

义乌：“世界超市”何以“长红”？



义乌创艺厨具创始人刘萍娟在她的厨具店里(10月9日摄)。

新华社记者翁忻昶摄

新华社记者方问禹 林光耀

在全球贸易版图上,被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城,一头连着230多个国家和地区,一头连着210万多家“中国制造”企业。

在当前全球经济下行、进出口贸易承压的背景下,义乌仍保持令人惊讶的高速增长:前三季度出口增速达16.1%。今年以来,义乌国际商贸城日均客流量超过22万人次,创近10年新高……

义乌,何以长红?

“巨无霸”保持“强动能”

早上9点,义乌国际商贸城开门营业。这是一个巨型商品世界——沿着空中连廊从一区走到五区,最便捷的线路也超过3公里。

“打木头的钻头尖锐锋利,打铁的钻头主要靠硬度,这款麻花形状的钻头能给金属钻孔。”义乌发现者进出口有限公司销售部经理艾彬向来自突尼斯的客户耐心解释说,如果不放心,可以把各式样品都拿回去试试再下订单。

近年来,为应对外贸压力,这家企业花大力气挖掘新市场,效果超出了预期:非洲市场越做越大,目前占比达到50%,拉丁美洲市场同样具备潜力。

从沿街叫卖的“鸡毛换糖”小生意,到亚洲最大的小商品市场,经历40多年改革开放和艰苦奋斗,义乌成长为贸易“巨无霸”;第五代小商品市场经营面积超过640万平方米,汇聚26个大类210多万种商品,关联我国210万多家企业、3200万名工人,与230多个国家和地区有贸易往来。

2018年以来,随着全球贸易环境复杂变化,小商品“卖全球、买全球”的义乌遭遇了持续、正面冲击。多类商品关税壁垒垒高高筑起,多国市场与汇率剧烈震荡,供应链稳定与安全面临挑战……

但是,穿梭在纵横交错的商铺之间,记者眼前所见的外商数量与交易

热度不减。数据显示,今年以来,义乌国际商贸城日均客流量再创新高。

2018年至2023年,义乌出口规模从2521.6亿元增至5000亿元以上,实现逆势翻番;义乌的发展势头持续攀升;出口规模6年间跨过3个千亿大关,近3年增速分别达到21.8%、18.0%、16.0%。2023年,义乌市场经营主体达到100万家,快递数量超过100亿件。

义乌所洋溢的向前、向上的活力,很容易感染每一位置身于这座城市的人。

夜市里除了烟火气,少不了各种生意。价格低廉、琳琅满目的商品,不仅吸引当地人、外地人,还有很多来扫货的外国客商。

顺着人流走进义乌火车站,一边是高铁如常通行,一边则是改扩建工程加班加点推进。“当年看是超前的规划,后来依然跟不上发展的速度。”义乌火车站站长傅其星说,使用了16年的义乌站站房,2022年底开启改扩建。完工后建筑面积将达7.5万平方米,拥有11台27线,成为全国县级市中规模最大、浙江第二大火车站。

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬,保持韧性与动能?义乌人毫不迟疑地回答:改革。

改革对义乌意味着什么?

义乌市委改革办室务会成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说:浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的,对义乌而言更是如此。可以说,“不改革就没饭吃,不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌,依靠改革一次次“无中生有”、有中更生,持续壮大成为“世界超市”;其后,应对新的压力和挑战,义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间,全国商品市场接二连三发展起来,有人担心义乌市场要走下坡路;前些年,电商快速发展,有人怀

疑以线下市场为主的义乌会不会被削弱甚至架空;近年来,全球贸易环境复杂变化,义乌直面冲击能不能挺住又一次次受到关注。

多年的发展实践,让义乌形成了关注改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌21年了,看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运,做成“门到门”的标准化快递产品——浙江盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升,目前服务2万多家跨境电商客户,年组货量超过1.2万柜,承运的贸易额增至13亿元以上。

程科源告诉记者,企业2022年6月提出了货柜“先查验后装运”诉求。义乌市积极回应,摸索改革,获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓,2023年3月就让孩子享受到了改革红利,实现资金周转平均提速10天。

2011年以来,义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务,有29项成果在全省或全国复制推广,其中市场采购方式改革已经在全国39个市场复制推广。

近两三年,义乌商贸领域改革更是不断取得新进展:义乌小商品城打造“义支付”平台,助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”;创新推出、累计发放约30万张外籍商友卡,为外商提供20多个应用场景服务;健全纠纷多元调解体系,让纠纷不出市场……

有效的市场需要有为的政府助力。

义乌市坚持每双周召开“深改会”,各分管市领导至少抓一项具体改革;每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”;迭代改革闭环落实机制,建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走,政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说,在义乌,企业提出改革意见时,没有“合不合适”的顾虑,因为一切都是可能

实现的。

近日,一项新改革让义乌打破县域行政局限,触角向周边扩展,商贸发展再次提速:义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革,实现数据互联互通,这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”,让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门,是义乌创艺厨具创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了36年,她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小,义乌很大。”刘萍娟对记者说,义乌“遍地是英雄”,遇到再大的风浪也能“草枯根不死”,总在积极想办法。

商贸来往、跨境物流、资金结算都出现梗阻……前些年接踵而来的压力,义乌商户至今记忆犹新。

现在回头看,义乌在压力中一次次逆势前行:打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”,与国家服贸基金、招商局集团共同设立10亿元出海产业基金,在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚,义乌专注于在危机中育新机,于变局中开新局。

浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨畅介绍,义乌正在推进“品牌出海”计划,依托7.5万家经营户,把中国制造、中国品牌更深度地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIRMER”近几年大踏步前进,已经在100多个国家取得注册商标,并在38个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间,出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍,去年义乌20家企业抱团成立“出海联盟”,打破壁垒、共享资源。

当前全球数字科技创新勃发,数字经济迎来新风口,活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年9月举行的第三届全球数字贸易博览会上,经营雨伞生意的义乌老板张吉英利用ChinaGoos AI智创服务平台,在镜头前无缝切换多国语言与外商交流,吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆,实现互联网自助结汇、跨境电商直联结汇、跨境人民币第三方支付结算,培育孵化1万余家数字化供应链企业……

记者了解到,义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设,其集成数字化基建及服务,融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻,共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目标十分清晰:把进口、出口、转口、内贸做起来,打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽;迭代“卖全球”、突破“买全球”,持续深化国际贸易综合改革;做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章,打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”,义乌长红依旧,未来可期。(新华社杭州10月28日电)

央行再推新工具 买断式逆回购有何用途?

新华社记者吴雨 任军

中国人民银行28日宣布推出新工具——公开市场买断式逆回购。这个货币政策工具有何用途?此时推出这一工具释放出什么信号?

当日上午,中国人民银行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,进一步丰富央行货币政策工具箱,中国人民银行决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。操作对象为公开市场业务一级交易商,原则上每月开展一次操作,期限不超过1年。

想弄懂此次推出的买断式逆回购,要先搞清楚央行的逆回购是个什么操作。

央行向市场上投放流动性,不是直接向金融机构“给钱”,而往往通过“借钱”来实现。中国人民银行向一级交易商购买有价证券,并约定一期限,让一级交易商再将有价证券买回去。

简单来说,逆回购就是央行主动借出资金,通过从一级交易商购买有价证券来向市场投放流动性的操作。相较于逆回购操作,买断式逆回购有何创新和特点?

首先,买断式逆回购“买断”了有价证券再行回购或另行卖出的权利。

根据公告,回购标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

目前,我国货币市场的主流模式是质押式回购,交易中债券押品被冻结在资金融入方账户,无法继续在二级市场流通。一旦出现违约等情形,这种冻结不利于保障资金融出方权益。“近年来,越来越多海外投资者进入我国债券市场,他们更习惯国际上普遍采用的买断式回购。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,央行推出买断式逆回购,可以缓解质押品冻结对金融机构整体流动性监管指标压力,持续提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。

其次,买断式逆回购可减少利率招标中的“搭便车”行为。

此前,在利率招标过程中,一些机构不积极参与投标,而是等待其他机构报出利率后,选择接受较低的利率,从而节省自身成本。这种好似“搭便车”的行为,容易导致市场上的投标竞争不足,无法真实反映资金的需求程度。

此次公告明确,公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多

重价位中标。这意味着,机构可根据自身情况选择不同利率投标,按照从高到低的顺序依次中标,机构的中标利率就是自己的投标利率。

招联首席研究员董希森认为,这样能减少机构在利率招标时的“搭便车”行为,更真实反映机构对资金的需求程度。而且,由于没有增加新的货币政策工具中标利率,突显了该工具仅作为流动性投放工具的定位,并不承担央行政策利率的职能。

此外,买断式逆回购能增强1年以内的流动性跨期调节能力。

当前,我国的货币政策工具箱中,有不少流动性投放工具,主要包括7天期公开市场逆回购操作、1年期的中期借贷便利(MLF),以及投放长期流动性的国债买人和降准。

“此前货币政策工具箱中1个月到1年期的中短期流动性投放工具较为欠缺,此举将大大增强1年以内的流动性跨期调节能力。”温彬说,买断式逆回购期限不超过1年,预计将覆盖3个月、6个月等期限,有助于提升流动性管理的精细化水平。

今年以来,针对流动性管理,中国人民银行推出多个新工具,创设临时隔夜正、逆回购操作,开展公开市场国债买卖操作……此时为何又推出一个流动性管理的新工具?

“中国人民银行选择此时推出新工具,预计可更好对冲年底前MLF的集中到期。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,启用买断式逆回购操作,可以有效平滑大额MLF到期引发的资金面波动,有助于保持年末流动性合理充裕,有助于保持年末流动性合理充裕。

据统计,11月、12月各有1.45万亿元MLF到期,共占目前MLF余额的四成以上。叠加政府债券加快发行、年末现金投放加大等因素,届时银行体系流动性可能面临较大补缺压力。

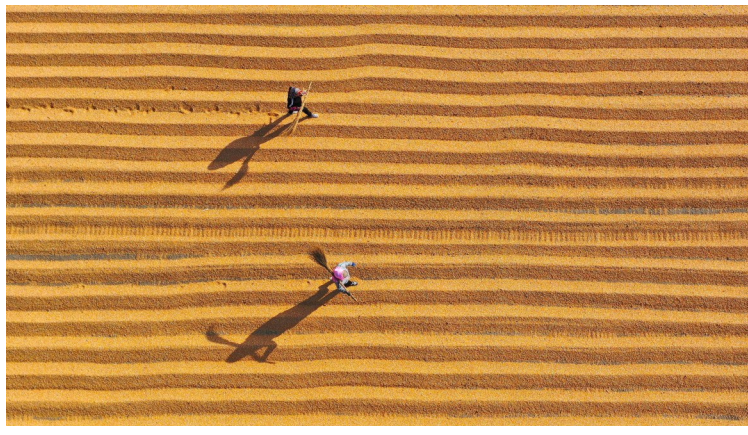
降准也是一种增加流动性的方式。此前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点至0.5个百分点。这意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少,可获得更多长期流动性。

专家表示,新工具将进一步提升我国货币政策调控的精准性,更有能力维护年末流动性合理充裕,可为经济稳定增长提供良好的货币金融环境。

(新华社北京10月28日电)

秋收秋种忙

金秋时节,多地农民利用晴好天气开展秋收、秋种等工作,确保丰产丰收。



10月28日,在山东省高密市新立屯村一家庭农场,人们在玉米晾晒场忙碌(无人机照片)。

新华社发(李海涛摄)



10月28日,河北省邯郸市磁县北贾壁乡北贾壁村的农民在吊晒柿子。

新华社发(郝群英摄)



10月27日,农机手驾驶小麦播种机在山东省枣庄市山亭区城头镇清河崖村田间作业。

新华社发(刘明祥摄)

展商提升 展区上新 展台联动

——第二届链博会看点前瞻

新华社记者潘洁

由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日至11月30日在北京举行,主题是“链接世界,共创未来”。

与首届链博会相比,今年链博会有哪些新亮点值得期待?链博会将如何助力维护全球产业链供应链稳定畅通?国新办28日举行新闻发布会介绍有关情况。

看点一:展链条、展生态、展场景“链式”思维更突出

中国贸促会副会长张少刚介绍,在展台分布和展区设置上,本届链博会更加突出“链式”思维,全流程展示各链条上中下游重点环节,推动大中小企业聚链成群、优势互补。

“我们将‘链’味贯穿链博会筹办的全流程各环节,帮助每一家展商充分理解链博会的理念,即链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景;链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是‘掰手腕’抢客户,而是‘手拉手’找伙伴。”张少刚说。

链博会将如何促进供应链上中下游企业的长期合作和共同发展?中国贸促会办公室主任于毅介绍,截至目前,展会已为超过600家参展企业和大量已注册专业观众精准匹配了5000多条需求信息。展期未至,已经有很多中外企业找到了新的合作伙伴。

第二届链博会上,预计会有100多个境内外观展团组和专业观众团到场。“我们将根据不同国别、地区和行业团组实际,提供点对点个性化服务,有针对性地设计展会参观线路,灵活多样地组织洽谈活动;同时,协助来自国外的专业观众到地方和企业参观考察,全方位促进企业交流对接。”于毅说。

看点二:参展企业数量增长约20% 新增先进制造展区

据介绍,截至目前,有600余家中外企业确认参展第二届链博会,参展企业数量比首届增长约20%。境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%,参展国别近70个,其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%。

“与首届相比,世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别增加42%、46%和70%。预计超过100个国家和国际组织的政商界嘉宾将参展参会。”张少刚说。

在首届链博会的清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上,第二届链博会将新设先进制造链展区。

“先进制造链展区将从研发设计、新材料运用、关键零部件及加工、智能制造及高端装备等四个方面,展现全球先进制造领域从前端设计到终端产品应用的全产业链。”中国贸促会副会长于健龙说,聚焦科技赋

能、智能发展、前瞻布局,众多国内外智能制造及先进装备领域领军企业将在这个展区进行展示。

看点三:一个报告、两大指数“链博智慧”值得期待

张少刚介绍,第二届链博会开幕式将于11月26日上午举行,中外政要、国际组织负责人、世界500强跨国公司负责人等将发表致辞,进一步凝聚共识、共谋发展。开幕式上还将发布《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》。

“我们将在链博会期间还将围绕各链条和展区举办7场主题活动,邀请中外政商界重量级嘉宾深入交流研讨。”此外,展期还将举办各类活动300余场。“张少刚说。

发布“一报告两指数”,也是今年链博会的一大看点。

“我们将发布链博会旗舰报告《全球供应链促进报告2024》,结合全球供应链发展新趋势,绘制人形机器人、智能汽车、集成电路等11个重点产业的全球供应链图谱;首次对外发布‘全球供应链促进指数’与‘全球供应链连接指数’,通过量化分析方法帮助各国政府和工商界更加准确把握全球供应链发展趋势和主要风险。”于健龙说。

看点四:联合展台、联合倡议 表达携手合作的共同愿望

“中外企业以联合展台形式参

展是第二届链博会的一大特色。”张少刚说,比如,力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链,新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链,共同讲好中外供应链合作的精彩故事。

据介绍,今年匈牙利将以主宾国身份参加第二届链博会。匈牙利馆以“科技链接”为主题,展示匈牙利的优势产业、特色资源、文化遗产、优美风景和国家品牌形象。湖北作为本届链博会的主宾省,将带来28家代表性企业、70余件展品,武汉、宜昌等9个市州将举办多场经贸活动。“匈牙利和湖北省还将联合举办主题活动,‘主宾国遇见主宾省’将成为一大看点。”于健龙说。

此外,第二届链博会各链条和展区的龙头企业将牵头发起倡议。比如,美国嘉吉公司和国内领军企业将携手发起应对气候变化的联合倡议,德国爱普和中国联通将共同发起加强数字经济国际合作的联合倡议。

“链博会的‘链’字具有‘链条’‘链接’的含义。”于毅说,链博会的主题“链接世界,共创未来”体现了办展初衷,就是要链接全球经济,使世界经济效益最大化,让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。(新华社北京10月28日电)