

灯火映街市 春暖闹元宵

——各地群众欢度元宵佳节

新华社记者

元宵灯火夜,光影入星河。当春意渐回、月影渐圆,一年一度的元宵节如期而至。

人们穿梭在璀璨的花灯中,许下“平平安安、年年有余”的美好祝愿;在无人机会就的光影图景里,感受科技赋予的年俗新体验;在消费热潮中,体味新年的火热与兴旺。

——闹元宵,年味浓。12日10时许,上海豫园商城内的九曲桥上人头攒动,“过年九曲桥上走,一年烦恼都没有。”近年来豫园已成为上海市民罗婷婷一家的“传统”。

元宵节一早,罗婷婷一家便驱车赶来这里。“我和女儿最喜欢的就是越来越时髦的豫园灯会,以及商城内琳琅满目的新春美食。”罗婷婷说。今年的豫园灯会上,金色灵蛇彩灯、奇特花卉彩灯、“山海经神兽”彩灯等各色花灯,吸引人们争相拍照。

在春节中造成功功的首个元宵节,赏花灯、猜灯谜、逛庙会等传统习俗仍是各地群众欢度节日的首选。

游“草龙”、烧龙灯、田间“偷青”、篝火晚会……元宵节之际,重庆市璧山区丁家街道石垭村的历山汉族火把节将节日氛围推向高潮。历山汉族火把节是当地历史悠久的新春民俗活动。

火把节现场,村民们将自己用稻

草扎出的“草龙”进行现场“接龙”,并编扎上龙头龙尾,组装成一条“巨龙”,几百米长的“草龙”巡游村落,颇为壮观。“龙身越长越吉祥。摸了龙身或亲手制作草龙的人,新年的愿望都会实现。”其中一名“举龙人”告诉记者。

近日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,当文体盛会遇见元宵佳节,又会碰撞出怎样的火花?

23岁的哈尔滨市民高云卓在亚冬会的观众席迎接元宵节的到来。“提前抢到了花滑、速滑和冰球比赛的票,特别激动。”她说,现场的氛围感特别好,中国选手一出来,大家一起喊“加油”。

在哈尔滨冰雪大世界,来自台湾的“95后”游客蔡湘庭正与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”的冰雕、雪雕合影。“来这里正好赶上元宵节,红彤彤的装饰和热情的人们,让我觉得非常友好。”她说。

——新年俗,新体验。“我们专门选择楼层较高的江景房,方便观赏无人机灯光秀,这个‘赛博’元宵节有种别样的科技之美。”贵州游客李慧娟今年选择在重庆过元宵节。

正月初二至正月十五,重庆两江交汇处每晚都会举行无人机表演,观赏无人机灯光秀已成为人们“元宵观灯”的新体验。多家重庆餐厅推出“观无人机灯光表演套餐”,临江酒店、民

宿也将能观赏无人机表演的高层、大露台房型作为卖点。

记者在各地看到,结合了AI、全息投影、裸眼3D等现代科技手段的户外沉浸式灯会、庙会、市集成为今年元宵节的新亮点。

在重庆解放碑商圈,“云上天宫·360极限飞球”VR体验项目将科技与非遗市集相结合,游客能如临其境感受重庆地标景点。

在上海静安区,一场蛇年氛围拉满的光影秀展映正在上演。3米高的机械蛇身覆盖光影“蛇衣”;非遗光影秀《浮光百戏》用海派皮影戏的方式讲述繁华静安的故事;AI交互装置中传来一声声来自全球各地的新春祝福……

“传统年俗与元宇宙、交互技术结合脑洞大开,既有文化味又充满未来感。”游客李晨光说。

重庆大学计算机学院副教授李瑞远说,以往多用于工业和游戏领域的VR等技术与非遗、民俗的完美融合,是技术应用不断接地气的体现,“科技与年节‘双向奔赴’,开启了最具科技感的年味游。”

——消费热,保障足。11时许,位于上海豫园商城的宁波汤圆店内已坐得满满当当,外卖窗口排着长队,不少消费者前来购买元宵节点心。

宁波汤圆店负责人徐正留介绍,随着元宵节临近,店内的手工汤圆销

量日均超过6万只,元宵节当日有望突破10万只,今年还开发了可爱造型的“蛇来运转”汤圆,深受消费者喜爱。

一边沉浸式观赏戏剧,一边品尝特色美食,元宵节当晚,位于重庆渝中的互动沉浸式餐厅龙凤呈祥·禧筵餐厅热闹非凡。来自浙江的游客张女士和家人早早定下了元宵节的位置,“我从网络平台看到这种沉浸式餐厅模式,感觉很特别。”

餐厅主理人杨兴义说,每一幕戏结束后都会有上菜环节,菜品则是精心设计的融合菜,既有地方特色又适合外地游客口味,游客也可与演艺人员互动,更有参与感。

这个元宵节,各地纷纷亮出消费、文旅“大餐”。重庆市各级文博单位开展上百个元宵节文化活动;上海浦东新区各商圈推出开工大吉餐饮团购券、必吃榜集市、元宵节优惠……为市民群众提供高质量节日消费体验。

12日晚,一场元宵晚会会在哈尔滨冰雪大世界的梦想大舞台正式开演。激情四溢的演唱、动感十足的舞蹈将冰雪的纯净之美与亚冬会的激情活力相融合,在冰天雪地呈现出一场别样的文化盛宴。

除了精彩的文艺演出,冰雪大世界园区还为游客送上热气腾腾的元宵,让游客在元宵节感受祝福与温暖。

(记者李晓婷 陈爱平 杨思琪) (新华社北京2月12日电)

新华社记者邹多为 丁乐

夜似锦,灯如画,又是一年元宵时。

作为春节“压轴大戏”,元宵佳节充满团圆与幸福,以其独有的烟火味、欢乐味、文化味,掀起消费热潮。

从买元宵和汤圆的热情高涨,到不少餐厅翻台率新高,从游园喜乐活动趣味拉满,到主题灯光秀打造视觉盛宴,“元宵档”里消费潮,照见中国乙巳新春满满的活力。

——“品”出新时尚。元宵佳节餐桌上的“C位”,汤圆、元宵当仁不让。

京东超市数据显示,近一周以来,汤圆销量环比增长超2倍。叮咚买菜预计,元宵节期间汤圆类商品销售额同比有望增长约15%。

五仁、桂花、黑芝麻等“老三样”尚未唱罢,糖醇、芋泥、龙井茶等新口味隆重登场。今年元宵类商品整体创新速度加快,粗粮入皮、健康食材或甜品零食原料入馅等新旧风味融合、

“闹”元宵!乙巳新春活力满

混搭竞相成为各大企业发力点。传统与创新之间,元宵连接过去与未来,带来人们情感的归属。

黄色的招财元宝汤圆寓意日进斗金,金蛇点缀的芝麻汤圆契合蛇年生肖主题,贴有爱心、花朵图案的心花怒放汤圆配合情人节图案……一只汤圆,在原料上出新,以“高颜值”示人,别出心裁地击中消费者的心。

小汤圆,大团圆。北京龙人居水煮鱼连锁酒楼负责人透露,即便今年元宵节不在周末,店内包间已基本被预订一空,百姓就餐甚至比初一至初三还要火爆。

——“闹”出新“年味”。

“正月十五闹元宵”。元宵节,主打的就是一个“闹”字。集歌舞表演、灯会市集等民俗活动为一体的游园喜乐会,因寄托着美好愿景与期待而广受青睐。飞猪12日发布的报告显示,元宵“灯会游”热度同比增长43%。

元宵佳节恰逢亚冬盛会。在零下约20摄氏度的雪地里,中外宾客体验

冰版画、扭秧歌、饶有兴致地摇元宵,祝愿“摇”出热闹的团圆年……一场以“激情庆亚冬 冰雪闹元宵”为主题的元宵节晚会在哈尔滨冰雪大世界梦想大舞台上演。

在240小时过境免签政策、“China Travel”热潮的助力下,各地入境游持续升温,越来越多洋面孔,从元宵这扇窗,看到中华灿烂文化之美。

小汤圆,大团圆。北京龙人居写春联、画粤剧脸谱,品尝播沙汤圆、广府传统小食;在苏州,德国、加拿大、美国、哥伦比亚等国的友人,欢乐闹元宵,感受中国新年的喜庆祥和和……

——“融”出新样态。

灯火映街市,LED互动屏打造“祈福墙”,AI定制年礼,通过触摸、声音等方式和灯光互动……传统文化活动与现代科技相结合,不仅打造出古今交融的数字年味,也为假日消费增添新动能。

据大众点评数据,元宵节结合全息投影、3D裸眼、声光电现代科技手

段的户外沉浸式灯会展、非遗文化活动等成为亮点;美团旅行数据显示,2月3日至9日期间,“无人机表演”搜索量同比上涨318%。

元宵节当晚,在浙江嘉兴的濮院时尚古镇,船桨划开碧波,一艘艘灯笼“水灵灵”地慢荡。游客将祈福水灯放入河里后,无人机转换成数千盏暖黄色的孔明灯,缓缓升空,呈现“为你明灯三千”的浪漫。

一个个挂起的祈福牌,一盏盏亮起的非遗滚灯,一幅幅传统手艺人现场制作的糖画……丰富多彩的民俗体验和非遗活动,让游客、市民沉浸式感受古老传统与现代创意融合的魅力。

商务部副部长盛秋平表示,将坚持“政策+活动”双轮驱动,协同推进提振消费专项行动,开展“购在中国”系列活动,创新多元化消费场景,促进商旅文体健康深度融合,更好满足人民美好生活需要。

元宵年俗,“闹”出中国精气神,徐徐铺展满园春色的活力画卷。(新华社北京2月12日电)

新华视点

你的声音被谁“偷”走了?

——AI声音滥用现象调查

“新华视点”记者邵鲁文 温竞华

亲耳听到的就是真的吗?未必。网络平台上,AI声音随处可见。

从“张文宏医生”推荐蛋白棒视频“走红”网络,后被本人“打假”,到多位配音演员称声音被AI“偷走”,公开维权……“新华视点”记者调查发现,随着人工智能技术和语音大模型应用的发展,AI合成声音App大量出现,最快只需十几秒便可“克隆”出来。与此同时,AI声音滥用现象愈发突出,不时引发争议。

AI声音滥用不时发生

记者在某短视频平台以“AI克隆声音”为关键词检索发现,明星翻唱、新闻播报、吐槽点评等大量视频涉及AI声音,有些甚至出现不雅词汇,不少视频点赞和评论量过千。

而AI声音滥用事件也不时发生,引发关注和讨论。

在社交平台上,通过AI模仿恶搞各领域名人的音视频不在少数。此前,短视频平台涌现了大量AI模仿某知名企业家声音吐槽堵车、调侃、游戏等热门话题的视频,个别视频甚至还有脏话出现,一度登上热搜。该企业家随后发视频回应称:“相关事件的确认让自己挺困扰,也挺不舒服,希望大家都不要‘玩’了。”

一些商家在短视频平台带货时,通过AI模仿声音技术将主播“变”为知名女明星、知名医生、销售服装、保健品等相关产品,对消费者造成了严重误导。国家传染病医学中心主任、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏接受媒体采访时表示,通过语音合成来模仿他的声音进行直播带货,这样的账号“不止一个,且一直在

变”,他多次向平台投诉但屡禁不绝。

胖东来创始人于东来的声音也曾频遭AI模仿,相关平台出现了大量与事实不符的合成视频。胖东来商贸集团为此发布声明称,多个账号未经授权擅自利用AI技术手段生成于东来的声音,加入误导性文案,对公众造成误导和混淆。

记者了解到,有不法分子通过“AI换声”仿冒一位老人的孙子,以“打人命赔偿,否则要坐牢”为由,诈骗老人2万元。类似的诈骗案件在全国已发生多起,有的诈骗金额达到上百万元。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示,在未经过授权、未进行标注的情况下,用他人声音制作AI语音产品,尤其是“借用”公众人物的声音,很容易引起误解,不仅会侵害个人信息安全,还可能扰乱网络空间生态和秩序。

声音是如何被“偷”走的?

AI如何生成以假乱真的声音?受访专家介绍,AI能够“克隆”声音,主要是依靠深度学习算法,即短时间内从采集的声音样本中提取关键特征,包括频率、音色、声调、语速、情感等,将这些特征记录为数学模型,再通过算法合成。

中国科学院自动化研究所模式识别实验室工程师牛少东说,随着算法越来越先进,在高性能设备和高精度模型的加持下,AI生成的语音内容从两年前的“一眼假”升级到如今的“真假难辨”。

大四学生耿孝存最近经常在网络音乐播放器中收听几首翻唱歌曲,他一直以为这些歌曲由某知名女歌手翻唱,后来才得知其实全部是AI合成的。“声音逼真到我从来没怀疑

过。”耿孝存说。

AI声音在最近一两年时间内变得格外“流行”。清华大学新闻与传播学院教授沈阳说,人工智能技术的普及,让AI模拟声音的门槛大幅降低。通过一些开源软件和平台,没有专业的知识的普通用户也能操作。

大量App能够进行AI合成声音,最快只需十几秒。记者在应用商店搜索发现,相关App有数十款,下载量最高超千万次。

记者联系了一款App的客服人员,对方表示,花198元就能解锁付费会员,对着镜头说几遍“12345”,AI就会根据声音生成各类内容的出境口播视频。记者操作后发现,通过这款软件生成的名人声音,基本可以以假乱真,且录入名人声音不需要提供任何授权证明。

业内人士告诉记者,AI模拟人声在互联网“流行”,有追逐流量和变现的目的。通过“克隆”名人声音制作的恶搞、猎奇类视频,在相关平台播放和点赞量均不低,有的甚至还被推上热搜。发布者也相应获得流量曝光、粉丝增长、广告收入等播放收益。

此外,“偷”人声音也有不法利益驱动。国家金融监督管理总局2024年7月发布的《关于防范新型电信网络诈骗的风险提示》中提到,不法分子可能对明星、专家、执法人员等音视频进行人工合成,假借其身份传播虚假信息,从而实现诈骗目的。

多措并举强化治理

用AI生成他人声音,是否违法违规?多位受访专家表示,个人声音中包含的声纹信息具备可识别性,能以电子方式记录,后关联到唯一自然人,是生物识别信息,属于个人信息

保护法规定的敏感个人信息之一。

2024年4月,北京互联网法院宣判全国首例“AI声音侵权案”,明确认定在具备可识别性的前提下,自然人声音权益的保护范围可及于AI生成声音。该法院法官认为,未经权利人许可,擅自使用或许可他人使用录音制品中的声音构成侵权。

近年来,有关主管部门出台《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定,一定程度上给AI技术使用划定了红线。

沈阳等专家表示,关于人工智能应用产生的造谣侵权、刑事犯罪、道德伦理等问题,建议有关部门细化完善相关规则,通过典型案例、司法解释等方式给予更为明确的规范指引,厘清法律法规边界。

中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰认为,需进一步强化人工智能伦理规制,超前部署人工智能风险研究,提前预判人工智能技术应用可能带来的社会影响。

2024年12月,广电总局网络视听司发布《管理提示(AI魔改)》,要求严格落实生成式人工智能内容审核要求,对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监管,对AI生成内容做出显著提示。

多位专家表示,各类社交网络、短视频平台要强化主动监管意识,及时发现、处理可能涉及侵权的AI生成作品;相关部门应继续加大对利用AI技术进行诈骗等违法犯罪行为的打击力度,形成更加完善的常态化治理机制。

牛少东说,在AI时代,个人也要更加注意保护自己的生物特征信息,增强法律意识,抵制他人侵权等行为。(新华社北京2月12日电)

欢喜闹元宵

当日是元宵节,各地举办多彩活动,欢欢喜喜闹元宵。



2月12日,民间艺人在山东省枣庄滕州市举行的民间游艺展演活动中表演舞龙。新华社发(王龙飞摄)



2月12日,演员在湖北省鹤峰县举行的元宵佳节非遗文化巡游展演中表演采莲船。新华社发(杨顺丞摄)



2月12日,河南省洛阳市汝阳县群众演员表演秧歌。新华社发(康红军摄)



2月12日,社火队伍在位于宁夏银川市的中国花卉博览园表演。新华社记者王鹏摄



2月12日,市民游客在南京白鹭洲公园欣赏花灯。新华社记者李博摄