

迎战“双十一”，台州快递企业提前“招兵买马”，业内预测派件量——

远超往年，椒江最高峰或超40万件/日



椒江一菜鸟驿站内，工作人员正在整理包裹。



“还好，还好，都已准备就绪。现在台州快递的末端布局越来越完善，到了‘双十一’业务旺季，我们反而没有往年忙了。”面对即将到来的“双十一”，“老快递员”中通快递椒江分公司经理傅晓建十分淡定。

记者在采访多位业内人士后发现，几乎所有企业及部门，基本准备就绪，静候“双十一”快递潮的来临。哪怕是业内称为最忙的菜鸟驿站，也已胸有成竹。

1 未雨绸缪，快递企业提前“招兵买马”

截至目前，台州共有邮政支局所144家，快递品牌18个，快递分拨中心14家，快递法人企业113家，快递企业下属分支机构282家，末端网点1305家快递，从业人员和相关人员1.7万多人。在“双十一”期间，人员数量还会增加不少，快递企业照例会提前“招兵买马”，包括人员、场地、车辆等多方面。

此前杭州多个快递点张贴招聘临时工信息，“日薪300元”仍招工难。而在台州，记者了解到，大部分快递小哥的收入并没有“传说中”那样高，除少数企业，普通全职快递小哥的月薪大多在五六千元。

在椒江新明半岛小区北门，有一家人气颇旺的菜鸟驿站。店长王炜踩着备战“双十一”的

最后一周时间，在玻璃大门上，贴上了醒目的红纸——“招快递小哥+两个手机号”，言简意赅，表明他招人的迫切心情。

“之所以这个时间点才张贴，是考虑临时工的时间不确定性。现在张贴，对时间的把握度会更高。”王炜说，包括他在内店里已有4人在作业，迎战“双十一”扩招是必须的。“我需要招三四名临时工，负责分货、入库和送货。按照往年的方法，采用一次性结账，为期20天，日薪130元左右。”

这个价钱，比起菜鸟驿站专门开发的“顶班侠”平台，要低100元左右，工作时长大致为10个小时。

2 派件量远超往年，椒江最高峰或超40万件/日

作为今年“双十一”快递业公认最忙的群体，全市1200多家菜鸟驿站均已整装待发。台州区域菜鸟驿站负责人陈丹介绍说：“现在大部分的快递企业都将包裹转存在菜鸟驿站，导致驿站的‘双十一’压力很大。好在过去三四年的经验积累，让大家在人员和场地方面做足准备，有信心打赢这一战。”

陈丹预估，今年台州的快递量会增加不少，尤其是日最高派件量将大幅度提高。以椒江为例，2021年日常派件量为16万件/日，“双十一”期间最高峰达到35万件/日。而今年以来，日常派件量已超20万件/日，由此推算，今年“双十一”期间最高峰或超40万件/日。

菜鸟驿站负责大部分的终端派送工作。由于“双十一”战线由原先的一周拉长到半个月，

对于大部分快递企业来说，派件压力降低不少，但其分拣中心、内部处理的压力依旧不轻。甚至因为周期的延长，对快递企业收派、中转、仓储、运输等各个环节的弹性能力而言都是个考验。

“去年‘双十一’前夕投入使用的顺丰台州中转站，让我们应对‘双十一’更沉着了。”台州顺丰速运相关负责人表示，作为全市最先进的自动化物流中转站，顺丰台州中转站的分拣效率可达5000件/小时，能够以99.9%的精准度，将快件分拣至对应小件区和装车区。对于小件，则采用全自动三层叠加交叉带分拣机，单小时能处理6万票。快件到达装车区后，同样以每小时5000件的分拣效率，“预计‘双十一’期间每日流转量能达100万件快件，服务100多万客户的高效物流体验需求。”

3 争夺旺季市场 “送货上门”提升末端服务

“双十一”是快递行业最热闹的档期，各家早已磨刀霍霍，使出浑身解数争夺旺季市场先机。

例如头部快递企业早早与电商平台进行绑定。中通快递、圆通速递分别与抖音电商签署了今年“双十一”物流运营保障协议，成为抖音今年“双十一”期间特邀物流合作伙伴，为10月31日0:00:00至11月15日23:59:59期间发货的订单，提供物流运营保障。而且在价格层面，中通快递和圆通速递均承诺在保障期间维持价格稳定，这也一改快递行业旺季涨价的惯例。

前文提到的末端布局的完善，也将在今年“双十一”期间接受消费者们的考核。“送货上门”成了一些快递企业的大事之一。除了众所周知的顺丰、京东等企业，菜鸟也将通过自营物流菜鸟直送（丹鸟）、加盟式的菜鸟驿站以及联合申通快递多种方式，加大送货上门力度。

为了加大“双十一”送货上门力度，菜鸟方面已对多地分拨中心进行升级，提升自动化水平，自营物流菜鸟直送成为菜鸟送货上门的主要力量。除了在全国300多个城市为天猫超市提供送货上门外，今年菜鸟直送也接入了大部分菜鸟保税仓。“双十一”期间，全国250多城的天猫国际包裹也会送上门。

这一点，记者也在陈丹处得到证实。她表示，今年“双十一”，为了保障派送工作的顺利开展，全市1200多个菜鸟驿站，将尽可能在当天完成申请“一件上门”的订单，让消费者们的服务品质得到进一步提升。

另外，以台州市邮政分公司为代表的台州快递企业，也将在“双十一”期间更进一步推动快递绿色包装的落实和治理，严把收寄关口。市邮管局也将加大监督检查工作力度，严查责任落实不力、过度包装等问题。

4 疫情防控常态化 筑牢防线不放松

说到“双十一”快递行业的“纪律”和“准备”，市邮管局和行业协会早已启动走访、整改活动。他们要求快递企业坚持疫情防控与生产运营并重，坚持服务质量与安全运行并重，坚持末端稳定与维护权益并重，全力保障旺季平稳运行。

这重中之重，自然是快递的疫情防控工作。

市邮管局相关负责人介绍，“双十一”期间，全行业都将着力抓好、抓实、抓细常态化疫情防控工作。“我们将继续压实企业主体责任和个人自我防护责任，指导企业依法依规分区分级科学精准做好生产作业场所、生产设备、运输工具、邮件快件消毒工作，保障运营环境安全。督促从业人员严格执行‘戴口罩’‘勤洗手’‘测体温’‘不聚集’‘一米线’等基本健康防护措施，配合地方政府以及疫情防控部门做好从业人员健康监测、疫情排查、核酸检测、隔离观察等工作。”

同时，全市快递行业也将切实加强重点环节外防输入工作，督促企业坚持“人”“物”同防，加强国际邮件快件处理场所消毒、通风，落实一线作业人员检疫查验、健康防护等防控要求，严防境外疫情通过寄递渠道输入。

记者 陈佳乐 文/图