

习近平在视察空降兵军时强调 全面加强练兵备战 提高空降作战能力 努力建设一支强大的现代化空降兵部队

新华社孝感11月5日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4日到空降兵军视察。他强调,空降兵部队在我军力量体系和作战体系中具有特殊重要作用,要深入贯彻新时代强军思想,贯彻新时代军事战略方针,落实空军转型建设要求,全面加强练兵备战,全面提高空降作战能力,努力建设一支强大的现代化空降兵部队。

深秋时节,荆楚大地层林尽染、景色宜人。下午3时许,习近平来到空降兵军机关,在热烈的掌声中,亲切接见空降兵军官代表,同大家合影留念。

合影结束后,习近平观看了空降作战和保障装备,详细了解典型武器装备技战术性能,听取有关情况介绍。得知这些年空降兵部队武器装备体系建设取得积极成效,习近平很高兴。他强调,要强化作战需求牵引,加

强空降装备标准化、系列化、通用化建设和实战化运用,构建新型空降装备体系。

随后,习近平参观了空降兵军史馆。该军是一支历史厚重、功勋卓著的英雄部队,革命战争年代历经战火硝烟洗礼,抗美援朝战争上甘岭战役中打出了国威军威,和平建设时期出色完成一系列重大任务,涌现出一大批英雄集体和英雄人物。习近平仔细观看展陈,认真听取讲解。他叮嘱大家,要用好红色资源优势,教育引导官兵把光荣传统弘扬好,争做新时代英雄传人。

在听取空降兵军工作汇报后,习近平发表重要讲话。习近平对党的十八大以来空降兵部队建设取得的成绩给予肯定。他强调,要牢记职责使命,增强备战打仗意识,把军事斗争准备抓得又紧又实,要把握现代战争空降力量运用特点和规律,更新空降

作战思维理念,创新作战样式和兵力运用方式,把空降部队独特优势发挥好。要抓好基础训练和重难点课目专攻精练,立足复杂困难条件加强全要素、成体系、实案化训练,加大同其他军兵种部队协同训练力度,推进战训深度耦合,提升联合指挥、联合行动、联合保障能力。

习近平指出,要贯彻体系建设思想,统筹加强空降作战力量建设,全链路加强干部队伍建设,扎实推进高质量发展,成体系形成作战能力。要加强新质战斗力建设实践探索,运用先进科技成果为空降兵部队建设赋能增效,牵引战斗力生成模式转变。要聚焦实现建军一百年奋斗目标,扭住空降作战核心能力,落实好“十四五”规划各项任务,确保如期实现既定目标。要坚持立足当前、着眼长远,加强空降兵部队建设规划设计,把目标图、路线图、施工图

搞科学。

习近平强调,要扎实抓好中央军委政治工作会议精神贯彻落实,把政治工作威力充分发挥出来,为空降兵部队建设提供坚强政治保证。要深化政治整训,压紧压实管党治党政治责任,锻造政治坚定、能力过硬的坚强党组织,严肃查处官兵身边的腐败问题和不正之风,确保英雄部队始终纯洁光荣。要坚持更高标准、更严要求,大力加强战斗精神培育,加强实践磨砺和摔打锤炼,培养空降兵特有的血性胆气。要贯彻依法治军、从严治军要求,严格教育管理,保持正规秩序,确保部队高度集中统一和安全稳定。各级要坚持重心下移,做好抓基层打基础工作,满腔热忱为官兵排忧解难,激发广大官兵团结奋进、干事创业积极性,齐心协力开创空降兵部队建设新局面。

何卫东等参加活动。

越办越好,进博会七岁了!



11月5日,参会者在第七届进博会技术装备展区GE(通用电气)展台的RISE技术验证项目模型旁交流。当日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届进博会整体展览展示面积超过42万平方米,297家世界500强和行业龙头企业、来自多国外近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。

新华社记者宋佳 周蕊

进博会七岁了!世界经济“寒意”下,这里热力不减;129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约,400多项新产品、新技术、新服务密集展出,从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会自2018年启幕以来,一直践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”,以丰硕的经贸合作成果为疲弱的世界经济持续注入暖意。过去6年,年年超过100个国家和地区的参展商云集,累计超万家境

外企业参展,意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上,企业参展展国别(地区)数和企业数都超过上届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展,不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

超3000家展商中,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇,每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示,未来将进一步加大在华投资,扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见,新面孔更多。今年,50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加

进博会,其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道,首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中,不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,为全球企业搭建了创新合作的平台,助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区,首设新材料专

区,在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力,推动科技同经济深度融合。

德国企业默克是今年新材料专区的首批展商之一。“进博会是转化前沿创新成果和推动多方合作的‘催化剂’。”默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何麒麟表示,期待借力进博会拓展本土创新与合作,促进全行业高质量发展。

进博会的“老朋友”默沙东是医疗器械及医药保健展区的大展商,带来最前沿的科研成果,重点展示HPV疫苗、肿瘤治疗药物等创新药物组合及医疗方案。“希望通过进博会的窗口,加速医疗科技创新和技术成果转化,解决更多未被满足的医疗需求,助力推动中国以及全球公共卫生事业发展。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁田安娜说。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让任何一个国家、任何一个人掉队”,进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中,有一些来自最不发达国家。

第七届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示,参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂产品生产商的重大机遇,期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品,通过进博会的广阔平台进入中国市场,融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路,也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子,到如今枝叶繁茂的常青树,越办越好的进博会持续释放“开放红利”,让中国大市场成为世界共享的大市场。

(新华社上海11月5日电)

从执法检查报告 看我国非物质文化遗产法 实施成效

新华社记者周玮

目前,我国非遗资源总量近87万项,国家、省、市、县四级非遗代表性项目10万余项,其中国家级代表性项目1557项(包含3610个子项);43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册),位居世界第一……

11月5日,全国人大常委会执法检查组关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议。

报告指出,自2011年非物质文化遗产法实施以来,国务院及各部门、各地方积极践行立法宗旨,认真落实法律规定,采取有力措施推动非遗保护和传承取得显著成效。一大批体现中华优秀传统文化,具有历史、文学、艺术、科学价值的非遗项目得到有效保护,非遗工作体制机制不断健全完善,非遗保护理念持续深化,非遗服务当代、造福人民的作用进一步发挥。

我国各级人大、政府积极推进非遗相关立法,为非遗保护传承提供有力法治保障。与此同时,保障支持力度持续加大。2011年以来,中央财政累计安排资金103.54亿元用于支持国家级非遗代表性项目保护传承、国家级非遗代表性传承人开展传承活动等工作。全国现有非遗保护机构2406个,文化和旅游部设立中国非物质文化遗产保护中心,31个省、自治区、直辖市全部成立省级非遗保护中心。

报告显示,我国非遗保护传承体系日益健全,已初步建立起国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录体系,认定国家、省、市、县四级非遗代表性传承人9万多人,设立23个国家级文化生态保护(实验)区、210多个省级文化生态保护(实验)区。调查记录等基础性工作稳步

(新华社北京11月5日电)



“美的多元——古希腊的艺术与生活”展览 在国博开幕

11月5日,观众参观展出的大理石库罗斯雕像。当日,“美的多元——古希腊的艺术与生活”展览开幕式在北京中国国家博物馆举行。展览以“美”为主题,来自希腊国家考古博物馆的279件(套)文物,从“日常”“装饰”“人体”三个角度展开古希腊生动的美学画卷。

新华社记者金良快摄

临海市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

临土告字[2024]046号

经临海市人民政府批准,临海市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让东塍镇一幅国有建设用地的使用权(工业“标准地”)。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

| 宗地号 | 土地位置 | 出让面积(m ²) | 土地用途 | 规划指标要求 | | | 出让年限(年) | 拍卖起始价(万元) | 竞买保证金(万元) |
|-----------------|---------------------|-----------------------|------|---------|---------|------|---------|-----------|-----------|
| | | | | 建筑密度 | 容积率 | 绿地率 | | | |
| 331082101226010 | 临海市东塍镇灯城村(22-2-6地块) | 4920 | 工业用地 | 30%-55% | 1.5-3.5 | ≤20% | 50年 | 690 | 140 |

1.建设项目规划条件等相关要求:详见临自规条[2024]132号文件、《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》。
2.准入产业:387.照明器具制造。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(在临海市范围内有闲置土地行为或目前尚有拖欠土地出让金行为的、法律法规及有关政策另有规定的除外)。申请人可以单独申请也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得原则确定竞得人。竞得人须在5个工作日内,到临海市自然资源和规划局利用科技接受资格审查,通过资格审查后即视为成交,须当场与出让人签订《网上交易成交确认书》《国有建设用地使用权出让合同》。非临海工业企业须在1个月内,在临海市内注册成立新公司,并签订《国有建设用地使用权出让合同补充协议》。

竞得人在竞得土地后5个工作日内,须与东塍镇人民政府签订《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》,方可到自然资源和规划局及公证处办理《国有建设用地使用权出让合同》相关手续。若竞得人逾期签订《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》的,则视为违约,无权要求退还竞买保证金。

四、本次国有建设用地使用权出让在浙江省自然资源智慧交易服务平台进行,竞买申请人需办理数字证书(CA认证),具体办理流程详见交易平台提供的操作手册、操作指南。联合申请竞买的,联合竞买各方均须办理数字证书。数字证书有效期为一年。已持有数字证书的竞买申请人,无需重新办理;如数字证书过期的,需办理延期手续。

申请办理数字证书(CA认证)网址: <https://www.zjzryjy.com/portal-Browse/certificate-guide>

五、出让时间安排
(一)公告时间:2024年11月6日至2024年11月26日。
(二)报名时间:2024年11月16日9:00时至2024年11月26日15:00时(竞买保证金缴纳截止时间为2024年11月26日15:00时)。
(三)拍卖时间:2024年11月27日9:00时。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准,其余均以浙江省自然资源智慧交易服务平台服务器时间为准。

本次拍卖出让的详细资料请参阅拍卖出让文件。有关拍卖出让文件资料,竞买人可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(<https://www.zjzryjy.com>),浏览或下载网上拍卖出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

六、未竞得人缴纳的竞买保证金,在拍卖活动结束后2个工作日内退还,

不计付利息。竞得人缴纳的竞买保证金,在《网上交易成交确认书》签订后转作受让地块的定金。

竞得人须于2024年12月27日前到税务部门缴纳出让金余额。

七、其他需要公告的事项
(一)本公告同时在临海市自然资源和规划局网站(www.linhai.gov.cn)上公布。
(二)咨询电话:
1.实地踏勘联系人:何女士(电话:0576-85990779)
规划联系人:林先生(电话:0576-85990779)
2.临海市自然资源和规划局利用科:0576-85112056、0576-85112057、0576-85112058
咨询时间:工作日上午8:00-11:30,下午14:00-17:00
特此公告
临海市自然资源和规划局
2024年11月6日