

台州奔赴7省21城“驻点招工”

# 诚意满满!把优质岗位送到家门口

累计举办招聘会121场次,吸引求职人员62031人,达成初步意向17552人,包车接返52辆2072人,新签订劳务协议58个——这是台州2023年跨省“驻点招工”行动,截至昨天(2月2日)傍晚的最新数据统计。这是过去一星期里,全市25个“驻点招工”工作组共100名人社干部,组织191家重点缺工企业及14家人力资源机构,奔赴7省21个劳务输出地,取得了喜人成效。

当下,各工作组有的已经圆满收官,有的还在当地如火如荼招工中,大力推广台州就业政策,充分展现台州招工诚意。

## 抢抓招工“黄金期”

跟往年不同,今年台州的跨省“驻点招工”行动时间,提前到了正月初五(1月26日),为的是抢抓节后招工“黄金期”,保障企业用工。

此次跨省“驻点招工”行动,以“百城千企·乐业台州”为主题,精心挑选出25条招工精品路线。

为确保企业招工成效,我市鼓励企业根据招工需求跨县(市、区)报名。各工作组不拘一格创新招工形式,比如灵活运用抖音、快手等短视频媒介,组织老员工、乡贤直播现身说法等,充分展现台州良好的就业环境、发展前景,讲好台州故事。

“各工作组也将加强‘乐业台州’品牌的推广,将此次跨省‘驻点招工’作为一次正面展示宣传台州形象尤其是就业环境的机会,让更多省外务工人员了解台州、关注台州,让台州成为务工人员向往之地。”市人社局相关负责人表示。

根据移动用户数据监测反馈,截至1月31日,省外人员节后回台州返岗的人数为54.28万人,返岗率达64.01%,人员来源地以安徽、河南、贵州、江西、四川为主。其中,不乏“驻点招工”行动的功劳。

根据市人社局统计数据,1月26日至2月1日,全市各工作组已累计举办招聘会111场次,吸引求职人员53138人,达成初步意向16825人,包车接返48辆1952人,新签订劳务协议54个。

## 推广“老带新”模式

2月2日下午,记者联系上了刚回到台州一天的台州市就业服务中心副主任冯国富,他是2023年跨省赴云南省文山州“驻点招工”工作组的牵头人之一。

“累肯定有些累,在那边六七天一直马不停蹄招工,但大家心里也很充实,达成初步就业意向的就有1250人。”冯国富说,为了帮助台州企业解决用工的燃眉之急,农历正月初五,他们便抢先奔跑,奔赴云南文山州开展为期一周的务工人员招工工作。

时间紧、任务重。为了吸引更多员工来台就业,已经连续两年前往文山州的冯国富和同事,已然有了更多经验,他们和11家企业代表一起,取得了不错的成效。

其中,最被大伙儿津津乐道的是“老带新”的推广模式。

利欧集团浙江泵业有限公司的田荣锡,就是文山当地人。在1月29日举行的“百城千企·乐业台州”云南招聘会广南县专场,他用文山话亲切地招呼来咨询工作的老乡们。

今年43岁的田荣锡在利欧泵业工作已有18年,从一线工人做到了精工车间清洗组组长。虽然在企业里不是负责招聘相关工作,但田荣锡每年都积极参加“驻点招工”行动,不仅成功介绍亲戚朋友入厂务工,还帮着推广宣传台州这座山海水城。

而在陕西商洛,田荣锡的同事余晓星也有着“主场招聘”的优势。他是企业冲压与冲焊车间主任,作为公司陕西籍员工,此次被企业委予重任,担任招聘专干,跟随温岭市赴陕西商洛工作组一起返乡招工。

招聘会现场的他,作为企业代表向当地务工者大力推介台州政府和企业招聘人员的优惠政策,他的招聘台前总是围满了来找工作的当地务工人员。



招工现场。记者 林雅婷 摄

## “点对点”精准招工

余晓星所跟随的工作组,主要“攻坚”的城市是商洛市,其中劳务输出县商南县,是他们在陕西开展“驻点招工”工作的第一站。10家企业、3000多个各类型岗位,吸引了当地众多求职者的目光,其中不乏大学应届毕业生,通过现场洽谈,仅一场招聘活动就达成用工意向236人。

之所以选择商南县为第一站,温岭市赴陕西商洛工作组可谓是做足了前期准备。“商南县位于秦岭山区,这些年县里通过高山移民建移民新村,2020年实现了山区群众整体脱贫。移民新村人员比较集聚,外出务工人员多,每一户至少有一人要外出,他们就业意愿强,所以我们选择移民新村去‘点对点’精准招聘,招聘效果还是蛮好的。”温岭市人力社保局副局长吴永标说。

1月29日,工作组将招聘活动搬到商南县试马

## “接地气”招工受欢迎

冯国富告诉记者:“驻点招工”行动进行的时间段,正逢各地集会习俗,于是他们特地选择了当地最热闹的集会,利用乡缘、情缘、地缘取得求职者的信任,打通招工“最后一公里”。

比如针对风土人情,结合当地春节特色,招工组发挥当地人社部门、商会力量,选择了当地劳动力密集、就业需求旺盛的砚山县、丘北县八道哨彝族乡等地,开展“赶集”招工,向当地百姓介绍台州的人文环境和优质的用工生态,如此“接地气”的招聘形式共吸引了4700多名求职者前来咨询,达成初步就业意向1250人。

赴四川省南充市嘉陵区“驻点招工”工作组和10家参展企业代表,为了吸引求职者,使出了一系列令人倍感亲切的妙招。有的搬出了四川籍员工,用四川

镇的一个高山移民新村,10家企业的招聘专干一一上台,结合企业给出的优惠条件和待遇向应聘移民户发出了邀请。

移民户陈海琴曾在温岭企业从事过质检、仓检、文书等工作,由于疫情原因,过去三年她就在家乡一家来料加工厂工作。她在招聘会现场转了一圈后,在其中一家企业务工意向表上签下了自己的名字。

陕西省商洛市商南县试马镇镇长邓凯很欢迎工作组的到来:“建筑、机电、泵业等岗位,都很符合我们当地的用工需求,非常希望通过这样的活动,把试马镇的父老乡亲们选聘到台州相关企业,让老百姓的腰包鼓起来。”

随后,该工作组还前往商洛市下辖的丹凤县的移民新村和小区开展“点对点”精准招工。

口音大打亲情牌;不少企业将带去的海苔饼、姜糖、橘红糕等台州特色小吃,摆在招聘台上,让求职者“先吃再说”;还有企业用平板电脑播放图片和视频,让求职者直观地看到企业的工作环境和生活环境。

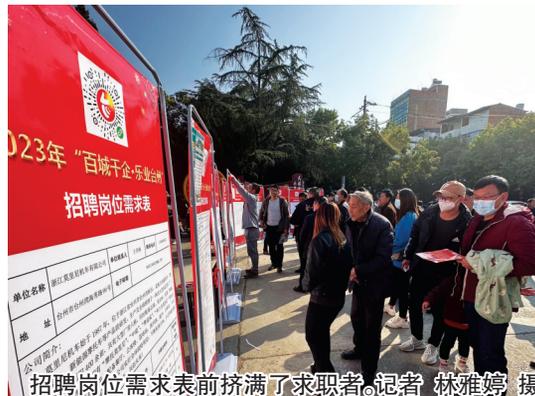
日前,三门工作组出发前往贵州省开展为期8天招工行动,带着三维、西格迈、凯华等11家优质企业,共提供了1000余个岗位需求。

三门县人力社保局副局长张真关介绍,为了取得更好的招工效果,他们通过与当地人力资源服务机构合作,提前做好企业招工、员工返岗服务对接,以最快速度优先组织老员工返岗,还通过多渠道发布、走村入户宣传推介等形式,提前将三门企业情况、招聘岗位详情宣传到位,为此次跨省招工行动打下了坚实基础。

记者 陈佳乐



专场招聘会。记者 蒋荣良 李扬 摄



招聘需求表前挤满了求职者。记者 林雅婷 摄