

连续3年增长,今年1至8月,新能源车销量占全市汽车总销量的三成

台州马路上“绿牌车”越来越多

经过了国庆假期的一番促销和推广,台州的车市终于有了点“金九银十”的兴旺感。

过去的两天里,记者走访市区多家汽车销售企业及行业协会后了解到,因疫情持续影响,汽车市场还是受到了一定的冲击。不过,新能源汽车在台州的销售情况很不错,可以说是逆风而上,大众对于新能源汽车的消费理念与之前有了很大的变化。



3

台州人对新能源汽车接受度提升

“在国际油价高位徘徊、国内新能源车需求平稳向好、新能源领军车企强势增量推动下,新能源汽车市场化增长动力较强,尤其是当前各地对于新能源车型的促消费政策,无论在补贴金额还是覆盖面上均不低于燃油车,推动其持续加快增长。”掌管台州三家腾势汽车4S店的潘维杰认为,短短两三年里,台州人对新能源汽车的接受程度有了大幅度提升。

比方说,由比亚迪和奔驰联合打造的品牌腾势汽车,今年5月中旬上市的一款价格在30万-60万元区间、提车等待时间半年及以上的新能源商务车,颇受台州人欢迎,目前已有350多个订单,其中70%为企业订单。

国庆假期前夕,椒江一企业员工蒋先生喜提“家庭第二辆车”,此前他曾在选择燃油车还是新能源汽车的问题上犹豫了好些日子。最终,他选择了一款新能源汽车,“我看中的是新能源汽车的能耗低,以及国家对其的指导方向与政策倾斜的优势,虽然现阶段充电基础设施不完善,充电算不上便利,但我和家人都认为,开一辆‘绿牌车’,是对品质生活的一种转型提升。”

这一点,潘维杰很是认可,他真正进入新能源汽车销售市场,仅有两年时间,但这两年也是该领域发展极为快速的阶段,“以手机为例,智能机时代到来后,很多老年人刚开始都说不会使用,而现在却玩得很溜。现在想要购买一款按键的非智能手机,选择少之又少。我认为汽车行业亦是如此,新能源汽车的时代已经到来,某种层面上,购买燃油车还是新能源车,可以说是年轻一代与老一辈的消费理念的一种碰撞,也代表着一种新的出行与消费模式的发展。”

4

政府多举措刺激汽车销售市场

曾庆锋告诉记者,台州乃至全国范围内的新能源汽车,销售量增长较快的都是偏低端的产品,价格在10万元以内。记者走访了解到,很大一部分台州人购买新能源汽车,看中的是其优惠与便捷,选择的价位大多也在5-15万元左右。

为进一步扩大内需,激活全市消费潜力,稳定汽车市场,这两年,我市已开展了多轮以汽车促销为主题的促消费活动。今年以来,针对中低端汽车消费,台州市县两级更是连续推出不下十个购车补贴活动,较好刺激了汽车销售市场。

在“金九银十”的阶段,路桥、天台、三门、台州湾新区等4地,均推出了购车补贴政策。9月10日起,天台与三门放出“大招”,分别拿出300万元、200万元的购车补贴。台州湾新区紧随其后,于9月15日“甩”出200万元的购车补贴。

而汽车销量较大的路桥,72家汽车销售企业联合,本计划于9月20日至10月21日举办2022年“金秋汽车促消费”活动,补助总金额为500万元,最高补贴7000元商超卡。不料,仅1天时间,市民就将500万元的购车补贴抢购一空,惠及消费者1260余人,拉动汽车销售2.1亿元左右。

不过,台州市汽车经营行业协会相关负责人也提醒广大消费者,购买汽车时,尤其是新能源汽车,建议多渠道了解品牌信息,切勿盲目追赶潮流,选择符合自身要求的。可以线上了解,到官网查询该车型的具体性能参数,搜一下该品牌的故事性新闻,选定几个车型选项后,再进行现场试车,货比三家。

记者 陈佳乐 文/图

1

“金九银十”汽车销售如何?

从事汽车销售工作16年的潘维杰介绍,在时间上,9月和10月天气转凉,秋高气爽,“这可以说是个丰收的季节,按照人的消费心理,在消费方面、投资方面的心情也会有所冲动。一般来说,只要进入到秋天、冬季,临近两节,家庭消费明显增加,在汽车消费上也是如此。”

虽说从过去两年的数据看,“金九银十”这一概念正在不断降温,但对于车市而言,不管市场现状如何,这个档期仍是全年销售旺季的开始。

截至昨天,不少车企对外发布了9月份的销售数据。其中,比亚迪9月销量201259辆,同比增长151.2%;东风风神9月销量20166辆,同比增38%;沃尔沃9月在中国大陆售出14818辆,同比增53.1%。

而在台州,9月汽车的上牌量为16978

小辆。各县(市、区)的销量比例中,前三名是路桥(30.63%)、椒江(20.04%)、温岭(16.06%)。

台州市汽车经营行业协会相关负责人表示,这三个地方的销量占了全市汽车销售量的近七成,主要原因是当地汇集了众多汽车品牌,供消费者挑选的余地更大,不少其他县(市、区)的市民也会前往当地购车并上牌,“以路桥为例,并不是说路桥人买车的数量占到全市30%,而是全市30%的汽车是从路桥卖出去并在当地上牌的。”

另外,记者了解到,9月、10月既是开学季也是大学毕业生工作季,因此市民购车代步、接送孩子等“家庭第二辆车”的需求愈发强烈。换购、增购的需求,也会带动新车和二手车市场持续发展。

的内在原因有很多,包括前期消费释放、政策推动,以及新能源车市场供给改善,叠加油价处于高位以及电价锁定等,都带动了新能源车订单量上涨,“拿数据说话,今年2月台州新能源汽车的销量为2500辆,到3月达到5400辆,接下来的4月、5月因为供不应求,销量有所下降,分别为3400辆、4300辆,而到了6月、7月、8月,每个月的月销量均在5500辆以上。”

进入9月后,在传统燃油车销量有所下滑的前提下,新能源汽车仍逆风而上。不过,该负责人也表示,台州正在销售的70个新能源汽车品牌,在销售量上的差距较大。今年前8个月总销量超过1000辆的共有11个品牌,其中比亚迪以5500辆的成绩夺得榜首。

2

新能源汽车销量占比连续攀升

在刚刚过去的国庆假期,路桥的台州之星汽车销售服务有限公司迎来了购车热潮,总经理曾庆锋告诉记者,该店销售的是奔驰品牌汽车,其中有五个车系的产品为新能源汽车,价位在30万-150万元之间,属于新能源汽车里的豪华品牌。

台州市汽车经营行业协会相关负责人介绍,目前台州共有150多个汽车品牌在售,其中有70个品牌涉及新能源汽车(含油电混合)的销售。

过去三年多时间里,新能源汽车销量在台州汽车总销量的占比呈现每年翻倍增长的态势。2019年,新能源汽车在台州的总销量占比仅为2%,2020年为5%,2021年为16%,今年1-8月占比达到30%左右。

该负责人表示,新能源汽车零售较强