

传统零售业创新破局路径： 识变、应变、求变

新华社记者

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期，传统零售业应如何实现创新提升？

调整期呼唤破题之策

12月17日，位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务；12月5日，位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业；位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告：将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位布局，一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业销售规模为8680亿元，门店总数2.38万个，分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明，不仅对承担高额租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战，也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外，部分实体商超商品价格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春说，实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费，容易忽视商品本身和消费者需求，一些商品价格会被流通的诸多中间环节抬高。

胖东来超市总经理关娜表示，零

售业是面向普通人吃穿用度的生意，货真价实是底线，但现在不少线下市场“套路多”，消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心，体验大打折扣。

“门店客流上升，客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说，尽管近些年公司营收实现了一定的增长，但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真表示，零售市场规模宏大，经营主体纷繁复杂且数量众多，市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战，一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式，通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索，在细节服务上下足功夫，以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

12月12日，永辉超市在浙江的第2家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通透，没有了强制动线，货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新：水产品可以清洗、打氧，肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来，因独特的经营理念以及良好的产品和服务，位于河南许昌的胖东来超市受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来，力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营管理等再造重生。

实际上，胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北，擦

亮诚信经营“金字招牌”的信誉楼百货保持积极稳健态势，行业排名持续提升；在湖北，业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业中，有44家企业销售同比增长，33家企业的门店数增加。其中，以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等，销售额以及门店数增长显著。

与此同时，场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体，也成为传统零售业一个重要的发展方向，受到越来越多消费者青睐。

总投资超120亿元、单体建筑面积近80万平方米的商业综合体武商梦时代，根据季节性文旅热点不断推出特色活动，通过新场景、新玩法、新体验吸引客流、稳定客源，今年以来日均客流量约11万人次，高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚’主题的社交平台”定位，将零售与体验业态按一比一进行组合，这里不仅有传统的购物中心，还设置了游乐园、冰雪世界、文创复合空间等，可以“一站式”满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总经理王志明说。

推动行业系统性变革

在冉立春看来，《零售业创新提升工程实施方案》的出台，从政策层面为行业的整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出，力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、

服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团，今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。我们将结合市场需求与本地特色，继续优化空间布局、商品结构，提高商品品质、服务品质，增强市场竞争力，把好的购物体验带给顾客。”黄商集团总经理尹鹏说。

根据实施方案，商务部将牵头开展零售业创新提升试点。经城市人民政府申报、省级商务主管部门推荐，择优将积极性高、基础好、政策实的城市纳入全国试点。各地要在零售业创新提升工程实施过程中依法给予便利和优惠。

河北省沧州市商务局副局长孙宝才表示，沧州市将充分发挥市场主导作用，围绕存量商业设施改造提升，鼓励和支持国资、民营、外资等各类经营主体盘活零售商业设施，建设融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型商业。“沧州将切实抓好落实，积极争创零售业创新提升试点城市。”

彭建真认为，实施方案精准回应了零售业当前面临的困境，并从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，为传统零售业的转型升级之路注入新动力，有望助推行业冲破困境枷锁，实现革新蝶变。
(新华社北京12月22日电)

“年画里的中国”

12月22日，观众参观展览。
12月21日，全国木版年画联展在北京崇德堂博物馆开展。展览汇集北京、天津杨柳青、河南朱仙镇等地的130余幅年画作品，展示“年画里的中国”。

新华社记者金良快摄



白云：精耕老城重建 擘画复兴新篇

(上接第一版)

白云街道充分发挥属地服务优势，全心全意当好服务企业的“店小二”，街道常态化开展“万人助万企”“千名干部助企”等活动，机关干部深入企业一线，帮助企业解决发展中面临的困难和问题。

“我们搭建了企业与政府之间的服务平台，还与辖区银行开展合作，着力解决辖区小微企业、青年创业者融资难等问题。”白云街道发展服务办公室主任表示。

为了吸引更多企业和项目落地扎根，白云街道大力推进招商引资。2024

年，街道班子成员挂帅招商5次，对接企业30多家，走访考察50余次，共签约项目8个，投资约14亿元，其中亿元以上项目4个，台州首店项目1个。

“三方协同”促共治，抓好队伍建设

“以前小区事在群里讨论，消息多，知情难。现在有了‘阳光码’，小区各项事宜的实施进度、办理结果都能一目了然。”广场社区万家华庭小区居民林某说。

“阳光码”功能包括小区公约、工

作展示、财务公开、项目建设及进度、报事反馈等，这一创新举措为小区管理搭建起一座高效沟通的桥梁。

自椒江区开展党建引领“三方协同、一呼联动”共治行动以来，白云街道积极部署落实，推进“党建入章”“驻点专员”“业财街理”“红色智囊团”等关键举措落到实处，创新开展业委会主任沙龙等特色活动，成功打造云悦钰府等小区示范点。

一系列的工作落实，基础在于抓好干部队伍建设。

近年来，白云街道努力打造“重实干、强执行、勇争先”的机关干部

伍。“我们深刻认识到干部队伍是老城重建的核心驱动力，为此启动了‘白云干部人才梯队建设工程’，全方位打造契合主城发展需求的‘硬核尖兵’。”白云街道党建综合办公室负责人表示。

该街道聚焦“引才”“培优”“育才”三大关键维度，推进“机关干部梯队成长工程”，在年轻干部使用上，破除年龄局限，去年以来提拔8名优秀年轻干部，为干部队伍注入青春活力。

“白云坚持以‘当先锋、打头阵、争第一’的先行姿态躬身入局，不断激发干部队伍活力和动能，全力推动老城更新提质增效、产业跃升起势成势、党建联建共富共享。”白云街道党工委书记金灵慧表示。

2025年就业援助月活动 在全国启动

新华社北京12月22日电(记者姜琳)人力资源社会保障部22日宣布，由人力资源社会保障部、中国残联共同举办的2025年就业援助月专项活动，于近日在全国范围内启动。

人力资源社会保障部相关负责人介绍，这次活动以“就业帮扶 真情相助”为主题，集中帮扶就业困难人员、零就业家庭成员、登记失业人员等就业创业。活动期间，各地将开展摸排走访，组织全面联系对接，建立重点帮扶对象清单，确保人员底数清、就业状态清、就业意愿清、服务需求清。

这位负责人表示，各地要收集一批适合岗位，动员企业设立低门槛、有保障的爱心岗位，依托基层平

台归集适合大龄劳动者的岗位，鼓励各类用人单位开发适合残疾人的远程客服、数据输入、操作组装等就业岗位。

活动要求实施精准帮扶，为服务对象开展个性化职业指导，针对不同情况不同需求分类提供援助。就业援助月期间，各地将举办一系列专场招聘，制定分行业、分岗位、分地区的招聘计划安排并向社会公布。

据了解，活动期间，各地还将推动一批政策落实，围绕“两优惠”“三补贴”开展政策宣讲，更好支持服务对象到企业就业、灵活就业、自主创业；强化一揽子兜底保障，统筹用好各类公益性岗位，按规定兑现失业保险待遇，为基本生活出现暂时性困难的服务对象实施临时救助。

台州： 孝善在民企，何以造就独特

(上接第一版)

台州民企践行孝善的路上，也涌现出一大批可复制、可借鉴的“台州经验”。

比如，许多企业建立了孝善福利制度，关爱员工，也关爱员工的家人。像杰克的“孝心卡”、中捷的“Z+1感恩基金”、泰隆的“亲情A+B”、华海的“孝心基金”等，名称不同，做法大同小异，都是员工出一部分，企业补贴一部分，双方共同给员工的父母“发工资”。

这种福利，一方面，能增强员工的归属感和忠诚度。看到企业关心他们的家庭，尤其是对其父母的关爱，员工会产生情感上的认同。这种关爱超越了单纯的薪酬待遇，触及到员工的家庭生活和情感需求。

另一方面，通过补贴员工的父母，企业传递出一种社会责任感。企业不仅关心员工的工作表现，也关心他们的家庭福祉，“以人为本”的企业文化，可以帮助民营企业树立良好的公众形象，赢得广泛认可，并吸引更多优秀人才加入。

事实上，孝善文化的融入，创造了一个和谐的工作环境，使得员工在工作中更有责任感和使命感，促进了员工与企业之间的深度绑定，企业的综合竞争力也因此提升。

数据显示，泰隆银行于2010年施行“亲情A+B”制度，当时员工为1000多名，如今已发展到13000多名；华海药业于2016年推出“孝心基金”，市值从137.7亿元增长到如今的283.7亿元。企业发展的主导因素在于市场竞争力、政策扶持等，不可否认，以孝善文化为代表的企业文化，也在其中起到了不可忽视的作用。

除了给父母发工资外，企业的孝善关怀是多样化的。像双马塑业建造了花园式工厂，为员工提供免费住宿、三餐全包，甚至为员工提供“夫妻房”和课后托管服务，尤其减轻了外地员工的生活压力；华海药业为员工建设4000余套公寓及宿舍，还配套引入幼儿园，双职工夫妻可住用整套公寓房，解决外地员工子女入托、父母赡养的后顾之忧；泰隆银行则为员工提供了超过20种假期，包括父母陪护假、探亲假等，鼓励员工“常回家看看”。

都说台州企业家精明，会算账。发福利、建设孝善文化，需要更多的支出，但企业家这笔账算得门清：员工是企业最宝贵的财富，员工好，企业才会好，才能有底气应对市场的各

种变与不变。

三

如今，孝善文化与践行孝善的民企之间，已经形成了一种和美的循环。

孝善文化，为打造和睦家庭和和美家风助力。孝善是“家和”的前提，而“家和”是“企业”的基础。企业倡导的感恩基金、免费开办托管班，解决了一个员工的后顾之忧，为一个员工的“家和”做了托底，使其能全身心投入生产。

有和睦的家庭、和畅的家风，一个员工的家庭也就幸福了。比如，华海、杰克等企业每月发放的“孝心基金”“孝心卡”，甚至能成为一种亲情润滑剂，改善子女与父母的关系。企业替员工表“孝心”，是企业对员工父母及员工的回馈，使员工对企业产生认同感、归属感。

在孝善文化浸润下，企业员工还形成了良好的婚恋观。据了解，杰克高层管理人员的离婚率为0。

孝善文化，为培育“忠诚员工、和谐企业”赋能。民营企业将“仁爱”“责任”“感恩”“忠诚”等孝善基因融入生产经营，让员工做到爱岗敬业、回馈社会。这样的企业文化才是可持续的。

一个员工懂得孝顺父母，这种孝善，会潜移默化到对企业的忠诚度，有利于增强员工与企业之间的黏性，提升企业的凝聚力。员工尽职尽责，企业才会发展，企业发展好了，才能解决员工困难，促进“员工忠于企业、企业善待员工”的双向良性循环。

比如，每年过年企业提前为返乡员工包车，或者给不回家的员工补贴，能解决一部分来年企业开工用工荒的问题。中捷相关统计数据显示，每年企业员工开工当天返工率持续稳定在98%以上。

孝善文化，为实现“和而不同、美美与共”聚力。台州民企百花齐放，发展道路各不相同，却又不约而同将孝善文化融入企业发展当中，凝聚“百善孝为先”“家和企业和”的共识。

杰克、华海、泰隆、中捷、双马，作为各自领域中的龙头企业，创始人拥有不同的家庭背景、成长环境，也孕育了不同的企业文化。但如此多的不同中，有一点是相同的，那就是孝善。而这些民营企业，也是更多台州企业的缩影，全社会秉承孝善，才能让孝善文化的“同心圆”越绘越大。

临海市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

临土告字[2024]071号

经临海市人民政府批准，临海市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让涌泉镇一幅国有建设用地的使用权(工业“标准地”)。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地号	土地位置	出让面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	拍卖起始价(万元)	竞买保证金(万元)
				建筑密度	容积率	绿地率			
331082110240106	临海市涌泉镇管畚村(24-2地块)	10976	二类工业用地	30%-60%	1.5-3.0	≤20%	50年	1120	230

1. 建设项目规划条件等相关要求:详见临自规条[2024]194号文件、《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》。
2. 准入产业:385.家用电力器具制造。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(在临海市范围内有闲置土地行为或目前尚有拖欠土地出让金行为的、法律法规及有关政策另有规定的除外)。申请人可以单独申请也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权拍

卖出让按照价高者得原则确定竞得人。竞得人须于5个工作日内，到临海市自然资源和规划局利用科接受资格审查，通过资格审查后即为成交，须当场与出让签订《网上交易成交确认书》《国有建设用地使用

权出让合同》。非临海工业企业须在1个月内，在临海市内注册成立新公司，并签订《国有建设用地使用权出让合同补充协议》。

四、竞得人在竞得土地后5个工作日内，须与涌泉镇人民政府签订《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》，方可到自然资源和规划局及公证处办理《国有建设用地使用权出让合同》相关手续。若竞得人逾期签订《临海市工业项目“标准地”用地履约协议》的，视为违约，无权要求退还竞买保证金。

五、本次国有建设用地使用权出让在浙江省自然资源智慧交易服务平台进行，竞买申请人需办理数字证书(CA认证)，具体办理流程详见交易服务平台提供的操作手册、操作指南。联合申请竞买的，联合竞买各方均须办理数字证书。数字证书有效期为一年。已持有数字证书的竞买申请人，无需重新办理；如数字证书过期的，需办理延期手续。

六、申请办理数字证书(CA认证)网址：<https://www.zjzrzyjy.com/portal/Browse/certificate-guide>

七、出让时间安排

(一)公告时间:2024年12月23日

至2025年1月13日。

(二)报名时间:2025年1月2日9:00时至2025年1月13日15:00时(竞买保证金缴纳截止时间为2025年1月13日15:00时)。

(三)拍卖时间:2025年1月14日9:30时。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余均以浙江省自然资源智慧交易服务平台服务器时间为准。

本次拍卖出让的详细资料请参阅拍卖出让文件。有关拍卖出让文件资料，竞买人可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(<https://www.zjzrzyjy.com/>)，浏览或下载网上拍卖出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

六、未竞得人缴纳的竞买保证金，在拍卖活动结束后2个工作日内退还，不计付利息。竞得人缴纳的竞买保

证金，在《网上交易成交确认书》签订后转作受让地块的定金。

竞得人须于2025年2月13日前到税务部门缴纳出让金余额。

七、其他需要公告的事项

(一)本公告同时在临海市自然资源和规划局网站(www.linhai.gov.cn)上公布。

(二)咨询电话:

1. 实地踏勘联系人:戴先生(电话:0576-85680867)

规划联系人:李先生(电话:0576-85680867)

2. 临海市自然资源和规划局利用科:0576-85112056、0576-85112057、0576-85112058

咨询时间:工作日上午8:00-11:30,下午14:00-17:00

特此公告

临海市自然资源和规划局

2024年12月23日