

迁移、整合公众号,多家银行调整线上服务

一站式金融平台或成线上服务趋势

一家银行拥有多个公众号,提供垂直化服务是业内常态。但也让用户同时关注多个公众号,陷入混淆状态。不过,这种情况正在得到改善。

日前,多家银行发布公告称,将迁移旗下公众号,与其他公众号服务内容相合并。经过迁移整合,相应公众号上的服务更加多元化,用户可享受一站式的综合性金融服务。

部分银行调整微信公众号服务

日前,工行在其官网发布公告称,该行将于2021年12月8日对“中国工商银行电子银行”公众号进行整体迁移,由该公众号提供的服务及用户都将并入“中国工商银行客户服务”公众号。

记者翻看公众号了解到,工行公告中提到的这两个公众号一直并行运行,内容侧重点也略有不同,前者偏重活动营销,后者则更偏重投资者教育。

关于公众号迁移可能带来的使用不便。工行也在公告中进行了明确提醒:根据微信公众号相关规则,此次对公众号做出业务调整,公众号迁移并不影响用户各项服务的使用,无需重新绑卡或重签协议,只需提前关注“中国工商银行客户服务”公众号即可。若未提前关注,也可等待平台自动完成迁移。同时,10月20日22:00起,“中国工商银行电子银行”公众号“微信余额变动提醒”服务将

梳理线上服务,打造一站式服务平台

微信用户庞大,单日活跃度高。为了吸引用户,微信公众号已成为银行业务触达客户的主渠道之一,一行多个微信公众号的情况屡见不鲜。如,一家国有大行旗下的公众号数量超过了20个,涉及包括互联网金融、资产管理、私人银行、信用卡等各项业务服务。

各式各样的垂直性银行系微信公众号给用户带来了精准的服务,但在快节奏的当下,不同的公众号也增加了用户的使用时间。在此情况下,银行系微信公众号的拓客效果并不明显,也给用户体验带来负面效果。

而此次,多家银行调整线上服务,或迁移公众号,或整合公众号,在升级服务的同时,也增加了相应微信公众号的功能,使其功能变得更加全面,也为用户打造了一站式服务体验。

以此次工行迁移后的“中国工商银行客户服务”公众号为例,全新升级后,该公众号设置了“智金融”“惠生活”“享服务”3大板块,提供查询余额、申请储蓄卡、信用卡、个

通过“中国工商银行客户服务”公众号发送,关注该公众号后即可继续使用。如用户暂未关注,在迁移前,系统仍通过原公众号发送。

银行迁移整合微信公众号并非个例。9月27日,农业银行宣布,将“中国农业银行对公线上银行”公众号与“中国农业银行微缴费”公众号合并,更名为“中国农业银行企业微银行”。农业银行表示,此举是为了给客户提供更全面、便捷的对公微银行综合服务。

记者发现,除了微信公众号,部分银行也开始梳理旗下APP,调整线上移动服务布局渐成银行共识。邮储银行此前就发布公告称,将于11月17日起,停止邮储生活APP注册及支付服务;自12月22日起,停止邮储生活APP全部服务,并关闭邮储生活APP下载入口。而在去年,光大银行已将直销银行APP“阳光银行”与手机银行APP合并。

人贷款、纪念币预约、余额变动提醒、网点查询·排号、投资理财服务、优惠信息等,俨然一个线上营业厅。其中,余额变动提醒为公众号迁移后新增加的功能,只要绑卡且打开“微信余额变动提醒”服务,每当账户有出入账时,就可以及时收到微信消息提醒。

工行此次公众号的迁移,也得到了用户的点赞。例如在“中国工商银行客户服务”公众号一条推文下,就有网友称,此次升级期待已久,以后查余额查信用卡账单不用再登APP了。

有业内人士称,过去银行不同系统各自为战,不利于整体服务水平的管理,现在一些银行整合平台,对客户信息进行统一归集,并提供服务。在这一系列“加减法”操作的背后,是为了聚焦运营资源、提高客户体验、提升品牌影响力。未来电子银行业务将不断融合生活场景、社交互动、内容资讯以及生态合作伙伴,通过拓展获客渠道、提升线上及线下服务能力、推进智能高效运营等方式,一站式服务改善客户体验。

记者 杨芳

台州银行

“一户一策”

助力阀门产业高质量发展

玉环素有“中国阀门之都、中国水暖阀门精品生产(采购)基地”等美誉,并形成了较为完善的行业产业链。

受疫情影响,上半年开始,铜材料价格不断上涨。为了保证生产,玉环不少阀门生产企业提前生产备货,资金压力不小。

多年来,为助力当地产业持续高质量发展,台州银行深耕市场,引金融“活水”,为水暖阀门行业产业链送去资金支持。

日前,在台州弗洛斯机械股份有限公司的生产车间里,一批批铜毛坯正在数控机床里进行加工。该企业负责人叶仁生介绍,近年来行业升级,自动化设备投入增加,企业正在向新模式、高质量发展持续迈进。

企业创立之初,叶仁生与大多数创业者一样,设备、人工成本的不断投入,资金一时短缺,企业发展受限。此时,台州银行玉环楚门支行了解到他的困难,为其授信20万元,提供了有力的资金支持。在这之后,叶仁生一直与台州银行保持着密切的合作。

直至2015年,台州弗洛斯机械股份有限公司迈入自主生产、自营出口的道路,为助力企业不断发展壮大,台州银行玉环楚门支行第一时间为其提升授信额度,支持企业生产运营。

据悉,为了深耕水暖阀门产业,台州银行玉环楚门支行开展行业特征、生产流程、上下游结构信息的收集,开展“一户一策”授信,及时了解行业需求并及时解决。截至目前,台州银行已向玉环水暖阀门产业授信29.33亿元,贷款余额达14.76亿元。通讯员 李亚妮

平安人寿台州中心支公司

多举措推进清廉金融文化建设

为扎实推进清廉金融建设,提升员工清廉从业意识。平安人寿台州中心支公司开展清廉金融示范点创建活动。

为全面展示员工廉洁从业风貌,该公司通过张贴清廉金融海报、制作清廉文明KT版和专属活动照片墙等一系列场景布置,设置了清廉金融活动室,为公司营造清廉文化氛围,进一步提高员工清廉意识。

同时,为树立公司清廉形象,该公司拍摄了“我为清廉代言”短视频,同时为了增加活动普及面,针对青年群体,公司还拍摄了“青年清廉”视频,进一步倡导清廉金融风尚。

另外,为促进内控合规内化于心、外化于行,该公司还组织员工积极参加清廉知识推广赛。通过线上清廉知识学习,让员工对清廉合规熟记于心,提升员工合规工作意识,让员工工作更细致,更专业。

后续,平安人寿台州中心支公司将继续深入推进清廉金融文化建设,做好清廉文化宣传,为提高群众清廉文化意识做贡献。

通讯员 梁远望

有滋有味惠生活,尽在“建行生活”APP

建行台州分行重磅推出“建行生活”APP,吃喝玩乐1元起

01 新客有礼

新用户注册登录“建行生活”APP,即可获得价值100元新人礼包。包含5折餐饮优惠券(最高立减60元)、满21减20元外卖优惠券、满30减10元话费充值券、满30减10元电影优惠券。

02 签到赢好礼,生活小确幸

在建行生活APP内,每签到3天即可获得满20减10元外卖优惠券,签到满7天即可获得满30减20元外卖

优惠券。

03 每日好券限时抢

每天10:00起,在建行生活APP可抢(包括但不限于)满100减30元、满50减20元、满30减9元美食品类券,满20减6元外卖券,每周四、周五、周六、周日还可抢满30减9元电影券。

04 申请建行生活卡,福利月月拿

申请建行生活卡客户,每月在建

行生活APP上使用生活卡支付满3笔(需每笔实付金额满10元及以上)或累计实付金额满200元及以上,次月10日前将获得建行生活APP发放的20元外卖立减券,此外建行生活卡客户在建行生活APP上使用生活卡支付,即可享受最低0.5元,最高88元的随机立减优惠。

扫码登录注册建行生活,还有更多福利等你来拿!活动长期更新,详情请咨询建行各网点。

