛征求意见基础上,开展村民公约修订活动,突出群众参与、彰显村庄特色,将传统习俗、移风易俗、文明新风等内容纳入并提炼,让村

民自治的理念贯穿于乡村生活的方方面面。这种村民主动参与的治理模式不仅能激发村民的主人翁意识,还能有效提升乡村治理的透明度和效率性。

夯实法治保障,共促乡村和谐。法治是乡村治理的坚强后盾。针对未来乡村建设的新需求,应深入研究并出台一系列适应新形势的规章制度,确保乡村治理有法可依、有章可循。加强具体的、贴近村民生活和实际需要的普法宣传,培育以村干、人民调解员等为主的法治带头人,引导干部群众将法治思维落实到治理实践,主动作为,突破困局、僵局,化解矛盾,增进共识。打造“智慧法院”“智慧调解室”等线上法律服务平台,让村民足不出户就能享受到高效、便捷的司法

服务,进一步强化法治在乡村治理中的保障作用。

弘扬德治光辉,引领乡风文明。德治是乡村治理的灵魂。深入挖掘利用乡村丰富的道德资源,如老党员、退伍军人、道德模范等先进典型事迹,进行广泛宣传,树立道德标杆,提升乡村党员干部党性修养,引导村民向善向上。建立道德风尚激励约束机制,开展好儿女、好公婆以及寻找最美乡村教师、医生、村官、家庭等评选表彰活动,对高价彩礼、炫富攀比等不当之风进行批评整治。坚持基于社会主义核心价值观对传统的乡规民俗、家教家风等进行传承与创新,构建符合新时代要求的乡村道德标准体系,全面推动乡村德治成为未来乡村建设的关键动力。

用奋斗甘霖浇灌青春之花

万祖馨

“前行的路上,有风有雨是常态。”对于青年干部而言,这些“风雨”虽会带来一时的不便与烦恼,但若能主动转变心态、积极行动作为,风风雨雨也将化为润泽成长的甘霖,让青春之花绚丽绽放,为推动社会进步增添更多的青春力量。

绘就蓝图,未雨绸缪备征程。在未知的探索之路中,青年干部需以智慧为经纬线,以思考为探测仪,抓住事物发展的迹象规律,提前在思

想上构筑坚强防线,绘就直面风雨、砥砺前行梦想蓝图。莫让青年的勇气沦为莽撞的借口,每次行动前科学规划工作路径,并在实践调研中不断优化工作策略,确保每一步行动都精准有力,为任务的顺利完成奠定坚实基础。“打破自身坚硬”,要通过持续的主动学习与深入探索,不断提升个人综合素质,拓展能力边界,让自己随时做好准备,扛起时代的重任。

乐迎挑战,洗尽稚气炼意志。青年干部应将困难视为滋养心灵、强健

体魄的甘霖,挺直腰板、昂扬精神,乐于迎接每一次挑战的洗礼。面对工作中的难题要下狠劲、敢钻研,抛开学生稚气,涵养青年锐气。发现经验不足就多求教、多取经,广泛汲取前辈们的智慧与经验,以饱满的热情和坚定的决心去克服工作中的每个问题。在应对困难、挫折中磨炼意志、锻炼自己,洗去青涩与浮躁,在新时代的广阔舞台以更加成熟稳重的姿态,展现出青年应有的责任与担当;在新时代的浪潮中乘风破浪、勇往直前,用实际行动诠释青春价值。

汲取精华,创新之蓄纹心扉。创新是攻坚克难的关键动力,要始终以“破冰”之志砥砺前行,从失败中总结经验教训,从成功中提炼方法技巧,多交流、多研讨、多反思、多总结,不断滋养开拓创新的花蕾。在工作中,要勇于尝试新方法、新技术、新模式,敢于突破传统框架,持续探索与时代脉搏共振的工作新路径。青年干部遇到的每个关卡都是成长的方向,要将其转化为推动自我革新与突破的动力,用努力拼搏为自己的人生添上浓墨重彩的一笔。

让乡村旅游成为新潮流

孙维国

乡村旅游,要望得见山、看得见水、记得住乡愁。自去年全省实施乡村旅游“五创”行动以来,我市聚焦高质量实施文旅深度融合工程,大力推进乡村旅游产品创牌、环境创优、文化创新、运营创效、模式创造五个领域,充分发挥旅游赋能共同富裕。(10月24日《台州日报》)

蓬勃发展的乡村旅游,不仅成为推动乡村振兴的新引擎,也逐渐演变成一种独特的方式和文化符号。要让乡村旅游焕发持久生命力,既要深耕旅游产品和项目,还要通过丰富的体验方式提升乡村独特魅力,将乡村旅游塑造为一种具有生活哲学和文化意义的存在。

从“走马观花”到“深度体验”,不断丰富乡村旅游内涵。传统的乡村旅游往往停留在“走马观花”的层面,游客大多是来欣赏自然风光、品尝乡村美食,打卡拍照之后

就匆匆离去,缺少深度体验的参与感。要提升乡村旅游的独特魅力,就必须在体验的深度上下功夫,把简单的观赏活动转化为多元的互动体验。

从“观景”到“共生”,让旅游回归生活的本质。旅游的本质不仅在于看见美景,更在于体验一种生活方式。乡村旅游若要长久发展,就必须让游客真正感受到一种不同于城市的生活态度和哲学。这里的美不应该是刻意雕琢的商业化景观,而应是自然、生活和文化的有机共生。

在一些乡村景区,我们已经看到了“景区化村庄”的模式,但如何让景区与村庄共生,形成一个“共生活”的空间是未来的关键。比如,通过民宿主人向游客传达农家生活的点滴、亲身参与田间劳动的辛苦和乐趣、体验农产品的制作过程,游客可以感受到一种质朴而充实的乡村生活。让人们在“面朝黄土背朝天”

的劳作中,找到生活的另一种可能性,这种回归自然的体验才是乡村旅游最具吸引力的地方。

从“乡愁”到“乡愁+”,用多元文化赋能乡村旅游。“乡愁”是乡村旅游的一大核心主题,承载着城市人对田园生活的向往。然而,乡愁的表达不能仅仅停留在农舍和田野的表象上,而是要赋予其更深的文化内涵。所谓“乡愁+”,是指乡村旅游不仅要唤起人们对乡村的怀旧情感,还要通过现代文化的融入,激发出现代一种新的乡村体验。通过引入现代艺术展、乡村音乐节或文化创意市集等方式,将传统乡村文化与现代艺术形式相结合,使乡村不仅成为怀旧的载体,也成为新的文化表达和创意聚集地。

从“农旅结合”到“文旅融合”,重新定义乡村旅游价值。“绿水青山就是金山银山”的理念让乡村生态资源成为乡村旅游的重要卖点,但如果只停留在资源的“卖景”上,难免会陷入

同质化竞争。因此,乡村旅游应从单纯的“农旅结合”迈向更高层次的“文旅融合”,通过文化创新让乡村焕发独特的价值。

文化的力量在于它可以赋予空间和事物以精神内涵。乡村不仅有着自然的生态景观,还承载着地方的历史和人文底蕴。通过讲述地方故事、挖掘乡土文化、传承传统工艺等方式,为乡村旅游注入文化基因。比如,利用村庄的历史背景和人文特色,开发特色文化品牌或主题活动,让游客不仅了解乡村的自然之美,也感受到其历史厚度和文化深度。通过文化赋能让乡村旅游从“看山看水”转变为“读史读人”,从而形成更高层次的旅游体验。

乡村旅游的意义不仅在于带动经济增长和提升乡村生活水平,更在于重新定义乡村的价值。通过持续丰富和提升体验,可以让乡村旅游真正“活”起来,成为新时代的生活潮流和文化标志。



陶伟之/制图

“微度假”何以迸发“大流量”

戴君师 黄歆淇

“微度假”一般是指人们利用周末、小长假等较短时间,以自驾、高铁、大巴等出行方式,围绕本地及周边城市进行休闲度假,具有时间短、距离近、频次高等特点。近年来,这一新兴的旅游模式受到了广大旅游爱好者的追捧,成为文旅市场的新宠,引领着现代旅游的新潮流。

那么,“微度假”缘何能够迸发出“大流量”?

首先,便捷高效的交通出行方式,将“远方”的风景拉近了广大游客的“身边”。随着高铁、城际轨道交通等公共交通设施的日益完善,城市之间的时空距离不断被压缩,“城市圈”的范围持续扩大,这也让跨城旅行度假变得更加便捷、高效。例如,上海游客早上乘高铁出发,中午就能在天台山祈福问道,休闲养生。同时,私家车普及率的不断提升,推动自驾游成为了人们的主要旅行方式之一。自驾游具有灵活自由的特点,游客可以根据自己所选目的地、景点、路线和游览时间,也可以根据自己的心情和喜好,来一场说走就走的旅行。

其次,缤纷多彩的旅游业态,满足了广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。从研学游,到康养游;从乡村民宿游,到城市购物游;

从跟着赛事去旅行,到追着演唱会游一座城。各地的文旅市场求新、求异、求变的发展趋势不断显现,新业态、新模式、新场景不断增多,充分满足了广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求,带动了文旅产业的蓬勃发展。同时,与长途旅行度假相比,“微度假”的时间短、距离近、频次高,游客可以根据自身的兴趣与空闲时间,选择合适的旅游项目,享受多姿多彩的旅行生活。

再次,各地政府出台的旅游优惠政策,激发了旅游消费的活力。为了推动文旅产业的发展,各地政府出台了一系列文旅优惠政策和措施,如降低景区门票、报销高铁票、酒店打折等,吸引广大游客前来消费。例如,9月底,浙江省文化广电和旅游厅推出全省秋季文化和旅游消费季活动,推出一系列文旅惠民举措,并通过发放文旅消费券等方式,激发文旅消费潜力;10月中旬,衢州再次开启为期5个月(144天)的“全球免费游衢州”活动,衢州的14个核心景区,将于11月1日起面向全球游客免费开放。

我们期待,伴随文旅市场的不断成熟,文旅产品不断丰富,文旅配套日趋完善,文旅服务更加多元多样,“微度假”将成为文旅市场一道亮丽风景线,拉动文旅消费的同时,更好地满足广大人民群众对美好生活的新需求。

微事微议

每天早晨,爬上村子里的石门山顶,“巡视”一遍自家的茶园和橘园,是石师傅(化名)雷打不动的功课。蜿蜒而上的水泥山路,来回15000多步,对石师傅来说,一度成为“不可能完成的任务”。2021年,石师傅突发脑出血,手术后在台州医院重症监护室度过了20天。“当时真怕他没命了!”回忆起这段经历,60岁的老母亲仍心有余悸。从“只要能救回性命”,到能坐、能站、

能行走、能爬山,三年多时间,石师傅用“坚持就会好起来”的信念支撑自己的康复之路,更感激一直陪伴、指导他的那些专业康复师们。(10月27日《台州日报》)

广阔天地:在疾病或是苦难面前,每个人都是非常渺小的。但持之以恒的信念不容小觑,这种精神的力量可以指引人们不惧风雨、奋勇前行。

火星漫步:这是一段用坚持焕新生活的励志故事,要为石师傅的努力拼搏点赞,更要为一直在背后用专业技能帮助着他的康复师点赞。

再望征程:不经历风雨怎么见彩虹,没有人能随随便便成功。艰难险阻不可怕,关键要有一颗乐观的心,在逆境中寻找机遇和希望。



扫一扫,下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

盛鸥鸥整理