

洗衣液奶茶、灯泡棒棒糖、肥皂巧克力等过度包装的网红产品屡见不鲜

这些“猎奇食品”，让不少家长头疼

在网红食品接连“出圈”的当下，最近又有一款口味独特、造型奇异的网红产品——“洗衣液奶茶”，吸引了美食爱好者的注意。

“洗衣液奶茶”，顾名思义就是一款有着与洗衣液瓶相似外包装的奶茶，内里还是常规的奶茶料。只不过，店家别出心裁，把洗衣液的包装设计到奶茶杯子上，看起来很有创意，也确实得到了大家的关注。

不过，如此充满噱头的产品，是否会误导孩子的食品安全观？增加误食家中洗衣液的风险？对此，记者进行了相关采访。



“猎奇食品”风靡一时

在某平台输入“猎奇食品”时，记者看到了不少与“洗衣液奶茶”相关的产品。茅台奶茶、眼球糖果、肥皂巧克力、单身狗粮薯片……由于其包装既有新意又好玩，符合年轻人的猎奇心理，因此这些看似稀奇古怪的产品，一上市就得到了很多年轻人的追捧，甚至有不少人还在网上分享了自己的体验测评。

网友“礼拜六”就在网上，向大家分享了自己购买的茅台奶茶。据她描述，这款奶茶虽然取名为“阿婆好茅奶”，但它其实不含一点酒精，主要是由香茅加奶茶制作而成，喝起来比普通奶茶更丝滑，是一款超适合夏天解腻的饮品。

在该网友晒的截图分享中，明显能看到这款茅

台奶茶，外包装采用的是茅台酒样式。但相比原版茅台酒，茅台奶茶的外包装，在很多细节上做了修改。例如，右下侧显示“真茶真奶”的字样，背面也出现了一些符合港式奶茶的相关宣传语。

这种“独特”的营销模式看起来噱头满满，而下方的评论区，不少网友纷纷表示“太新奇了”“想买来尝尝看”。

这波猎奇热潮，由此也引发了电商平台的无限商机。打开淘宝，搜索“茅台奶茶”关键字，就有好几家写着“茅台风味奶茶”糖浆原料批发的商家店铺跳出。搜索“眼球糖果”时，涉及的商品种类更多，店铺销量也是从成百到上千不等。



设计食品包装 更应从健康与安全的角度考虑

风靡一时的网红“洗衣液奶茶”，由于受到不少争议，前段时间被叫停了。据南京市市场监管局介绍，针对这款奶茶产品的包装等问题，南京市市场监管部门已对该餐厅的3家门店立案调查，目前其名下的3家门店均已全部停用该包装。

“洗衣液奶茶”消失了，那么在我们的生活中，其他类似创意的“网红”食品还存在吗？近日，记者相继来到椒江世纪联华超市、临海耀达超市等，几圈下来发现“玄机”不少。

被包装成口红样的糖果、酷似果汁瓶的卸妆水、话筒状的可丽饼……商家是绞尽脑汁想创意，从口味到包装，发挥一切可能创造产品出圈的营销点，而这些造型带有迷惑性的“新玩意儿”，似乎还“挺受欢迎”，货架上有明显被拿走的痕迹。

记者随机采访了一位带儿子来超市购物的家长。她表示，以前给孩子买过一款名叫“灯泡棒棒糖”的产品，当时自己也感觉很新奇，没想过那么多有关安全的问题。

不过，对于茅台奶茶、肥皂巧克力这类有明显危险指向的食品，这位家长则表示，不会让自家孩子尝试。“网红产品的外包装、外形设计是可以创新的，但我觉得创新要有起码的底线，不能给一些孩子造成误导，埋藏安全隐患。”她说。

市民林先生则表示，自己从未给孩子买过类似的“网红产品”，一是觉得没意义乱花钱，二是觉得不安全。

“从孩子的健康与安全来看，商家在设计商品时首先要有道德底线，应该多注重食物的营养及安全，加上适当的营销模式，这才是长久之计。”林先生说，作为家长，有责任提升儿童的辨识能力，规避误食和中毒等事件的发生。“当然，也希望相关部门能加强社会监管，严格把关此类‘网红食品’的市场流入。”

记者 王怡/文 陈静/制图

“网红产品”出圈，引发不少质疑

这些“网红产品”的出圈，带来了层出不穷的噱头和商机，却也引发了质疑。年轻人可能会觉得新奇，向周围朋友推荐，但有不少网友担心，这种怪异造型的网红产品，会不会误导孩子产生错误的食品安全观？

家住椒江的曾女士就表示，网上很火的洗衣液奶茶、茅台奶茶虽然有创新，但会增加孩子误食的风险。

“就拿这款‘洗衣液奶茶’来说，奶茶本身对人体可能并没有直接的危害，但它设计创意的源头——洗衣液，却是一个‘隐藏的杀手’。”曾女士说，尤其是当孩子还没有判断是非的能力，他（她）会觉得洗衣液是好喝的，万一趁家长哪天不注意，把洗衣液当奶茶喝，可就麻烦了。

对此，宝妈张女士表示非常赞同。她告诉记者，自家女儿在1岁多时候，就曾经误把老鼠药当做糖果吃下去，好在家人发现及时，赶紧把孩子送到医院洗胃，这才避免了一场“灾难”。

搜索网上，有关儿童“误服xx”的例子还有不少。3个月前，江苏就有位老人错把清洁剂当橙汁，给孩子喝下；去年3月，江苏的一个两岁女童错把减肥药当成巧克力食用，结果不治身亡……

“儿童食物中毒，其实离我们的生活一点也不远。”张女士认为，那些隐藏在生活用品上的“物理风险”和“化学风险”，都应该得到社会的高度重视。

