

匠心铸造精品 服务温暖人心

——看黄岩城发集团如何发力“双赛道”、助建“幸福城”



至敏智报

【核心阅读】

既是城市新风貌的璀璨明珠,更是古老记忆与现代文明“双向融合”的典范之作——日前,备受瞩目的黄岩石窟文化艺术中心建设工程,在精细施工与高效推进的双重保障下基本完成建设,正开展收尾工作。这是黄岩城市建设开发投资集团有限公司以党建引领提升项目建设质效的生动实践之一。

从东到西,匠心铸造精品的理念基本辐射黄岩全域;从“呱呱落地”到“安享晚年”,专业且暖心的服务覆盖全生命周期——作为城市建设的主力军和运营服务的提供者,黄岩城发集团强化党建引领、锚定主责主业强担当、聚焦多元发展促转型,围绕城市开发、社会事业、公共服务等领域,发力“用主业推动产业、用产业反哺主业”的改革探索。

有一组数据,可见责任与信心。据悉,截至目前,黄岩城发集团资产总额超500亿元,跻身台州市国企前列;市对区重大项目考核109个、投资192.7亿元,其中黄岩城发集团项目数、投资总额约占全区三分之一;5大区属国企中唯一连续5年被评为黄岩区目标责任制考核优秀单位;2024年5月,依托集团基础设施建设、城市运营等多元化服务中产生的数据资源,通过采集加工、数据脱敏、应用场景打造等途径,打通了数据资源确权登记、评估入表、融资全路径,落地台州首例国有资产数据资产入表并实现融资;6月被国内权威信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司认定主体信用等级为AA+,评级展望为稳定……

强业务、补短板、延链条,深化改革的实干实绩,正在一个个项目推进中、一项项创新实践中,陆续结出累累硕果,为黄岩“一座甜了千年的城”再添甜蜜。

台传媒记者盛晓峰文 黄岩城发集团供图

百折不挠研磨工艺 精益求精成就品质

数不尽的难题,并没有阻挡工程推进的步伐。历经隐患排查、设计调整、施工提速等层层“关卡”,最终,黄岩石窟文化艺术中心建设工程的项目管理、设计、建设等团队顶住了压力,高标准完成建设任务。

该工程总投资7000万元,是黄岩实施城乡有机更新、加快文旅深度融合的重要项目,旨在对原石窟景区进行克制、友善的生态修复与活化设计,打造3个不同风格的洞窟。

安全第一、保障品质,是黄岩城发集团下属社发集团推进该工程时坚守的初心与目标。为此,即便面临工期紧张的重重挑战,针对结构、材料、灯光等不容忽视的关键领域,项目管理团队多次发出设计整改通知。

“洞窟里水抽干后,最深处有70米,加之场地不平整、大型机械无法进场等,大大增加了施工难度。为确保安全,我们对近4700个点位进行加固或除危岩等保护性生态修复。”黄岩城发集团总工程师张安说。

施工精益求精,难点逐一攻破。正因匠心铸造精品的坚守,黄岩区大有艺术中心工程建设最近也传来了捷报——即将结项。作为黄岩区委羽山公园文化遗址修复项目建设内容之一,大有艺术中心里将设置群众演艺厅、展览休闲厅、咖啡厅、纪念品商店、贵宾接待室等配套。

“双曲面清水混凝土施工,对工艺要求极高。为此,我们做了四五个样板来测算混凝土配比、查看强度颜色等要素,不断考察调研、调整磨合后,终于找到最适合的样板。”张安说,既展现了简约自然的效果,又洋溢着浓厚的艺术氛围。



黄岩石窟文化艺术中心一角

黄岩城发集团始终坚持党的建设和生产经营深度融合、同频共振,以高质量党建引领高质量发展,同时坚定服务城市发展战略,在融入城市大局中实现自身发展和城市发展的良性互动。

日前,方山下项目成立了临时党支部,支部建在工地上,党员冲锋在一线,盯目标、查安全、解难题、鼓干劲、促落实——将党建优势转化为建设优势,将显著激活项目施工和攻坚克难的“红色动能”。

黄岩区九峰山风貌建设工程——黄岩石窟、生态农业田园建设项目临时党支部授旗暨“奋战50天”倒计时仪式举行,两支党员突击队同步推进石窟保护修复提升与生态农业田园建设。临时党支部的真抓实干与党员干部的全力以赴,历时7个月,占地31亩的一号窟于今年6月底按期完工,占地310亩的生态农业田园仅用50天时间,从荒地变生态绿野。

这样凝心聚力的场景,在多个项目推进中持续上演。据悉,黄岩城发集团党委始终秉持“国企姓党 国企兴党”的使命担当,接连在风启潮阳府等项目建设现场成立临时党支部。“集团党委班子挂帅领銜,党员带头攻坚克难,进一步推动初心传‘城’、价值‘廉’城品牌建设,探索党建与业务深度融合的实践

行走一条道,看遍一座城。在黄岩区住建局、黄岩城发集团等单位的合力攻坚下,官河古道于去年全线贯通,串联起沿线诸多文物古迹、历史遗存和文化记忆,一幅以“水清可观、岸绿可游、街繁可赏”为理念的美好画卷徐徐铺开。

既是建设者又是运营方,黄岩城发集团还深入挖掘官河水街等地的文化底蕴,以各式创意活动加速人气、商气、烟火气的集聚,不断打造消费新场景。这里的改变直抵人心,这里的热度名副其实——2024年以来,官河水街就开办了甜蜜趣跑·官河有风、官河好市有点甜2024丰收艺术节、“好戏官河·甜蜜里走”等各类活动及演绎共计11场,吸引游客约260万人次,永宁市集获评“浙江示范文旅市集”,出彩又出圈。

市民对美好生活的期盼,不止“家与乡愁”“诗和远方”,还有“天伦之乐”“柴米油盐”。大家所需要的,正是黄岩城发集团奋力前行的方向。

“这里环境好、服务好,住着很舒服。”在此体验过的老人,都竖起了大拇指。9月10日开业的“永宁之家·康养中心”,拥有各类床位700张,联合全国知名康养品牌“绿城康养”,为健康长者、介护长者、全护理长者和认知症长者提供一体化康养、医养服务,成为台州高品质养老中心标杆。开业3个月以来,已吸引入住

党建引领激活引擎 动真碰硬见行见效

之路。”黄岩城发集团党群工作部主任余敏剑说。

四期开盘后一小时销售金额超1.2亿元;今年上半年继续蝉联黄岩住宅销售排行榜榜首……这是风启潮阳府接连写下的优异成绩单,也是黄岩城发集团探索“建设+运营”的一次成功转型。

此番佳绩的背后,离不开临时党支部作为坚强战斗堡垒的引领与支撑,以及党员干部在各自岗位上充分发挥的先锋模范作用。面对紧迫的建设任务与激烈的市场竞争,全体党员与建设者们,以时不我待的紧迫感与责任感,倒排工期、挂图作战,将每一项工作细化到天、责任落实到人,推动项目建设进入“加速跑”状态。

“这是我们聚焦现代家庭高品质住宅需求,匠心打造的诚意之作。”黄岩城发集团下属大环房地产开发有限公司总经理陈军说,为了让购房者看到未来小区实景,该项目提前打造了地下会所、恒温泳池等示范区。

从统筹管理到一线推进,探索延伸产业链——台州坤胜建设工程有限公司是黄岩城发集团持续优化产业布局、加快市场化转型的有力抓手之一。目前,正承接、运营工程监理业务。

改革创新、行稳致远,关键在人。如何激活“智慧引擎”?黄岩城发集团健全市场经营机制,探索薪酬分配与绩效考核结果



风启潮阳府效果图

挂钩,推动形成能者上、勇者先、庸者下、劣者汰的用人导向。

确实,“动真格,方能见实效”,这一原则在黄岩城发集团的实践中得到了深刻体现。针对黄岩全域土地综合整治与几木酒店式公寓,集团精心选拔并委以职业经理人重任。经过一番激烈的实践与考验,最终,展现出卓越才能的优质人才得以留任,对于未能充分展现所需能力的职业经理人进行了合理的岗位调整或优化,确保团队整体效能的最大化。这一过程深刻诠释了在职场中“能者上,庸者下”的硬道理。

“聚力引进高端专业技术人员

的同时,我们还加强对普通员工的岗前培训、业务培训,拓展轮岗交流‘微循环’,激活履职晋升‘新通道’,不断增强他们的归属感、荣誉感。”黄岩城发集团人力资源部经理奚淑萍说。

项目多、投资大,如何加强党风廉政建设、筑牢廉洁防线,显得尤为重要。对此,今年年初,黄岩城发集团召开了2024年党风廉政建设工作会议,不定期召开廉政工作例会,持续每周向集团全员推送廉政要闻、廉洁提醒等信息,全年开展多次警示教育学习活动及专项检查,让集团全体党员干部职工能够充分接受清风洗礼,敲响自律警钟。

拓展赛道挖潜增效 聚焦关切反哺城市



亮灯后的官河水街

长者67人,接待试入住近百人。“未来,我们还将引入更多优质的适老产品,为有需要的人提供高品质、多元化的养老护理以及配套服务。”黄岩城发集团下属浙江增岁康养产业发展有限公司总经理叶叶说。

小小“菜篮子”,关系“大民生”。近日,天长北路菜市场正式上线集外卖配送与门店自提于一体的创新小程序,以科技赋能传统市场,极大地丰富了市民的购物选择。这里是由黄岩城发集团投资,在原址按照星级标准打造的一座集智慧化、现代化的标杆式农贸市场。

撬动民生幸福“大杠杆”?黄岩城发集团在实践中持续温暖人心。作为黄岩城发集团下属台州市几木酒店管理有限公司运营的酒店式公寓-几木公寓·新前店自今年3月正式开业以来,陆续赢得广大客户的认可与好评。这里全屋采取宜家装修风格,配置齐全,拎包入住,还有智能管家贴心服务,实现了舒适、便捷与温暖的融会贯通,一期推出的331套房源,入住率已近97%。

此外,黄岩城发集团还将剩余的安置房参照各类青年公寓、城市民宿等进行改造,首批推出房源135套。“结合不同群体的住宿需求推出多种套型,配备家具、

电器等。截至目前,40%房源已成功入住。”黄岩城发集团经营管理部经理陈玉兰说,此次探索既盘活了集团存量资产,提高了资源利用效率,又进一步优化了营商环境,吸引更多人才到黄岩就业创业,满足他们的住宿需求。

不仅如此,黄岩城发集团还积极布局房产租赁、民生服务、新能源等板块,积极拓宽其食品配送、广告传媒、建材贸易、工程监理等业务领域,以实现多元化发展战略。截至目前,这位城市运营商交出了闪亮成绩单——物业板块各类项目管理数量超100个,市外合作项目涉足安徽、江苏等地。下属保安公司是浙江省“十佳保安公司”。新能源板块已建设并投入运营67座新能源汽车公共快充站,1924个充电桩,储能装置设备20台,进一步提升城市新能源储能和供电能力。与此同时,该集团还进一步加深与省属国企和优质民企合作,招引落地浙农控股集团农产品供应链、银马广告传媒、零跑汽车台州销售总部、希尔顿欢朋酒店等11个项目。其中,浙农产品公司、大环广告公司已开展农产品配送、广告传媒业务,营业收入均已超1000万元……

探索不停步,未来愈可期。锚定城市建设与运营服务“双赛道”,黄岩城发集团正以蓬勃之力逐梦新征程,打造宜居宜业“幸福城”。