

# 共富先行 同心圆梦

“探索共同富裕一年间”大型融媒体行动  
台州市委统战部 台州移动 台州晚报联合举办

黄岩『创二代』黄荻:

## 点亮『致富灯』,出了国门富了乡村

### 人物名片

黄荻 英国海归  
民建黄岩二支部会员  
台州市海瑞塑胶灯饰有限公司总经理



12月前后,行走在欧美国家的大街小巷,最引人注目的绝对是五彩斑斓的节日灯。有一群人由它感受节日温暖,也有一群人因为它逐步增收致富。

小小节日灯,如何出国门、富乡村?记者在“创二代”黄荻的故事中,找到了答案。

### 》》创富

#### 搭乘电商“快车” 贴牌生产转型自主品牌

黄荻与节日灯的渊源,要从2017年说起。

那一年,黄荻的父亲60岁,考虑到年纪和精力,打算退休。是否接班?选择摆在了她面前。

“不接,意味着办了20多年的公司即将画上句号,一起奋斗了10多年的300多号员工,也将面临失业。”百般思量之下,“子承父业”的黄荻着手了解起这个不曾踏足的领域。

2018年,公司迎来了一项大挑战:美国加征关税,电子行业提高到25%。“那时,几乎一夜之间丧失了所有的美国订单,打击相当大。”黄荻下定决心:一定要做自主品牌,开拓自己的销售渠道,而不是依附于某些大客户或某些国家。

老一辈守旧,不注重宣传;在互联网中成长的新一代,则更看重品牌效益,尤其是在英国学习了传媒知识的黄荻。这一想法,和父亲有了分歧。

尽管家人不理解,黄荻还是去深圳学习,回来后在全球化营销的亚马逊平台建立旗舰店,并创立四五个自主品牌,通过大数据分析流行元素,改变传统灯串的产品设计,提高附加值试销。

创建官网、拍摄宣传片、制作文案……一套流程下来,跨境电商的优势逐步显现,海瑞公司旗下三个品牌在亚马逊灯饰类目拥有了一定知名度,超过一半产品在小类目top100,成为亚马逊黑标产品,带来直接利润;线下买家也逐步联系到公司,形成了线上反哺线下的新格局,订单源源不断。

就这样,跨境电商业务从2018年的几十万元人民币销售额,到第二年增加到1000多万元,再到第三年攀升至3000多万元,2021年公司总出口额达到8000多万元。这样的跨越,妥妥赢得了老一辈的认可,黄荻的信心足了。

### 》》带富

#### 小镇“燃”起节日灯,返乡加工促进村民增收

订单多,是好事。然而,甜蜜的烦恼也来了——节日灯属于手工行业,精细的手法是机器很难做到的,只有依靠大量的劳动力。

去哪里找适合的劳动力?黄岩宁溪镇,成了黄荻心中的首选。

父亲是宁溪人,黄荻的童年也在这里度过,父女俩对宁溪有着深厚的故乡情。

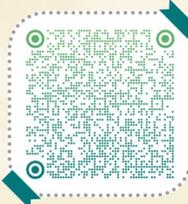
她记得,父亲刚在这里创业的时候,还是个小作坊,父老乡亲都很拼。“现在,村子里还有很多上了年纪的老人,帮忙增加点收入也是好的。”

还有一个原因。

千年古镇宁溪,位于黄岩西部山区。这个有着3.5万人口的深山小镇,曾有一个响当当的名号:中国节日灯之乡。奈何由于产业冲击和时代变动,辉煌不复往昔。

“想扶持老家产业,想带动村民致富,想感恩故乡情怀……”带着这样的期许,去年,宁溪镇政府联系黄荻对接

微信扫一扫  
了解更多详情



上宁溪白鹭湾村,首次尝试对接村镇,号召上了年纪的闲置劳动力帮忙承担插管、绕线等灯饰初步装配工作,效果“双赢”。

随后,临海括苍镇小海门村、路桥路桥街道丁岙村、黄岩江口街道山头金村、黄岩北洋镇瑞岩村等代加工点也逐步上线。近期,黄荻还和台州市委办、黄岩区统战部等多部门联合,建立了“侨爱工坊”“共富工坊”等集中作业场所。

一手握着装有灯管的仿真树杈,一手忙着用胶带上下缠绕,今年60岁的潘花女一大早就赶到瑞岩村的“侨爱工坊”干活。“刚开始不熟练,一天也能挣50元钱。”潘花女说,熟练了以后,几分钟就能做好一株,一天100元钱不是问题。

截至目前,公司在黄岩、路桥、临海、三门等地开拓了十二、三个外发加工产业带,覆盖村民有500多人(户),平均个人年收入1万至6万元不等,今年预计人数和外发工资还会有25%以上的增加。



黄荻(左)讲解仿真树灯饰的灵感来源。

### 》》共富

#### 规划全年生产,让更多劳动力迈上“致富路”

走进黄荻的办公室,名副其实的眼前一亮。

各式各样的仿真树摆放在房间内部,俨然一个节日灯展示厅:星星点点的圣诞树、小巧精致的迷你枫树、缀满暖黄小灯的行道树……

黄荻告诉记者,这百来款灯饰都是近几年创新研发的产品。

此前,从传统灯串转型后,仿真圣诞树最受欢迎。每到圣诞节前的旺季,公司都要加班加点。

“可一到淡季,没有订单,就意味着劳动力好几个月没有收入。”如何改变这一状况?黄荻把目光投向了日常家居装饰品方向。这样一来,可以在淡季筹备新产品,一方面扩大销售产品种类,另一方面让劳动力一年四季都有收入。

宁溪镇桥亭村的王秀英,从20岁出头只会简单装配的小姑娘,到如今负

责把控质量的生产主管,有房有车有存款。“现在除了过年过节,日常加工基本不停,收入从‘无’到‘有’,是一大笔财富了。”

今年海瑞公司的第27个年头,主打的仿真工艺品灯和高端装饰灯,如今已远销北美、欧洲及澳洲等二十个国家和地区,供应美国5个世界500强企业以及欧美高端奢侈品商场。

“更好的口碑和品质,意味着更多的订单,更多的劳动力也将由此增收致富。”这一点,黄荻很清楚。

未来,她将不断推出自主研发的新灯饰,向世界展示精良台州制造。同时,通过小小节日灯带来的“致富密码”,持续为家乡村民提供更多就业机会,促进共同富裕。

记者 王艳 实习生 刘馨予/文 雍昕/图

数字共富 翻牌幸运



有礼有券,只等你来!

即日起,扫码参与浙江移动小程序翻牌游戏,翻出幸运福利,可赢最高5元消费抵扣券+1GB流量券。

