

爆棚!景区免门票迎来“大流量”

旅游业加速回暖,持续提升游客体验感才能让“头回客”变“回头客”

春光无限好,市民出游踏春的热情持续高涨,周末各大景区再现“人从众”模式。

春节后这一波火速回升的人气背后,有三年疫情后人们出游愿望的强烈释放,更有台州多方倾情助力。1月1日至2月28日,神仙居、天台山两大国家5A级旅游景区,面向全国广大游客实施首道门票全免政策。台州府城文化旅游区的“免费游”时间则更长,一直持续至3月底。

我市一大批景区免门票,由此带来大量流量,同时带动了周边餐饮、住宿等行业的发展。近日,记者采访了餐饮、民宿的老板,以及相关专家,了解旅游业的复苏情况。

景区门票减免,吸引大量游客

千年台州府,满街文化人。台州府城文化旅游区总面积3.12平方公里,由台州府城墙、紫阳街、东湖、巾山等四个主要景区组成,生活着2.8万原住民。府城免费开放,如同一个具有强烈带动效应的动力源,取消的是一张门票,带来的却是无限机遇。

今年春节假期(1月21日—27日),台州府城文化旅游区亮出了一张亮眼的成绩单——七天共接待游客71.26万人次,在全国古城古镇类5A级景区中排名第二,仅次于古城丽江。在全省景区中排名第三,前两位是横店影视城和楠溪江。

春日的台州府城,花开正好,游客熙熙

攘攘,前来感受千年古城文化韵味与人间烟火味的交融。

上周六,温州游客小郑手捧一杯本土特色咖啡,一路走走停停,先后打卡了朱姨蛋清羊尾、王阿姨梅花糕、陈记乌饭麻糍等“糯唧唧”小吃,不时掏出相机给美食来张特写。最终,小郑在“九九海苔饼”门口停下了脚步,排到了弯弯绕绕的队伍最后,只为尝上一口刚出炉的海苔饼。

趁着周末的晴好天气,不少旅游团前来打卡。根据官网实时数据显示,截至3月12日晚上,单日游客总量已达6.34万人次。

最近这一周,卖出4500杯咖啡

高人流给这一带的商家带来了实实在在的好处。紫阳街上冒出了不少新店,单单咖啡店就有73家。

18R咖啡店是紫阳街孵化的首个本土品牌,“传统”和“新潮”巧妙碰撞。草糊咖啡冻、黄酒拿铁、甜羹咖啡……一系列蕴含本土风味的创新饮品深受游客喜爱。

“去年11月、12月,生意惨淡,店里基本没什么顾客。”该店工作人员俞杨说,转变出现在春节期间,客流量直接暴增。“其中最高的一天卖出了1500杯饮品,我们都被这个销售数据惊到了!”

而最近的这一周,销量也十分可观,共卖出了4500杯。“这样换算下来,相较疫情前,日均销量增长了3倍左右。”俞杨说,工作日还好点,到了周末店里根本忙不过来。

景区“花式”出招,让“流量”变“留量”

近年来,景区通过下调门票甚至免票等营销手段,来吸引客流量的现象屡见不鲜,带来的效果也蛮明显。免票带来的“流量”,如何真正变成“留量”?

一边装载着历史的烟火气,一边沸腾着最新鲜的现代业态因子……老街新业态,这是近年来紫阳街最常见的模样。

春节期间,景区策划推出了宋潮奇妙游、宋韵市集、古城下LIVE秀等系列主题文化活动,让市民游客沉浸式感受宋代风华,令本地人都惊呼“常来常新”。

台州府城文化旅游发展中心相关负责人介绍,总投资73亿元的台州府城景区扩容项目正在加快推进中,包括台州府城夜游、区域改造、浙东唐诗之路枢纽建设等工程,让千年古城更有文艺范、书香味、烟火气。同时,以历史底蕴为背景、宋韵文化为标识,将不断策划推出兼具人文和体验的精品活动,从而拉动文旅消费持续升级。



民宿满客,老板充满信心

一座天台山,半部全唐诗。天台山自古以来就是文人墨客的打卡胜地。今年春节,免费开放的国清寺人山人海,景区所在的天台县共接待游客120多万人次,刷新了客流高峰纪录。当地人感慨,熟悉的天台又回来了。

免门票的这段时间,天台山瀑布人流量暴增。景区多次达到核定承载量,发布了限流公告,“游客至少得提前一天在线上预约,不接受现场预约。”

天台赤城街道塔后村位于赤城山下,是个吃“旅游饭”的村庄。村子周边旅游资源丰富,从村往东4.8公里为国清寺,往西4.4公里为“中华第一高瀑”天台大瀑布,往北9.8公里为桐柏宫,22公里外有石梁飞瀑。

这段时间,这个村子吃到了一波实实在在的红利,迎来了今年春季的旅游“开门红”。

“春节至2月底,大巴是一辆接着一辆开进村里。”塔后村民宿协会会长陈晓红告诉记者,塔后村一共有民宿71家,春节期间至2月底,每家民宿基本上都是“满客”状态。

“现在免费游活动结束了,客人来的少点了,根据往年情况来看,现在至清明都属于淡季。”陈晓红说,而清明至五一,慢慢地,游客又会多起来了,还会迎来一波客流高峰。

“我相信,之后会越来越好的。”春节期间的火爆景象,让陈晓红对接下来的经营很有信心。眼下,她正在对自家的“雅旺”民宿重新装修升级,以更好的状态迎接接下来的旅游旺季。

景区配套服务要跟上,持续提升游客体验感

台州学院商学院旅游管理系副主任 赵丽丽

“旅游”一词中的“游”字,其实就囊括了吃、住、行等多个要素。所以旅游通常不仅仅是单个景区的事,而是一个涉及整个上下游产业链的问题。

景区免费开放,吸引了大量游客,虽然门票收入这一大块少了,但整体收益升高了。游客逗留的意愿延长了,综合花销持续增加,这会强劲拉动景区周边乃至整个台州市住宿、餐饮、交通等行业的发展。

门票免了,游客来了,配套的停车场、餐饮、住宿是否能跟得上?这对景区的管理水平与公共服务能力提出了更高的要求。

另外,景区需要转变收入方式,提高游客的二次消费、文创消费,才能真正摆脱“门票依赖症”。景区可以通过开展特色文化活动来吸引特定群体,持续增加景区的吸引力,提升游客的体验感。

总体来说,景区要推行免门票措施,是建立在丰富的旅游产品供给、完备的旅游接待与交通设施、高质量的旅游服务水平基础之上的。这样才能让“头回客”变“回头客”,进而扩大消费、刺激投资,为旅游市场带来正向效应。

记者 谢雅婷/文 潘侃俊/图

