

缩减APP、整合资源、功能愈加完善……

# 银行系APP发力平台打造渐成趋势

查询个人账户余额、购买理财产品、信用卡还款、办理贷款……随着使用习惯迁移,各家银行推出的手机银行APP已经成为大家手机中的标配软件,也是大多数人办理金融服务的主要平台。

不过,记者发现,和前几年各家银行纷纷推出各类垂直服务的手机APP不同,部分银行开始整合自身旗下的APP,关停部分APP并将服务迁移至现有手机APP上。也就是说,银行用户在一个平台就能完成以前在多个平台才能办理的金融业务。

## 多家银行整合手机APP

10月9日,邮储银行在其官网发布公告称,因业务调整,将自11月17日,停止旗下邮储生活APP的注册及支付服务,并于12月22日起,停止该APP全部服务,并关闭下载入口,后续服务将在手机银行APP中提供。

据了解,此次停止服务的邮储生活APP,是邮储银行搭建的泛生活服务平台,于2020年9月正式推出,通过与头部互联网企业合作,联动信用卡、线上贷款、支付等金融业务,为用户提供服务。

记者梳理发现,商业银行整合旗下手机APP的情况并非个例。

早在去年6月,光大银行就在其官网宣布,该行阳光银行APP与手机银行APP已完成功能服务合并,用户有信息查询、资金转入、资金转出、贷款还款、产品购买与赎回等功能服务,请通过手机银行APP进行。同时,2020年6月30日起,各大手机应用市场将下线阳光银行APP,同时还将在光大银行门户网站下线PC端使用入口。

而在今年8月27日,兴业银行也宣布从10月11日起,终止兴业企业银行APP服务,相关功能已迁移至该行兴业管家APP。

昨日,记者在苹果应用商城进行了搜索,发现除了邮储生活APP仍能搜索到并下载外,阳光银行APP以及兴业企业银行APP已经无法查询到。

“APP迁移仅仅是入口发生了变化。”兴业银行客服表示,用户首次登录兴业管家APP时,可根据以前的服务类型选择相应的版本,操作界面和原来相同。

## 功能完善,银行系APP呈现平台化趋势

近些年来,为了满足不同垂直客户群体的使用需求,各家银行推出了功能各类的APP。涵盖不同金融场景。记者以银行为关键词在苹果应用商城进行搜索,发现每家银行普遍拥有2-3个不等的手机APP,部分银行的APP数量多达4-5个。

例如,招商在手机银行APP的基础上,还推出了专注信用卡业务的“掌上生活”APP、专注贷款业务的“招贷”APP,以及为企业打造的“招商银行企业”APP。

有业内人士表示,各家银行开发多个APP是为了聚焦专业化发展,体现金融服务的精准性。然而,由于精力有限等原因,部分银行的APP做得功能重复,同质化严重,获客作用无法凸显。

基于这种背景,部分银行开始重新考虑APP布局,整合手机APP平台,对功能进行迁移。也正是因为这一因素,各家银行的综合性APP平台功能愈加齐全,越来越贴合用户的使用习惯。

以农业银行推出的掌上银行为例,该APP在具备基础的查询余额、理财产品、基金、贷款、信用卡等金融功能的基础上,还配备了兴农商城、生活等板块,涵盖了大部分生活场景。如在生活中,除了生活缴费、话费充值等常规服务外,还设置了智慧校园、智慧食堂、党建等服务。

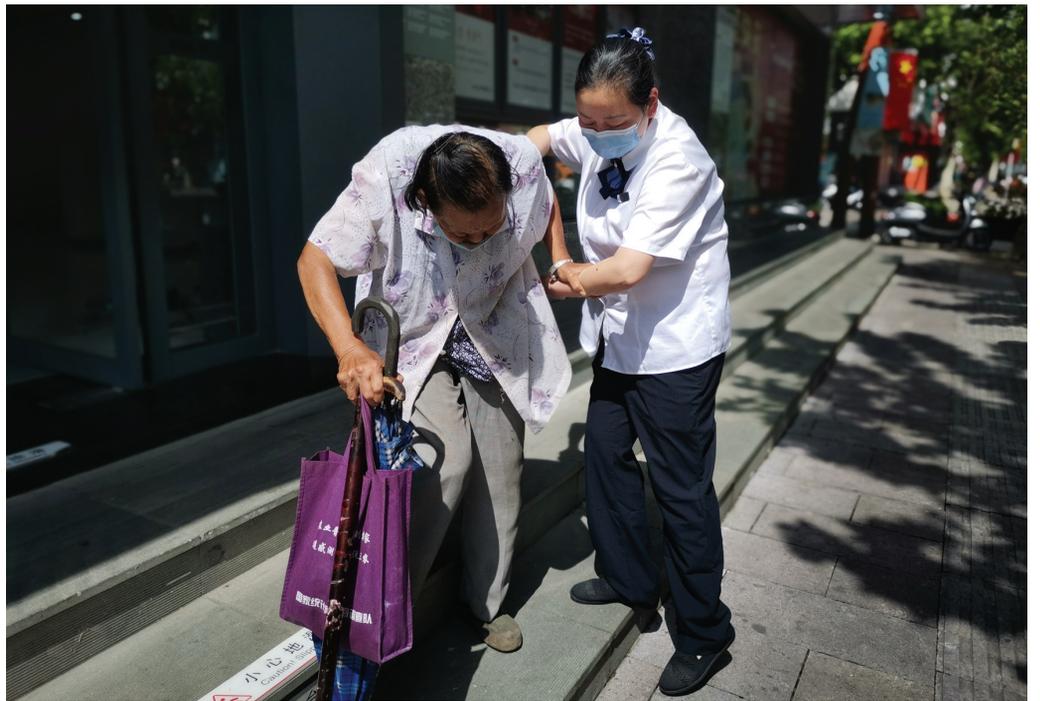
另外,为满足不同群体的使用习惯,农业银行手机银行APP还推出了标准版、大字版、乡村版等多个版本。其中,大字版是该行为适应老年人使用需求打造的专属版本;乡村版则是为乡村客户和惠农卡持卡人定制的特色版本,具备功能简洁、服务专属等特点。

从多家银行整合APP平台,以及大部分银行丰富手机银行APP功能这一趋势来看,整合资源,加强场景和生态平台建设,进而提升运营效率已经成为更多银行的共识。建设开放体系,打造场景化金融,也成为了各家银行加强获客渠道、增强客户黏性、提升市场竞争力的方式之一。

记者 杨芳

## “反诈伴您行 重阳送安心”

工行台州分行开展主题关爱活动



工行客户经理搀扶腿脚不便的老年客户,用细致服务温暖客户。

今天是重阳节,为了给老年群体营造节日氛围,传递金融知识,工行台州分行以“工行驿站”为依托,启动了“反诈伴您行 重阳送安心”主题关爱活动。

活动结束后,台州市79家“工行驿站”将聚焦老龄客群,通过“宣教先行、携手同行、守护伴行、平安随行”系列专项大行动,揭批当前电信网络诈骗违法犯罪的典型案例及作案手法,普及反诈防诈与安全支付的知识要点,提升账户风险防控与便民服务水平,增强社会公众的风险防范意识,有效构筑群防群治的反诈反赌防线,从而切实保护人民群众的财产安全。

在活动中,各家“工行驿站”将充分利用布设的电视、电子屏等多媒体设施,有针对性地面向到店客群,集中轮播《如何防范电信网络诈骗、增强防诈骗意识》《任他骗术千万变 多问不贪是关键》《当银行客服遇上花式诈骗》等相关反诈主题视频片,做好老年受众反诈知识普及,推进老龄群体防诈能力提升,强化客户依法开立和使用账户的法律意识培育。

同时,“工行驿站”工作人员还将通过小课堂、微沙龙、进社区等现场方式,加快账户风险防控的知识普及和反诈资料的宣传发放。并在“工行驿站”举办反诈知识讲座,向老年群体充分揭

示犯罪分子惯用手法及特点,做好反诈反诈工作的现场宣讲。

考虑到老年群体防骗、识骗、拒骗能力较弱,“工行驿站”工作人员还将协助做好国家反诈中心相关服务渠道的宣传推广,向老年群体推荐关注“国家反诈中心”官方政务号,辅导他们下载安装“国家反诈中心”APP,在防备不时之需的基础上,构建起针对性金融安全知识普及的长效机制。

另外,台州内的“工行驿站”会将《防范电信网络诈骗宣传手册》等相关资料,以折页、海报、长图、H5、短视频等新颖手段,多种形式、多个角度地向老年群体宣传,提高其反诈意识。

“‘反诈伴您行 重阳送安心’工行驿站主题关爱活动,作为工商银行全面践行以人民为中心发展思想和为群众办好事的一项重要工作,是全市系统各级行和营业网点致力于‘工行驿站’品牌形象与价值贡献、进一步提升老年群体金融服务水平的创新举措。”工行台州分行相关负责人表示,待11月初主题活动结束后,该行还将总结组织实施和宣传情况、凝练优秀经验与先进做法,为全社会共同构建安全和谐的经济环境,提供工行方案,贡献金融力量。

通讯员 许庭榕 文/图

## 中国平安启动“全国科普日·科技燃梦”系列开放日活动

10月13日,由中国下一代教育基金会和深圳市平安公益基金会主办,平安养老保险等单位承办及支持的“全国科普日·科技燃梦”科技型企事业开放日系列活动,在北京正式启动。

据了解,“全国科普日·科技燃梦”活动将组织城乡青少年,一起走进企业科研及生产一线,为心怀科技梦想的同学们,提供更多学习和交流的机会,培养学生的科学家思维,拉近前沿技术与青少年的距离。

作为平安集团助力乡村振兴的三村工程重要公益项目,“青少年科技素养提升计划”自2019年启动以来,通过培训乡村科技老师,向学校及学生捐赠科技读本和科学实验包,开展情

景网络直播大师课等系列活动,支持乡村小学开展科技教育活动,众多两院院士、青年科学家、大专院校的科普专家等积极参与授课。

截至目前,“青少年科技素养提升计划”已在全国近30个省市的1039所乡村学校落地实施,覆盖1万多名乡村老师,惠及31万多名乡村学生。

青少年科普教育,既是培育科技创新人才的“土壤”,也是加快社会文明进步、提升国家竞争力的基础。中国平安将继续在社会各界支持下,深化推进“三村工程”公益项目,帮助乡村少年成长、为乡村未来发展夯实基础,并为科技强国、全面富裕、民族复兴贡献平安力量。

通讯员 梁远望