

泰隆银行台州分行 以“和合”起笔 绘金融服务新画卷

台传媒记者杨芳 李绚茵 台传媒通讯员李安娜/文 泰隆银行台州分行供图

台州,是和合文化的重要发祥地。在城市发展历程中,具有强大生命力的和合文化,为台州企业、人民提供着源源不断的、强大的精神动力和文化支撑。泰隆银行从台州出发,从“小微”做起,更是将和合文化融入企业发展血液。引入台州首家无边界“和合书吧”、打造“小泰阳共富工坊”、在厅堂举办展览……近年来,泰隆银行台州分行以“和合文化”为底色,探索“文化+金融”合作新路径,以新金融行动实践助力实现新突破,与地方经济发展同频共振、同心同行。

和美共生,激活发展内驱动力

企业文化,对外是一面旗帜,对内是一种向心力。

30多年,泰隆银行专注“小而微”市场定位,围绕“和合”制定并发布《文化公约》,启动“文化塑行”计划,让“和合”沉淀为企业文化的鲜明底色,将企业文化和服务小微金融的长效机制结合起来,进而激活发展内驱动力。

火车跑得快,全靠车头带。泰隆银行台州分行对内构建多层次、全覆盖、重实效的立体式培养体系,通过激励与考评并重形式锤炼“关键少数”,突出自上而下的引领作用。同时,用心培养“普遍多数”,打造员工队伍的全员学习成长曲线和路径,不断提升每一个员工的核心能力,帮助他们成为“更好的自己”,推动企业实现“内涵式”高质量发展。

近年来,新产业、新业态、新商业模式的小微企业层出不穷,也对小微金融服务提出了新的挑战。如何让小微金融服务机制跟得上时代需求?

生根发芽于台州这座“和合

之城”,泰隆银行台州分行将“和而不同,上下和合”的理念融入日常经营,打造创新氛围。依托行内搭建的“员工之声”平台,员工提出的创新或优化建议可直达核心部门,缩短流程,让来自一线的声音助力服务提效升级,赋予企业持续不断的生命力。

为了让更多的声音被听见,泰隆银行台州分行还创新推出“泰隆TALK”活动,让有思想的主张可以被听见。新员工、业务骨干、公益达人、异地员工等处于不同阶段、不同机构的泰隆人,借助这个平台说出自己与泰隆共同成长的故事,将抽象的文化具象为一个真实、真诚、真诚的故事,传递文化正能量。

举办全员运动会、草地音乐会、30周年行庆晚会、邀请家属探班……泰隆银行台州分行注重“家文化”的打造,推行“儿女上班、父母领薪”的亲情“A+B制度”,还通过一系列有温度、有互动的活动,让看不见、摸不着的文化可感可念,进而增加员工的归属感、幸福感、获得感。



泰隆talk文化交流活动。



助企共富展示区



“小泰阳”公益联盟队的志愿者开展公益活动。

和谐共赢,探索开放共享新模式

4月20日,“和合书吧”泰隆德润馆正式开馆。这座“城市书房”位于泰隆德润大厦的西侧,200多平方米的阅读空间里,有1万余册图书,可满足亲子、少儿、成人等不同年龄段的阅读需求,实现24小时自助服务。这也是台州首家无边界“和合书吧”。

魅力台州故乡行系列丛书读者交流会、电影与人生文艺沙龙、宋代台州的那些事儿、田野中的历史人生……今年以来,泰隆银行台州分行联合台州市新闻传媒中心举办一系列公益文化活动,邀请台州籍作家走进银行网点与读者面对面,以高质量的出版物和深入的文化交流,挖掘和传播台州文化,推动“书香泰隆”品牌打造。

以文化为魂、以金融为媒、以阅读为根,这是泰隆银行台州分行探索“文化+金融”合作的一次生动实践。

事实上,泰隆银行台州分行一直秉持“以和为贵,和谐共赢”的理念,“跳出银行做银行”,而“开放共享”已然成为该行网点转型变革的关键词。

走进位于泰隆德润大厦的泰隆银行台州分行营业部大厅,完全不同于传统银行网点的布置,让人眼前一新。

在“和合·共富式厅堂”,火小义IP联名工艺品、本地品牌服装、金山陵酒等产品,展陈银行大厅,错落有致;大理石展台上,台州特色非遗手作、文创产品等一字排开。这是该行围绕服务泰隆客户和传播台州文化特别打造的展示区,通过引进地方非遗、文创作品,

充分展示台州优质产品、传播在地文化,传递泰隆与客户与城市共融、共享、共生的鱼水之情。

在“和合·会客厅”,空间被赋予了更多的可能性。这里可以是“泰隆和创空间”,本土潮牌“三叶咖啡”“一九制衣”等,可以享受泰隆提供的免租金、共享商业空间、线下品牌推广助力等共享服务;这里也可以是活动交流学习区,银行联合第三方机构共同举办字画、茶艺、咖啡等主题的鉴赏活动和文化体验,邀请公安机关、税务部门、律所等开展安全教育、公益服务和法律常识普及等。这里平均每月都有10余场活动,企业客户、社区居民有了“面对面、零距离”的社交互动新平台。

在“山海和合”共富展厅”,不定期的主题策展成为泰隆银行台州分行展示客户产品、推广台州好物、讲好文化故事的主要方式。在今年4月23日“世界读书日”,该行就将“读书”和台州塑料制造产业结合在一起,邀请台州知名塑料家具企业参展,落地“椅子·塑”说”展,颇具年代特色的竹编椅、台州产“巴黎奥运同款椅”、科技感十足的塑料椅等在展览上一一呈现。

从单一的金融支持,到现在完成“金融+非金融”场景应用的综合化服务转型,泰隆银行台州分行坚持“普惠共富”初衷,充分链接客户、产品、文化和金融,将辖区内网点打造成一个具有交互性、可互动的“客厅式”服务空间,实现“泰隆品牌文化”与“台州本土文化”有效融合。



小鱼集市开进银行厅堂



市民走进银行厅堂参观“艺术书展”。



“小泰阳”共富工坊公益助农直播

和乐共进,坚守金融为民初心

“每年将不低于上一年度经审计净利润的2%,用于社会责任和共同富裕事业。”这是泰隆银行写入公司章程的一句话,既是态度,也是决心。

早在2021年,泰隆银行台州分行就启动了“沃土计划”,从助力村民生活富裕、助力乡村产业兴旺、助力美丽乡村建设等方面入手,结合自身金融服务优势,为“三农”产业提供全域性服务。

近年来,基于“和合金融、助富共享”原则,泰隆银行台州分行聚焦本地化、特色化产品,针对小微企业、个体工商户、社区居民等群体,推出“小泰阳共富工坊”,力求实现“和合共生、美美与共、人人普惠”。

线上,台州辖区各机构的工作人员变身“主播”,走进企业、乡间地头,共同为台州各地特色产品,为企业和社区消费者牵线搭桥。据统计,2年多时间,泰隆银行台州分行为上百位客户带货3000多款产品。

以金融之力,行公益之举。

一直以来,泰隆银行台州分行聚焦“助农助创、助学助教、社区公益、助弱助困”等主题,持续打造慈善公益品牌,积极承担社会责任。

在台州,该行组建了11支“小泰阳”公益联盟分队,共计1200多名志愿者,平均每年开展3000余场次志愿服务活动,服务社区(村居)老年群体25000多人。

今年举办的“发光吧!小当家”第二届社区烟火邻里节,更是将公益理念贯穿全程。在开展爱心义卖、义诊、公益助农、反诈宣传等活动的基础上,泰隆银行台州分行还设置了一个特别活动——市民参与活动获得的公益值最终汇聚成爱心基金,由“小泰阳”公益联盟通过浙江省妇女儿童慈善基金会捐赠给贫困学生,助力圆梦大学。

“贵和尚中、善解包容、厚德载物、和而不同”,这是和合文化的精髓。泰隆银行台州分行将持续以“和合”为核心的企业文化“软实力”,涵养企业发展“硬实力”,为城市的每一步跨越提供金融助力,实现与城市的共同前进、共同繁荣。