

市县精彩之笔

“奔县”热潮下

三门:以“疗休养+”抢占一席之地

台传媒记者曹雪璠

闲适松弛、特色体验……最近几年,县域旅游掀起热潮。这股“奔县”热潮延续到了今年。

相较于日均流量排名全省靠前的其他县(市、区),三门可谓“小众”。即便如此,今年1月至10月中旬,当地游客仍达到380万人次,同比增长11.2%。这得益于众人出行观念的转变,也离不开当地推出的“疗休养+”系列政策。

密码一:“出走”的“鲜甜三门”

16个拼盘,装满青蟹、血蚶、缢蛏等小海鲜,拼成一口大锅,邀请市民免费品尝……今年4月,在杭州武林路最热闹的地段,“鲜甜三门”专场市集持续了整整3天。

市集上,有美食,也有三门产的特色冲锋衣和当地非遗文创产品。

出摊不过几个小时,养殖户柯孔柱带来的近200斤青蟹便被抢购一空;厂家直销的冲锋衣同样人气火爆,多款产品卖到断码。

自3月启动疗休养活动以来,三门县总工会便联合县委宣传部、文广

旅体局、市场监管局和商务局等部门,前往杭州、金华等地开展“鲜甜三门”系列疗休养推介会,并多次走进省直机关进行推介。

相较往年,今年的推介活动不仅有更多部门参与,还及时承接热度,将当下户外“顶流”——冲锋衣,纳入推介、展销范围。

三门县总工会挂职副主席胡卓扬告诉记者,每次推介都会安排推介会和系列室外推介活动。

在杭州场的推介会上,三门县委书记陈曦还亲自为“鲜甜三门”站台。以此为契机,三门与省级企事业单位工会签订了战略合作协议。

针对市民开展的推介活动,以室外为主,三门选择在各地人流量较多的夜市、街区设置特色摊位,吸引市民超30万人次。

密码二:“诱人”的“政策礼包”

“开始疯狂购物啦!”点开三门县总工会工作人员与金华市婺城区总工会工作人员的聊天记录,透过文字就能感受到兴奋。同步传送的照片,是婺城疗休养团队在冲锋衣企业的采购现场。

密码三:“产业”的“持续发展”

通过“疗休养”赚足口碑的三门,着力推动文旅产业全面升级。

各方资源被充分调动,“宠客”措施不胜枚举。开放机关内部停车场、推行免费摆渡公交;制作并发布三门海鲜美食制作教程、探店体验等视频;举办小海鲜美食节、渔家风物体验等活动……

县总工会联合市场监管和文广旅体等部门,建立反馈机制、提升行业服务标准,强化从业人员培训,优化文旅消费环境。

“目的地对自己有多好,是游客越来越在意的点。”在胡卓扬看来,游客愿意来,优质的服务是关键,但“不从我做起”也很重要。

三门没有打造千篇一律的旅游景观,而是将热度与特色加以结合,满足了当下多数“奔县”游客“不走寻常路,收获新体验”的旅行需求。

去年底成为新晋户外“网红”的冲锋衣,成为“鲜甜三门”的最佳“代言人”。游客走进冲锋衣企业,参观生产流程、选购心仪服饰,相对“小众”的旅行体验,给他们留下深刻印象。

加快绿电并网
助力产业转型

10月28日,在玉环市220千伏九清变电站外,电力工人正在搭建玉环2号海上风电场陆上送出工程线路铁塔,为海上风电项目并网奠定基础。近年来,玉环加快新型电力系统建设,推动“绿电”本地消纳,为产业经济绿色转型发展助力。

台传媒通讯员吴达夫摄

第三届中国(玉环)国际水暖阀门展开幕

“精玉良阀”对外发布

本报讯(记者曹思思 通讯员庞辉斌)10月28日上午,在玉环会展中心,第三届中国(玉环)国际水暖阀门展开幕。此次展会为期3天,共设600个国际标准展位,吸引全国300多家企业参展。展品涵盖铜阀门、水暖五金、管材管件及配套等数千款产品,展览面积达2万平方米。

开幕式上,玉环水暖阀门区域公共品牌——精玉良阀正式发布。该品牌的发布,吹响了玉环水暖阀门产业整装再出发的“冲锋号”。玉环将进一步整合全市产业资源,提升水暖阀门产品质量和附加值,增强市场竞争力,为产业持续创新发展注入新的动力。

据悉,玉环现有相关企业1300多家,其中规模以上企业369家、亿元以上企业76家、专精特新“小巨人”企业6家,覆盖水嘴、龙头、管件等100

多个品种1000多种规格,产值超400亿元;拥有国家级高新技术企业近80家,主导制订国家标准3项、行业标准2项、浙江制造标准12项、水暖阀门“产业大脑”蝉联全省优秀,成为行业标杆;国内外市场占有率达25%以上,产品远销欧美、日本、东南亚等150多个国家和地区,自营出口额超200亿元,占玉环“半壁江山”。

“玉环水暖阀门产业形成了以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势,引领行业标准制定、品牌建设和质量创新,助推我国成为全球阀门第一大出口国。”中国五金化工进出口商会副会长刘丹阳表示,将继续为玉环水暖阀门产业高质量发展“赋能续航”。

展会期间,玉环还举办了2024年中国(第三届)水暖阀门及铜棒行业峰会和跨国采供对接会。

7万多吨磷矿顺利进港

大麦屿港区再添新货种

本报讯(通讯员吕雅琼 记者曹思思)日前,装载着7.265万吨磷矿的“新海通801”轮从约旦驶来,顺利靠泊台州港大麦屿港区,这是大麦屿港区首次引入磷矿这一新货种。

“此次成功引进磷矿,标志着大麦屿港区在磷矿资源运输和集散方面迈出重要一步,有助于提升港口的综合竞争力和影响力,同时也为相关产业的协同发展提供了有力支持,有利于促进区域间的合作与交流。”台州港务大麦屿港区副总经理周华兴奋地说。

据了解,磷矿是一种重要的化工

原料,是磷肥的主要成分。主要用于制造磷酸盐产品,广泛应用于食品、清洁剂、水处理等领域,对保障粮食安全、提升生活质量及推动工业发展具有不可替代的作用。

为确保此次项目的顺利推进,台州港务大麦屿港区根据航线特点合理安排船期,并积极与属地海关的沟通协调能力,第一时间完成相关手续,确保货物快速通关。该港区一线班组提前做好设备调配和作业流程检查,召开专题作业部署会,制定科学的方案流程,进一步加快了装卸速度,有效提升作业效率。

温岭医保——

温暖在线 全天守候

本报讯(通讯员叶露)“没想到这么快解决了住院费用报销问题,为医保热线的暖心服务点赞。”近日,市民张先生通过温岭医保服务热线,解决了自己的问题。

去年,他在福建医院住院时未刷卡报销,当时垫付了住院费用。因长期福建,想着住院发票快到期又没空赶回来,张先生很是着急。话务员一边安抚其情绪,一边耐心指导他通过“浙里办”成功办理了住院费用报销申请。

据悉,为确保服务热线进一步畅通,温岭医保引入了智能语音应答系统,通过“智能语音+人工客服”形式,为群众提供24小时咨询服务,同时,建立诉求热点分析研判机制,细致梳理并整

合医保便民热线知识库,确保为群众提供准确、专业的医保咨询服务。

此外,温岭医保坚持实施“在线学习+窗口轮岗”的常态化培训模式,不断提升话务人员咨询服务接效率,打造了一支业务精湛、服务优质、沟通高效、清正廉洁的医保咨询队伍。今年以来,服务热线已累计受理各类服务诉求5.4万人次。

针对高峰期拨打服务热线忙线未接通的群众,温岭医保建立主动回拨制度,确保未接电话逐一清零,保障群众每一个诉求、每一个来电都能得到及时有效的回应。今年以来,已累计主动回拨电话1300个,解决疑难问题100余个。

平桥——

排查燃气隐患护安全

本报讯(通讯员姜鼎衡)“以前总觉得燃气管子只要没漏气就还可以用,这次执法人员上门检查还帮忙更换了新的金属管,现在觉得安心了不少。”天台平桥镇一居民由衷感叹道。9月27日,天台平桥镇综合行政执法队开展村居燃气金属包覆软管更新换代“回头看”行动。

行动中,执法人员入户抽检居民瓶装燃气金属包覆软管更换情况,并

对燃气设备使用环境及使用安全情况进行详细检查,针对部分未及时更换,执法人员当即下达整改通知,现场进行燃气安全警示教育,讲解燃气规范使用方法及注意事项,积极引导居民规范使用瓶装燃气,真正实现“燃气安全进万家”。当天行动,出动执法人员25人次,抽查燃气用户300余户,查摆问题16处,现场整改11处,限时完成整改5处。



“快板说唱”宣讲全会精神

日前,温岭横峰街道新时代文明实践所联合街道党群服务中心、妇联等组织文艺小分队走进宗文社区,用传统快板说、唱、讲的形式,自编节目向社区党员、居民宣传党的二十大精神。

台传媒通讯员沈益峰摄

关于台州公交集团副董事长、总经理王海现场接听12345阳光热线的公告

2024年10月30日(星期三)上午8:00—9:30,台州公交集团副董事长、总经理王海军将在市12345阳光热线现场接听电话,现场受理服务质量、线网规划、智慧出行服务、公共校车运营等方面的

投诉、意见和建议及相关政策法规咨询。欢迎广大市民届时拨打12345热线电话。

台州市12345政务咨询投诉

举报中心

2024年10月23日

和合,乡村共富的助力因子

(上接第一版)
处于高山的上栈头村,明白一个最为朴素的道理:想致富,既要遵循人与自然的和谐,也要遵循人与人的和谐。

为确保共同富裕道路上“一个都不落”,让低收入农户也充分享有人股分红的同等权利,该村党员干部主动与低收入农户结对,帮助他们更新观念,并垫资入股,分红时优先归还村干部本金,让低收入农户享有后续红利,成功帮助全村低收入农户增收。

五年来,上栈头村的村集体经济年收入已从不足8000元跃升为800万元,村民累计分红1000万元,为玉环市打造共同富裕示范区提供“干江模式”实践经验。

上栈头村先富了,邻村的炮台村,则把以和为贵、和而不同的理念,转化为实际行动。

炮台村,利用得天独厚的地理环境和深厚的文化底蕴,通过做强“高空玻璃漂流”来助推乡村共富,吸引无数游客前来打卡。

长达2000多米的高空玻璃滑道,

是炮台村旅游资源开发利用的新机遇,它走出了一条山海资源与文旅振兴的和合之路。

另外,干江镇的双兴村,依山傍水,依据“生态宜居”“美丽乡村”“庭院革命”等和合村居创建要求,重新整治公共道路,并在村民的门前屋后种植花草,营造出舒适的村居、庭院环境。

来到干江镇,人们沉浸式体验网红旅游项目,也润物细无声般感知到“和合”的力量。

在股份众筹基础上,干江镇创新实施“工商资本投资+村集体每年3%

持续的发展新路子。

早在2021年,上倪鞋帽产业园就成立了品牌服务站,通过提供全方位的品牌指导和支撑,扭转了部分鞋企品牌意识淡薄现状,激发了企业的品牌创新活力。截至目前,园区已有80多家企业拥有了自主品牌,实现了从“量”的扩张到“质”的飞跃。

“时至今日,还经常有杭州家长向我打听有没有类似的研学活动,可见这样亲身体验的研学活动还是具有市场需求的,不仅提升坪根乃至玉环的旅游知名度,还能让更多人了解海岛的生态资源和文化底蕴。”徐昉昉说。

眼下,徐昉昉还在积极对接台州学院,想邀请大学生来坪根,开展美丽乡村涂鸦作画、村歌创作、“流动科普展”展陈设计、黄龙病预防、坏死树截循环处理等社会实践的树枝学习和评估,为坪根村发展“引智”。

“后续,我还想利用文旦会客厅、见山茶馆、旦愿茶馆等资源,打造网红打卡点、爆款文创IP、研学课程等,增加村庄流量,吸引更多优质商户入驻创意园。”徐昉昉说。

省级文化特派员的到来,像一缕春风吹进了坪根村村“两委”班子的春心。“她经常带着省里的人来我们调研,为村里的发展出谋划策、指明方向,相信我们村肯定会越来越好。”坪根村党支部书记、村委会主任吴玉芳高兴地说。

想要良性、可持续发展,势必转型升级,建立自主品牌,才不会被市场淘汰。

为了打响品牌知名度,今年,美逸鞋业再次大手笔投入广告宣传。如今,公司的“佐思图”品牌在中高端雪

地靴市场中走红,下单的客户逐渐增多。“品牌建立意味着将慢慢积累一批忠实的客户群体。做得好,品牌的价值也会在无形中增长。”在鞋业打拼十多年的应建化心里有着一张发展计划表,决心走出一条高质量、可

的初心,目前徐昉昉还在与清港几所学校对接,希望组建并培育一支“小旦仔”宣讲队,教会他们宣讲自己的家乡。

为美丽海岛“引流”,链接外地资源直达玉环

在主主题展开幕式上,玉环推出文旦采摘旅游线路、海岛精品旅游线路及研学线路,诚邀广大游客到玉环旅游,感受“东海碧玉、人间蓬莱”的浪漫与魅力。

为美丽海岛“引流”,是徐昉昉专注在做的一件事。

距离徐昉昉成为省级文化特派员,已过去5个多月。初到清港坪根村报到后,徐昉昉便第一时间开展调研,一路走访,一路琢磨:作为文旦之乡,这里有一种难得的“乡村美学”,不仅有成片的文旦林,还有文旦数字化展厅、文旦花开创意园、文旦会客厅等硬件设施,有着鲜明的特色“标签”,但利用程度不高。

“我很喜欢吃玉环文旦,这次‘家门口’搞了这样的主题展,还看到好多文旦衍生品,真的是视觉、味觉都得到了满足。”杭州市民吴雯专程来逛展。

除了办好主题展,秉持“种文化”