

要显绩更要潜绩

明这个道理。推动干部树立正确的政绩观,其中一个落脚点便是打基础、谋长远,把握好“显”与“潜”的关系,拿好“接力棒”、甘当“铺路石”。

思想是行动的先导,主观层面的思想偏差很大程度上影响着个人的价值取向。在一些干部看来,设想中的工作推进过程应该是提升知名度、增强显示度的过程,是能让领导感知并获认可的过程。因此,变着法子搞样板工程、劳民伤财上形象工程等现象的产生也就不足为奇。反之,即使工作再辛苦再努力,个人业绩始终隐于水下,难以浮出水面,一旦无法正确看待利益得失、进退留转,则更容易走上歪路、陷入泥沼。

改革发展是一场接力赛,不是简

单的冲刺跑。绝大部分工作具有延续性,绝非一蹴可就,受客观因素制约,有些工作往往一届班子任期内难以完成。必须杜绝把干事创业与个人名利“点对点”捆绑的倾向,置前人绘好的蓝图于不顾,好大喜功抄近路、求速成。要牢记“一任接着是一任干、一棒接着一棒跑”的行为准则,在合规律的情况下下尽力保持持续性、稳定性,积极践行新发展理念,坚决杜绝“胡乱起炉灶、盲目铺摊子”的倾向。

“显绩”和“潜绩”不是非此即彼、非黑即白的关系,而是相互依存、辩证统一的。“显绩”自然重要,但“潜绩”是基础、是支撑,从这个意义上说,“潜绩”同样是一种“显绩”,甚至更为难能可贵。金杯银杯不如老百姓

的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖。看得见、摸得着、见实效、可量化的成绩自然会受到老百姓夸奖,而“潜绩”既不显山也不露水,周期长还见效慢,难以成为干部的“第一选择”。实际上,只要心中有百姓,甘当“铺路石”,脚踏实地做“潜功”,也能经得起历史和人民检验,这样的“潜绩”实际上比“显绩”更值得赞赏。

就识别干部而言,要树立重“显绩”也要重“潜绩”的考核导向。完善考核体系、优化考核指标,注重发挥“潜绩”考核的导向作用,将老实实在打基础的干部选出来、用起来,让默默无闻作奉献的干部站前台、得实惠,牢固树立“功成不必在我、功成必定有我”的政绩观,实现“政声人去后、民意闲谈中”。



浙江新闻名专栏

蔡灵剑

近日召开的全国组织部长会议强调,要以正确政绩观推动高质量发展。政绩观与发展观紧密相连,只要“显绩”不要“潜绩”,无法树立正确的政绩观,就不可能实现高质量发展。翻开《之江新语》一书,《新官上任要善于“瞻前”、注意“顾后”》等篇目,无不



“电梯更新”惠民生 让幸福“一键直达”

郑霖统

老旧小区不仅见证了时代的发展,也记录了人民群众生活的点点滴滴。对于许多人特别是老年群体而言,它们是温馨的家园,也是精神的寄托,因此加强老旧小区的维护和更新工作尤为重要。

解决好老旧小区住宅电梯问题,不仅畅通了群众回家的“最后一公里”,也是服务群众、做好基层信访工作的解题思路。

全方位“把脉问诊”,系统性“开方抓药”。解决好老旧小区住宅电梯

安全隐患问题,既事关安全、也事关民生。要聚焦群众关切,有序推进住宅老旧电梯更新,用足用好“两新”政策。全面做好配套政策出台、承接、落地,持续推进住宅老旧电梯更新补贴,持续推进老旧小区更新改造,循序渐进,以进促稳。对于时机成熟,有条件以旧换新的社区,及时进行政策解读、招标公示,加快更新改造,确保电梯运行安全。近年来,椒江区积极行动,对全区使用年限超过15年的住宅老旧电梯进行全面细致的排查,力求做到“应改尽改”,彰显政府为民服务的宗旨和决心。

撬指成拳聚合力,携手并肩“搭好台”。小电梯背后涉及大民生,唯有多方合作才能更好保障社区和谐稳定。用心做好工作,召开联席会议,街道社区对接小区业委会、物业公司等多方力量,建立信息共享机制,明确物业公司退场过渡期间老旧小区住宅电梯的安全隐患主体责任,协同配合,站好退场前最后一班岗。在过渡期间,群众难免会有疑虑问题,小区业委会需协同相关职能部门用情做好沟通,确保群众意见得到充分表达和讨论,汇总整理、整体推进、搭建平台,化解矛盾纠纷。

严守当头强监管,筑牢底线“固堤坝”。除了每日对电梯进行检查和维护,确保电梯始终处于良好运行状态外,对于电梯的日常管理,业委会和相关职能部门要发挥监督作用,在关键节点提供电梯质保维修监督、政策解读以及法律参考,确保电梯维保维保。其次,社区需提升应急处理能力,制定应急预案,在电梯发生故障或紧急情况时,能够迅速响应,采取有效措施。事后弄清原因,做好记录,为每一台电梯建好“病历卡”,方便“对症下药”,营造安全的电梯出行环境,保障居民出行便捷。

年轻人的“轻消费”实践

聂朦月

在多元的消费世界里,一股清流正在悄然兴起——越来越多的年轻人,正以一种全新的姿态,引领着一场“轻消费”实践。他们不再盲目追逐潮流,不再沉迷于物质堆积,而是以一种更加理性、更加务实的态度,享受着一种简约而不简单的生活。

曾几何时,年轻人是消费市场的绝对主力,他们热衷于“买买买”,享受着购物带来的短暂快感。然而,随着时间的推移,越来越多的人开始意识到,那些曾经让他们心动的物品,

往往只是短暂地占据了他们的生活空间,随后便成为了“鸡肋”。于是,他们开始了一场“断舍离”的革命,主动清理掉那些不再需要、不再喜欢的物品,让生活回归简约与纯粹。

消费新形势下,年轻人开始重新审视自己的消费需求。他们不再盲目追求奢侈品,而是更加注重物品的实用性和性价比。曾经被视为“身份象征”的名牌包包、高端化妆品,如今已不再是他们的首选。相反,那些能够满足基本需求、质量上乘、价格合理的“必需品”,成为了他们的新宠。这种转变,不仅让他们过

上经济实惠的生活,也让他们更加专注于内心的成长与提升。

这一现象的背后,包含着年轻人对精神富足的渴望。他们开始意识到,真正的幸福并非来源于物质的堆积,而是来自于内心的平静与满足。于是,他们开始将更多的时间和精力,投入到阅读、旅行、进修等能够带来精神愉悦和成长的事物上。这种转变,不仅让他们的生活更加丰富多彩,也让他们更加深刻地理解生活的意义。

在这过程中,年轻人还展现出了强烈的社会责任感。他们更深层

次地关注自己的消费行为对社会的影响,选择更加环保、可持续的消费方式。他们拒绝过度包装、减少一次性用品的使用,积极参与环保活动,用自己的行动为地球的未来贡献一份力量。这种转变,不仅体现了年轻一代对环保事业的关注和支持,也让他们成为了社会进步的推动者。

年轻人的“轻消费”实践,是一场关于生活方式的变革。在这场变革中,消费不再是一个简单的经济现象,而是一种全新的生活态度和价值观的体现,引领着更加理性、健康、可持续的消费之路。

感念坚守奉献 致敬平凡奋斗

沈峰

1月21日,记者在台州湾陆岛联动综合码头项目现场看到,工人们站在高高的钢平台架上,正紧张有序地安装贝雷架,搭设钢便桥……春节将至,年味渐浓,但在台州湾新区,建设的热潮却丝毫不减。多个重点项目施工现场机器轰鸣,运输车辆往来穿梭。(1月24日《台州日报》)

最是坚守动人心。春节期间,各行各业总有一群人在坚守岗位、辛

勤劳动。热闹街巷,环卫工人挥洒汗水;急诊病房,医护人员奔波忙碌;车站码头,工作人员用心服务……劳动者们用奉献守望幸福,以担当诠释使命,为喜庆祥和的节日注入坚实温暖的力量。

正是这些可敬的人们坚守在工作岗位上,才能让更多的人们畅享节假日。他们可能无数次和我们擦肩而过,我们甚至不知道他们的名字,记不住他们的样子,但他们用辛勤的劳动,扛起了沉甸甸的责任。

劳动既光荣又伟大。节假日坚守岗位岗位甘于奉献不只是一般美德,更是一种精神力量。事实上,每一个节假日,都有无数平凡而伟大的劳动者们在一线岗位上奔忙,他们用奋斗的身影,记录下最动人的劳动时光,以卓越的劳动创造、忘我的无私奉献精神,为全社会树立了榜样。

劳动是一切事业的起点,是推动人类社会进步的根本力量。美好的生活要靠劳动创造,美丽的梦想要靠劳动实现。气象万千的新春图景,有阖家团圆

的喜悦,更有坚守岗位的奉献与奋进。从广袤农村到工厂车间,从港口列车到街头巷尾,春节假期里,许多人将坚守岗位,在辛勤劳动中度过假期,以奋斗实干建新功。他们所守护的不仅是一种职业精神,更是一种家国情怀。

凡人微光,劳动最美。他们虽然都是平凡工作岗位上的劳动者,但同时也是为了幸福而奋斗的勇敢追梦人。正是有了这些平凡又闪闪发光的坚守者的拼搏和奉献,才支撑起更多人温暖、欢乐、平安、幸福的节假日。

用民俗活动把“年味”留住

徐剑锋

1月21日,仙居县下各镇路北村老街,当地民间艺人在表演舞狮。当日,下各镇开展“多彩民俗迎新春”活动,通过舞狮、打腰鼓、扭秧歌舞、写春联、唱大戏等民俗表演和捣麻糍、泡泡糕、蒸馒头等特色美食活动,喜迎新春佳节到来。(1月22日《台州日报》)

文化底蕴深厚、民俗资源丰富,是近年来市民感受“年味”依然很浓的关键所在。舞狮、打腰鼓等一个个民俗活

动轮番登台,不仅透出民间特有的节日温暖,也带给人们满满的文化自信。

“互联网+”时代,我们既不缺文化传播的渠道,也不乏民间草根的力量,让民俗活动大放异彩。关键要坚持政府主导、市场主力、群众主体,坚守其“根”、突出其“神”、抓住其“形”,深入挖掘民俗的来源和内涵,广泛开展形式多样的活动,演好民俗大戏,讲好民俗故事。

可以说,越是民俗的,就越是乡愁的味道。民俗活动具有很强的仪式

感,只有让更多的人参与其中,在传承传统文化的过程中共同体验、共同分享,才会更有情趣、更有味道。这就需要我们从家里走出来,从酒桌上撤下来,从牌桌上退下来,多为喜庆祥和、充满过年气息的传统民俗活动捧捧场、唱唱彩,并让其与现代生活方式紧密结合起来,从根本上使“年味”浓起来、兴起来。

民俗活动的生命力在于不断创新。如今,人们的生活和生活方式已经改变,一些传统民俗活动已经跟不

上时代的节拍。如何让民俗文化延续出更蓬勃、更强大的生命力?如何让乡愁的味道更加浓郁?这无疑是一道时代考题。当下而言,一方面要融入现代气息,多一点时尚创意,多一点文化载体的“混搭”,譬如融入社会主义核心价值观、红色文化等元素,在传统民俗中赋予时代新意,从而散发更持久的魅力。另一方面要线上线下互动,借助“互联网+”的翅膀,积极创新文化载体和传播方式,切实增强民俗活动的娱乐性、趣味性和观赏性。

七日谈

浙江新闻名专栏

黄保才

2025台州春节联欢晚会今晚在台州电视新闻综合频道、望潮客户端等媒体平台盛大播出。前些天,在第19个台州春晚彩排现场,头戴深色鸭舌帽,上台台下穿来穿去,不时吆喝一声“开始”或“再来一遍”的那个人,便是总导演尚文波。

20多个节目,歌舞、小品、相声、杂技……全靠他摆布串连,结合灯光、舞美、道具,营造出辞旧迎新的欢乐海洋;每一个节目,都由他拾掇得恰到好处,让观众在欢笑之余,留一点意味深长的余韵。

因为喜欢,也因为表演天赋,他本质上是个演员,最拿手的是原创方言小品,近20年来,光在台州春晚晚上就演了30多个,当初的“幸福系列”火爆舞台,热播荧屏,被人津津乐道,成为盛久不衰的口碑。

“老天爷赏饭吃”,是真的;自己珍惜机会,勤学苦练不倦钻研,也是真的。学财会的尚文波,干曲艺表演从业到专业,塑造了“阿波村长”这个角色,令人记忆犹新。在他的星艺公司办公室,还摆着一位领导题写的四字牌匾,足见文波对这一艺术形象的自珍,其传递出的心怀壮志、富有情感、坚韧不拔的意志品质,也即他自身的写照。

执导多年台州春晚,尚文波自有“舍我其谁”的艺术功底作支撑。春晚的基调是欢乐的,欢乐之余还引人思索。作为台州“三大笑星”之一的他,总是在创作、编排节目时,竭尽所能地植入“笑”的元素,这种笑,不是浅近直白的笑,而是意味深长、笑中沉思甚至笑中含泪的笑。

本来就“众口难调”,兼以观众的文化和欣赏水平日益提升,办一台既符合主旋律又让群众普遍喜闻乐见的春晚,难度也像攀登珠峰,越往上越巨大。好在尚文波有迎难而上、破难前行的秉性,总是遵循“艺术源于生活又高于生活”的准则,年复一年,搭准时代脉搏,博观约取,不断将新人新事搬上舞台,打造出一台又一台原创性、本土性、时代性、娱乐性兼具的春晚,给台州大众送上新春里的文化盛宴和精神大餐。

晚会语言类节目最难创制,这些年很多同类晚会都有所弱化。但尚文波既编又导且演的方言小品,在每一个春晚中都是亮点,令人印象深刻。像今年小品《阿爸》,讲述社会老龄化和养老话题,诙谐幽默的表演展现亲情温暖外,还折射人生面对老年痴呆困境的无奈,让人不禁落泪。

每岁末年初,总有人怀着期待的神情,问他“今年台州春晚办不办”,尚文波说,这就是要办下去、办得更好的原动力。

追寻有意味的笑



节前送关爱 留人更留心

孙维国

为让在外忙碌一年的员工顺利返乡过年,1月20日上午,位于温岭市东部新区的富岭科技股份有限公司专门包了一辆大巴车,免费送外省籍员工返乡过年,让大伙儿感受到了浓浓暖意。(1月23日《台州日报》)

春节越来越近了,返乡过年的务工人员也越来越多。免费送外省籍员工返乡过年,是从员工“回家要难买”的切实需求出发,帮助他们顺利回家,不但解决了他们返乡过年的后顾之忧,也为企业节后复工复产提供了用工保障。

如今,越来越多的企业意识到,员工是最宝贵的财富,他们的福祉与企业的可持续发展息息相关。从员工的角度出发,春节作为每个人与家庭团聚的时刻,应该成为一个被尊重与关爱的特殊时段。企业通过为员工提供便捷的返乡服务、送上节日关怀,传递的是一种关怀的温度。

节前关爱员工,是为节后招工用工“未雨绸缪”的先手棋。在企业“招工难”“用工荒”已经成为常态的现实背景下,关爱员工不单单是做好节前工作,更要坚持“员工至上”的管理理念,让员工贯穿全年,真正成为一种以员工为本的企业文化,如此才能留住员工的人心和心。

微事微议

1月23日,在华能玉环电厂码头,大麦屿出入境边防检查站的民警们登上巴拿马籍外轮“玛丽娜”,为船上的19名菲律宾籍船员、4名希腊籍船员送上来自中国的新春祝福。为了让外籍船员更好地了解中华优秀传统文化,交流民警特地提前备好了文房四宝以及由民警个人书写的春联作为贺礼赠送。船舱内,民警手把手教外籍船员如何书写春联,从毛笔的开锋、握笔

姿势,到春联书写的方式方法,船员们听得聚精会神,跃跃欲试。(1月24日《台州日报》)

◎夕夕何夕:登上外轮送“年礼”,可以让外籍船员更好地了解和体验中华优秀传统文化,给他们送去满满的新年祝福。

◎可乐加冰:对于外籍船员来

说,这样的文化体验是新奇且珍贵的。他们的跃跃欲试,也从侧面诠释了此次活动的成功之处和意义所在。

◎临风听雨:写春联可以说是一项具有浓厚“年味”的民俗活动,也能让外籍船员在亲身体验中感受到中华优秀传统文化的无限魅力。

盛鸥鸥整理



扫一扫,下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动